

农业规模经营形势下农业技术推广的方法

杨志强

山东省菏泽市曹县青岗集镇农业农村服务中心 山东曹县 274400

摘要:近年来,随着科学技术的飞速发展,许多地区已经开始走上规模化的道路,为此,政府应该高度重视农业技术的推广,并且积极探索和改善,以期达到更好的效果。因此,各级政府应该积极采取措施,努力提升农业的科学性和可操作性,以促进农业的可持续性和可扩张性。因此,为了促进农业的发展,我们应该大力提升农业科研团队的实力,采取更有效的措施,将最新的科学技术引入农田,提升农民的生产能力,促进乡镇的可持续发展。

关键词: 农业规模经营; 农业技术推广; 方法

Methods of Agricultural Technology Extension under the Situation of Agricultural Scale Management

Zhiqiang Yang

Agricultural and Rural Service Center of Qinggang Ji Town, Caoxian County, Heze City, Shandong Province, Caoxian County, Shandong 274400

Abstract: In recent years, with the rapid development of science and technology, many areas have begun to embark on the road of scale, therefore, the government should attach great importance to the promotion of agricultural technology, and actively explore and improve, in order to achieve better results. Therefore, governments at all levels should actively take measures to enhance the scientific nature and operability of agriculture, so as to promote the sustainability and expansion of agriculture. Therefore, in order to promote the development of agriculture, we should vigorously enhance the strength of agricultural research teams, take more effective measures to introduce the latest science and technology into farmland, improve farmers' production capacity, and promote the sustainable development of towns and villages.

Keywords: Agricultural scale management; Agricultural technology popularization; Method

引言

当前,由于社会的快速变化,许多传统的农业方法都存在缺陷,无法满足当前的农业需求。为了保证农业的可持续性,我们应该大力宣传和普及先进的农业科学。研究当前的情况和解决方案,是十分重要的。

1 农业经营的背景下农业技术推广和应用的重要性

在当前的发展阶段下,乡村振兴成为国家的战略重点。在此背景下,做好农业技术推广对于乡村振兴战略的实施,以及农村农业的发展具有重要的意义。首先,农机技术推广对于完善农村的基础设施建设能够发挥重要的作用。基层农业技术站是发展现代农业、提升农业生产现代化水平的前沿阵地。在进行农业技术推广的过程中,势必需要增进和完善大量的基层农业技术站,并充实技术人员,因此依托农机技术推广能够在很大程度上促进基层农

业技术站的建设;其次,农业技术推广工作的实施,对于我国农业的现代化转型、提高农业生产力具有重要意义。农业技术推广工作的实施,能够在很大程度上转变我国传统的粗放的农业生产模式,建立起符合时代发展要求的现代的、集约化的农业生产模式,现代化的农业生产模式能够较好地与市场接轨,从而提升农民的收入;最后,开展农业技术推广工作,能够促进我国一二三产业的协调发展,提升我国综合生产力,促进我国农业生产力与国际市场接轨。

2 农业技术推广存在的问题

2.1 没有制定完善的农业推广制度

目前,为了更有效地推动我国农业技术,政府采取了多项措施,包括加强对相关领域专家、企业、社会组织等,以及建立完善的质量保证体系,确保农民获得更多优质、

更高效、更可持续的农业技术，以及加强对农药、化肥等环境污染源的监测、检测、检疫等，以期达到更高效、更可持续、更有效地推动农业技术普及。由于缺乏科学的农业技术支持，无法充分利用现代化的农业生产方式，严重阻碍了农业的发展。而且，由于缺乏科学的农业技术推广机制，大大削弱了农业的科学化进程，也提高了科学化的效率，从而带来了更高的科学化水平。

2.2 没有多元化的农业推广形式

目前，许多中国城市仍然采取传统的宣传模式，但是它们存在着许多问题，例如：模型设计过时，无法满足当今社会的需求，无法适应时代的变化。此外，它们过多关注农业技能的宣传，却没能充分考虑到对宣传效果的潜在影响。如果我们仅仅关注于技术的普及，却没有考虑到农产品的种植、收获和销售的全过程，那么这将会对自然环境造成极大的破坏，并且会使得宝贵的自然资源白白流失。因此，从现实的角度出发，我们应该采取更加全面和系统的措施，以确保农业的可持续发展。

