

建筑与艺术学院数字创意专业集群建设

袁 满

西安培华学院 陕西西安 710125

摘 要: 建筑与艺术学院数字创意专业集群建设是推动高校数字化、跨学科融合和国际化发展的重要举措,可以提高高校数字化建设和艺术设计教育的质量和水平,培养更多具备数字创意能力和国际视野的高素质人才,促进我国数字文化和艺术设计事业发展。本文主要分析建筑与艺术学院数字创意专业集群建设。

关键词: 建筑与艺术学院; 数字创意; 专业集群建设

Construction of a Digital Creative Major Cluster in the School of Architecture and Art

Man Yuan

Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi 710125

Abstract: School of architecture and art, digital creative professional cluster construction is to promote the digital and interdisciplinary integration and important development of internationalization, can improve the digital construction and art design education quality and level, cultivate more digital creative ability and international vision of high-quality talents, promote the development of digital culture and art design in China. This paper mainly analyzes the construction of the digital creative professional cluster in the School of Architecture and Art.

Keywords: School of Architecture and Art; Digital creativity; Professional cluster construction

基金课题: 陕西省教育科学“十四五”规划2021年度课题项目; 项目编号: SGH21Q073; 项目名称: “VR+”助推陕西高校数字创意专业群教学模式的创新与实践研究。

数字技术的发展已经彻底改变了人们对数字世界的认知,这使得数字创意专业变得越来越重要。数字技术可以提供创意专业所需的各种工具,例如电脑辅助设计、3D建模、动画制作等等^[1]。设计思维作为一种以人为本的设计方法,强调解决问题的过程,而不仅仅是最终产品。这种方法的引入使得数字创意专业更加注重用户体验和用户需求。这是数字创意专业成功的关键因素之一。数字创意专业集群建设可以促进人才的交流和合作。这样的集群可以为数字创意专业提供更好的发展机会,通过合作和创新实现更好的成果。数字创意专业集群建设可以创造更好的就业机会。这些专业集群可以为相关行业提供高质量的人才,同时也为毕业生提供更多的就业选择。数字技术和设计思维的发展可以使数字创意专业在不断变化的市场中保持领先地位。数字技术的进步意味着数字创意专业可以不断推出更多更好的产品和服务,而设计思维的引入则可以确保这些产品和服务能够更好地满足用户需求。

1 数字创意专业集群建设的必要性

1.1 资源共享

数字创意专业集群可以让不同的企业或机构在同一地区

聚集,共享资源和设施,包括硬件、软件、人才等等。这样可以降低成本,提高效率。

创新能力: 数字创意专业集群可以为企业或机构提供更多的合作和交流机会,让不同领域的人才进行深度合作,共同推动数字创意领域的创新和发展。

1.2 就业机会

数字创意专业集群可以为毕业生和求职者提供更多的就业机会。在这样的专业集群中,企业或机构更容易发现有潜力的人才,而毕业生也可以更容易地找到自己心仪的工作。

1.3 促进地方经济发展

数字创意专业集群可促进地方经济的发展,吸引更多企业或机构进驻,增加就业机会和税收,同时也为地方政府提供更多的发展机会。提高行业竞争力: 数字创意专业集群可以提高整个数字创意行业的竞争力,让企业或机构更容易吸引投资、扩大业务规模,并在市场上占据领先地位。

2 数字创意专业集群建设的发展意义

2.1 丰富专业设置

数字创意专业集群可以为建筑与艺术学院提供更多的数字创意专业课程和实践机会,进一步丰富学院的专业设置

和课程体系。

2.2 增加实践经验

数字创意专业集群可以为学生提供更多的实践机会，让学生在真实项目中掌握更多的数字创意技术和实践经验，提高就业竞争力。

2.3 提高教学质量

数字创意专业集群可以为建筑与艺术学院引入更多的优秀教师和专业人才，提高教学质量和教学水平。

2.4 推动学科交叉

数字创意专业集群可以促进建筑、艺术和数字创意等学科之间的交叉和融合，让学生在交叉领域中发掘更多的创意和灵感。

2.5 增加学院影响力

数字创意专业集群可以为建筑与艺术学院带来更多的声誉和影响力，提高学院在数字创意领域的知名度和竞争力。

总之，数字创意专业集群建设对于建筑与艺术学院的发展具有重要的推动作用，可以帮助学院更好地适应数字时代的教育和社会需求，提高学院的教学质量和就业竞争力，为学生的发展和就业创造更多的机会和条件。

