

# 新形势下电力物资管理存在的问题及优化思路

唐智颖

重庆北源电力工程设计有限公司 重庆 401122

**【摘要】**在电力企业的运营和供应链稳定性中，电力物资管理扮演着至关重要的角色。有效的电力物资管理可以保障及时的供应，降低成本，提升库存使用效率，进而优化供应链的操作效果。因此，对电力物资管理进行细致的分析是不可或缺的，而且要加强完善这方面的管理和策略制定，包括对信息技术的应用、有效的供应链策略、库存管理的优化以及采购成本的控制和效率提升。只有深入了解这些关键要素并制定针对性的解决方案，才能够切实提升电力企业物资管理水平的实施效果，为企业供应链的平稳和可靠运作注入更为坚实的动力，最终提升企业的经济效益。

**【关键词】**电力物资；管理；经济效益

## 1 电力物资管理的概述

### 1.1 电力物资管理的定义和重要性

电力物资管理就是在电力事业中，对所需要的物资（如设备、物资、工具等）进行有效的计划、采购、储存和利用的一种过程。其内容包括：电力物资需求预测，供应链管理，库存管理，采购管理等。对电力物资的管理是一个不容忽视的问题。首先，供电资源是供电企业生产经营、发展的根本。通过对物资的合理管理，保证了供电企业所需要的设备、物资，从而保证了供电工作的稳定、可靠。

其次，电力物资的管理是降低企业成本、提升企业效益的关键。对电力企业进行科学的需求预测与规划，能够有效地防止物资的过量与短缺，减少库存与采购费用。同时，通过对供应链管理 with 采购过程的优化，能够有效地提高原物资的采购效率，降低原物资的浪费，从而达到降低生产成本的目的。同时，在提高供电企业竞争力、提高供电质量方面，也发挥着重要的作用。通过构建稳定的供应链、合理的供应商，实现高效的协作，使电力企业能够在短时间内得到优质的物资，满足顾客的要求，从而提高企业的品牌形象，提高顾客的满意度，进一步实现电力企业经济效益和社会效益双赢的目标。

### 1.2 电力物资管理的目标和原则

电力物资管理就是要保证供电企业以最小的成本和最大的效率获得、使用和管理所需要的物资，以保障供电和运行的正常进行。主要目的是：（1）保证物资供应的可靠性与准时性：保证所需要的物资及时供给，以免造成生产中断或延迟。（2）减少物资费用：通过对物资采购战略的选择、库存的控制以及供应链的管理来减少物资的采购费

用。（3）最大限度地发挥物资的利用率：对物资的使用进行计划与管理，防止物资的浪费与闲置，提高物资的利用率。（4）改善供应链的协同与协作：通过与供应商的协作，强化供应链间的协调与交流，保证物资的顺畅流通；构建科学规划，在科学决策，信息化管理，风险管理，资源配置优化等几个方面加强协同。在遵循合规性、透明度、公平竞争、可持续发展等方面，保证物资管理的公平性与可持续性。

## 2 电力物资管理的关键要素

### 2.1 电力物资需求预测和计划

电力物资的需求预测与规划是电力物资的重要组成部分。为了保证供电企业在最短的时间内得到所需的物资，防止由于物资不足或过量而造成的生产中断和资源浪费。对物资系统进行精确的需求预测是进行有效的物资管理的前提。通过对历史数据、市场趋势及企业发展规划等方面的分析，可以对企业今后的物资需求及品种进行预测。在电力物资的需求预测与规划中，还需要考虑各种不确定因素，如天气变化、政策调整、市场需求波动等，这些因素都可能对电力物资的需求产生影响。因此，需要建立一套完善的需求预测模型，综合考虑各种因素，提高预测的准确性和可靠性。同时，还需要加强与供应商的合作与沟通，建立稳定的供应关系，确保物资的及时供应。对于关键的电力物资，可以考虑建立库存管理制度，设定合理的库存水平，防止因库存不足而导致生产中断。此外，还需要加强物流信息系统的建设，实现信息的实时共享和传递，提高物流运作的效率和准确性。通过这些措施的实施，可以更好地满足电力企业的物资需求，提高电力企业

