

和美乡村视域下乡村景观规划思考

葛瑶华

中联宏信勘察设计有限公司 四川成都 610072

摘要:我国自古以来崇尚“和”的理念,农业生产讲求得时之和、适地之宜,农村生活讲求人心和善、以和为贵,村落民居讲求顺应山水、和于四时^[1]。乡村景观规划在政策推动下也从“美丽”升级到了“和美”,从三生景观到设施和文化景观,处处体现“和”与“美”,包括但不限于生态和谐美、生活诗意美、生产活力美及人文艺术美。本文从和美乡村提出的背景和要求切入,基于乡村景观的现状,围绕乡村景观规划的原则、策略和要点展开论述,提出了在新时代、新形势和新要求下,乡村景观规划的一些思考。

关键词: 和美乡村; 乡村景观; 规划思考

Thoughts on Rural landscape planning from the Perspective of Harmonious and Beautiful Countryside

Yaohua Ge

Zhonglian Hongxin Survey and Design Co., Ltd. Chengdu, Sichuan 610072

Abstract: Since ancient times, China has upheld the concept of “harmony”. Agricultural production emphasizes the harmony of the times and the suitability of the land. Rural life emphasizes the harmony of people’s hearts and the value of harmony. Village dwellings emphasize the harmony with mountains and rivers and the four seasons. The rural landscape planning has also been upgraded from “beauty” to “harmony” under the promotion of policies. From sansheng landscape to facilities and cultural landscape, “harmony” and “beauty” are reflected everywhere, including but not limited to the beauty of ecological harmony, poetic life, vitality of production and humanistic art. This paper starts from the background and requirements of Hemei Village, based on the current situation of rural landscape, discusses the principles, strategies and key points of rural landscape planning, and puts forward some thoughts on rural landscape planning in the new era, new situation and new requirements.

Keywords: Harmony and Beauty rural; Rural Landscape; Planning Thinking

1 和美乡村相关概述

1.1 提出背景

2013年,中央一号文件提出建设“美丽乡村”的奋斗目标。2017年,党的十九大报告指出要“建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快推进农业农村现代化”,实施“乡村振兴战略”。2018年,国务院印发《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》明确要求建设“生态宜居美丽乡村”。2022年10月召开的党的二十大会议中,党中央首次提出要建设“宜居宜业和美乡村”^[2]。美丽到和美,政策要求的这一字之变,是党中央在规划实施评估后做出的高屋建瓴的顶层设计,是对乡村建设从维度到纵深的全面延伸和拓展。

1.2 新的要求

与美丽乡村相比,和美乡村讲求“内外兼修”,“和”

是品质,“美”是外观,二者相辅相成,缺一不可。从“美丽”到“和美”,维度上增加了和谐、和睦等方面,纵深上丰富了美的层次,从产业、文化、设施、景观等全面界定了新时代乡村建设的目标,是对农村、农业和农民的关注问题的深刻诠释。

“和”是对乡村精神风貌和品质内核的综合体现,包括和平和谐、和睦和乐、和气人和;“美”更加关注物质层面,是通过建筑、设施、绿化等物质载体展示的美丽的现代化乡村韵味。和美乡村,包括人与人的和谐、人与自然的和谐、城市与乡村的和谐,要重视农村精神文明建设,保护传承优秀传统文化,提升乡村治理水平,尊重自然、保护自然,构建和谐城乡关系,实现城乡要素在城乡之间自由流动。

2 乡村景观现存问题

乡村景观是和美乡村建设的重要抓手，是体现“和”与“美”的重要载体。乡村景观从建筑学、生态学、美学和旅游学等不同学科方向有着不同的定义，意味着从不同的研究角度，决定了乡村景观概念的多元化。总的来说，乡村景观是一个包含了经济、文化、自然等要素，并且呈现生产、生活、生态及人文的综合性载体。

在美丽乡村和乡村振兴战略下，部分乡村的景观建设愈发完善，但在建设中也逐渐暴露出一些问题。

2.1 “好看”有余，实用不足

乡村景观建设中过分追求视觉美观，忽视了实用性。尤其是移民型新村，建筑风格统一，景观植被多为单一的树种或花卉，季节性要求高，观赏期短。照搬城市景观绿化模式，将乡村道路两侧果树替换成城市绿化树种，追求列植行道树的景观效果。更有甚者追求梯田景观，增加土方工程量，破坏原本的生态栖息环境，并且降低了耕种的效率和便捷性。

2.2 “硬朗”过度，柔和不够

近年来在破除城乡二元结构的实践中，越来越多地出现乡村美化、硬化活动，在乡村建设了面积不等的休闲广场。这些硬质铺地像一块块补丁钉在了乡村绿色的大基底上，破坏了土地的生态习性，也不符合乡村特色文化的发展。自然作用下形成的连片的耕地、林地及水域被广场分割，阻断了动物迁徙的通道，也堵住了土地自然呼吸的途径，割裂了土地与空气之间的联系，严重影响了生态系统的稳定性。

