

日照传统莒文化与乡村民宿建筑深度融合发展模式探究

常梦竹

山东外国语职业技术大学 山东日照 276800

【摘要】总书记在二十大明确提出实施乡村振兴战略，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大举措，从以“居住”为核心，向“民宿+”新业态演化，融入传统莒文化过门笺与日照民宿相结合，传承传统文化的同时带动日照旅游业发展转变。通过调研与分析，得出日照莒文化为主题设计特色莒县民宿时空设计领域要遵循美学理论、有机更新理论、场所理论、环境行为理论和情感化设计原则、历史性与可持续性设计原则、统一性与多样性设计原则、实用性与艺术性设计原则。同时，结合现代智能技术，使得文化、创意、艺术、科技更好的融合，为民宿发展提供方向。

【关键词】民宿设计；日照莒文化；外部空间设计；内部空间设计

【基金项目】山东省文化艺术科学协会艺术科学重点课题；题目：日照传统莒文化与乡村民宿+的融合发展模式探究，项目编号：23QR03270035。

1 研究目的和意义

通过调查研究发现近年来日照莒县旅游业蓬勃发展，日照莒县市的客源市场分析调查问卷表明采访100人对于日照莒县民宿的看法并进行分析，从发现问题解决问题的角度思考民宿+发展模式，从而探寻利用自然环境+人性化民居露营地，时尚生活提高自己的生活品质和时尚旅游相结合，无需加以滤镜就能看到人与自然和谐相处的美好画面，民宿+露营的形式业吸引了众多户外爱好者，可以玩滑板路冲、拍摄美照，体现年轻人的旅游方式，而朋友圈拍美照、分享旅行生活也是众多年轻朋友选择露营的原因之一，抓住年轻朋友对于社交账号和分享欲望，考虑旅行游玩带来的社交账号浏览量，掌握旅行民宿空间设计的流量密码，许多村落民居空间除了提供住宿功能还有露营、旅拍、网红打卡等部分，还为有主题活动的玩家和摄影师提供“重磅”拍摄服务。如果说住在民宿是为了在一个陌生的地方找到“诗和远方”，那么露营就是为了在家里拥抱“诗和远方”。当民宿变成“民宿+露营”，民宿的客群也自然从外来游客变成了“外来游客+本地游客”，以积极探索同城消费需求为目标。

2 文化资源与乡村民宿发展

2.1 理论渊源

山东省日照市莒县和临沂一带传承过门笺，又叫吊钱、活门钱、花纸、挂千等。通过查阅文献书籍了解日照民宿设计与非遗文化结合的案例还有很多，例如范程程在《地

域文化视角下的书院环境设计 ——以莒县沭河国学书院为例》中阐述了探索地域文化在书院环境设计中的应用方法和策略，营造以地域文化为元素和设计构思的书院环境。张利华在《旅游业发展中莒文化产业发展途径探析》中表达了弘扬莒文化价值，更好地发掘和利用莒地的历史文化遗产，为日照市经济和社会各项事业快速发展服务。纪文强在《地域文化在城市滨水景观设计中的应用研究 ——以莒县新城沭河景观环境设计为例》中将莒县地域文化元素中提取设计元素符号运用到沭河景观环境设计中。丁雨辰在《莒文化研究》中以地域文化为视角，归纳出莒文化的特征及成就，对其地域特色予以简单总结。付新月在《基于STP战略的文化旅游产品价值研究——以山东日照“莒文化”旅游为例》提出基于市场细分选择目标市场，从而在目标市场顾客群中形成定位的STP营销战略运用在文化旅游产品中，郑奕在《山东莒县过门笺的造型艺术及应用研究》中指出将过门笺置于莒县地域背景下着重对于莒县过门笺的造型艺术特征进行探究。郑奕在《山东莒县过门笺的造型艺术及应用研究》将过门笺置于莒县地域背景下着重对于莒县过门笺的造型艺术特征进行探究。

2.2 演进过程

莒县过门笺又被联合国教科文组织公布为人类非物质文化遗产项目，是日照莒县的文化名片。在初始阶段，乡村民宿可能仅仅是一种简单的住宿方式，提供基本的食宿服务。此时，莒文化元素可能并未得到充分的利用，仅仅是

作为背景或装饰的一部分存在。伴随旅游市场的变化和消费者需求的提升，莒文化民宿逐渐朝着体验式发展方向转变。除了提供住宿服务外，民宿开始提供更多与莒文化相关的体验活动，例如传统手工艺制作、传统节日庆典等，以满足游客对于独特体验的需求。民宿业主与当地居民、文化组织、旅游机构等共同合作，共同推动莒文化的传承和发展。这种合作有助于提高民宿的可持续性，并增加当地社区的发展和收益。

