

测绘项目投标工作方法研究

林 琳

中测新宇（北京）信息科技有限公司 北京海淀 100195

摘要：测绘项目投标工作十分重要，本文对项目中涉及投标的工作进行分析，对本公司的现状和投标的工作方法进行细致地描述，后期的合同管理等方面进行概括。在投标的过程中不仅关系到工程测绘前期预估报价的准确性，也关系到后期工程的效益，提前预估项目的利益，还要对项目人员的合理配置、单位各部门的协调计划、仪器、工期难易程度进行预估，从而保障单位投标及合同的管理工作顺利进行。对招标文件的解读、分析、文件的得分细节、最终的提交方式，装订包装密封要求等进行了简单的阐述。基于此文展示对测绘项目投标工作的总结和分析，从测绘投标活动现状出发，对投标工作程序进行了介绍，用自己的实际工作经历表述现状投标的基本的流程，分析当前工作中存在的不足之处，在每次项目招标文件了解甲方及代理机构的隐藏信息，了解行业的相关动态，提出自己的应对方式方法，并对于投标后查询工作进行跟进，合同的管理及合同的各部门的审阅，在合同的基础上对招投标单位进行法律的制约，保证双方的责任和利益协商一致，在实际的工作中继续深化学习，在投标及合同方面能够提高自身的各项专业技术水平，对自己以后的工作做好技术支持。

关键词：测绘；投标；合同管理

Research on Bidding Method of Surveying and Mapping Project

Lin Lin

Zhongce Xinyu (Beijing) Information Technology Co., LTD., Haidian, Beijing 100195

Abstract: Surveying and mapping project bidding work is very important, this paper analyzes the project involved in the bidding work, the company's current situation and bidding work methods are detailed description, contract management and other aspects of the late summary. In the process of bidding, it is not only related to the accuracy of the engineering surveying and mapping pre-estimated quotation, but also related to the benefit of the late project, the interests of the project in advance, but also the reasonable allocation of the project personnel, the coordination plan of each department of the unit, the instrument, the difficulty of the construction period, so as to ensure the smooth progress of the management of the unit bidding and contract. The interpretation and analysis of the bidding documents, the details of the score of the documents, the final way of submission, binding, packaging and sealing requirements are simply described. Based on the summary and analysis of surveying and mapping project bidding, this paper introduces the bidding process from the status quo of surveying and mapping bidding activities, describes the basic process of the status quo bidding with my own actual work experience, analyzes the shortcomings in the current work, understands the hidden information of Party A and the agency in each project bidding document, and understands the relevant industry dynamics. I put forward my own countermeasures and methods, followed up the inquiry after bidding, managed the contract and reviewed the contract departments, and imposed legal restrictions on the tendering and bidding units on the basis of the contract, so as to ensure the consensus of the responsibilities and interests of both parties. I continued to deepen my learning in the actual work, so as to improve my professional and technical level in bidding and contract. Do a good job of technical support for your future work.

Keywords: Surveying and mapping; Bidding; Contract management

前 言：

随着我国经济的不断发展，各类现代建设对专业测绘公司的需求逐渐增大，对测绘单位各项要求也在不断细化。在测绘项目投标工作中，需要结合实际情况并通过相关手段进

行深度优化，对项目中涉及到的人力、物力、财力等进行严格确定，根据工程的具体情况合理设计方案，在投标中进行测绘成本的计算，以此满足单位测绘成本的基本保障，为单位效益做好前期相应的准备。

1 测绘项目投标工作概述

1.1 投标管理的意义

测绘项目实行招投标制度是为了将测绘的市场进行标准化管理。通过有效的投标方式进行优质测绘单位的选择,在工期、质量、效益等方面进行细致的描述及深化,并起到监督管理的作用。招投标会影响到工程的后续建设及发展,因此需要了解现存方案是否切合当前市场环境,不断优化设计取费措施,有效制约合同双方的行为规范,只有双方签订合同才能有效保障双方的经济利益,使双方能够积极履行各自的职责,促进测绘项目的顺利实施。为了使资金得到有效管控,实施中必须涵盖测绘项目中的全过程,按照招标文件的制作要求,细致到小数点的计算、并依据文件的内容进行后期测绘项目的预测,在可调控的前提下进行报价及分析可能遇到的突发情况,并对文件条款进行详细检查,保障测绘的前期需求。

