

# 促进陕西省县域经济发展的建筑与语言环境建设策略研究

——以周至县为例

巨欣羽 李思琛 彭静莹 席徐洋 张煦生

西安培华学院 陕西西安 710125

**【摘要】**城市软实力是一座城市区别于其他城市的标志，而建筑与语言环境融合对于城市软实力提升来说尤为重要，尤其是对促进县域特色小镇建设、特色经济发展具有重要作用。本项目立足于县域经济视域，调查周至镇的建筑与语言环境建设，探索在地域、文化、经济影响下的县镇经济，将优秀传统文化与语言文字更好地引入到周至县的乡村振兴发展过程中，更好地促进区域经济发展。

**【关键词】**县域经济；语言环境；周至县

**【基金项目】**2023年度西安培华学院和陕西省省级大学生创新创业训练计划项目，项目名称：县域经济视域下陕西省语言环境建设的问题与对策；校级编号：PHDC2023054，省级编号：s202311400019。

## 引言

陕西省县域经济发展势头良好，县域生产总值逐年提升。2022年，全省农村居民可支配收入为15704元，增速高于城镇居民，超过全省平均水平，进一步缩小了城乡居民收入差距。通过对比陕西省县域经济发展情况，发现县域经济呈现出明显的差距，但各个县域可以发展特色经济，开发旅游资源，做好融媒体推广，实现区域协调发展。在经济发展过程中，语言文字景观的建设尤为重要。乡村语言景观是驱动农村经济发展的“推手”，比如店铺招牌是商业活动最常见的宣传方式，这些标语能够吸引更多的顾客前来消费，给店主带来经济效益，从而推动县域经济发展。本文立足于县域经济视域，调查周至县的语言环境建设，探索在地域、文化、经济影响下的县镇经济，将优秀传统文化与语言文字更好的引入到周至县的乡村振兴发展过程中，更好的促进农村发展。通过调查研究县域经济视域下陕西省语言环境的发展模式和语言特色，寻找周至县的灵魂所在，挖掘当地优秀农村文化和优秀传统文化，在县域经济视域下优化周至县中的语言文字景观的发展，推动语言环境建设更加的融入周至县，从而体现当地特色，推动陕西省示范县语言环境建设向好、向善发展。

### 1 建筑与语言环境对县域经济发展的影响

建筑与语言景观对于维护地区的整体历史氛围，讲好地域特色故事，对传统文化发扬光大方面无疑起着十分重要的作用。例如周至县历史建筑的名称，墙体上张贴的唐诗等。整体看来，周至县建筑与语言景观在保证符合地区发展的整体风貌的同时，也尽最大努力保留自家商业特色，将协调性与多样性相结合，在经济方面有助于展示街区历史文化价值。独特的语言景观展现了当地的优秀传统文化

和历史，可以吸引更多的游客和投资者，增加当地的旅游收入，从而带动当地经济的发展。比如，商业街的名称、标语使用方言会引起游客的好奇心和兴趣，从而促使投资者的关注与加盟。其次语言景观有利于品牌塑造，语言景观可以提升品牌的形象和知名度，如果一个品牌的名称、标语或者广告语使用的是一种独特的语言或者表达方式，可能会引起消费者的关注和记忆，从而提升品牌的知名度和影响力。语言景观也可以促进文化交流。比如，一些国际性的语言景观可以展示一个国家的文化特色和价值观，可以促进国际间的文化交流 and 理解。

因此，建筑与语言景观对于县域的发展有着重要的作用，可以提升地区的形象和知名度，吸引更多的游客和投资者，促进当地经济的发展。同时，建筑与语言景观也是展示一个地区的文化特色和价值观的重要方式，可以促进文化交流和理解，提升购买力和旅游竞争力，有助于个体商铺和历史街区的保护和可持续性发展。

