

新媒体与中国传统文化及建筑文化的高效结合策略研究

张锦秋 郝娜娜

西安培华学院 陕西西安 710125

摘要: 进入新媒体时代, 传承与发扬中国传统文化及建筑文化, 把传统优良文化有效地融入建筑物、建筑材料中, 让建筑从源头上有历史文化, 将中华上下五千年传统文化的精髓与现代新媒体技术有效融合, 实现中国传统文化及建筑文化能够古今结合、中西融合, 推动现代文化产业发展、现代建筑行业发展, 倡导将优良的传统文化融入人们的日常生活之中, 增强中国传统文化及建筑文化的影响力和传播力。本文主要对新媒体与中国传统文化及建筑文化的高效结合策略进行研究。

关键词: 新媒体; 中国传统文化; 建筑文化; 高校结合; 策略

Research on the Efficient Combination Strategy of New Media and Chinese Traditional Culture and Architectural Culture

Jinqiu Zhang, Nana Hao

Xi'an Peihua University, Xi'an 710125

Abstract: Inheritance and carry forward the Chinese traditional culture and architectural culture, the traditional fine culture effectively into the building, building materials into the new media era, let the source has history and culture, from the essence of the five thousand traditional culture and modern new media technology, realize Chinese traditional culture and architectural culture can combine ancient and modern, Chinese and western fusion, promote the development of modern cultural industry, modern construction industry development, advocating the fine traditional culture into People's Daily life, enhance the influence of Chinese traditional culture and architectural culture and propagation force. This paper mainly studies the efficient combination strategy of new media and Chinese traditional culture and architectural culture.

Keywords: New media; Chinese traditional culture; Architectural culture; University combination; Strategy

基金项目: 本文属于2022年度西安培华学院及2022年陕西省省级大学生创新创业训练项目阶段性成果, 项目名称: 新媒体环境下中国古典诗词的新影视表现, 校级项目编号: PHDC2022006; 省级项目编号: S202211400008。

前言

中国传统文化是中国民族文明、风俗、精神的总称, 为中华文明演化而汇集成的一种反映民族特质和风貌的民族文化。中国传统文化源远流长, 我们每个人都受其影响和熏陶, 在我们的日常生活中, 我们眼睛看到的, 耳朵听到的, 语文课本中的“春眠不觉晓, 处处闻啼鸟”都是传统文化的缩影。不仅仅是课本上, 还有我们随处可见的, 例如皮影戏和过节里看到的社火, 是我们祖祖辈辈流传下来的。中国传统文化离不开建筑文化, 建筑物、建筑材料、建筑彩绘等都体现了中国传统文化元素。

新媒体时代下, 传统文化的传承和发展面临着新的机遇

和挑战。以《中国诗词大会》为例, 它通过将传统诗词与现代娱乐元素相结合, 成功地将传统文化带进更广泛的人群视野。同时, 它通过新媒体平台的推广让更多人了解了传统文化的魅力。这一成功案例表明, 在新媒体时代, 相关从业者要加强传统文化媒介建构, 打造更多传统文化节目, 并不断探索新的传承和发展传统文化的方式, 让传统文化在现代社会焕发出新的生命力和魅力, 成为当代文化的重要组成部分。未来, 借助新媒体可以有效地传播中国传统文化与建筑文化。

1 中国传统文化及建筑文化的发展困境

我们经常看到“李子柒”火爆海外的视频, 她在视频中

自己染布，自己耕田，用自己采摘的瓜果作冰糖葫芦，引得海外网友纷纷称呼其为仙女。李子柒的火爆让我们看到了中国传统文化的魅力以及潜力，但是中国传统文化在国内的传播中面临了许多的困境。不同地区建筑的彩绘关键是根据左右的四类彩绘融合本地的风俗习惯民俗文化来演变而成，传播了当地的文化特征。

由于中国传统文化学习时间长，并且在回报与付出往往相差很大，许多人在学习过程中无法忍受漫长枯燥的学习过程，因为造成了优秀的传统文化无人继承的局面。当今全球化时代，不同语言之间的影响越来越多，为古典话语的传承发展带来了挑战，因而传统文化及其价值观存在停滞不前甚至被遗忘的风险。文化是人们的生活方式，简单说就是人们的衣食住行中蕴含着的“为什么”。推而广之，工作娱乐中所蕴含的；推而广之，信仰、好恶、世界观、价值观中所蕴含的。后者显然也是人们生活的一部分。

