# 休闲学视域下肇庆市体育公园景观营造研究——以鼎湖区体育公园为例

李仙露　孙庆辉

广东理工学院　广东肇庆　526000

【摘　要】经济发展和生活水平的提升带动各类休闲消费产业不断发展，随着全民健身、体育强国和一系列体育赛事在我国召开的背景下，休闲体育的发展也迎来了新机遇。本文从休闲学视角出发，以肇庆市鼎湖区体育公园为研究对象，结合当地特色地域文化元素，运用休闲学理论对该公园的休闲体育景观营造进行分析和思考，为打造具有地域特色的体育公园景观提供新思路。

【关键词】休闲体育；休闲；景观；体育公园；地域特色

本文系广东理工学院2023年校级科技项目暨“创新强校工程”科技项目，项目名称：休闲学视域下肇庆市体育公园景观营造研究，项目编号：2023YBSK020

近年来，在党的二十大“加快建设体育强国”、北京冬奥会、杭州亚运会等一系列体育相关赛事召开的背景下，人们对于休闲体育的热情空前高涨，越来越多城市建设也将体育公园的打造列入了城市景观打造范围，休闲体育公园建设将成为未来城市发展的新热点，对于休闲体育景观的规划研究也变得十分重要。本文从休闲学视角出发，以广东省肇庆市鼎湖区体育公园为例，对休闲体育公园景观营造进行思考，以打造具有当地特色休闲体育公园为根本目标，进一步推动休闲体育公园景观设计的发展，为后续体育公园景观打造提供理论支持。

## 1　休闲学引导下的体育公园景观规划

在学者吴文新的《休闲学导论》一书中提到休闲体育这一概念属于休闲学研究领域，它是指：以自我完善和提升为目的的体育活动，依据人的需求喜好自由的选择参与的体育活动。更多的是体验自然、放松身心、在休闲活动的过程中实现自我价值的满足。而休闲体育的范畴较广且形式多样，最主要的特点是适宜人群层次较多，运动类型和景观层次较多，便利性强，具有锻炼、消遣、社交等休闲价值。结合公园景观规划需求和休闲体育特性，本文从休闲体育类型入手，即目的动机、组织形式和休闲体验三个角度出发，探讨休闲体育与景观规划的关系、营造具有当地特色休闲体育景观的要素是什么、休闲体育公园的打造可以为之后同类型项目带来怎样的支持。

休闲体育需求引发休闲动机，动机受使用群体个人偏好的影响，展现出不同休闲体育项目的选择以此来获得更好的休闲体验，从而达到休闲体育的目的。在这一过程中需要通过休闲活动和休闲空间来实现，空间环境的差异会带给人不同的休闲感受，同时休闲体育的活动方式也取决于景观空间的打造。良好的景观空间打造能带给使用群体更好的休闲体验，同时也可以引导使用群体尝试多种项目从而引发新的休闲动机。对景观空间的打造、使用群体的休闲体验和需求动机的关系进行梳理，有助于运用休闲学理论来指导体育公园景观规划更加科学和系统。

### 1.1　目的动机与景观空间的关系

体育公园景观是目前城市规划打造的环节之一，能体现城市的地域文化、自然景观和人文风景，不同休闲体育活动都需要以景观空间作为依托媒介才能展开。休闲体育活动借助特定的空间环境打造不同的项目类型和空间氛围，为休闲主体提供不同类型的项目，满足多元化的休闲体育需求。

根据休闲体育目的动机可将休闲运动类型划分为：锻炼健身类、娱乐类、竞赛类、消遣放松类、交际活动类、寻求刺激类、探异求新类等，休闲体育动机受个人心理和生理两者主客观因素影响，因此休闲体育目的选择存在不同的差异性。在景观规划上需要考虑不同休闲体育动机下使用者可能会选择的空间类型和相应的景观风格营造，将休闲体育动机作为整个景观营造规划的考量要素是贯穿整个休闲运动体验的重要环节。

### 1.2　组织形式与景观空间的关系

休闲体育活动组织形式多样为满足人们不同类型的组织形式，而打造一系列满足形式的功能，景观环境为这些形式提供相对应的功能载体。如以个体为单位的自发性休闲体育活动，带有浓郁情感色彩的家庭组织活动以及针对社区组织的官方性体育活动等。不同组织形式的休闲体育活动其目的和空间体验也会有所不同，所以在休闲体育公园景观营造的过程中不能单一的考虑休闲体育项目的需要，还要结合项目的特殊性考虑组织形式与空间环境的关系。

### 1.3　休闲体验与景观空间的关系

体育公园中的休闲体验需要依托景观、体育项目设施、

场地要素等来实现休闲目的，单一的体育项目设施或景观特色都无法完成休闲体育的打造，只有将现场自然条件、景观规划要求与休闲体育特色相结合，才能构成完整、多元、具有创新特色的现代化休闲体育公园。景观空间是整个公园依托的客观环境，不仅为打造多元化的休闲体育活动提供场地支持，同时也为休闲体育的使用者提供自由选择的可能。

