

电力企业物资计划管理在集中采购中的重要作用

黄少敏

国网福建电力有限公司福州市长乐区供电公司 福建福州 350200

【摘要】随着电力企业的迅速发展，在集中采购模式下，物资计划管理显得越来越重要。它直接关系到采购决策的精确性与有效性，对企业的成本控制、资源的最优分配具有十分重要的意义。本文通过对物资计划管理的研究，阐述了物资计划管理对电力企业发展的重要性。

【关键词】电力企业；物资计划管理；集中采购；作用

1 电力企业物资计划管理的重要性

1.1 有利于优化资源配置，减少浪费

在电力企业中，物资计划管理是一项十分重要的工作，是优化资源配置和减少浪费的有效手段。电力企业是国民经济的支柱产业，它的物流规划是企业生存和发展的关键。企业通过制定科学的物资计划，可以对所需要的物资的种类、数量和到达的时间进行准确的预测和计划，从而保证各种资源的合理使用。

一方面，通过合理的物资计划，可以防止盲目采购造成的资源浪费；企业在采购时，为了避免超量采购导致的资金占用及库存压力，经常要结合实际情况对库存进行适当的控制。在此基础上，一套完善的物资供应方案，以保证所购物资在满足生产需要的前提下，不至于出现存货积压，以达到减少存货成本的目的。

另一方面，也可以为企业带来更大的经济效益。通过对产品的准确预测与计划，企业能够对采购、生产、销售等各个方面进行合理的安排，从而减少生产成本，提高生产效率。物资计划也能为企业树立良好的声誉，这样才能获得顾客的信赖，扩大市场占有率。

1.2 有利于提高集中采购的监督管理力度

物资计划管理是加强对政府采购工作的监管和管理的重要手段。集中采购是一种重要的采购形式，它的公开、公正、公平对企业的发展起着至关重要的作用。通过科学的计划与管理，企业可以减少采购费用，提高采购效率，并能有效地预防贪污。所以，物资计划的管理是保证政府采购活动顺利进行、合法的关键。

首先，物资计划管理可以保证政府在中央采购过程中的公开透明。在采购环节，企业应明确采购需求，确定采购模式，确定采购标准，做到公开透明。另外，通过对采购

流程的实时监测与管理，使企业能够了解到采购的进展情况，保证采购工作的顺利开展。

其次，物资计划管理有利于保证招标工作的公平公正；在实施集中采购的过程中，应采取公开招标和竞争性谈判的方法，保证各供应商在不同的市场环境下进行公平竞争。同时，通过对供应商资格、产品质量及服务的审核，选出符合要求的供应商，保证采购工作的公平公正。

1.3 有利于调节企业库存

物资规划是企业生产经营的一个重要环节，对企业进行库存调控，提高生产效率，提高企业经济效益有着十分重要的作用。在讨论它的重要意义之前，首先应当详细了解物资计划管理。

物资计划管理就是在保证生产和销售需要的情况下，对物资的采购、储备、使用和调度进行系统的、科学的、合理的规划与控制，以达到对企业存货的精确调控。通过该方法，可以有效地防止由于存货过量或过量所造成的各种生产活动的中断，进而减少存货的费用，提高企业的生产率和经济效益。

首先，物资计划可以对库存水平进行准确的预测与调整。在正确掌握市场需求的基础上，才能制定出合理的采购计划，保证原材料的及时供应。这样，企业就不会因为存货太多而造成的资本占用，也不会因为存货太少而影响生产进度。

其次，对物资计划进行科学的管理，可以帮助企业提高生产效率。为了保证生产线的正常运转，企业必须对物资的消耗情况进行实时监测。企业通过制定科学的物资规划，能够有效地配置生产资源，达到提高生产效率、减少废物的目的。

同时，物流计划的实施也能为企业带来更大的经济效

益。在一个合适的存货水准下,企业可以减少存货的费用,降低资本的占用,把节约的钱用在更有价值的地方。同时,对物资进行科学的调度,可以有效地解决存货的积压问题,避免不必要的资源浪费,从而使企业获得更大的经济效益。

2 企业物资计划中集中采购的现状

2.1 没有建立完整的供应商管理体系

供应商作为企业物质供给的一个重要来源,其生产经营中起着举足轻重的作用。因此,如何构建一套完善的供应商管理系统,是实现政府采购工作高效、高质量发展的重要保证。但是,目前很多企业的供应商管理还不够完善,不能对供应商进行全面的评估,也不能对其进行全面、深入的了解。这些问题都有可能引起一系列的问题,例如,产品质量不过关,交货期延迟,从而给企业的正常生产和运营带来不利的影响。