文化的群体性，是指特定的群体和其他特定群体有直观区别的，比如国家、民族、种族、社团、职业等等。这个群体因为其文化（生活方式），很容易让人将之和其他群体区别开。优秀传统文化就是过去人们的好的生活方式。依然是很虚幻的理解。但有了前面的解释，以下的都可以归类为好的传统文化：好的文化的内容，好的文化的形式，好的文化的载体，人类社会的发展过程中有特殊意义的事物等。比如宋式彩绘，多用以园林设计这类的，楼台亭榭等工程建筑，最能体现江南风情富庶数次多姿多彩喻意。宋式彩绘除开有生动有趣的图样外，“负担”内也有角色、小故事、青山绿水等。圆明园中的木栈道，应是宋式彩绘的。建筑文化与诗词文化结合，更好地传递中国传统文化。

2 新媒体传播在中国传统文化与建筑文化领域的发展优势

中国诗词是中华民族的文化瑰宝，历经千年不衰。传统的诗词教育多通过经典诵读、背诵等方式进行，但这种传统的教育方式较为沉闷、枯燥，难以激发年轻人的兴趣。随着社会的发展和新媒体技术的普及，新的传承和弘扬传统文化的方式不断涌现。《中国诗词大会》作为一部新型传统文化节目于2016年首次亮相，其通过将传统文化与现代娱乐元素相结合打造了全新的诗词文化体验。该节目采用了多种形式，如朗诵、对答、互动等，增强了观众的参与感和体验感。同时，《中国诗词大会》积极利用新媒体技术的优势，通过网络直播、社交媒体等渠道将节目内容传播给更广泛的受众。《中国诗词大会》的成功不仅在于

其将传统文化与现代娱乐元素相结合，更在于其对传统文化的创新性解读和表达；不仅展示了选手们对传统文化的深刻理解，也表达了当代人对生活等方面的思考和感悟。这种结合不仅为传统文化注入了新的生命力和活力，也让观众更加容易理解和接受传统文化。建筑是中国传统文化的有效载体，借助新媒体可以将建筑文化与中国传统文化融合传递。

中国古诗词是中国传统文化中最闪亮的一颗明珠，中国古诗词拥有“美”的意境，但却因为距离我们生活太远而让人们感受不到他的魅力。新媒体环境便是解决这一困境的“灵丹妙药”。因其灵活、便捷、传播范围广等特点，巧妙的解决了中国传统文化在传播过程中的传播范围小，传播速度慢等特点。同时，信息技术和大众传媒的发展为中国古典诗词文化的传播和推介打开了多元渠道，其中诗词类综艺节目已成为当下中国古典诗词传播最为突出的方式。诗词类综艺节目作为文化类综艺节目的重要分支和典型代表，将中国古典诗词的文化内涵运用现代声、光、电等营造的视听场域呈现出来，打破了中华古典诗词的接受壁垒。将中国古典诗词与当下时代融合重构，实现受众视野与诗词原初文本视野的“视界融合”，使古典诗词精神在新时代语境下焕发出崭新光彩与蓬勃生机，推动了中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

3 新媒体与中国古典诗词及建筑文化双规驱动发展

随着科技的快速发展，新媒体已成为人们生活中不可或缺的一部分。新媒体的出现给人们带来了许多便利和乐趣，同时也影响了传统的文化形式，比如中国古诗词。然而，新媒体与中国古诗词之间亦存在许多的共同之处，以及新媒体与短视频之间的优势。本文将从多个方面探讨新媒体与中国古诗词以及新媒体与短视频的优势。

首先，新媒体与中国古诗词与建筑文化之间存在许多共同点。中国古诗词与建筑文化是中华民族独特的文化遗产，都是中国文化的瑰宝。而新媒体具有传播、传承文化的功能，可以将中国古诗词传达给更多的人。通过新媒体平台，人们可以随时随地欣赏和学习中国古诗词，了解其中的内涵和魅力。此外，新媒体也为传统的古诗词创造了更多与时俱进的表达形式，如短视频、音频、图片等，使古诗词更加生动易懂，吸引更多的年轻人参与其中。新媒体为中国古诗词的传播提供了更广阔的舞台。传统上，古诗词主要通过书籍、音像制品和传统媒体来传播，受到传播范围的限制。然而，随着互联网的普及和新媒体的兴起，古诗词得以通过网络、社交媒体和短视频等方式传播

给更多的人。例如，许多媒体平台建立了专门的古诗词频道，分享经典诗词作品和相关解读。这种形式使得古诗词走出了书斋，进入了人们的生活，让更多的人有机会接触和欣赏这一文化遗产。