当休闲体育项目更加多元化时，会提高使用者对活动的参与意向和自由选择权，增加使用者对活动参与的积极性。景观空间的美观性、舒适度和适宜性与使用者的项目体验也息息相关，因此，在休闲体育公园的景观规划中要充分考虑使用者的行为目的与场地自然资源的关系，将场地自然资源与休闲体育项目相结合，打造满足地域特色和休闲体验的体育景观环境。才能更好的发挥场地中休闲体育项目的特色，带给使用者更加全面的运动体验。

## 2　鼎湖区体育公园资源与布局分析

体育公园景观是目前城市规划打造的重要环节之一，不仅能体现城市的地域文化、自然景观和人文风貌，而且不同的休闲体育活动都需要以景观空间作为依托媒介才能展开。因此，休闲体育活动需要借助特定的空间环境打造不同的项目类型和空间氛围，为使用者提供不同类型的项目以满足多元化的休闲需求。

### 2.1　休闲体育资源条件分析

休闲体育资源是打造公园景观环境的基础，能够满足使用者的基本需求或者刺激使用者锻炼行为的设备设施、自然景观、人文特色等都属于休闲体育资源要素。休闲体育资源作为项目开展的重要前提，主要作用是为了给使用者提供休闲体育项目和相应的功能场所。本文运用ASEB栅格分析法对肇庆市鼎湖区体育公园整体资源进行分析，为鼎湖区休闲体育公园景观营造提供新思路（见表1）。

肇庆市鼎湖区体育公园虽然交通便利，周围住宅区较多使用需求大。但根据现场考察的情况可以看出对于篮球场和网球场的使用需求较多，场地健身区多以智能器材为主种类较多但器材损坏严重，而儿童游乐区域多数以小摊贩摆放的营业性游戏产品为主，缺乏相关部门的监督管理摆放布局较为零散。目前场地中休闲体育项目单一，自然资源丰富但景观规划匮乏观赏性薄弱，场地与使用者的互动较小体验感不佳，无法满足使用者深度休闲运动的需求也没有达到公园美化城市的基本要求（见图1）。

### 2.2　鼎湖区体育公园分区布局

在张维亚的《休闲学概论》一书中提到运动休闲的本质是人们按照自己的意愿，自由支配自己可利用的时间，

图1　现场情况（照片来源：作者自摄）

表1　肇庆市鼎湖区体育公园休闲资源ASEB栅格分析图（表格来源：作者自绘）

| | 活动Activity | 环境Setting | 体验Experience | 利益Benefit |
|---|---|---|---|---|
| 优势 Strength | 地势平坦，周边居住区较多，使用人群受众面广 | 靠近砚阳湖和鼎湖山两大自然风景区，环境气候宜人，植被资源丰富 | 依托肇庆市自然风景保护区，能极大地扩大受众群体数量，提升休闲体育项目多样性 | 打造全民健身示范性公园，实现多层次全方位促进当地经济联动发展 |
| 劣势 Weakness | 当地公园类型较为单一，适宜休闲体育需求的项目开发度较低 | 相关休闲体育项目设施类型较少，对于全民健身宣传设施不够完善 | 以基础健身娱乐设施为主，休闲运动体验感较差，项目结构单一 | 单靠周边居住人群无法达到传宣全民健身的最佳效果，无法最大化带动休闲体育公园发展 |
| 机遇 Opportunity | 政府对于全民健身项目的打造和支持 | 独特的自然山水风景和丰富的人文历史，增加景观规划设计的亮点打造 | 多元化休闲体育项目和当地特色文宣传合并发展 | 休闲体育需求不断增加，休闲体育公园建设发展是未来体育公园打造的新趋势 |
| 挑战 Theat | 根据现有条件对休闲体育项目类型的选择，以及后续景观营造与休闲体育项目类型的结合 | 周边公园主题性较弱，无法拉开与其它公园间的景观差异 | 打造多元化、地域性的休闲体育景观以及满足多维度的休闲体验需求 | 缺乏系统性的景观规划 |

通过身体运动来进行表现，追求个人享受和身心全面发展的一种休闲方式。因此，在休闲活动中应当注重使用者的心理和生理两方面的感受。保障使用者更多自由选择的权利，使用者对项目活动的主观感受就越强烈，越能从中获得正向的休闲体验感。

对于休闲体育公园的景观规划应当充分考虑使用者的差异性和多样性，以及对于休闲体育项目的多元化需求。以此来完善场地中休闲体育项目单一、场地景观规划薄弱、场地体验感不佳等问题，形成以休闲体育项目为主导，具有地域特色的多元化景观环境。依据《肇庆市全民健身实施计划（2021-2025年）》中提到“完善公共体育设施标准化建设，同时也需要积极构建高质量的全民健身体系，依托肇庆独特城市风光和历史文化不断丰富全民健身活动内容”。结合鼎湖区体育公园现有资源，按照休闲体育动机与目的可将项目大致分为以锻炼健身区为中心，利用智能步道为引导的带状布局，所引导的区域包含运动娱乐、竞技休闲、交际放松和特殊人群锻炼五大片区。