3 建筑与艺术学院数字创意专业集群的发展战略

3.1 建立合适的课程设置

数字创意专业集群应根据数字技术和设计思维的发展趋势，建立适应市场需求的课程设置，包括基础课程和高级课程，涵盖数字设计、数字制造、虚拟现实、数据分析等方面。

3.2 建立适合学生的学习环境

数字创意专业集群应提供先进的学习设施和实验室，为学生提供更好的学习环境和实践机会，包括数字制造实验室、虚拟现实实验室、3D打印实验室等。

3.3 强化跨界合作

数字创意专业集群应积极开展跨界合作，与科技公司、设计公司、文化机构等建立合作关系，为学生提供实践机会和职业发展支持。

3.4 推广数字创意专业集群

数字创意专业集群应积极开展宣传和推广活动，包括举办数字设计和数字制造等方面的展览和研讨会，招募优秀的学生和教师，提高数字创意专业集群的知名度和声誉。

3.5 持续创新和发展

数字创意专业集群应持续推动创新和发展，开展数字技术和设计思维方面的研究，探索数字创意的新应用和新领域，不断提高数字创意专业集群的竞争力和影响力。

3.6 强化创新驱动，促进产教融合

建筑与艺术学院数字创意专业集群要加强产教融合，与数字创意行业紧密合作，提升数字创意产业的技术水平和创新能力，积极引进国内外优秀的数字创意人才和技术，加强学院数字创意专业的研究与开发。

3.7 拓展合作平台，加强跨界融合

建筑与艺术学院数字创意专业集群要拓展跨界合作平

台，与其他领域的企业、高校、研究机构等加强合作，开展创新性跨界合作项目，促进数字创意产业在多个领域的创新应用。

3.8 多元化人才培养，提高教学质量

建筑与艺术学院数字创意专业集群要多元化人才培养，加强专业课程设置，引进国内外优秀的师资力量，提高教学质量，鼓励学生跨学科学习，开展实践教学，培养具有创新意识、实践能力、国际视野的优秀数字创意人才。

3.9 加强科研力量，推动技术创新

建筑与艺术学院数字创意专业集群要加强科研力量，推动技术创新，加强基础研究，探索数字创意产业的前沿技术，开展科技成果转化，为数字创意产业的发展提供技术支持。

3.10 推动国际化发展，提升影响力

建筑与艺术学院数字创意专业集群要加强国际化发展，积极开展国际化合作与交流，与国际一流数字创意学院和企业建立合作关系，推动数字创意产业的国际化发展，提升学院的国际影响力和竞争力。

4 建筑与艺术学院数字创意专业集群建设的发展方向

建筑与艺术学院数字创意专业集群建设未来的发展趋势和方向将会更加注重技术与艺术的融合、人才培养的多元化、可持续发展、跨界合作和国际化，以推动数字创意产业的发展和实现产教研一体化。

4.1 人工智能与数字化技术的融合

未来，数字创意专业集群将会更加注重人工智能和数字化技术的融合，通过AI技术，提高数字创意产业的效率和创新能力，进一步推动数字创意产业的发展。

4.2 跨界融合

数字创意专业集群将会进一步拓展跨界合作的领域，建立更加广泛的合作网络，通过与其他领域的合作，拓展数字创意产业的应用领域和创新方向。

4.3 多元化人才培养

数字创意专业集群将会更加注重多元化人才培养，培养具有创新意识、跨界能力、国际视野的数字创意专业人才，以满足数字创意产业发展的多元化需求。

4.4 可持续发展

数字创意专业集群将会更加注重可持续发展，通过推动绿色数字创意产业的发展，实现数字创意产业和可持续发展的有机结合。

4.5 国际化

数字创意专业集群将会更加注重国际化，通过拓展国际化教育和合作，增强数字创意专业集群的国际化竞争力和影响力，推动数字创意产业的国际化发展。

5 建筑与艺术学院数字创意专业集群建设的可持续发展模式

5.1 建立具有可持续发展意识的管理机制

建筑与艺术学院数字创意专业集群应该建立科学的管理机制，加强对数字创意产业发展的规划和管理，确保数字创意产业的可持续发展。

5.2 实现数字创意产业的协同发展

建筑与艺术学院数字创意专业集群应该与其他相关部门开展深度合作,共同推动数字创意产业的协同发展,实现数字创意产业的可持续发展。

5.3 引进高端人才,提升数字创意产业的创新能力

建筑与艺术学院数字创意专业集群应该引进具有国际水平的数字创意人才,提升数字创意产业的创新能力和竞争力,从而实现数字创意产业的可持续发展。

5.4 鼓励数字创意产业的绿色发展

建筑与艺术学院数字创意专业集群应该积极探索数字创意产业的绿色发展路径,采用环保的数字创意技术,推广数字创意产业的低碳、环保、可持续发展模式,为数字创意产业的可持续发展提供支持。

