

建筑元素融入朝邑剪纸的创新与推广策略

李香香 刘梅梅 柴 欢 赵荣博

西安培华学院 陕西西安 710125

【摘要】在政府的大力支持与推广，中国非物质文化遗产得到保护与传承，朝邑剪纸就是其中之一。朝邑剪纸的传承主要通过采用推动剪纸进校园、举办非遗剪纸展等线下方式宣传和推广。本文建议将建筑元素融入朝邑剪纸，推动其创新性发展。

【关键词】传统文化；朝邑剪纸；传承与创新

【基金项目】2023年度西安培华学院大学生创新创业训练计划项目与陕西省省级大学生创新创业训练项目阶段性成果，项目名称：邑剪美：传统剪纸艺术的创新与推广；项目校级编号：PHDC2023026；项目省级编号：s202311400062。

1 朝邑剪纸文化背景研究

中国剪纸是一种传统的民间艺术形式，起源于古代。翻开中国非物质文化遗产名录可以查阅到许多关于动画创作的人们更产生了深远的影响。剪纸艺术的文献记载。剪纸艺术以其特有的工艺制作方法，给人们的物质文化生活带来了极高的精神享受与乐趣。它植根民间艺术，源于生活而高于生活，成为人们喜闻乐见的民间工艺美术形式，历时千年，经久不衰。^[1]

不同地区的剪纸风格各具特色，如北方的窗花剪纸、南方的剪窗花和剪灯笼等。剪纸的图案多样，常见的有花鸟、动物、人物、神话传说等。剪纸艺术家通过巧妙的剪刀技巧和创意构思，将纸张剪出精美细致的图案，给人以美的享受和艺术的感受。中国剪纸不仅在民间生活中广泛流传，也成为了一种重要的文化遗产和艺术形式。它代表了中国人民的智慧和创造力，同时也展示了中国传统文化的独特魅力。

中国是一个拥有悠久历史和丰富文化传统的国家，剪纸作为中国非物质文化遗产的一部分，它承载着深厚的文化底蕴和民族精神。朝邑剪纸作为中国剪纸的重要流派之一，其创新不仅仅是一种艺术形式的发展，更是对传统文化的传承和弘扬。通过创新，朝邑剪纸在中国的文化土壤中焕发出新的生机与活力。

中国剪纸依据《人类口述和非物质文化遗产代表作条例》在2009年被评定为非物质文化遗产。朝邑剪纸作为“同州三绝”之一于2011年被列入陕西省第三批非物质文化遗产名录。当代社会物质满足程度较高，人民群众大多追求更高层次的精神需求，朝邑剪纸可以更好的成为满足人

们精神需求的载体，本文认为也会通过深入了解朝邑剪纸艺术，运用现代化的生产技术和设计概念，开发出一系列有创意和实用性的剪纸产品，以此来满足各领域人们不同的精神需求。

朝邑剪纸起源于中国陕西省大荔县朝邑镇，具有悠久的历史 and 独特的艺术风格。它以其精湛的剪纸技艺和独特的创新设计而闻名于世，它的历史可以追溯到明代。朝邑剪纸以其精湛的技艺和独特的风格而闻名于世。在中国传统剪纸的基础上，朝邑剪纸融入了当地的民俗文化和地域特色，当地的所有产品均由专业的剪纸师手工制作，每个产品都蕴含着剪纸艺术的独特之处。产品的图案内容丰富，包含了各种各样的梦幻动物、瑞兽、花鸟、人物、字画等元素，进行了严谨的设计和制作。剪纸的制作过程简单而精细，通过剪刀在纸上剪出各种形状和图案，形成独特的艺术作品。朝邑剪纸以其独特的风格和技巧，成为中国传统剪纸艺术的代表之一。朝邑剪纸依托于现代科技的优势线上线下相结合，使得所有产品均可在线支付并邮寄至客户所在地，让更多的人可以更方便地享受到中华剪纸文化的独特之处。

然而，随着时代的变迁和社会的发展，传统的朝邑剪纸面临着许多挑战。一方面，现代科技的发展使得人们对传统手工艺品的需求减少，更多的人开始追求便捷和快速的消费方式。另一方面，年轻一代对传统文化的认同感和兴趣也逐渐减弱，导致传统剪纸艺术的传承面临困境。^[2]

为了应对这些挑战，朝邑剪纸开始进行创新和转型。一方面，艺术家们开始将传统的剪纸技巧与现代元素相结合，创作出更具时代感和艺术性的作品。他们运用新的材

料、新的工艺和新的表现手法,使得朝邑剪纸焕发出新的魅力。

另一方面,朝邑剪纸也开始注重文化教育和传承。许多剪纸艺术家积极参与社区和学校的教育活动,向年轻一代传授剪纸的技巧和知识,增强他们对传统文化的认同感和兴趣。同时,一些剪纸艺术家还通过举办展览、演出和培训班等形式,推广朝邑剪纸艺术,让更多的人了解和喜爱这一传统艺术形式。