2.2 采购物资与实际所需物资存在出入

集中采购是企业经营活动中的一个重要环节。为企业采购所需要的原材料,保障生产正常运行提供了保障。但是,在实际工作中,由于各种因素,采购的材料往往与实际需要有一定的差距,这是一个迫切需要解决的问题。首先,一个准确的物资计划对于集中采购流程来说是非常重要的。由于缺少准确的规划,企业采购的材料往往不能满足需求。这样就会造成存货过多,浪费了大量的资源。存货积压不但会占据较大的仓储空间,而且由于材料的货架期问题,会造成更多的损失。另一方面,由于实际需要的改变,也有可能使采购的材料偏离了实际需要。在此背景下,为了适应市场的快速发展,企业必须对采购战略进行灵活的调整。

其次,在实施集中采购时,由于采购材料与实际需要存在一定的差异,也会对企业生产规划及效益产生一定的影响。在原材料供应不足的情况下,企业往往要对生产计划进行适当的调整,这样就会加大企业的运行成本。相反,如果采购的材料超出了市场的需求量,就会增加存货的费用,这也会企业的利润产生一定的影响。另外,原材料的品质也是一个值得注意的问题。若所购材料品质达不到标准,就算有足够的材料,也不能满足企业的安全生产需要。由于原材料的品质不过关,会造成设备失效,严重时还会引起安全事故,造成巨大的经济损失与声誉损失。

2.3 采购评估体系不完善

采购评价是实施集中采购的关键环节。这是一个全方

位的检查供应商的能力,包括质量,价格和服务。建立一套完善的采购评价系统,可以使企业对其进行全面的了解,从而更好地进行决策。但目前很多企业在采购评价过程中仍存在评价标准不统一、评价流程过于简单化等问题,致使评价结果不能准确地反映出供应商的真实水平,进而影响到企业对供应商的合理选择,进而影响集中采购的效果。

首先,由于采购评价制度的不健全,使得企业对供应商的品质缺乏一个完整的认识。在供应商竞争中,品质是最重要的,只有保证了供应商的品质,才能使所购产品达到最佳的使用效果,并使企业得以长远发展。若评价系统不健全,则有可能忽略了供应商存在的问题,从而对企业的采购决策产生不利影响。其次,由于评价准则的不统一,使得企业在评价供应商时出现了一定的偏差。由于评价准则的不同,企业对其评价的结果也会有很大的差别,从而影响到企业对其的客观评价。因此,企业应该建立一个统一的考核准则,保证考核的公平、准确。

3 提高企业物资管理集中采购效率的措施

3.1 对物资集中采购进行合理规划

建立科学合理的物资采购计划,是实施物资采购的前提。这个过程包括对企业内在需求与外在市场情况的深刻了解与精确的预测。为此,企业必须加强对材料需求的预测与计划,以保证材料的及时、准确。

首先,企业要构建一个完备的物资需求预测系统,在对历史资料的搜集与分析的基础上,将目前的市场情况与产业的发展态势相结合,对企业今后一段时期的物资需求做出预测。这样可以帮助企业预先制定采购计划,防止由于市场需求的变化而造成的混乱。

其次,要从企业的实际需要出发,结合市场情况,制订出相应的采购方案。这就是对采购品种、数量、质量和价格的确定,保证所采购的材料符合企业的生产经营需求。同时,也要根据供应商的声誉、产品质量和交货期等方面的情况,来保证采购工作的顺利进行。另外,企业也要有一个健全的物资库存管理体系。存货是物资计划中最关键的一环,合理的存货水准可以确保企业的持续、稳定运作。企业要根据生产需要、采购周期和市场情况,制定合理的库存量,以防止存货过量或过低对生产造成不利影响。

3.2 统计各使用单位的物资使用情况

为进一步加强企业材料的集中采购工作,必须对所有

使用部门的材料进行全面的统计和分析。企业要对每个使用单元的材料进行定期统计,掌握各个单元材料的供求状况。通过对这些信息的采集与分析,企业能够更准确地制订出采购方案,保证所购买的材料能够满足企业的需要。要有健全的材料使用记录系统,并要每个部门都要做好材料的使用记录。要做到这一点,可以通过建立台帐,利用电子手段,保证档案资料的准确性和完整性。定期对企业所需材料进行统计,并对所需材料进行统计,以发现其规律及特征。通过信息的交流,可以帮助企业更好的了解企业的现状,从而对采购方案进行优化。