2.3 农民缺乏一定的文化素质

农村人民的知识水平较低，他们缺乏对先进农业技术的认知，无法充分利用这些技术，从而导致农业技术推广无法取得预期的成果，这是当前最需要解决的问题。为了促进农业技术的普及，农民们需要根据自身的经济状况，合理安排收入，以便更好地利用新技术，提升农业生产效率。尽管农业新技术可以带来一定的收益，但由于存在诸多不确定性，使得许多农民朋友无法放心地使用这些技术，从而阻碍了农业技术的普及和发展。

2.4 农业技术推广意识不强

在当前农业生产技术改革发展中，深入优化农业经营管理体系，可以扩大农业生产规模。随着新型经营主体的出现，农民们不仅关注农业生产的规模和效益，而且还要根据市场的发展趋势，科学调整农业生产模式，以期获得更高的收入。这种新型的农业经营模式，不仅能够满足当前的需求，也能够推动农业的持续发展。但是在农业技术推广过程中，农业生产前和生产后缺少对应服务，推广方式比较单一，对相关部门有着较强的依赖性，但是因为这些部门之间交流不深入，无法满足人们基本要求，从而影响农业技术推广效果。

2.5 专业的推广机构稀缺

现阶段，我国农业技术推广方式比较单一，主要是借助信息交流完成农业技术推广，但我国部分农业技术推广在实际工作中将会面临一系列问题，专业推广机构数量不足，不能

深入到农民中，大部分村落仍存在农业技术推广机构和相关专业工作人员匮乏的问题，导致村级农业技术推广工作遇到瓶颈，主要停留在表面，过于形式化。与此同时，农业技术推广机构内部工作人员，因为专业水平和能力不强，没有掌握充足的专业知识，在日常推广活动中，无法做到有效推广，使得农民不能第一时间充分了解农业技术，让农民错过最佳的生产时间，给农民经济利益带来损害。

2.6 相关管理体制不完善

由于基层农业技术推广部门制定的工作方案缺乏科学性和合理性，加上管理体系的欠缺，使得基层农业技术推广的进程受到了严重的阻碍，甚至可能导致严重的质量问题。基层农业技术推广部门通常为双重领导，把区域管理作为重点，业务方面通常安排业务部门负责，而人事管理由政府部门落实。在这种双重领导的管理体系下，不利于相关部门工作有序进行，日常业务培训和指导考核不满足预期要求，相关人员工作能力发挥受到影响，甚至一些工作没有得到相关部门的高度重视，无人落实，使得农业技术推广止步不前。而乡镇政府部门在农业技术推广方面的参与度较低，普遍认为农业技术推广不会给乡镇财政资金带来影响，部分乡镇政府部门将其当作附加工作落实，使得相关人员在实际工作中可能出现在编不在岗、在岗不到位等状况，阻碍农业技术推广工作进一步发展。

2.7 资金投入不足

农业部门对农业技术资金管理享有的主动权比较薄弱，可能会面临资金支配权受限制或者不具备监管权等状况。农业技术资金真正应用在推广活动中的较少，使得农业发展较为落后，农业部门工作能力不强，基层农业部门工作更加艰难。由于缺少充足资金支持，给农业技术推广与发展产生负面影响，使得相关设备不完善，缺少技术与设备支持，制约农业技术推广工作发展，不利于新技术推广。

2.8 农业技术推广模式缺少多变性

通常情况下，农业技术推广模式应由农业技术推广部门确定和制定，因为农业技术推广部门内部人员专业水平和综合素养参差不齐，推广能力有限，使得在实际农业技术推广过程中，只是表面宣传和指导农业技术，没有对农民实际情况和接受程度综合考量，农民对新农业技术接受能力相对不强，影响农业技术推广效果。

3 解决对策

3.1 完善组织职责和管理制度

完善农业技术推广管理体系。由统一机构负责，明确农技推广服务机构职能，确定工作人员基本职责，整合农技推

广中心, 组建农技推广机构, 实现农、林、畜一体化。农技推广人员与其他复杂的任务和职能相分离, 科学分工履行职责, 将履行职责所需的最低限度的人员和劳动力纳入财政预算, 以激发推广人员的科研积极性。