### 2 陕西省县域语言环境现状与问题

首先陕西省方言具有多样性，各县域之间存在着不同的方言和口音差异，如宝鸡话、咸阳话、渭南话等，但是这些方言只在当地使用广泛，这使得不同县域之间的交流存在一定困难，也增加了跨县域沟通的障碍。随着城市化进程的加快，普通话的使用也逐渐增多，导致方言的使用减少和传统文化的流失。其次，在陕西省的县域中，城市和农村之间存在着明显的语言差异。陕西省的城乡发展不平衡，城市居民普遍接受过较好的教育，语言水平相对较高，而农村地区由于经济条件和教育资源有限，很多人的语言水平相对较低，导致城乡之间的沟通障碍。城市通常更多使用普通话，而农村地区则更多使用本地方言，这

导致了城乡居民之间的交流障碍，城乡差异严重。由于学校教育的普及和推广，普通话在陕西省的县域中得到了广泛使用。然而，仍然有一些偏远地区的学校条件较差，学生的语言环境较为封闭，导致他们的普通话水平和交流能力相对较低。并且陕西省内还居住着一些少数民族，如回族、苗族等。这些少数民族拥有自己的语言和文化，但由于种种原因，这些语言正面临着逐渐衰退和失传的困境。

针对以上问题，可以采取以下措施，例如加强语言教育，政府和学校可以加大对陕西省农村地区语言教育的支持力度，提供更好的师资力量和教学资源，增加语言课程的设置。其次保护和传承方言及少数民族语言，加强对方言和少数民族语言的研究和保护工作，组织相关活动和培训，提高人们对这些语言的认同感和重视程度。在注重保护方言和少数民族语言的同时，也要合理推广普通话的使用，提高人们的语言交流能力，促进社会发展和文化交流。相信通过努力，可以更好地保护、传承和发展陕西省县域的语言环境，促进地区经济社会的协调发展。

### 3 周至县建筑与语言环境建设现状分析

#### 3.1 周至县县域经济发展概况

目前，我省县域经济虽然实现了明显增长。2021年陕西县域地区生产总值12557.44亿元，同比增长7.4%；2022年，陕西省实现地区生产总值32772.68亿元，同比增长4.3%。但仍面临综合实力不强、区域分化明显、结构性矛盾突出等问题。党的二十大报告指出，全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村，而西安文化是陕西的区域性文化形态，是陕西人民从古至今创造的物质文明与精神文明的总和，文化特色是示范县镇特色的核心和灵魂，文化符号作为陕西省示范县镇景观设计与文化之间的桥梁及设计语言。

作为西安县域经济发展的一面旗帜，近年来，西安市周至县扎实开展“绿水青山就是金山银山”理念，坚定走生态环境保护与经济发展相互促进道路，以良好生态环境推动经济高质量发展。同时，以周至水街为代表的生态旅游特色小镇，在沙河河流域生态环境综合治理的基础上，通过综合推进区域生态环境与沿河景观旅游业的全面可持续发展，被誉为北方“生态版清明上河图”，累计接待游客4000万人次，实现综合收入约20亿元，带动就业5000人，其中直接带动就业1500人、间接带动就业3500人。

周至县将统筹资源，在配套产业服务体系、开发特色旅游产品、培养知名旅游品牌、提升产业融合度上下功夫，持续深挖“旅游+”潜力，不断提高旅游产业的产出效益，随节气时节适时举办赏花踏雪、农耕体验、体育赛事等参与性强、地域文化特色突出的主题旅游节庆活动，加速完善形成全域生态型旅游产业体系，逐步实现旅游资源强县向旅游经济强县的跨越，进一步促进县域经济高质量发展。

#### 3.2 周至县建筑与语言环境现状与问题

周至县作为关中方言的发源地之一，在现在经济发展的推动下，已然出现了“祖孙断层”的情况，这源于人口迁移和进一步的发展，导致多样性方言文化生态的保护和研究的难度也进一步扩大。其次，公共空间语言环境建设作为县镇地域文化的“门面担当”，不仅具有文本信息传递功能，更具备向语言环境建设受众群体进行文化交流、文化传播的功能。调查发现，周至县地方传统文化描述上很多翻译注释未能诠释完整，以至于产生了不必要的歧义和误解。再者，当前的周至县标志存在的问题，对周至县标志及特色理解不够透彻，不能完全的掌握住周至县标志的文化内涵，缺少长远发展规划。最后，示范县是城镇化建设的重要内容，而文化是示范县建设的灵魂。文化符号作为“设计”与“文化”之间的桥梁，为示范县的景观设计提供了一个全新的思路，但周至县语言环境建设呈现方式过于单一，不利于推进示范县传统文化语言环境建设创新发展。