1.2 投标管理的内容

招标采用最多的为公开招标或邀请招标,我国工程项目招投标进行得比较多,随着《招标投标法》《民法典》以及《政府采购法》等多项法律的颁布实施,许多测绘单位长期受计划经济的影响,对现有测绘行业竞标活动的重视和参与的积极性逐步地加强。面对现有的严峻市场形势专业测绘公司需要在投标活动中加强组织、文件材料准备,发挥出自身的优势,赢得中标项目的机会,要求和维护自身单位的利益,同时也为了对多方进行规范,一旦有违背合同的问题出现,就可以利用合同中的有关条例进行维权,全面提高测绘项目项目管理的效率,使测绘项目项目管理形成完善的管理体系,切实发挥出项目管理的实际效益,在测绘招投标活动中高效、优质地做好投标工作。

2 测绘项目投标工作的要求

2.1 保证工程量计算效率

为了能够使投标中工程量及报价计算得更加精确,在实际投标过程中需要确定测绘工作的全部内容,分析当前项目的各项数据,科学安排时间,合理进行工作分工,并在此基础上拟定投标文件,完美展示公司的各项优点,使测绘项目的计算不再复杂,从而使整体编制更加合理。

2.2 读懂投标资格的内部信息

测绘项目的投标管理十分重要,如某一环节出现问题将会导致甲方工程的满意度。通过资格预审的测绘资质要求来分析投标项目的测绘资质业务等级能否满足本项目的的基本要求,在明确业务范围及等级满足招标要求的资格后,研究招标文件,确定项目负责人,开展后续的投标活动。

3 测绘项目投标工作现状

3.1 存在编制问题

招投标数据精准度是保障测绘项目效益的基础,因此在招投标中需要对每一个细节做出精确的计算。在投标的前

期工作中,投标报价部分不仅存在对项目理解不深导致缺项,也会因过度信任表格计算而产生的计算错误,看似不经意的错误,不仅影响了单位的经济效益,还容易造成废标等后果。因此在整个投标的过程中,一定不能出现因编制出现错误的现象。

3.2 与招标机构的及时沟通

在测绘项目投标的整个过程中,招标人、招标机构、投标人,都是在整个过程中重要的参与者,在遇到项目文件中不明确的地方,必须及时与招标机构进行沟通,确保文件编制的准确性。

3.3 重视合同的拟定及审核

各行各业都需要加强合同重视,首先在测绘行业中合同管理仍然存在着诸多问题,许多合同签订者缺乏契约精神,在签订合同时没有仔细阅读合同文本,也未能明确各自的职责,导致合同在拟定期便存在诸多漏洞,甚至有些招标人未能履行合同中的有关条例,出现了严重的违约现象,导致了出现问题后合同双方也无法维护自身的权益的现象。

4 测绘项目投标工作方法

4.1 合理借助信息技术

就目前情况来看,我国多数地区的测绘招标制度已经非常完整,大部分地区的电子招标系统已经建设完毕,基本已经将信息技术引入到工作中,使得各种招标手续及合同拟定变得十分简单。随着管理的日趋科学,可通过信息技术做好合理分工,以此作为按期提交投标文件的保证,还需准备相当数量的附件证明材料,在此过程中投标小组必须全体人员密切配合,从项目控制价的编制过程着手,通过信息技术实现合同信息共享,对文件的编制进行多次逐级别的阅读及检查,对招标文件的细节进行讨论,多次修改,把单位投标部门有效地管理起来,形成有序的制作、检查、投标运转部门,确保最终测绘项目的准确度。

4.2 完善标书编制

在确定工程报价时,应充分考虑到需投入的成本,确定利润率应慎之又慎,首先应分析竞争对手,如果对手任务不足可能会采取低利润报价;其次应分析本企业目前的经营状况及市场行情,如技术特长专业优势和特殊机械设备等;随后要充分分析本单位的长远发展战略,如在各专业招标网进行的项目检索,评估可行性,在综合评判中进行是否投标的选择,除了在报价的过程中增加企业的营业收入的获取,也要在人员配置和内部熟练的技术及设备的保障来提高此项目的营业收入。

4.3 测绘项目投标管理方法

4.3.1 提高机构配合

在目前工程项目进行中,招标人、招标机构、投标人,都是在整个过程中重要的参与者,需要考虑的因素也是相

当的多，因此投标的测绘单位不仅要在内部编制处提高自己，还要增加本单位在整个行业的宣传力及各种征证书及奖项的加持。对于投标项目的风险分析，不仅包含对项目的现场情况分析，还包含对人员配置、仪器的投入的考虑，如招标文件中存在控制价的情况，就需要对文件进行详细的分析，与招标代理机构进行详细的沟通，规避因与招标机构沟通而产生风险，对测绘项目中的各类突发情况进行确定，防止对企业的声誉和经济造成损失，提高最终的效益。

