

短视频中古建筑和动物的融合传播策略研究 ——以抖音账号“宫猫图鉴”为例

王琼 李丹 黄严宇 韩菲 韩晨晨

西安培华学院 陕西西安 710125

摘要:近年来,我国新媒体发展日益迅猛,短视频迅速成为人们生活中重要的一部分,UGC式的抖音动物类短视频受到了用户的广泛追捧与喜爱。古建筑作为中华文化遗产的重要组成部分,有其独特的建筑风格与历史故事。将建筑元素与动物元素结合,开发独具特色的短视频内容,达成短视频的吸引力、知识性与趣味性。基于此,本文以抖音账号“宫猫图鉴”为例,对短视频中古建筑和动物的融合传播策略进行了研究,通过对该账号发布的相关视频进行内容分析与数据分析,深入了解古建筑和动物融合传播的策略。

关键词:短视频;古建筑;动物;传播策略

Research on the Fusion Communication Strategy of Ancient Buildings and Animals in the Short Video—Taking the TikTok Account Palace Cat Guide as an Example

Qiong Wang; Dan Li; Yanyu Huang; Fei Han; Chenchen Han

Abstract: With the rapid development of new media, short videos have quickly become an important part of people's lives in China in recent years. UGC-style Douyin animal short videos have been widely sought after and loved by users. As an important part of Chinese cultural heritage, ancient buildings have their own unique architectural style and historical stories. It is necessary and important to combine architectural elements with animal elements to develop unique short video content to achieve the attraction, knowledge and interest of short video. This paper takes the TikTok account Palace Cat Guide as an example to study the integrated communication strategy of ancient buildings and animals in the short video based on this. Through the content analysis and data analysis of the relevant videos released by the account, we have an in-depth understanding of the strategy of integrated communication of ancient buildings and animals.

Keywords: Short video; Ancient architecture; Animals; Communication strategy

基金项目:西安培华学院2023年大学生创新创业项目,项目名称“古寺禅猫”西安旅游宣传平台设计与运营,项目编号:PHDC2023016。

前言

在当今社交媒体时代,短视频成为了人们获取信息和娱乐的主要方式之一,短视频已经成为人们日常生活离不开一种文化消费产品。短视频所设计的内容丰富,但是从建筑物或者动物方面出发的短视频较多,而将建筑预算与动物两者融合的短视频较少,当前社会将古建筑和动物作为两个备受关注的话题,在短视频中的融合传播策略引起了广泛的兴趣与研究^[1]。本研究以抖音账号“宫猫图鉴”为例,探讨了在短视频中对故宫与宫猫呈现,将古建筑和

动物两类元素的融合内容传递给受众,既让人们感受到传统建筑的历史文化,又能通过动物元素赋予古建筑一定的生命力。

1 短视频中古建筑元素的呈现

中国千年历史源远流长,素有“四大文明古国”之称,不仅在饮食、服饰、艺术、典籍等方面有着独特魅力,在建筑方面更是突出,拥有源远流长的建筑历史文化^[2]。短视频以其强大的传播力、多元的表达方式,步入大众的日常生活,成为文化传播的重要渠道和平台。如今,越来越多

的自媒体账号借助短视频平台宣传传统建筑的独特魅力，展现不同地域、不同朝代的古建筑风格，带领受众沉浸于古建筑的独特韵味以及赞叹于先人的极致审美。

1.1 建筑风格

以朝代为节点的古建筑多呈现出雄伟、儒雅、和谐的风格特点，秦汉时期多为宏伟壮阔，富有实用性的宫殿、陵墓，如秦始皇陵、阿房宫赋等；唐代大气磅礴、雄伟豪华的塔与寺庙最为著称，如大雁塔、广仁王庙等^[3]。抖音账号“华夏典藏”中便通过4分52秒记载了“唐朝大明宫200余年的兴衰”历史；宋代则更注重精致细腻、简约和谐，如岳阳楼、千佛山石窟等。抖音账号“Museum Art阿辉”记录了动态版“清明上河图”带受众一览1000多年前北宋都城的盛世景象；元代建筑吸收南北方文化的影响，呈现出富丽堂皇、庄重典雅的风格，如曲阳北岳庙、永乐宫等；明代建筑独具特色，注重对称平衡与色彩丰富，如故宫、天坛等。作为世界上现存最大、最完整的宫殿建筑群，越来越多的短视频账号发布关于故宫的旅游攻略及故宫文化内涵，账号“厦门阿波”用十三分钟带观众走进故宫，领略故宫帝王之气；清朝建筑则吸收多元文化熏陶，呈现出雍容大度、严谨典丽的风格，如恭王府、乔家大院等；账号“半部论语”便记录了清代建筑恭王府的建筑风格与历史，“一座恭王府，半部清朝史”^[4]。