首先，在全球一体化的趋势下，建筑与语言环境建设不仅是县镇地方传统文化传播的媒介，更是地方特色文化发扬传承的重要路径。以县域经济为枢纽，推动地方经济发展，多模态建筑与语言环境建设关注语言与其他符号资源互动机制，积极发挥特色建筑与语言环境建设象征功能，了解周至县文化符号信息，实现农村经济的发展，为更多的乡村发展提供机会。其次，为了避免一拥而上、千城一面的尴尬局面，要长期关注周至县建筑与语言环境建设文化传承建设。建筑与语言环境建设在一定程度上是地方性传统文化的具体体现，是认识地方性语言文化特征与当地语言生态环境的重要途径。以历史悠久的周至县为研究范围，立足建筑与语言环境建设地理符号学理论基础，通过实地考察等建筑与语言环境建设研究方法，旨在充分挖掘周至县建筑与语言环境建设的历史文化价值，帮助了解周至县社会文化语境，积极探讨周至县建筑与语言环境建设与文化传承新路径。对周至县建筑与语言环境建设的相关问题整理出相关解决措施，促进周至县旅游业发展和提高其建筑与语言环境建设水平。再者，有关乡镇政府要认真学习《国家中长期语言文字事业改革和发展规划纲要》切实提高乡镇语言文字规范化。最后，需利用文化符号营造周至县景观文化脉络，提高特色文旅县镇的精神风貌和文化内涵。

#### 4 周至县建筑与语言环境建设的对策研究和路径

##### 4.1 周至县政府及相关政策

首先，周至县政府及所管辖单位如周至县宣传部、周至县文化旅游和体育局等要坚持国家政策法律法规，坚持服务大局、服务人民。立足我国发展新的历史方位，聚焦国家发展战略，加强顶层设计，充分发挥语言文字的政治、社会、文化、育人和对外交流功能，提高语言文字

工作服务国家发展大局的能力，推进语言文字工作治理体系和治理能力现代化，服务人民群众学习使用语言文字和提升科学文化素质的需求。坚持推广普及、提高质量。坚定不移推广国家通用语言文字，加大民族地区、农村地区国家通用语言文字推广普及力度，提高普及程度，提升普及质量，增强国民语言能力和语言文化素养。坚持遵循规律、分类指导。准确把握我国语言国情，遵循语言文字发展规律，牢固确立国家通用语言文字的主体地位，树立科学语言文字观，改革创新、稳中求进、因地制宜、分类施策，妥善处理好各类语言文字关系，构建和谐健康语言生活。坚持传承发展、统筹推进。充分发挥语言文字的载体作用，深入挖掘中国语言文字的文化内涵。处理好传承优秀传统文化与适应现代化建设需求的关系。完善体制机制，优化资源配置，促进多方合力，完善优化语言文字的使用。

#### 4.2 建筑与语言景观的完善与创新

周至县拥有着丰富的旅游资源。近年来，越来越多的外籍人士前来参观，因此规范设置旅游景区双语标识便显得愈发重要。

首先，公共场所外语标识标牌重在规范，既要规范外文译名，还要规范中文汉字和标识标牌设置。要突出重点系统、重点语种，重点语种以英语为主，对接待俄罗斯游客较多的场所也可适当增加俄语。其次，对于当前公共场所外语标识标牌，符合城市的相关标准的可以继续使用。对于一些制失的外语标识标牌补充建设，同时可以增加一些创新元素。最后，重点推进县区主要道路、机场、车站、公交车站、景区、酒店、医院、公园、政府办公场所等公共场所外语标识标牌规范建设和补充工作。

