

浅谈建筑建材类产品造型设计的影响因素

李瑞堃

西安培华学院 陕西西安 710125

摘要: 建筑建材类产品的设计不仅仅着重于满足实用功能,且更加注重产品的外观是否与消费者的审美趣味相契合,即该产品的功能和外观兼具是吸引消费者的主要要素。目前市场上为迎合消费者而设计的各类建筑建材产品,大部分在造型设计上一味追求新奇刺激,并没有准确把握建筑建材类产品造型设计的设计依据,未能将现代科学技术产品为人类所实用的创新性凸显出来,实现产品的科学性先进性与艺术性完美的结合。针对影响建材造型设计的因素剖析研究就成了现代设计师必须清楚知道并付诸行动的事,对于建材产品的体验和使用,仅仅在产品实用功能上获得提升是不够的,研究获得建材类产品造型设计影响因素自然就成了建筑建材产品设计准确却又不失内涵来表达意图的直接手段。

关键词: 建筑; 建材产品; 造型设计; 影响因素

On the Influencing Factors of the Modeling Design of Building Materials Products

Ruikun Li

Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi 710125

Abstract: The design of building materials products not only focuses on meeting the practical function, but pays more attention to whether the appearance of the product is compatible with the aesthetic taste of consumers, that is, the function and appearance of the product are both the main elements to attract consumers. And currently on the market to cater to consumers of building materials product design, most on the novelty design, did not accurately grasp the building materials product modeling design design basis, failed to modern science and technology products for human practical innovation, realize the scientific nature of the product advanced and artistic perfect combination. For the factors influencing the modelling design research has become a modern designer must clearly know and put into action, for the experience and the use of products, only on the product practical function for promotion is not enough, research product modelling design factors naturally became building materials product design can accurately directly but do not break the connotation to express intention.

Keywords: Architecture; Building materials products; Styling design; Influence factor

引言

当下建筑建材类的产品设计不再局限于单纯的功能满足,而更多注重与消费者的情感连接和个性化需求的匹配^[1]。建筑建材类产品造型设计的关注点在于产品造型新颖独特的持续性,然而大部分建筑建材类产品造型设计要具有动态、可持续的特点,并对于建筑建材产品外观造型设计满足最优的设计途径。因此,探索建筑建材类产品造型设计在技术、质量、性能、功能、合理性、经济型、审美性等方方面面就显的越来越重要^[2]。深入研究产品造型能够很好地确保产品商家或企业在将来的销售和改进上取得更好的参考和指导,并且可对于今后的建筑建材产品设计长久发展,能够产生较大的积极作用。

1 建筑建材类产品造型设计的发展

现代化建筑产品造型是展现技术与审美艺术结合的产物,自然受多方面因素的影响,建筑建材类产品造型设计包括以用户为中心的生理、心理、社会功能设计和以产品为中心的市场需求研究、竞争研究等的定位分析,以及以美学为手段的形态、色彩、质感设计和以科技为手段的结构、材料、工艺设计。现代建筑建材类产品造型设计就要更加体现出实用性、价格的经济性和整体造型的美观性等原则。

产品的畅销程度很大取决于造型设计^[3]。因此,建材产品的功能已不再是消费者决定购买的唯一因素,而是其造型功能兼具的创新性、外观造型、宜人性、环保性等因

素越来越受到重视。同时其产品造型相关部分涉及的人机工程学、心理学、社会学、工艺结构和制造领域等复杂问题也是需要建筑建材类产品造型设计时要重点考虑的问题^[4]。

2 建筑建材类产品设计影响因素分析

2.1 形态设计

优秀的形态设计通常具备三个主要特征：实用性、艺术性和科学性，产品的形态设计总是有意地传达特定的目的和意图^[5]。在形态设计中，点、线、面是构成产品外形的基本要素，其中，线条间的组合和表达方式赋予了产品造型设计中独特的视觉表现，使其形态更加富有表现力和吸引力。产品通过不同的使用功能来展现其价值，而形态的体现主要依赖于产品的功能设计。故在建材产品设计过程中，形态语言的选择和运用对于传达某一产品的功能和价值至关重要，通过形态语言的运用，能够有效地传递其独特之处，吸引消费者的注意，并在视觉上产生共鸣。

2.2 色彩设计

现代建材产品设计中，巧妙地运用色彩可以增强产品的吸引力和表现力，柔和的色调可能让人感到舒适和安心，而鲜艳的色彩则能激发人们的兴奋和活力。同时，色彩也可以用来传递该产品的特定信息或品牌形象。例如，使用特定的标志性颜色可以让消费者迅速识别品牌与功能分区，形成使用认知。合理运用色彩可以使产品更好地与用户产生情感共鸣，为用户带来更好的使用体验。在建材产品造型设计过程中应当充分重视色彩语言的运用，以达到最佳的设计效果。