## 3 鼎湖区休闲体育公园景观营造思路

空间场所的特殊性因为休闲体育活动的不同而被赋予意义，场所与使用者相互作用，环境场所作为休闲体验的第一观感要素，其所营造的休闲活动内容、特点和形式等都需要符合该环境中的主题特征。根据目前鼎湖区休闲体育公园的不足，除了满足多元化休闲体育的需求外，还应结合肇庆市当地的历史文化背景进行具有地域特色的景观环境打造，以此来推进肇庆市全民健身活动，满足休闲运动需求的同时增强对当地特色体育文化的宣传。

### 3.1 打造本土多元化休闲体育活动体系

鼎湖区体育公园现有基础项目设施较少且项目类型单一，在增加其他项目类型的同时还需结合《肇庆市全民健身实施计划（2021-2025年）》中提高全民健身活动和建设质量的思想进行项目选择。加大对本土休闲体育项目的宣传和创新，吸引更多本城区的市民以及外来人群的兴趣，有利于提升全民休闲体育的积极性。除此之外，依托肇庆市星湖特色景区举办舞狮、赛龙舟等休闲体育赛事活动，打造本土文化与特色运动联合发展的城市公园群，在极大程度上也推进了对岭南特色传统体育项目的宣传和发展。

### 3.2 景观环境与休闲体验相结合

休闲体验是休闲体育活动中的重要因素，休闲体验的好坏直接影响使用者对景观环境的评价。因此，休闲体验除了需要考虑多元化的特色体育项目外，还需要了解当地人群对休闲体育的需求，根据休闲体育人群的动机、目的和需求三方面进行分析，结合各功能区的项目特点打造符合当地使用群体需求的景观环境，这是构建特色休闲体育公园的必要环节。在此类空间中，景观环境的打造既是对休闲体育使用群体的吸引也是对休闲活动载体的呈现，使用者和环境处于一种相互活动的模式中，部分体育活动的开展本身就是依赖于环境实现的。因此，景观环境的打造需要结合当地的自然条件、地势地形与空间功能特征等进行规划设计，这样打造出能够让使用者和空间产生互动的多元化景观环境。

### 3.3 休闲景观与地域文化相结合

休闲体育公园的景观营造与地域文化密不可分，结合地域文化的休闲景观打造是为了提供给使用者更加丰富的休闲体验。在特定的地域环境中结合反映当地自然环境、文化资源、历史文脉等方面的内容，能够更好体现当地人文特征。使用者在体育锻炼的同时拥有更加沉浸式的文化体验，也为休闲体育公园景观的特色营造提供丰厚的条件。

## 结语

本文以鼎湖区体育公园为研究对象，运用休闲学理论为指导探究休闲体育公园景观营造的思路，从休闲活动的目的动机、组织形式和休闲体验三方面，对鼎湖区体育公园的休闲体育资源进行分析和建议。通过对休闲活动景观的营造进行思考，打造具有多元化休闲体育项目和地域文化特色的休闲景观空间，对当地休闲体育的宣传和发展具有一定推动意义，也为打造具有当地特色的休闲体育公园景观提供一定参考。

**参考文献：**

[1]吴文新,张雅静.休闲学导论[M].北京:北京大学出版社,2013.

[2]马惠娣.休闲、休闲体育、后北京奥运会[J].广州体育学院学报,2008(02):1-3.

[3]孟祥彬,于滨.园林中的健康运动空间——城市健康运动公园[J].中国园林,2003,19(12):47-50.

[4]张维亚,汤澍.休闲学概论[M].大连:东北财经大学出版社,2015.

[5]黄艳.休闲与休闲景观设计[J].设计艺术研究,2014,4(01):76-80.

[6]高煊,吕勤智.休闲学视角下的百丈漈运动休闲小镇景观空间规划研究[J].建筑与文化,2020,(08):46-47.

[7]李仙露.休闲学视域下体育公园景观规划设计[D].昆明理工大学,2022.

[8]徐慧丽,江清浪.基于休闲旅游的地域文化景观设计研究——以开平市马降龙村为例[J].工业设计,2022,(12):140-142.

[9]扈龑喆,陈筱妍,李文军,叶静,裴杰.全民健身背景下城市综合体休闲体育空间的价值及其功能组合特征探讨[J].华中建筑,2022,40(12):110-114.

[10]白宏舟.体育景观研究[J].体育文化导刊,2015,(10):194-197.

[11]肇庆市人民政府关于印发《肇庆市全民健身实施计划（2021-2025年）》的通知-长者服务区-肇庆市人民政府(zhaoqing.gov.cn).