的生产效率和经济效益。

## 2.2 供应链管理

在电力物资管理中，供应链管理占据着至关重要的地位。要求企业与供应商建立稳固的合作关系，并进行细致的协调工作，目的在于确保物资能够及时且高质量地供应。为了实现这一目标，电力企业不仅要与供应商签订具有约束力的合同，同时还需要设定明确的交货期规定。此外，有效的谈判策略在价格制定中也具有关键作用。另外，供应商资质的审核同样不可忽视，这样才能确保供应商所交付的物资在质量上始终满足要求，所以，电力企业在物资管理中要重视供应链管理，通过与供应商建立稳固的合作关系、细致的协调工作、有效的谈判策略和供应商绩效监控等措施，确保物资能够及时、高质量地供应，为企业的发展提供有力保障。

## 2.3 库存管理

在电力设备生产流程中，库存管理环节显得尤为关键。其主要职责涵盖了监控、调控以及优化物资库存，旨在确保库存维持在适中水平，防止过量的库存给企业资金和仓库带来不必要的压力。关于库存管理，必须精确记录并追踪物资的进、出库情况，并实时更新库存信息。通过制定合理的库存策略和警戒线，能够有效预防物资出现缺货或过剩的情况。除此之外，还需定期盘点库存，对其进行分类，从而提高库存管理的效率和准确性。在电力设备生产流程中，库存管理不仅是一个环节，更是企业稳定运营的重要基石。它涉及的职责远不止监控和调控物资库存，更是包含了优化整体供应链、降低运营成本、提高产品质量等多方面。库存管理需要不断对物资进行跟踪和数据分析，以精确掌握市场动态和生产需求，从而及时调整库存水平，确保生产线的稳定运行。

此外，库存管理还需要与采购、生产、销售等部门保持密切沟通与协作。只有通过全面的信息共享和高效的团队协作，才能真正实现库存的最优化管理。同时，借助先进的库存管理系统和技术手段，可以进一步提升库存数据的准确性，减少人为错误和信息滞后所带来的影响。在电力物资管控中，由于产品特性和市场需求的变化，库存管理面临着诸多挑战。例如，如何应对季节性需求波动、如何平衡生产和销售的节奏、如何应对突发订单等。因此，需要不断创新和改进库存管理模式，以适应市场的变化和企业的战略发展需求。

## 2.4 采购管理

在电力物资管理中，采购管理是必不可少的环节。其内容包括计划、实施和监控物资的采购流程，保证物资的合理获得和供应商之间良好协作。在采购过程中，要制定出采购计划，确定采购程序以及采购的目的与需求。在此过程中，要对供应商进行筛选、评价，并从中选出符合要求的供应商。在实施采购时，要完成合同的签订，价格的谈判，交付的验收。另外，为了更好地对供电企业的采购行为进行监测，对其供应能力、服务水平进行评价，从而对其进行有效的管理与优化。在此基础上，要进一步完善库存管理模式。对上述因素进行有效的管理，可以保证原物资的及时供应，合理地控制库存，提高生产效率，降低成本，保证供电的稳定性、可靠性。

## 3 新时期电力物资管理的方法和优化思路

### 3.1 信息技术在电力物资管理中的应用

首先，采用信息化技术手段，能够有效地提高对电力物资需求量的预测精度。因此必须要构建基于数据挖掘技术的电力市场需求预测方法。这样可以防止过量购买电力物资或出现库存短缺问题，进一步改善物资供给的精确性和时效性。其次，运用信息化手段，实现对供应链的优化。通过构建供应链管理体系，对供应商、物流、库存等环节进行全方位的监控与协调。通过供应链管理模型，可以更好地把握物资的流通与库存状况，并对供应链中的每一个环节进行适时的调整，从而保证物资供应的高效稳定。同时，信息技术也能提升采购过程与效率。该系统能有效地解决企业采购工作中的各种问题，提高企业的采购效率，降低企业的成本，降低企业的成本。这样做不但可以增加购买的效率，而且可以减少出错和花费。此外，信息技术亦能提供即时资料分析与报告。通过对库存周转率、供应商绩效、采购成本等各项指标的监测与分析，找出存在的问题与机遇，并提出改善对策。总之，将信息技术运用于电力物资管理，可改善物资需求预测之准确性，改善供应链管理水平和优化采购流程，并能提供即时资料分析的相关数据。从而有效地提高供电企业的物资管理水平，提升供电企业的经营能力。