2.2.1 色彩的情感化特性

不同的色彩与人类情感和和心理状态之间存在着不同的感觉和联想。在各类产品设计中，合理运用色彩的情感化特性能够增强产品的吸引力和表现力。正确选择色彩能够为产品赋予独特的情感魅力和个性特征，与目标受众产生情感共鸣^[6]。例如红色常用于标识警告和紧急情况，也常在促销活动中使用，吸引消费者的注意；蓝色常在医院和健康相关建材产品上使用，给人以舒适和安心的感觉；绿色也与环保和可持续发展相关联，成为一种代表生态意识的颜色；黄色代表活力和快乐，常用于增强产品的活力和吸引力；灰色带有稳重和平衡的意味，常用于表现专业和可靠的形象；粉色常与温柔和浪漫联系在一起，被广泛用于女性产品和活动等。恰到好处地运用色彩，能激发人们的情感共鸣，使产品与目标受众产生深层次的情感连接。

2.2.2 色彩与产品表达

色彩在建筑建材类产品造型设计中可多方面反映人们

心理审美的视觉感受直接体现人与物、人与空间、人与环境、人与光色等之间的关系^[7]，建材产品的颜色处理在某些方面可以协调或弥补某些缺陷的造型，以使其更加完善很容易让消费者产生青睐，能使产品更直观更激烈更诱人地达到消费者的审美要求，从而达到产品事半功倍的效果^[8]。

研究表明建筑建材产品的色彩设计首先应该是有利于人们使用的，在使用时给人们带来舒适安全或警示告诫的感觉等。如用在机器设备上，一般最好是纯色使整机看起来更加坚实；如用在工作台上则应采用浅色调，以减轻工作人员的沉闷感；如用在建筑家居产品中就需要体现温暖、安全的浅色或纯色来提供家的概念语言。如水阀上红、蓝二色的热冷提示、电风扇上风速控制档键等，以及电源线路板上的不同色彩，各自色彩相对应的插座孔等，均提示人们各功能的区分，带电与不带电、安全或危险的色彩语言提示等等这些都充分表明了色彩语言的运用在传达产品特殊信息中，起着很重要的作用。

在建筑物色彩设计中，一般会将流行元素融入建筑物颜色的设计，以保持产品的新颖性和市场竞争力等。且有些建筑物会采用特别的或复杂多样的颜色来突显一些功能，在建筑建材产品的颜色设计中深入了解目标受众的喜好和情感需求，选择符合其心理诉求的颜色，从而与用户建立情感共鸣，提升产品亲和力和吸引力。

2.3 材质设计

材质就是材料属性，一般来讲材质包含材料和肌理，不同的肌理能够传递不同的情感和氛围。柔和的肌理可以带来温暖和舒适的感觉，而尖锐的肌理则可能让人感到紧张和不安。这些材料的特性直接影响了设计作品的外观和触感，巧妙运用这些特性来打造独特的表现形式，可以呈现出意想不到的效果^[9]。例如，在陶瓷建材制品中，通过不同的纹理和表面处理，可以产生光滑、粗糙、细腻等不同的触感和外观效果，这种多样化的材料处理能创造出丰富多样的外在造型形式。

注重环保和可持续性的“绿色设计”理念是当今最值得推崇的可持续发展重要途径，其旨在创造对环境友好、资源节约的产品和方案^[10]。避免了传统的建筑建材材料产生大量的废弃物和污染，又能降低资源消耗，减少环境负担，不仅符合消费者的价值观，还能满足他们对安全和绿色生活方式的追求，且源头的环保材料特点不仅在于其环保性，还在于其独特的质感和外观表现，如木材、竹子、再生纤维、可降解塑料等被广泛运用于产品设计中，能够带来自然的质感和温暖感，符合人们对自然与生态的向往，也更能对可持续发展做出积极的贡献。

利用廉价、易得的包装纸板进行层叠拼接设计成座椅沙发，减轻沙发重量便于搬运，其结构简洁、造型合理、易于加工，并具有一定的强度的特点，使人眼前一亮；大胆选择木头薄片作为灯具灯罩，不仅减少了木材的过度消耗而且在外观上更引人注目，同时木片排列错落有致更加营造了灯光氛围；提取废弃物植物秸秆中的稻谷纤维加入玉米淀粉等食品级物质，改变了一次性餐盒浪费无法降解的麻烦，同时这种餐盘安全无毒，可以反复利用，充分展现了材料打造和谐环境的优势特点。由此可见，在进行造型设计时，建筑建材的材质选择尤为重要，一方面，考虑到不同的场合需要不同的材质去衬托，利用不同的材质特性等使用户心理上得到满足；另一方面，考虑到可持续发展战略，选择材质时尽可能使用环保、可再生的材料作为产品的原料，更加符合用户及国家的期望，从而使产品的用户体验及价值大大提升，更符合用户的“口味”。