5.5 发挥数字创意产业的社会效益

建筑与艺术学院数字创意专业集群应该注重数字创意产业的社会效益,鼓励数字创意产业为社会做出更多的贡献,如为文化艺术事业提供支持,为公益事业捐赠等,从而实现数字创意产业的可持续发展^[2]。建筑与艺术学院数字创意专业集群的可持续发展模式应该在管理机制、协同发展、人才引进、绿色发展、社会效益等方面做好相关工作,实现数字创意产业的可持续发展。

6 组织架构和人才培养

建筑与艺术学院数字创意专业集群建设的组织架构和人才培养是关键性因素之一,它能够帮助学院有效地管理和推动数字创意专业集群的发展。以下是建筑与艺术学院数字创意专业集群建设的组织架构和人才培养的一些关键点:

6.1 组织架构

数字创意专业集群的组织架构应该包括集群负责人、教师团队、学科群组、研究所和实验室等部门。集群负责人负责整个集群的规划和管理,教师团队主要负责教学和研究,学科群组则将学科相关的教师和学生组织在一起,研究所和实验室则是集群中研究和实验的核心。

6.2 人才培养

数字创意专业集群的人才培养应该注重学生的实践能力和创新能力的培养,具体包括以下几个方面:

教学方法:应该采用以项目为基础的教学方法,通过实践项目,激发学生的创新思维 and 实践能力。

课程设置:应该设置针对数字创意专业的专业课程,包括数字媒体技术、视觉艺术、动画设计、交互设计等,以满足学生的学习需求。

实习和就业:学院应该与相关行业和企业建立良好的合作关系,为学生提供实习和就业机会,让学生了解实际行业需求,增加他们的实践经验。

师资队伍建设:学院应该注重教师的培训,为教师提供相关的培训和进修课程,提升他们的教学水平和专业素养。

总之,数字创意专业集群建设的组织架构和人才培养是学院数字创意专业发展的重要保障,建立合理的组织架构

和完善的人才培养体系,有助于学院在数字创意领域取得更好的发展。

7 建筑与艺术学院数字创意专业集群建设的未来趋势

建筑与艺术学院数字创意专业集群建设在数字技术和设计思维的推动下,将继续迎来新的发展趋势。以下是可能的未来发展趋势:

7.1 智能化和自动化

随着人工智能和机器学习技术的不断发展,数字创意专业集群将更加注重智能化和自动化的设计和制造,从而提高效率和准确性。

7.2 跨界合作

数字创意专业集群将更加注重与其他学科和行业的跨界合作,例如与科技公司、医疗健康行业、环保领域等合作,共同探索数字技术和设计思维在不同领域的应用。

7.3 社交媒体和虚拟现实

社交媒体和虚拟现实将成为数字创意专业集群的新的表现形式和工具,为学生提供更多的展示和学习机会,同时也为学院提供更好的宣传和招生渠道。

7.4 可持续发展

数字创意专业集群将越来越注重可持续发展的设计和制造,例如绿色建筑和环保设计等,以应对环境和社会的挑战。

7.5 学生个性化发展

数字创意专业集群将更加注重学生个性化发展,为学生提供更多的自主学习和探索机会,鼓励学生在数字技术和设计思维方面发挥自己的特长和兴趣。

8 结论

建筑与艺术学院数字创意专业集群建设对于高校的艺术和设计教育领域具有重要意义和深远影响。数字创意专业集群建设可以促进数字技术和设计思维在高校中的应用,提升数字创意教育的水平和质量,拓展数字创意领域的研究和实践范围,培养更多具备数字创意能力的人才。数字创意专业集群建设不仅可以为数字化教育提供更好的技术支持和帮助,还可以提高高校数字化建设的能力和水平,推进高校数字化校园和教学模式的发展。数字创意专业集群建设可以促进不同学科之间的跨学科融合,拓展艺术和设计领域的发展空间,推动数字技术和艺术设计的有机融合,打破学科之间的壁垒,创造更多具有创新性和实用性的作品。数字创意专业集群建设可以吸引更多国内外优秀学生和教师来到高校进行学习和研究,推动高校艺术和设计教育与国际接轨,提高高校在国际上的知名度和竞争力。

参考文献:

- [1] 刘民娟,何世文. 3D数字技术在动漫设计中的应用探究[J]. 电子测试, 2013(12S): 1-2.
- [2] 陈李鹏. 数字传播视域下文化创意专业集群与产业融合研究[J]. 重庆电子工程职业学院学报, 2020, 29(2): 48-51.