在打造典型品牌上，周至县可以学习西安本土奶茶茶话弄的例子，针对西安地域特色，打造具有本土特色的饮品。古城的“潮”气，激发了茶话弄的萌芽，背靠千年古都的文化脊梁，遥望时代潮流的未来演绎。西安本土饮品“茶话弄”以长安八景为设计，将本土文化装入其中，以便消费者获得更深度的旅游体验，更深入地了解千年古都的历史文化内涵，推动当地经济的发展。

#### 4.3 建筑文化与语言文化的合作与交流机制建设策略

数字技术提供了建筑文化与语言的智能化教学解决方案，有助于实现个性化语言学习，为学习者提供了更多的中文学习机会。人工智能打造能听会说的“中文教师”，可以实现标准音带读、语音转写成文字、科学的反馈指导、跨语言的自主学习。在乡村建设中，鼓励跨界合作与创新。例如，与语言学、社会学、设计等领域的专家合作，研究乡村建筑与语言环境的问题，提出创新的解决方案。同时，鼓励乡村企业与建筑与语言环境相关的行业合作，共同开展建筑与语言环境保护与发展的项目。建筑与语言环境推进乡村建设的项目创新点及特色主要体现在保

护与传承、数字化建设、多语言教育与服务以及跨界合作与创新上，可以促进乡村的语言文化发展，提高乡村居民的生活质量，同时吸引外来游客，推动乡村经济的发展。

#### 4.4 教育与人才培养策略

语言教育和建筑人才培养是提高建筑与语言环境的重要手段。学校方面可以加强基础教育，尤其是乡村地区加强语文课程的教学，注重学生的听、说、读、写等综合语言能力的培养。通过培养学生的语言表达能力和交流能力，提高他们的语言水平。其次引进优质的语言教育资源，包括教材、教师等。可以合作开展师资培训项目、引进先进的教学方法和技术等方法帮助提升学生的语言学习能力和交流能力。政府方面可以为少数民族提供相关语言教育资源和培训，加强对少数民族语言的研究和保护工作。设立专门的语言学习中心、推动编写和出版相关教材等。其次建立专门的语言服务机构，为企事业单位、个人及旅游景点提供语言翻译、口译、编辑等专业服务，提高语言应用水平。相关部门可以加强与其他地区、国家的语言和文化交流。举办语言文化交流活动、组织学生交流项目，有助于提高人们对多种语言和文化的认知和理解能力。当地企业可以为有需求的景区提供专业语言培训，包括普通话培训、方言培训和外语培训等。可以通过开设培训班、提供在线学习资源等方式进行。景区相关部门应要求工作人员及商家在公共场合使用普通话，以提高人们的语言交流能力和统一语言规范。通过这些努力，可以提高陕西省县域建筑与语言环境，推动人才培养与地区发展的协调。

#### 5 结论

西安文化是陕西的区域性文化形态，而周至县又是典型的县域经济，其表现出来的文化特色是陕西人民从古至今创造的物质文明与精神文明的总和，文化特色是示范县镇特色的核心和灵魂，文化符号作为陕西省示范县镇景观设计与文化之间的桥梁及设计语言。在县域经济视域下陕西省建筑语言环境的发展模式和语言特色，寻找示范县的灵魂所在，挖掘当地优秀农村文化和传统文化，在县域经济视域下优化县镇中的建筑文化与语言文字发展，推动建筑与语言环境建设更加的融入县镇，推动区域经济有效发展。

#### 参考文献：

- [1] 周芹. 语言经济学视角下乐山文化产业国际语言环境构建[J]. 黑龙江教育学院学报, 2013, 32(09): 164-165.
- [2] 王洁. “丝绸之路经济带核心区”的语言环境建设[J]. 湖南科技学院学报, 2018, 39(12): 146-149.
- [3] 汤燕瑜. 语言环境资源与区域经济发展[J]. 市场周刊(理论研究), 2014(02): 30-31+71.
- [4] 汤燕瑜, 陆云. 区域经济社会语言环境建设—以广西北部湾经济区为例[J]. 经济研究导刊, 2012(11): 218-220.