2.4 结构设计

不同的材料具有不同的强度、硬度、重量、耐用性等性能，这些特性直接影响着产品的结构设计^[1]。具有较好强度和韧性的木材在家具制造中常用于构建框架，而轻质金属建材则常用于家电产品，因为它可以降低产品的重量并提高移动便利性。造型的决定性因素大部分取决于结构设计，总的来讲就是，结构设计要根据各种要求与限制条件寻求对立中的统一。特别是建筑建材类产品的结构对产品的质量起着相当重要的作用，合理的建材结构设计可以减少材料浪费、简化加工流程，并提高产品的生产效能。在结构设计中需要考虑到产品在使用过程中的承重能力、抗震能力以及防倾覆和防滑等安全性要求，以保障用户的使用安全，确保产品结构能够满足用户的基本功能需求后，再考虑到产品的其他用途属性。

通过不同场合的使用情况，窗帘的展开结构也有所不同，办公区域一般会优先选择卷帘百叶结构形式便于快速形成隐私空间，而家庭使用一般选择电动、滑杆结构创造温馨柔软的氛围感觉；又如多功能木质凳子，通过在凳底部增加上一块三角形结构使得正常坐的靠背凳子通过连接件的旋转变成一个梯子，这种通过增添删减改变产品本身的结构使它变成具有另一个功能的新产品的巧妙设计把凳子和梯子结合起来，在增加凳子功能的同时也很好的节省了空间，既方便又有趣。因此，巧妙合理的建材结构造型设计不仅可以增加产品功能、增强产品质量、增添产品的趣味性以及产品的用户体验。

3 结论

在现代建筑建材产品设计中，不同的形态和结构取决于

所选用的材料，而不同的材料又直接影响着产品外观的多样性，同时，不同色彩的运用也会对建材产品的功能和材料特性产生生理和心理上的多样影响。这样的设计语言相互交织，共同塑造出丰富多彩的产品形态，进而满足消费者对于多样性和个性化的需求。形态上满足产品科学性、实用性及艺术性；色彩上遵循产品固有特征感受；材质上尽量使用环保、可再生的材料作为产品的原料；结构上充分根据需求巧妙合理地设计，在增强产品功能、产品质量的同时，也能够增添产品的趣味性及产品的用户体验。这些独特的造型语言并非单独存在，而是相互交织、相互影响的，它们之间密切相关，相互依存且相互融合。只有恰当运用合适的造型语言要素，将技术与艺术巧妙结合，综合运用造型语言的能力，使得建材产品不仅具备出色的功能性和实用性，同时也展现出独特的美感和个性，吸引消费者的目光与情感。

参考文献：

- [1] 韩璘, 谢柳, 兰心蕊等. 色彩造型在产品中的作用及应用研究[J]. 流行色, 2023(04): 79-81.
- [2] 郭曼. 基于艺术创作化为底蕴下的室内家具产品造型设计[J]. 建筑结构, 2023, 53(01): 156.
- [3] 王作宁. 产品造型设计中的形态优化——评《产品设计造型》[J]. 科技管理研究, 2023, 43(01): 236.
- [4] 李洁. 产品设计中折纸形态元素意象研究及其应用策略[D]. 重庆大学, 2022.
- [5] 白宇恒. 基于产品系统设计的造型设计方法[J]. 新美域, 2022(05): 91-93.
- [6] 苏玉. 洛阳宫灯造型元素在文化创意产品设计中的应用[D]. 内蒙古师范大学, 2022.
- [7] 郝旭佳. 小家电类产品造型的视觉张力[J]. 包装与设计, 2022(02): 104-105.
- [8] 何伊. 家居产品造型设计在室内装饰中的艺术体现[J]. 建筑结构, 2022, 52(01): 155-157.
- [9] 葛俊杰. 建筑环境中的家居产品搭配与造型设计[J]. 建筑结构, 2021, 51(23): 144.
- [10] 甘柠瑞, 杨刚俊. 产品设计中造型元素的视觉张力研究[J]. 工业设计, 2021(10): 65-66.
- [11] 秦兆宏. 设计美学在智能家居产品中的应用[J]. 工业设计, 2021(08): 112-113.

作者简介：

李瑞堃(1995.2—)，女，汉族，陕西西安人，西安培华学院建筑与艺术设计学院，西安培华学院，硕士学位，专业：视觉传达设计，研究方向：产品造型、视觉传达设计等。