2.3 热衷“创造”，疏于改造

乡村景观打造中，更加注重创造新的景观，对现状景观过多的否定和拆除，利旧不够。根源上缺乏整体规划，景观破碎，头痛医头打补丁。零星的用地使得乡村现状景观无法有效衔接和延续，无法形成体系完备、丰富多样、和而不同的乡村景观效果。

2.4 “整齐划一”，缺乏特色和文化底蕴

一些城郊型农村为达到城乡一体化的建设要求，在建设和基础设施建设方面盲目效仿城市，规划建设了整齐划一的风格与功能类似的乡间别墅，围墙材料、地面铺装及街巷景观，形式单一，对传统建筑造成较大冲击，影响了当地建筑文化的传承与发展。乡村景观设计元素单一，一味地仿照既有模式，直接套用已有的环境景观打造经验，不利于特色的发挥。之所以出现以上问题，根源在于设计和建造者忽略了当地文化元素的挖掘，缺乏历史人文资源的支撑，没有文化底蕴的规划设计作品是缺乏灵魂的。

3 乡村景观规划原则

3.1 生态保护原则

十八大提出生态文明建设的战略部署，绿水青山就是金山银山，树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态理念，把可持续发展提升到绿色发展高度。乡村正是山、

水、林、田、湖、草的生态本底大本营。乡村景观规划时应秉承生态优先的理念，以生态学原理为科学基础，在发展同时注意保护优先，景观规划中结合产业发展、河道治理、基础设施建设等对生态环境进行修复和保护。

3.2 因地制宜原则

乡村景观规划应以优秀传统文化作为景观内涵，充分尊重乡村本位及农民主体地位，利用当地地形地貌、水体、动植物等自然要素，保留并强化自然景观格局，营造富有特色的地域性景观。在保证生态环境效益的前提下，借助乡土材料来体现自然与人的协调性。因地制宜的原则还表现在对当地文化资源的挖掘和利用，景观设计过程中要立足当地特色，发展地域特色，承载田园风格，把传统乡村的村容村貌与本地的文化结合起来设计，打造一个兼具文化韵味和田园风情的综合性新时代新乡村形象^[3]。

3.3 景产融合原则

乡村景观是整合农业、自然、聚落等的综合性景观，具有极强的景观协调性。乡村产业除了农业生产外，还包括乡村旅游等第三产业，乡村振兴路径中农商文旅融合发展具有举足轻重的作用。乡村景观规划应依托所在地的产业基础，景产结合，为产业发展赋能，优化产业结构，丰富产业内容，提高乡村产业发展环境和村民生活质量水平，以农田、果林及种植带为基础，打造特色乡村景观，促使三产的融合发展，进而兴旺乡村产业。

4 和美乡村视域下，乡村景观规划策略

4.1 生态和谐美

通过规划保护生态景观和科学运用生态技术，实现乡村景观的生态和谐美。如高海拔区域的山地垂直景观，顺应地形之势修田形成的梯田景观，展现了多样化的乡村地域景观；针对片面追求“美丽”效果而实施的硬质河堤，可以通过“以柔克刚”，恢复绿色生态基础，对裸露堤岸进行绿化种植，形成自然缓坡，为动植物提供适宜的栖息环境，同时形成自然的湿地景观。

4.2 生活诗意美

通过优化空间格局和整治人居环境，实现乡村景观的生活诗意美。如从宏观、中观、微观三个维度，优化乡村景观规划格局，包括设置生态廊道、保护生态斑块等；以人为本，打造舒适、便捷、优美的生活环境为目标，统筹兼顾受众需求、产业基础、环境承载力等因素，优先自然空间布局、改善建筑整体风貌、规划道路交通系统、完善公共基础设施、提升公共服务建设，满足生活需求，营造诗意化审美意境。

4.3 生产活力美

通过整合农业景观资源和精准规划特色产业，实现乡村景观的生产活力美。如处理好三生空间的关系，包括农业生产为主的农田、果林、林地景观与生活休憩空间等，首先保证生态良好的农业生产；从第一、二、三产业考虑，精准规划各产业的区域分布，发展生态智慧型、生态效益型和生态结构优化型农业生产，优化乡村产业层次。

4.4 人文艺术美

通过传承传统民俗风情和丰富体验形式,实现乡村景观的人文艺术美。如加大对历史人文资源的保护,保留乡村独特的文化符号,历史故事、风俗民情、传统技艺等;调动人们的视觉、听觉、触觉、嗅觉和味觉的五感,对人文景观美感的引导,强调多维自然语境与人们感官体验的融合,结合参与美达到一种情景交融的审美体验^[4]。

5 和美乡村视域下,乡村景观规划要点

5.1 生产性景观

生产性景观主要包括第一产业中的种植业和养殖业,如耕地、果林、经济林、大户种植基地以及养殖场等农业景观类型。尊重自然和当地资源禀赋,以乡村固有产业为基础,因势利导建设乡村生产性景观。明确主导产业类型和特色产业优势,形成一、二、三产业的融合健康可持续发展。