3.2 完善农业技术传播体系

通过市场机制引导农业技术服务组织发展, 建立以农业合作社为基础的新型农业技术传播体系, 积极发挥农业合作社在农业技术推广中的作用。合作社通过土地搬迁, 统一采用专业的苗木育种、专业机械栽培、专业植保, 着力推广农业技术, 完善和加强专业服务。为提高管理, 节约资源, 优化流程, 提高机械化水平, 减少人工劳动力, 降低成本, 提高效率。发挥合作社在产业与农民之间的桥梁作用, 通过参与合作社管理, 使农民提高合作社意识、民主意识和责任意识。

3.3 尊重农民主体地位, 调动农民积极性

农民是现代农业生产发展的主力军, 但农民受教育程度较低, 学习能力较差, 参与农业推广活动的意愿较低。在实施农业技术传播项目时, 要结合农民的实际情况进行农业技术培训和指导。要深入调研, 了解和获取农民的技能、素质、教育、经营利润、剩余劳动力等信息, 确认推广目标是否准确。政府可以加强优先政策支持, 采取农业项目融资、资金支持、补贴等优先政策, 减轻农民在农业技术实践中的经济负担, 鼓励和激励他们对学习和使用新技术的热情。在农业生产中, 农业工程师的主体作用需要不断提高。从基层做起, 真正挖掘农民的真正需求, 以农民为本, 用不同的方法提高农民的素质。此外, 地方政府要根据农民的实际情况, 提高培训水平, 利用各种渠道加深对农民的了解, 让农民信任并积极参与, 不断扩大农业生产示范效应, 进一步推广和传播农业技术。

3.4 做好宣传

要做好现场宣传活动, 到村、屯向农民宣传农业技术推广政策, 明确农业技术推广和优惠政策的意义, 了解和收集农民的实际需求。通过宣传技术和农业技术和企业家成功经验, 让公众感受到推广农业技术的好处。积极推广先进农业科技和经营理念, 利用互联网等各种信息技术平台推动农业技术推广, 使农民逐步接受新技术, 参与新技术实践

3.5 调整基层农技推广结构

首先, 政府部门要因地制宜, 加大农业科技投入, 以预算为入口, 扩大农业科技领域, 确保农业活动的有效开展。同时依托现代科技手段, 合理探索农业技术传播应用的科学性和可行性, 与原有的基层传播经验深度挂钩。如果存在相关问题, 可经专家协商并重新调整, 以达到最优模型。其

次, 摆脱传统农业的束缚, 打破陈规陋习, 因地制宜制定和推广农业技术, 注重市场动态信息, 探索和推进多元化的实现路径。

3.6 增加资金分配, 扩大资金来源

需增加资金投入, 提高软硬件水平。现财政拨款可以直接提高基层农业技术推广的效果, 增加资金来源, 引入社会资本, 建立农业生产合作社, 建立当地农业产销公司, 与当地的农业产销公司建立合作共赢关系, 更妥善地完成农村基层农业科技推广工作。应该采取更多措施来促进农业科学研究的普及, 包括增加对科学研究的财力支持, 扩大科学研究的覆盖面, 拓宽科学研究的渠道, 并且不断改善科学研究的方法和手段, 从而使科学研究能够更好地服务于社会。为了提高农业生产力, 各级政府应该努力增加对农业科学研究的支持, 并不断改进现行的科学研究方法。

3.7 制定合理的农业发展目标

在开展农业技术推广之前, 应根据各地的产业特色, 建立一个符合当地实际的新型农业技术科研基地, 以便让农民用户能够真正感受到新技术和新产品的优势, 并以此为基础, 不断提升他们对新技术的认可度。为了更好地推广新技术, 我们应该积极建立示范户, 并采取多种形式, 加快新技术与农民用户的联系, 使他们更容易接受新技术, 从而提升新技术应用于农业生产的可能性。

结束语

随着现今信息化的飞速发展, 各项先进的科学技术为我国的农业带来了巨大的改变, 从而大大增加了农民的收入, 并且极大地改善了他们的生活质量。为此, 各级政府机构积极投入, 根据各地的特点, 制定出完善的农业技术推广体系, 为全社会的可持续发展做出贡献。随着政府的积极投入, 农业科学研究和技术普及正以更加高效、精准、全面的步伐迈进。

参考文献:

- [1] 焦玉光. 呼伦贝尔市农业技术推广的现状与对策[J]. 中国农技推广, 2022
- [2] 旺杰次仁. 新形势下的西藏农业技术推广与生态环境工作[J]. 乡村科技, 2021
- [3] 刘晓. 基层农业技术推广存在的问题与对策[J]. 乡村科技, 2022