

浅谈电力物资采购供应商管理评级及管理

黄少敏

国网福建电力有限公司福州市长乐区供电公司 福州长乐 350200

【摘要】电力物资采购供应商管理评级及管理在电力行业具有重要意义, 本文将重点分析管理评级的要点及相应的管理策略。电力物资采购是电力行业运营的基础环节, 而供应商的管理评级及管理对于保障采购质量、提高采购效率、降低采购成本等方面具有关键作用。本文将首先阐述电力物资采购供应商管理评级的意义, 然后分析管理评级的要点, 最后提出相应的管理策略。通过这些分析和建议, 旨在为电力行业在供应商管理方面提供有益的参考和启示。

【关键词】电力物资; 采购; 供应商; 管理评级

引言

电力物资采购供应商管理是电力企业经营管理中的重要环节, 在企业管理中起着不可忽视的作用, 随着电力行业的迅速发展, 物资采购规模也在不断扩大, 这就对物资采购的质量提出了更高的要求。为了更好地提高采购质量和效率, 电力企业要加强对供应商的管理。当前, 电力企业已经逐步实现了对供应商的分级管理, 并采取了相应的策略以促进供应商的改进。主要是将供应商分为不同等级, 并给予不同的待遇。这种方法将有助于建立公平、公开、公正和透明的竞争环境。随着社会经济和科技发展水平不断提高, 对电力物资采购供应商管理方面也提出了更高的要求。从当前的电力物资采购供应商管理现状来看, 在对供应商进行管理的过程中, 还存在一些问题, 这些问题会影响到电力物资采购的整体效率和质量, 因此, 要针对这些问题提出相应的解决方案, 不断完善电力物资采购供应商管理。

1 电力物资采购供应商管理评级及管理的意义

1.1 提高采购工作效率

供应商管理评级是电力企业优化供应商管理、实现供应商分类管理的重要手段, 有利于促进电力企业对供应商的评价, 提高供应商综合能力, 提升供应服务水平。

在传统采购模式下, 电力物资采购部门要对多家供应商进行考核、评价, 导致工作量大、时间长, 往往会因供应商数量众多而导致供应商资质参差不齐、质量参差不齐, 供应商管理和服务水平不一、响应速度不同, 甚至在采购过程中会出现价格不公平等现象。在对供应商进行评级之后, 通过评价体系对不同等级的供应商进行分类, 从而提升采购部门的工作效率和工作质量, 使之更好地服务于电力企业。

1.2 降低采购成本

在电力物资采购供应商管理评级及管理中, 需要对供应商的相关信息及时地更新和维护, 这就需加强对供应商信息的收集和分析, 通过对供应商的评估, 明确供应商的状况, 了解其优势和不足之处, 从而采取相应措施进行管理, 从而提高其采购工作效率。在进行电力物资采购时, 需要根据供应商的相关信息和能力进行采购, 这样才能有效地降低成本, 实现电力企业的经济效益。而供应商管理评级及管理工作就可以帮助电力企业实现这一目的。通过对供应商的相关信息进行收集和分析, 了解其在整个采购过程中的表现情况, 明确其优势和不足之处。在对供应商进行管理时, 需要对其供应商的质量、服务、价格等进行综合评估, 并根据评估结果制定相应的措施, 从而实现对供应商的有效管理, 提高电力企业的采购效率和质量, 降低企业成本, 从而提高其经济效益。

1.3 提高企业整体竞争力

供应商管理评级及管理工作的开展, 可以促使企业加强与供应商之间的沟通, 提升企业自身在供应链中的地位, 进而促进企业自身的发展, 提高企业整体竞争力。

(1) 能够帮助电力企业实现集约化采购, 与供应商之间实现资源共享, 有效降低电力企业在采购过程中的成本支出, 并为电力企业争取到更多的物资资源, 提升电力企业的整体效益。

(2) 可以促进电力企业与供应商之间建立良好的合作关系, 对供应商进行监督、检查, 提升供应商在生产过程中的产品质量和服务水平, 促使其不断提高自身生产效率和质量水平, 最终有效提升电力企业在市场中的竞争力。

2 电力物资采购供应商管理评级要点

2.1 资质要求

电力物资采购供应商管理评级首先要关注供应商的资质要求。包括供应商的经营许可证、生产许可证、质量管理体系认证等相关证件, 以及其信誉、财务状况、税收情况等。这些资质可以反映供应商的合法性、规范性和稳定性, 是评价供应商是否具备合作资格的重要依据。

2.2 履约能力

履约能力的影响因素包括企业基本信息、产品质量、交货能力、服务情况和发展前景等。在供应商管理评级过程中, 对于履约能力的考察与分析主要包括以下几个方面:

(1) 企业基本信息: 包括企业资质、法定代表人、地址等信息, 应尽可能地全面, 且数据要准确。

(2) 产品质量: 主要关注产品质量、样品数量及质量稳定性, 以及采购订单的响应情况。

(3) 交货能力: 主要关注交货时间和交付的货物数量等。

(4) 服务情况: 主要关注供应商的服务质量和效率等。

(5) 发展前景: 主要关注供应商的产品升级、技术进步、市场开拓等发展情况。

2.3 供应能力

供应能力主要关注供应商在物资供应的及时性、可靠性、质量水平以及仓储管理能力等方面, 这是供应商能否顺利完成合同中的交货期限和质量保证要求的基础保障。

(1) 物资供应及时性: 供应商要具备快速响应、及时供应的能力, 满足电网建设需求, 对供应商响应速度及供应能力进行评估, 主要从交货周期、采购响应周期以及供应商运输效率等方面进行评估。

(2) 物资供应可靠性: 主要从设备运行可靠性、产品质量稳定性和产品可靠性三个方面进行评估, 主要关注供应商能否对电网设备故障及时发现并快速恢复运行, 保证电网设备安全稳定运行。

(3) 物资质量水平: 供应商的产品质量直接影响到电网建设质量, 对供应商的产品质量水平进行评估, 主要从供应商的产品检验能力、体系认证情况、品牌建设情况、样品检测能力四个方面进行评估, 主要关注供应商产品质量稳定性和可靠性。

2.4 供应商信誉度

供应商信誉度是评估供应商是否值得信赖的重要指标, 主要包括供应商在业内的口碑、历史合作记录、以及其他企业的合作关系等。通过对供应商信誉度的评估, 可以有效降低采购风险, 确保电力物资采购的顺利进行。

(1) 业内口碑: 主要通过行业内的调查和了解, 了解

供应商在同行中的声誉和地位, 评估其在电力物资供应领域的专业性和可靠性。

(2) 历史合作记录: 分析供应商与其他电力企业或合作伙伴的历史合作情况, 了解其在合作过程中的表现, 评估其合作信誉。

(3) 合作关系: 关注供应商与其他企业之间的合作关系, 了解其在供应链中的地位和影响力, 以及与其他供应商的互动情况。

3 电力物资采购供应商管理策略

3.1 实行供应商分类管理

供应商是企业运营过程中的重要合作伙伴, 他们对企业的生产、运营和管理等方面产生着深远的影响。因此, 对供应商的管理和优化是企业持续发展的重要环节。针对不同等级的供应商, 实行分类管理, 制定相应的合作策略和管控措施, 从而实现对供应商的精细化管理。期间需要根据供应商的资质、履约能力、供应能力等因素, 将供应商分为优秀、良好、一般和较差四个等级。这个分类标准可以帮助企业全面了解供应商的综合实力, 为制定针对性的管理措施提供依据。

并且针对每个等级的供应商, 也要制定相应的管理措施。对于优秀供应商, 要保持良好的合作关系, 并寻求更深入的合作方式, 例如共同研发、战略联盟等。同时, 要给予优秀供应商一定的优惠政策, 以激励他们继续保持优秀的服务质量。

对于良好供应商, 要加强沟通与合作, 帮助他们提高业务水平和服务质量。通过培训、技术支持等方式, 协助他们不断提升竞争力。在合作过程中, 要关注良好供应商的发展趋势, 及时调整合作策略。对于一般供应商, 要关注其存在的问题, 制定整改计划, 帮助他们改进业务流程和管理体系。在合作过程中, 要加强监管, 确保供应商按照约定履行合同。如果供应商无法满足企业的要求, 要及时调整合作方案, 避免对企业造成不良影响。对于较差供应商, 要严格管控, 限制合作范围, 降低合作风险。同时, 要加强对较差供应商的监管力度, 确保其遵守合同规定。在必要时, 要采取措施调整或终止合作关系, 以保护企业的利益。

3.2 持续加强供应商监督和考核

完善供应商监督制度: 根据供应商管理评级结果, 将供应商分为A、B、C、D四类, 各类别供应商评价指标存在一定差异, 需要持续加强供应商监督和考核。

(1) 健全供应商考评制度: 依据相关法律法规和管理规定, 结合各单位实际, 完善供应商考评制度, 根据不同

类别的供应商管理评级结果,采取不同的考评措施。

(2) 构建供应商诚信档案:依据各单位需求,建立供应商诚信档案,包括供应商基本信息、经营能力、履约质量等信息。建立供应商诚信档案数据库,对出现失信行为的供应商实施限制或禁入等措施。