其次，新媒体与短视频的优势在于其直观易懂的特点。短视频是一种以图像为主的视频形式，通过简短的时间内呈现出内容的重点和精华，强调直观的效果。这种形式与现代人快节奏的生活方式相吻合，能够迅速吸引人们的注意力。当人们在社交媒体上浏览时，短视频往往能够快速传达信息，引起兴趣，与观众迅速产生共鸣。同时，短视频具有方便分享的特点，通过社交媒体平台，人们可以轻松地将自己喜欢的短视频传播给朋友和家人，从而扩大了影响力和阅读量。新媒体使古诗词具有了更多的形式和表现方式。传统的古诗词形式较为刻板，主要表现形式是文字，有时很难被普通读者所理解和欣赏，单纯的建筑没有思想，将古诗词与建筑融合，增强建筑活力。而通过新媒体的技术手段，古诗词与建筑文化融合可以以更加多样化的方式呈现。例如，人们可以通过视频形式将古诗词配以背景音乐和画面，强调情感和意境，使古诗词变得更加生动和具象。这样的变化符合现代人的审美和接受习惯，促使更多年轻人对古诗词产生兴趣，并愿意学习和传承。

新媒体与短视频还具有创新的特点。在传统媒体时代，人们接触文化内容主要通过书籍、电视、电影等途径。而新媒体的出现给人们提供了多种多样的选择，短视频就是其中之一。通过短视频创作，人们可以以一种新颖且有创意的方式进行表达，吸引观众的眼球。短视频还可以将多媒体的元素融入其中，运用动画、音乐、配音等手段，丰富了内容的呈现形式。这种创新的方式使得文化内容更富有趣味性和吸引力，更符合现代人对于信息获取的需求。

此外，新媒体与短视频的优势还在于其互动性和个性化。新媒体提供了用户参与的平台，可以让观众与内容进行互动，并表达自己的观点和感受。通过评论、点赞、分享等功能，观众可以与其他人交流，形成一个庞大的社群。这种互动性增强了观众的参与感，使他们更加乐于接触和分享短视频。同时，新媒体还会根据用户的喜好和行为进行个性化推荐，给用户带来更好的使用体验。这种个性化的服务使得观众更容易找到自己感兴趣的内容，提高了观看的满意度和效果。

综上所述，新媒体与中国古诗词、新媒体与短视频之间存在着诸多的优势。新媒体通过传播和推广中国古诗词，使

其得到更多人的接触和了解。短视频作为新媒体的一种表现形式，直观易懂、创新多样，能够迅速引起观众的注意和共鸣。新媒体与短视频还具有互动性和个性化的特点，为观众提供更加丰富和满意的内容体验。可以说，新媒体与中国古诗词、新媒体与短视频亦是一种相得益彰的关系。新媒体与中国古诗词之间的结合为传播和发展古诗词提供了新的契机，新媒体也让中国建筑文化能够得到有效传播，新媒体的广泛传播平台和多样化的呈现方式使得古诗词、建筑文化得到了更多的关注和传播。然而，在利用新媒体传播古诗词和建筑文化的过程中，我们需要明确传承古诗词和建筑文化的目的和价值，努力保持其纯正的文化内涵，引导和培养更多的年轻人对古诗词和建筑文化的理解和欣赏。只有这样，新媒体与中国古诗词、建筑文化的结合才能真正地实现古诗词文化、建筑文化的传承和创新。

4 结论

总而言之，新媒体时代要将中国传统文化与建筑文化高校结合大力发展数字化建筑产业，比如通过数字经济发展建筑产业发展论坛、全过程工程咨询论坛、建筑文化论坛等，通过网络直播新模式，推动中国传统文化与建筑文化的有效传播，实现中华文化的深远传播。

参考文献：

- [1] 邱雅茹, 宋辉. 中国传统建筑文化的“生与死”——以霍去病墓园区规划与汉茂陵石刻廊房设计为例[J]. 城市建筑, 2021, 18(21): 78-80.
- [2] 李卫东. 中国传统文化在建筑规划设计中的体现[J]. 住宅与房地产, 2020(18): 62-62.
- [3] 杜萧翔. 初探中国传统文化在建筑设计中的传承和建筑行业中的发展现状[J]. 中华建设, 2019(01): 98-99.
- [4] 李晨. 建筑文化在中国传统文化发展中的地位[J]. 海峡科技与产业, 2015(12): 97-99.
- [5] 张晓. 中国传统文化内涵在现代建筑中的表达研究[D]. 山东大学, 2015.
- [6] 王洁明. 浅谈如何在现代建筑设计中传承中国传统建筑文化[J]. 科技资讯, 2015, 13(11): 227-227.
- [7] 雷体洪, 张洋. 建筑创作的中国传统文化表达策略研究——以宜昌市农业技术检测中心设计为例[J]. 华中建筑, 2013, 31(01): 181-183.
- [8] 刘晖. 传统文化在现代建筑中的应用探究[D]. 东北师范大学, 2011.