4.3.2 处理特殊项目

对于特殊项目，比如国家大型项目时，就需要对本单位的履行能力进行再次评估，大型项目对于投入的人力、设备等都需要依据项目工期进行详细制定，并对后期可能存在的工期提前，职能部门的介入等情况进行提前的考量。

4.3.3 招投标测绘项目投标合同管理

测绘项目的招投标在日渐的增多，并规范化，对投标的过程完成之后公示期满的项目进行合同的签署跟进，并对相应项目的合同进行管理。

4.4 合同签订

在合同签订初期，需要对前期进行的投标文件进行整理，不能出现合同中的约定与投标文件有偏差的情况出现。每个单位都应该把合同管理作为一项重要的基础管理工作来抓，还应保存收集同一项目其他有竞争加分的投标资料。建立单位内部的投标信息收纳、整理，分析投标及开标过程中遇到的相关问题，进行细致总结，形成单位内部检查体系。同时委派专门的合同管理人员根据已有资料进行合同拟定与合同审核，从而有效提高管理水平，使合同能够切实发挥出其应有效益。在合同关系较为复杂的项目工程中，可以委托专家级合同管理人员对合同管理工作进行监督指导，虽然委托专家级合同管理人员的花费较高，但可以有效提高复杂关系合同的管理水平，提高复杂关系合同的质量，保障企业的合法权益。

4.5 合同的实际履行

随着现代化生产工具的日新月异，测绘单位的管理化也趋向电子化和科学化的管理，对项目从投标、开标、合同签订及履行、成果的编辑制作，后期的提交也能有效地进行电子化的动态管理，全程监督。从单位的长远发展来看对每次参与过的投标的项目进行分析总结才是提升的关键。当合同进入履行时期后，管理人员需要对合同中的相关条例进行细致化分析，明确合同中的所有条例内容，并将合同内所传达的信息转达给相关负责人，认真落实测绘项目工程负责人的相关职责。在执行中需要根据合同条例中有关内容进行日常规划，并建立系统化管理模式，并针对相关问题举行项目会议，将遇到的问题通过讨论的方式加以解决，问题也需要进行整理备份收集到合同文件中。

4.6 合同结束

在测绘项目合同结束后，投标合同管理人员应将合同资料进行收集整理，仔细检查项目工程合同中的有关条例，确认测绘项目是否出现违约情况，并检查合同的履行程度，对合同履行程度进行系统化评价。同时在履行合同最终结束后应进行法律审查，并在履行合同系统分析后，吸取这次项目工程合同履行中的经验与教训，进而有效提高企业合同的利用率，从而达到合同法律风险管理的目的，因此企业应不断提高合同管理人员的技术水平，进而提高合同管理效率。

结束语：

现代测绘项目若想进一步完善，就必须重视全过程投标管理，合理借助现代化手段提升本单位在各种项目中的竞争力，达到单位人员的合理安排，保证测绘项目能够符合招标的要求，能够在投标过程中完美展示单位的各项能力，并在此基础上合理安排单位的各项资源，能够合理化项目成本及利润的配置，为推动单位的发展提供基础保障，在投标项目的完成公示后，及时进行中标通知书的领取，合同签订，并需要盯紧后期合同的履行。

参考文献：

- [1] 邓少平, 陈琴霞, 冷海芹. 测绘项目公开招标有关问题的探讨[J]. 测绘与空间地理信息, 2020(7).
- [2] 赵春峰, 齐磊刚. 测绘新技术在工程测量中的应用研究[J]. 地矿测绘, 2019, 2(5).

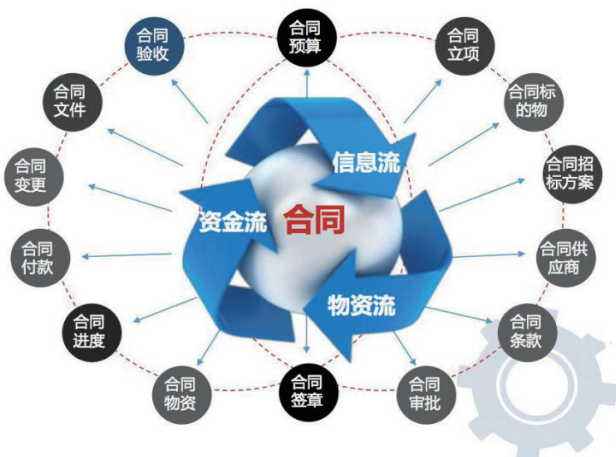


图1 合同管理