1.2 历史背景

短视频在呈现古建筑历史背景时，在短时间内通过简洁明了的概括讲解带领观众迅速了解古建筑的文化背景，以视听结合的方式将文字介绍与图像展示结合配合音乐与解说，增强观赏性，展现古建筑源远流长、宏伟壮阔的风格特色，凸显中华文化情感。比如抖音账号“CHOSIN”以及“历史老屋”等，通过摄影方式记录古建筑风格特色配以中国风音乐，并以文字形式介绍建筑历史渊源以及文化底蕴；账号“金桥古建”、“杨爸图说”等账号通过视频解说形式讲解宣传古建筑的历史文化以及建筑风格，带领观众沉浸式体验历史记载中的古建筑，感受历史的兴衰与时代的变迁^[5]。

1.3 中式建筑美学

中式古建，大气磅礴。一扇花窗，框览苏式园林的浪漫；一堵红墙，筑起皇家宫殿的富丽堂皇；琉璃葡萄，一颗斑斓夺目的古建明珠……短视频平台通过镜头语言以及古雅的文案使古建筑发出美丽独特的声音，宣扬着古建筑所蕴藏的或优雅、或庄严、或精致、或灵动的中式之美^[6]。如抖音账号“淡如墨”“锡安山徽派古建筑”“涂Tutu”分别记录了苏式建筑、中式建筑结构工艺、滕王阁美学等

古建筑的中式之美。

1.4 建筑文化遗产与保护

通过短视频平台强调古建筑的文化遗产和保护工作，包括现场保护、修复和研究等，介绍更多重点文物保护单位，引导受众关注古建筑文化历史价值，提高文化自信和文化认同感，保护祖先留给我们的珍贵遗产。比如抖音账号“中华古建传承”等记录历史古迹，传承古建魅力。

1.5 “宫猫图鉴”账号的视频内容的建筑文化

在“宫猫图鉴”账号的视频内容中大家看到的不仅是猫咪，还可以从以猫为载体输出的视频内容中看到故宫建筑文化的影子。故宫里面的宫猫大部分经常卧居在故宫没有对外开放的地区，在明清两代捕捉老鼠越多的猫就越得宠。对于故宫来说，建筑是最大的不可移动文物，建筑整体的保护，也是文物保护的一部分，故宫的木制结构最怕的是虫蚁、老鼠的破坏，更换起来十分困难，若遭到损坏，不是靠简单的修缮可以补救的。因此，保护古建，宫猫是故宫名副其实的“猫保安”，它们保护了故宫的文化珍宝，可谓算得上是大功臣。

“宫猫图鉴”在讲述猫咪的同时，也兼具了传播故宫文化的社会责任，真正地让文化“活”起来，传统的古建筑文化传播手段常见的形式就是照片以及纪录片，在科技的不断发展下出现了虚拟现实技术(Virtual Reality)进行更为立体的展示，但这几种方式叙事性不强，时间过长等劣势，在这个快节奏的社会已是接近脱轨状态。反观“宫猫图鉴”账号视频内容，它是发布在目前国内用户基数最多的短视频平台抖音上面，结合当下最为流行且符合大众需求的方式进行故宫文化输出，通过一只只可爱的小猫咪来了解这座600年前的建筑，这无疑给故宫文化传播提供了一个全新的认识角度。以宫猫为基础的周边图书文创《喵堂之上》漫画读物，内容以宫猫为载体，介绍各种有关于故宫的文化背景故事，干货满满的同时也生动形象。“宫猫图鉴”用短视频的形式来传播传统古建筑文化，消解历史层面的时空距离，对以年轻人居多的新媒体受众来说具有强大的吸引力。

2 短视频中动物元素的呈现与“宫猫图鉴”的内容呈现

2.1 短视频中动物元素的呈现

由于宠物类短视频的创作门槛较低，因此传播内容呈现出多元化特征，主要表现为以下特点：环境关系上，用镜头记录动物与周围环境的融合相处，以及环境对动物的社会习性所带来的改变，中国古建筑与动物的融合，不仅宣传了中国古建筑所承载的历史文化，画面中动物的出现也赋予了古建筑一定的生命力；外形特点上，通过特写镜

头近距离的拍摄可以让观众更加清楚的看见动物的外貌特征,用全景镜头记录动物的外形、花纹、身体结构等,便于观众识别辨认;动作表现上,通过镜头展示动物的动作形态,奔跑、跳跃、捕食等来展现动物的灵活性以及性格特征,天性的展现,是其无忧无虑的特征,满足基本的自然需求^[7]。