3 传统莒文化与乡村民宿的融合模式

3.1 民宿业发展模式

民宿的服务模式、民宿环境、保障设施、露营等丰富多彩的活动，以及陆续免费开放的美丽景点，进一步催化了日照莒县精致露营的发展。今年端午节、“五一”小长假和周六，日照莒县万平口旅游景区、白鹿湾镇、竹龙山景区等多个景区也打出了“露营特色品牌”，推出了“露营+翻滚”、“露营+亲子”、“野营+房车”等特色产品，这导致了附近和周边旅游业的流行。人流量多、体验感强的美宿部落、十二星座野餐和美宿氛围感强烈，老旧建筑改造的村落凤凰错极具装饰性和功能性，仿佛置身世外桃源的文艺感受，太阳海岸民宿、红窑里1977民宿等等都给游客带来了强烈的沉浸式体验，商家纷纷搭建帐篷或者天幕，推出系列产品，云过山丘露营、海边日出露营、篝火派对、露天电影等沉浸式体验项目。这让疫情居家隔离的人有了消费欲望，让疫情饱受折磨的民宿业看到了未来发展的希望。

3.2 乡村旅游融合发展模式

日照凤凰措-废弃村落的再生营造山东凤凰措总体思路是保留与再利用。具体采用新旧对比以及运用乡村记忆材料的方式，保留老房子、保留院墙、保留树木和街巷肌理。

崂山区沙子口街道东麦窑村地处崂山南线旅游的必经之路，虽然有先天之利，但是在2014年前，却始终没有让自然优势变成产业优势，直到在崂山区、沙子口街道的支持下，村委到北京、浙江等地学习，然后开启了发展民宿、渔家宴的转型之路，村庄发展开启了加速模式。

沂南沂蒙民宿“以水为魂，以文为脉”，汉式建筑风格结合江南园林景观设计打造的山东智圣汤泉旅游度假村，拥有无数吸引人的“胜境”。

4 融合发展模式的探究

4.1 “民宿+其他功能”的N种可能性

1977年，砖窑厂重建的复古工业景观——红窑，民宿只是众多卖点之一。在那里，市民和游客可以参观艺术展览、窑书店、摩托车俱乐部，在陶瓷基地的工作室里做陶瓷艺术，在动画街区拍照打卡，或参加野外露营派对，体验一站式电子音频派对、篝火派对、露天电影、互动卡拉OK和露营食品。

4.2 莒文化与设计的深度融合

习近平总书记强调：“要加强非物质文化遗产保护和传承，积极培养传承人，让非物质文化遗产绽放出更加迷人的光彩。”非物质文化遗产是世代传承的中华文化。自古以来，山东都被认为是齐鲁文化之乡，以齐为代表的海洋文化和以鲁为代表的内陆文化构成中华文明的重要组成部分。

4.3 莒文化与民宿业发展深度融合

探索“民宿+”的新业态，提升民宿业附加价值、文化与旅游结合退出民宿客栈、文化展馆、手工艺文创、休闲酒吧等多种业态于一体的文旅小镇；依托旅游小镇和乡村旅游集聚区，大南张茶小镇和巨峰茶小镇形成了集休闲、度假、娱乐为一体的民宿酒店居住集群。凭借“民宿+”的新业态，近年来，日照莒县也涌现出一批小镇集群民宿。民宿+康养、民宿+出海、民宿+文创、民宿+运动、民宿和旅拍日照莒县的民宿运营商仍在尝试更多可能性。发展民宿经济，要在“民宿”之外发力。

5 实证研究与案例分析

5.1 体现乡村文化

民宿业发展要以乡村振兴为依托，文化底蕴为内在动力，大力发展乡村经济，围绕乡村旅游发展和传承中华文化为突破点，将乡村自然风光与旅游业发展结合，创造良好室内外空间环境，既可以结合传统乡村建筑风格打造民宿空间，也可以利用现代设计创新，改造乡村文化元素，打造不同主题风格的民宿。例如，插头上的古老民宿将乡村的乡村元素与现代城市生活相结合，创造出乡村生活的生活环境。

5.2 打造特色体验

学会“尊重”传统。提炼传统文化特色，满足更多用户使用需求和审美需求，根据马斯洛心理学理论将人的生理需求和心理需求考虑到村落民宿空间设计之中，尽量保留原始村落建筑墙体和建筑特色，减少拆改部分建筑，多用原始墙体和原始建筑结构进行加固处理，带有老建筑原有和风味和历史韵味。挖掘乡村生活特色，将原建筑附属设