此外,朝邑剪纸的创新还得益于政府的支持和推动。中国政府高度重视传统文化的保护和传承,通过出台相关政策和资金支持,为朝邑剪纸的创新提供了有力的支持。政府还积极组织和举办各类文化活动和展览,为朝邑剪纸的推广和发展提供了平台和机会。创新朝邑剪纸在中国这个大背景下具有重要的意义和价值。它不仅是传统剪纸艺术的一种创新和发展,更是中国传统文化的传承和创新的体现。创新朝邑剪纸通过融合传统与现代、艺术与生活融合使其能够在当代社会焕发出独特的魅力。

2 朝邑剪纸现状

剪纸是一种传统的手艺和艺术形式,源自中国古代。在中国,剪纸一直受到人们的喜爱和推崇,被广泛应用于装饰、祭祀和婚庆等场合。剪纸作品精致细腻,寓意深远,常常被用来表达吉祥、幸福和美好的愿望。朝邑剪纸是中国剪纸的一个地方风格,主要流传于陕西省渭南市大荔县的朝邑镇。朝邑剪纸具有精细、多样的特点,被誉为中国剪纸艺术的瑰宝之一。

朝邑剪纸起源于明代,经过几百年的传承和发展,已形成了自己独特的风格和技艺。朝邑剪纸的图案丰富多样,包括花鸟、人物、动物、景物等各种元素。剪纸作品精细细致,线条流畅,具有强烈的视觉效果和装饰性。

随着社会的发展和现代科技的进步,剪纸艺术也在不断变化和发展。现代的剪纸不仅在技术上更加精湛,还融入了设计、创意和现代艺术元素。剪纸作品的种类和风格也越来越多样化,有传统的剪纸、民间的剪纸,也有现代的创意剪纸。然而,朝邑剪纸在现代社会面临一些挑战和困境。首先,随着现代科技的进步和生活方式的改变,人们对传统手工艺品的需求减少,导致剪纸市场受到一定的冲击。其次,剪纸技艺需要长时间的学习和练习,年轻一代对于投入大量时间和精力去学习剪纸的意愿不如以前强烈。这也导致了剪纸传承的问题。

目前,朝邑剪纸在中国仍然有一定的传承和发展。一

方面,朝邑剪纸的技艺在当地得到了一定的保护和传承。政府和文化机构举办了许多培训班、展览和交流活动,吸引了一些年轻人学习和发展剪纸艺术。一些老师傅也积极传授技艺,让更多的人了解和学习朝邑剪纸。另一方面,朝邑剪纸在市场上也有一定的销售和推广。不仅在朝邑镇本地,还在其他地方有销售渠道。同时,一些剪纸艺术家也在积极探索和创新,将朝邑剪纸与现代艺术和设计相结合,为剪纸注入新的活力。例如通过网络平台、展览和手工艺市场等途径,将自己的作品销售给喜爱剪纸艺术的人。并且政府部门和文化机构积极组织展览、比赛和培训活动,推动朝邑剪纸的传承和发展。

总的来说,朝邑剪纸在中国仍然有着一定的传承和发展,尽管面临一些挑战和困难。通过保护、传承和市场推广的努力,朝邑剪纸仍然得以延续并赢得了一定的市场认可和关注。这对于保护和传承中国传统手工艺品具有积极意义。

3 朝邑剪纸发展存在的问题

朝邑剪纸是中国传统手工艺品之一,其精细的剪纸技巧和独特的设计在国内外都受到了高度的赞誉。然而,尽管朝邑剪纸有许多优点,但也存在一些问题。

首先,朝邑剪纸的制作过程相对复杂,需要经过多道工序,时间和人工成本较高。这导致朝邑剪纸的价格较高,使其对一些消费者来说难以承受。因此,朝邑剪纸的市场需求受到了限制。

其次,朝邑剪纸的设计风格相对保守,缺乏创新和时代感。在现代社会,人们对艺术品的需求越来越多样化,他们希望看到更多与时尚、时代潮流相关的设计。然而,朝邑剪纸的传统设计模式使其与现代生活相隔甚远,与当地的其它文化融合度较低,难以吸引更多的年轻消费者。

此外,朝邑剪纸的宣传和推广也存在问题。尽管朝邑剪纸在中国有着悠久的历史和文化底蕴,但其在国际市场上的知名度仍然较低。缺乏有效的宣传渠道和推广策略,使得朝邑剪纸难以在国际市场上取得更大的突破。

最后,朝邑剪纸的质量控制也是一个问题。由于朝邑剪纸的制作过程复杂,对工匠的技术要求较高。然而,一些低质量的朝邑剪纸产品在市场上流通,这不仅降低了消费者对朝邑剪纸的信任度,也损害了其声誉。为了解决上述问题。