3.3 完善电力企业集中采购的管理约束体系

在生产经营过程中,采购管理是一个非常关键的过程,对企业的成本控制、运作效率以及产品品质都有很大的影响。所以,如何有效地控制企业的采购行为,对企业的经营和运行具有十分重要的意义。首先,要对企业内部各个部门及员工的责任与权力进行界定。各单位及个人应按照各自的职责分工,分工协作,以保证采购工作的正常开展。比如,采购部主要负责采购材料的选择、采购预算的审核、采购款的付款、品管的质量检验等。在此基础上,将不同的职能划分清楚,从而有效的提高企业的采购效率,减少企业的风险。

其次,应制定标准的采购程序,制定相应的审批程序,以保证采购行为的合法性。企业应建立一套清晰的采购程序,包括采购申请,筛选供应商,比较报价,签订合同,验收材料等,保证每个阶段都能按照国家及企业的有关规定进行。同时,要严格执行重大采购项目的审批程序,杜绝违规操作,要保证所购材料的质量和价格合理,必须强化对供应商的管理。企业要对供应商的质量、质量、价格竞争力和售后服务等方面进行综合评定。同时,要加强与供应商的协作,并对其进行定期的评估与反馈,促进其不断改进。

同时,也要加强与其它部门的合作。比如,与生产部、销售部等进行紧密的交流,掌握他们的要求与反馈,从而对采购战略进行适时的调整,保证所购买的材料符合企业的需要。同时,加强与供货商的联系,保证供货商能按企业的需求,向客户交付符合企业要求的原材料。

3.4 提高物资管理与集中采购的信息化水平

在信息化快速发展的今天,利用信息技术来改善物流和集中采购的效率,是企业增强竞争能力的必由之路。在这种情况下,企业需要建立一个完整的物资管理信息体系,

以便及时地进行采购、库存、供应商等信息的更新与共享。本项目的研究成果可有效地提升企业内部信息传输的效率与精度,减少人为误差与信息扭曲的可能性,进而实现对政府采购过程的优化。首先,企业要充分运用信息技术,提高采购过程中的工作效率。通过建立一个统一的信息平台,使采购需求发布,供应商注册,报价审核,合同签署等一系列工作都能在线化,标准化,自动化。这样既能减少采购人员的工作量,又能增强采购的透明度、公平性,减少采购成本。

其次,利用信息技术,提高企业的存货管理水平。通过物联网技术对存货进行实时监测与跟踪,保证存货的准确、及时。该方法可以帮助企业更好地安排产品的采购、生产和销售,降低存货的数量,加快资金周转速度。同时,也可以利用信息技术对供应商进行优化。通过对供应商的质量、价格、交货期等多个方面的综合评价,构建供应商的测评系统,对高质量的供应商进行筛选与培养。在此基础上,通过与供应商的长期、稳定的协作,实现供应链的协同,提升企业的综合竞争能力。不仅如此,也要加强对采购活动的监测与评价。通过信息技术的应用,企业能够对采购信息进行实时的采集与分析,从而实现对整个采购流程的动态监测,及时发现并解决存在的问题。并根据这些问题,进行相应的改善,从而使企业的采购管理水平与效益持续提高。

4 结语

在电力企业实施集中采购过程中,物资计划管理是其工作的中心环节,在今后的电力市场竞争中,物资计划管理将决定企业能否取得胜利的关键因素,关系到企业整体运作的效率,也关系到企业的成本控制。相信进一步提高物资计划管理能够推动实现优化资源配置,降低采购成本,提高采购透明度,为企业的可持续发展打下良好的基础。

参考文献:

- [1]陈川.新形势下加强电力物资计划管理的对策与建议[J].电气技术与经济,2023(07):244-245+251.
- [2]范宸.炼化企业优化物资计划管理提升采购供应水平的思考[J].中国物流与采购,2023(17):61-62.
- [3]贾春叶.电力企业物资采购计划与仓储管理措施分析[J].现代工业经济和信息化,2023,13(07):331-333+337.

作者简介:

黄少敏(1987.5-),男,汉族,福建莆田人,本科,工程师,研究方向:物资供应管理。