2.2 “宫猫图鉴”的内容呈现

“宫猫图鉴”在内容呈现上主要分为三个方面。首先,是对猫的品种和特性进行展示,比如波斯猫、布偶猫、暹罗猫等。这些短视频详细介绍了每种宫猫的特点和生活习性,并根据这些特点给每只猫取名,便于观众识别;其次,是情感传达,视频中通过展示宫猫和主人之间的亲密互动,传达出宫猫对主人的信任和依赖;最后,是技能展示,拍摄宫猫们如何玩滑板、如何抓小鸟,让观众在欣赏宫猫可爱与聪明才智的同时,也得到身心的放松。

“宫猫图鉴”在拍摄手法上呈现出以下三方面特点:首先,在拍摄技巧上,“宫猫图鉴”采用了多种拍摄技巧,如特写、慢动作、定格等,这些技巧的运用使得短视频在展示宫猫形象时更具有视觉冲击力,让观众能够清晰地观察到宫猫的各种细节特征;再者,在背景音乐上,多采用节奏轻快、舒缓的音乐与清脆的猫叫声相结合,营造了一个轻松愉悦的观影环境,让观众获得沉浸式体验;最后,在视频处理上,采用了快节奏的剪辑手法,使得整个短视频节奏紧密衔接,观众在观看过程中不易产生跳脱感。

3 短视频中古建筑和动物的融合传播策略

古建筑是历史变迁的见证者,更是积淀中华文明数千年的文化记忆;一些动物由于其独特的外貌或行为,天生带有萌感,容易引发人们的喜爱和关注。因此,在短视频中,古建筑和动物的融合传播策略可以通过以下几个方面来实现:

3.1 拓展文化内涵

古建筑承载着丰富的历史文化内涵,动物则可以成为文化传承的载体^[8]。例如,在“宫猫图鉴”账号中,通过为故宫里的流浪猫塑造“鳌拜”“帕帕”“警长”等人格化形象,将故宫猫与提炼的传统文化内涵融合创新,创作出以猫为故宫博物院新文创的符号,打造文化产业链,提升文化价值,形成超级IP。

3.2 注重创意策划

在策划阶段,明确传播的目标和受众,结合古建筑和动物的元素,制定具有创意的策划方案^[9]。宫猫这样一群特殊的猫咪最初被大家关注到,是于2016年播出的纪录片《我在故宫修文物》,伴随着这部纪录片的大火,不少网

友在被故宫文物吸引注意的同时,也被宫猫们的萌态所吸引。在“宫猫图鉴”账号中,我们能看到不同的猫咪游走在不同的故宫建筑里,例如在太子殿出身,享誉“最长寿宫猫”头衔的黄爷爷;在保和殿外与博主合拍走红的“贝勒”;长居景仁宫,被誉为从宋代穿越而来、性格最温顺的小七等。

3.3 增强视觉效果

通过古建筑与动物的结合,制造出强烈的视觉冲击力。比如,在短视频中加入动画效果,让宫猫在古建筑中“穿越时空”或者“化身为某个历史人物”,以此来吸引更多的观众。

4 结论

总的来说,将古建筑和动物结合在一起制作短视频进行融合传播,利用互动视频的沉浸感与观众带有情感的期待性视野,加之动物的新奇视野和带来的思考,能够有效地对传统建筑的历史文化进行宣传与普及,带动更多的人倾听古建筑百年来故事的诉说,去体味时间的沧桑,感知文化的魅力,见证建筑艺术的光辉。

参考文献:

- [1] 黄浩.传播学视野下“非遗”题材微纪录片的现状与挑战研究[J].艺术科技,2023,36(11):45-47.
- [2] 冀治宇.世纪末,我国古代建筑保护研究开发工作有待开拓[J].古建园林技术,1999(4):28-29.
- [3] 魏加晓.短视频对优秀传统文化的共情传播[J].青年记者,2021(20):81-82.
- [4] 李文欣.故宫博物院建筑风格考察分析——矗立在故宫里的“动物们”[J].西部皮革,2020,42(12):116-117.
- [5] 戴毓轩,单炜.传统古建筑文化在当代设计中的延续与发展[J].美与时代(城市版),2022(07):7-9.
- [6] 肖翠云.中式古建筑的保护与传承研究[J].砖瓦世界,2021(15):284-285.
- [7] 唐英.短视频广告的传播特征及监管路径[J].当代传播,2019(5):92-93,105.
- [8] 廖灿霞,陈若仪,李晨昕.江南传统村落古建筑文化传承与保护[J].商业文化,2022(003):140-141.
- [9] 张晓绵.创意策划与大专题报道结合的传播效应——《山西晚报》“山西品牌中华行”活动模式分析[J].中国记者,2016(11):102-103.
- [10] 牛少刚,张素兰,张继福.基于视觉注意力和FCA的古建筑图像语义完备[J].计算机技术与发展,2022(009):214-220.