4 朝邑剪纸创新与推广策略

首先,本文认为首要解决的问题是朝邑剪纸知名度的

提升,拓展其单一的宣传模式,逐步打造线上+线下的宣传矩阵。在线上方面,紧随大数据潮流,搭乘互联网的顺风车。首先在网站建设方面本文认为将打造专门的剪纸市场网站,提供详细、全面的剪纸产品信息,包括价格、材料、尺寸、颜色等,同时具备良好的用户体验和可靠的安全性;其次本文认为将通过社交媒体来对朝邑剪纸进行宣传,例如通过小红书、抖音、微博、微信公众号等方式来宣传朝邑剪纸的花色样式、剪纸人物故事等,以此来帮助提高朝邑剪纸的知名度。在线下推广方面,联合当地通过推动剪纸进入大学、中学、小学课堂,增加青年力量对中国优秀非物质文化遗产而了解及学习;其次是通过线下剪纸展出来树立剪纸在人们心中的美好形象,让更多人了解和欣赏朝邑剪纸,从而吸收粉丝。其三是举办剪纸工作坊:将在当地社区文化中心、学校、儿童活动中心等场所举办剪纸工作坊,吸引人们来参加体验。邀请专业的剪纸老师教授剪纸技巧,设置互动环节,让大家自己动手剪纸,增强群众参与感。

有了前期宣传做铺垫,专门针对朝邑剪纸的变现定制了两套方案。其一是基于当地剪纸作品来打造文创衍生品,创造出更加利于观赏与保存的产品。例如突破传统纸质剪纸保存难的现状,本文认为创造出更加利于家庭装饰的剪纸装饰画;针对青少年儿童本文认为也制定出更适合他们阅读的剪纸连环画刊物;除此之外,本文认为也针对博物馆、展览会制定出特定的剪纸镂空艺术品,从而推动剪纸与建筑元素的融合,打造全新专属建筑艺术品;根据当代国朝兴起的现状,本文认为也将剪纸与服饰进行了结合设计来推动剪纸的发展;还有剪纸与日常生活用品的结合,打造特色有格调的小物品等。除了产品之外,本文认为也将逐步推进从产品到设计再到服务的路线,拓展从C端走向B端的道路。展开剪纸特色包装设计^[3]、剪纸特色服饰设计^[4]、剪纸特色文化墙类特色建筑艺术设计等各项产品。除此之外,也会推出剪纸教授课程,提升服务,再而推动剪纸材料的销售。在产品设计理念中,要注重跨界、融合,将不同的元素有机融入,比如说将当地古建筑文化元素融入剪纸。

最后是营销模式的对策。也是通过线上线下相结合的方式推动剪纸的销售,在线上本文认为将通过在淘宝、京东、抖音等等电子商务平台上开设剪纸市场店铺,通过直播提供在线购买、支付、配送等服务,扩大销售渠道。并定期推出优惠活动,如打折、赠品、优惠券等,吸引用户

购买,增加销售量。也会紧随时代潮流,利用消费者新奇及惊喜心理推出人物盲盒系。在客户关系管方面,本文认为会建立客户档案,定期与客户进行沟通,及时了解客户需求 and 反馈,提高客户满意度和忠诚度。设置推广激励机制,比如推广送积分,用积分可以兑换奖品之类,在一定程度上激发用户分享的欲望。从而扩大客群关系。线下则是,通过参加一些市集、展会等活动:将剪纸项目作为一项手工艺品展示出来,吸引目光。可以在展位上摆放精美的剪纸作品,提供现场制作服务,现场销售相关产品。其次是可以入驻一些文创产品店铺,从而推动销售。其三是通过与一些企业进行合作比如与文具品牌合作推出剪纸工具套装,或者与儿童乐园合作举办剪纸主题活动等,拓展剪纸项目的影响力和市场覆盖面。其四是在高校宣传:高校是一个庞大的市场,对新鲜事物的接受能力和关注度会更高,所以活动市场主要定位在各大高校。在各大高校举办关于非遗的活动,为大家普及相关的非遗文化,展示本文认为的非遗文创产品。并且设置丰厚的礼品来引起学校学生的关注,借助学生们口碑是的宣传来推广中国非遗,增加非遗的关注度和提升销售量。^[5]

5 结论

在国家政策的高度重视下,文化产业迎来了新的发展契机。作为中华民族的好儿女,当挑起文化传播的大担,尽自己的一份绵薄之力,推动中国优秀非物质文化遗产传播和传承,使其与时俱进,更好地满足当代大众的需求。在数字媒体新媒介技术的推动之下,逐步实现文化遗产“共享”“创新”,让中国优秀非物质文化遗产在本文认为这代人手中沾染创新发展气息,比如跨界思维,在剪纸中融入建筑元素,从而更好的推动剪纸在当代的创造性转化与创新性发展。

参考文献:

- [1] 井维泉. 剪纸艺术在全媒体时代背景下动画创作中的传承与创新[J]. 教育教学论坛2013(50):117-119.
- [2] 肖斌. 中国剪纸艺术发展现状的分析[J]. 河北旅游职业学院学报, 2008, No. 49(03): 144-146.
- [3] 陈沁园. 剪纸艺术在包装设计的创新应用[J]. 丝网印刷, 2022, No. 342(22): 48-51.
- [4] 刘红, 杨佳怡, 焦莹莹. 浅谈陕西剪纸艺术形式在现代服装中的创新表现[J]. 西部皮革, 2023, 45(08): 95-97.
- [5] 赵敏婷, 杨伊文, 刘畅. IP时代下陕西剪纸艺术的创新性转化[J]. 包装工程, 2020, 41(20): 223-227.