施保留具有观赏体验价值,比如老旧磨盘、手推车、拖拉机等等,致力于打造既能让游客感受到乡村民宿特色还能体验农事、在农家乐就餐、观摩农民画艺术家作品的品质化生活环境,获得物质化和精神化的双重满足感。

5.3 生态可持续发展

保护乡村环境,实现多元化经营理念,共享农业经营模式、手工艺品制造,特色文化体验、农副产品加工、电子商务物流等综合业态,“创建乡村旅游综合体”等引导“民宿+”发展的具体措施,将进一步推动民宿作为旅游业高质量发展和促进乡村振兴的标志性产品的发展。

6 持续发展与推广策略

6.1 民宿设计

乡村民宿空间设计不仅是村落里设计几栋房子,而是设计一种乡村特有的生活文化氛围,是设计一种生活方式,提供生活品质的系统设计模式,构建一种集建筑设计、规划设计、环境艺术设计、包括室内外设计的生活氛围营造。因此,在民宿设计方面,要在本土文化与设计之间寻求最合适的平衡,追求民宿创办的“初心”,在城市化浪潮中留住“乡愁”。

6.2 开发运营模式

民宿的开发运营的核心是提供文化体验价值和日常生活化的幸福感,能够提供给来往旅客幸福感,同时也提供来往旅客在民宿里留下这段记忆的故事和回忆,因此,民宿业发展一定不能局限于简单的提供住宿、餐饮,更要提供给旅客体验感、故事感以及文化内涵。

提供符合标准的最基本的住宿和餐饮服务,包括家庭住宿和各种主题的特别早餐。根据民宿主人的爱好,打造创意民宿休闲体验活动,如手工DIY、休闲娱乐中心、音乐室、沙画制作、品茶等。

6.3 应用价值

民宿运营中需要注意的问题:

(1) 主要消费群体准确确定目标客户群的能力是制定“民宿+模式”市场定位、产品和包装、定价和销售策略的关键因素,也是“民宿+模式”差异化竞争的需要。客户细分的第一个原则是地域原则,即核心资源决定客户群体。第二个是吸附原理,即价值主张将聚集目标客户。

(2) 感情,设计本身带有故事情节,老旧建筑本身具有历史性和故事性,有情怀的故事不仅能深刻打动客户,还能让客户自发传播,这是情怀营销的最大优势。人们看到老房子会怀旧,因为老房子让人想起了童年生活。人类

是非常感性的,感情是最令人兴奋的。

(3) 最终细节,用户体验实现的具体表现,是最终细节。标准化的服务模式是将设计大众化,满足一般的品味和需求,而民宿更倾向于精致化、品味化,将每个细节做到极致,感受民宿的温情性,体会到积极的生活态度,感同身受。

(4) 民宿≠酒店,民宿和酒店有着本质的区别。酒店注重方便和舒适,而民宿的本质是追求一种自我向往的生活态度。老房子虽然老旧,但里面的各种生活用品都被精心安排。就连桌上玻璃瓶里的花也充满了人情味。

(5) 收入来源:民宿的主要收入来源是房间收入,这是单一的,有一定的局限性。民宿主还可以考虑利用周边旅游业发展带动本区域旅游业发展,并与其他旅游产品具有较强的协同和整合能力。同时,拓展产业链、拓展相关功能也是增加民宿收入来源的重要方面。

(6) 互联网思维

现在是一个自媒体运营发展较快的时代,同样也导致信息流分散,在寻找宣传渠道的过程中需要记住的是,在宣传过程中,要注重生活态度和价值观的传播,而不是盲目地将民宿视为商品。

7 结论

民宿建筑与文化结合发展的模式是旅游业发展的大势所趋,尽管在前期考察过程中也发现了老旧房屋承重结构损坏难以修复等问题,但是还原老建筑独特风貌传承文化精神和中华气韵是笔者在论文中研究的重点所在,保护传统文化,传承莒文化也是日照文化发展的未来方向,现代景区商业气息浓重,缺少了文化的传承和环境的保护,民宿业的发展越来越受到更多人的关注。

参考文献:

[1] 韩笑,聂迦南.日照市文化与旅游深度融合发展战略研究[J].旅游纵览,2022(23):85-88.

[2] 崔凤军,董雪旺.文化和旅游管理体制改革的行政逻辑与现实路径[J].中国名城,2022,36(1):32-39.

作者简介:

常梦竹(1996.3—),女,汉族,籍贯:内蒙古包头市,山东外国语职业技术大学文化创意与旅游学院,工作单位:山东外国语职业技术大学,环境艺术设计专任教师职位,硕士学位,专业:环境艺术设计,研究方向:室内外设计。