乡村通常以种植业为主,可结合农产品种植区域的地形地貌、生产季节、种植面积和品种等,按片区打造特色种植区,同时促进第三产业发展,植入乡村民宿体验、采摘、特色农产品加工等休闲产业。如田园景观片区,利用农田肌理、土壤特性、农作物色彩、层次、季节变化等,打造乡村田园创意大地景观;果林景观片区,通过设置休憩空间及植物配置,呈现出层次分明的可观赏图案,同时发展采摘休闲、亲子互动、科普教育、浪漫拍摄等各种主题的林果景观。

5.2 生态型景观

生态性景观包含组成乡村自然基底的多种景观要素,如山地、树林、草地、水域等自然景观类型^[5]。乡村是天然的生态大本底,是践行“两山”理论、“三生融合”理念的主力军和排头兵,以生态保护为主线,实现人与自然的和谐美。

在乡村景观规划中,除宏观上的保护策略,微观上还应从包括铺装材质、边坡处理、植物选择等多角度展示乡村的原生自然美。针对道路铺装,应选择不影响土壤的自由呼吸、保障动植物生活环境的土石材料为主;针对水岸线护坡,应采用自然式的缓坡处理,并以适宜的植物种植固土护堤;针对植物搭配,应以乡土树种为主,适地适树,呈现自然优美的乡村风光。

5.3 生活性景观

生活性景观包含村庄聚落景观要素,如各类居民建筑、庭院及乡村广场等建筑景观类型,是最贴近村民和游客的一类乡村景观。建设宜居宜业和美乡村,其中“宜居”就通过有效整治乡村人居环境,重点围绕清洁生产和生活,村容村貌提升,推进改善村庄公共环境。

尊重自然山水格局基础上,对于传统村落需考虑保留传统街道格局,延续乡村自然肌理;基于建筑风貌、等级、结构和价值评估,采取分级分类措施进行保护、修缮、整治和改造;道路体系构建依托乡村地形地貌,顺应自然,通过“绕、环、穿、串、断、回”等形式布置;坚持生态

优先,对乡村公共空间的绿化进行完善提升,鼓励乡土蔬果、花卉等自然绿化景观;以人为本,完善公共服务设施建设,补短板,提高村民生活质量。

5.4 设施性景观

设施性景观包含导视系统、休憩小品、照明系统、给排水、电力、道路等景观类型,既有实用功能及景观效果,还是当地乡土人文的展示载体。在完善配套设施功能同时,还应从外观、色彩、图案设计、材质选择等方面,结合地域文化挖掘和设计元素提取,营造具有地域特色的设施性景观,并与周边环境有机融合。

5.5 人文性景观

人文性景观包含村域内的反映当地地域特色及乡土文化的精神及物质景观,包括有形的乡土构筑物、特色石材、传统农耕器具和无形的传统文化、风俗习惯等景观类型。人文性景观具备文化性、历史性、传承性和独特性,对非物质景观的要素提取,首先要进行的是对乡村特色资源的提取,提炼出符合现代审美观与价值观的景观要素,如历史建筑构造、铺装的图饰等;其次提取富含生产、生活、自然气息的乡土材料,如当地木材、石材等作为乡土景观构筑的元素。

6 结束语

“乡村建设既要见物也要见人,既要塑形也要铸魂,既要抓物质文明也要抓精神文明,实现乡村由表及里、形神兼备的全面提升。”中央农村工作领导小组办公室副主任、国家乡村振兴局局长刘焕鑫介绍,重点是硬件、软件两手抓。以往墙面统一刷色,路边菜地改草地,道路硬化种行道树等对于“美丽”的片面理解不再适应当下的政策要求,除了外在的、形式上的美,“和美”更追求内在美,即侧重反映人与人、人与自然、城市与乡村的和谐,更强调乡村主体村民的幸福感、满意感、获得感。

我国目前的城镇化率为65%,即有约5亿人生活在乡村,且国土面积中90%以上为农村用地。如此庞大的地域和人群,意味着乡村人居环境和景观建设是不容小觑的,关乎人民福祉和社会稳定。农民是乡村的主人,是乡村建设的受益者、参与者、建设者和监督者,要引导农民全程参与乡村建设,包括乡村景观规划和设计,保证乡村为农民而建,这也是宜居宜业和美乡村的应有之义。

参考文献:

- [1]唐仁健.锚定建设农业强国目标 切实抓好新时代新征程“三农”工作[OL].求是网,2023-03-16.
- [2]田力.深化“千万工程” 让乡村更和美[J].宁波通讯,2023,(06):22-23.
- [3]张智勇.乡村振兴战略下乡村景观设计探索[J].智慧农业导刊,2023,(05):133-136.
- [4]熊倩.生态美学视野下的美丽乡村景观规划[D].中南林业科技大学,2021.
- [5]董永浩.乡村振兴背景下万乐村乡村景观规划[D].中南林业科技大学,2019.