(3) 建立采购协同平台:对不同类别的供应商进行分级管理,实施不同的协同管理模式。供应商管理是一项长期、持续的工作,需要不断优化和完善,各单位需要建立完善的供应商管理体系,根据不同类别的供应商管理评级结果,实行不同的供应商监督和考核,并结合自身需求和特点,对供应商进行差异化管理。

3.3 实现供应商管理信息化

一是供应商管理评级系统要实现与国网物资供应系统、中国能建电子商务平台的信息共享和集成,充分利用各业务系统的数据,实现供应商管理评级数据的自动统计和分析,提高供应商管理评级工作的效率和质量。

二是要加强与供应商的信息沟通,及时获取供应商的业务需求信息,优化供应商资源配置,通过系统开展供需对接、供需评价工作。通过建立供应商管理数据报表,实现供应商管理数据的统计和分析,加强对供应商的监督和考核工作,从而帮助采购部门更好地选择供应商,不断提升供应商管理水平,降低采购成本,提高采购效率。

三是要加强供应商数据统计分析能力,通过数据分析找出供应商管理工作中存在的问题和不足,持续改进管理水平,提高管理效率。通过对供应商管理数据进行分析,可以发现供应商在组织结构、企业文化、产品质量、售后服务等方面存在的问题和不足,从而有针对性地采取措施改进管理,完善供应商管理机制,实现供应商管理工作的持续提升。

四是要进一步强化供应商管理信息化水平,积极推进应用电子化招标采购,加强供应商信息档案建设。通过供应商管理评级系统,可以实现对供应商基本信息、绩效考核、资质信息等相关信息进行统一管理,方便对供应商的管理和考核,建立完整的供应商档案,实现对供应商的动态管理,为后续开展供应商评价工作提供基础。

3.4 完善供应商退出机制

供应商管理评级对企业的物资供应是有帮助的,但如果评级结果太差,则会影响企业的信誉,降低企业的竞争力。所以,企业应完善供应商退出机制,对不能满足企业要求、存在欺诈行为的供应商采取强制退出机制。如对供应商违规行为的处罚:供应商违反合同条款,提供不符合合同要求的产品;产品质量不合格或有严重质量问题;不

按合同约定供应产品;不能按时交货;提供虚假信息,隐瞒重要事实等。

(1) 建立供应商退出机制。定期对供应商进行跟踪检查和分析评估,对违规供应商采取强制退出措施,并在一定范围内通报,对其资质进行降级处理。

(2) 建立供应商淘汰制度。对供应商进行定期的评估考核,对存在严重缺陷、管理混乱、供应不良、产品质量有问题的供应商,视情况予以清退。对产品质量不符合要求、管理混乱、供应不良等不合格供应商,要及时清退;对经营状况较好的供应商,要及时纳入合格供应商名录。

(3) 建立黑名单制度。对供应商违法违规行为要记录在案,并在一定范围内通报,列入黑名单,限制其参与招投标活动。对于供应商的良好行为要予以奖励,对于有严重缺陷或无规范生产的供应商要给予惩罚,使其意识到自己行为的严重性,从而改善管理水平。

4 结束语

总而言之,供应商管理对于企业的运营和发展具有重要意义。企业应当深入挖掘供应商管理的内涵,不断优化管理策略,提升供应商管理水平。通过建立供应商评级体系、实施差异化管理、加强监督与考核、实现信息化管理以及完善退出机制等措施,有助于企业降低采购成本、提高采购效率、保障物资供应的质量和稳定。同时,企业还需不断探索和实践,及时调整管理策略,以适应市场环境和企业发展需求。在供应商管理工作中,企业还需注重与供应商的沟通与协作,共同提升供应链的整体竞争力。通过培训、技术支持等方式,帮助供应商提高业务水平和服务质量,实现供应链的共赢发展。

参考文献:

- [1] 张校卿. 基于供应链管理的电力物资仓储物流系统分析[J]. 中国航务周刊, 2023(50): 90-92.
- [2] 董平. 电力物资采购项目招标风险防范[J]. 中国招标, 2023(12): 133-135.
- [3] 陈洪泉. 论水电厂物资采购质量管理与控制[J]. 云南水力发电, 2023, 39(11): 335-337.
- [4] 杨淑敏. 提升电力物资标准化管理的策略探讨[J]. 品牌与标准化, 2023(06): 181-183.
- [5] 程栋. 区块链技术在电力物资采购中的应用研究[J]. 价值工程, 2023, 42(29): 153-155.

作者简介:

黄少敏(1987.5—),男,汉族,福建莆田人,本科,工程师,研究方向:物资供应管理。