### 3.2 制定有效的供应链策略

首先，对现有供应链进行精准的定位和分析，并在此基础上优化策略，旨在降低成本、提高物资供给速度以及优化库存。根据企业的定位和特性，明确供应链的范畴与优

先级，包括集中采购和分散采购、自主生产和外包等的决策。其次，致力于在供应链中构建稳固的战略合作伙伴关系。为了实现这一目标，与供应链中的各个环节，尤其是供应商和物流企业，建立紧密的合作关系。通过建立长期协作和信息共享机制，有效促进供应链的协调与优化，从而提升其可靠性和效率。再次，对供应链的设计与流程进行全面的优化。为了增强物资管理的实际水平，应当针对供应链进行优化设计和模式改进。例如，通过跨部门合作减少不必要的环节和延误；运用信息化手段对供应链进行可视化管理和实时监控等改进措施。

总的来说，在定位和分析供应链的基础上，制定具有战略意义的改进策略，同时积极寻求与供应链各方的紧密合作，并不断优化设计和流程。这些努力旨在提高供应链的可靠性、效率和柔韧性，为企业创造更大的经济价值。

### 3.3 优化库存管理

要进一步降低库存的管理费用。库存过高会造成资本占用及储存费用上升。通过对库存进行合理的管控，可以有效地防止库存过多或过少，从而减少库存成本。其次，要改善供应链的快速反应能力。合理的库存量能有效地缓解供应链的不稳定性，保证供货的及时性。通过对库存管理进行优化，能够有效地提高供应链的柔性及反应能力，从而更好地适应电力企业的生产与运行要求。同时，要减少耗损物资的风险。耗损物资问题的出现，会导致物资出现大量的浪费与损失现象。通过对库存管理进行优化，能够对现有物资进行及时的检测与处置，从而减少相应的风险。

此外，要提升库存管理的精益化程度，通过采用先进的库存管理技术，结合大数据分析和人工智能技术，对库存数据进行实时监控和预测，实现库存量的精准控制。同时，利用可视化技术将库存数据呈现出来，使企业能够更直观地了解库存状况，为制定合理的库存策略提供有力支持。因此，优化库存管理对于企业来说具有重要意义。通过降低库存成本、提高供应链反应能力、减少风险以及提升库存管理的精度与视觉化水平等措施，可以帮助企业更好地管理库存，提高运营效率，从而在激烈的市场竞争中获得更大的优势。

### 3.4 采购成本控制和效率提升

首先，要对供应商进行有效的管理。电力企业要做好供应商的评价与筛选工作，并与之建立长期的伙伴关系。

通过与高质量的供应商进行合作，不仅能提高产品的性价比，还能提高产品的质量和服务水平，降低企业的采购成本。其次，要对采购过程进行优化，构建完善的、符合实际要求的采购流程。同时，为了更好地实现采购工作的高效、准确性，还应当引进电子化的采购系统及自动化工具。此外，要加强对企业成本的管理与控制。通过对采购成本进行预算编制，制定成本目标，并对成本目标进行监测，能够对企业采购成本过高的现象进行及时的发现与处理。最后，要增强供应商的谈判与议价能力，提高与供应商的谈判、议价能力。企业在采购过程中，通过合理的谈判与合同管理，能够有效地降低企业的采购费用，提高企业的采购效率。通过对供应商进行有效的管理，对采购过程进行优化，对其进行成本管理与控制，同时也要强化供应商的谈判能力。这样才能减少采购成本，提升采购的效率，从而强化电力企业的管理效能与物资管理水平。

### 4 结束语

对供电企业来说，强化电力物资管理是提高供电企业经营效益、增强市场竞争能力的一种重要手段。通过充分运用信息技术，制定高效的供应链策略，优化库存管理，控制采购成本，提高生产效率，从而达到精确预测电力物资需求，协同优化供应链，合理管理库存，降低采购成本的总目标。相信通过进一步强化物资管理措施，可以有效地保障供电企业的物资供应力度，降低运行成本，提高物资供给反应速度，提高市场竞争的可持续性。电力企业只有通过电力物资管理工作进行持续的完善与模式创新，才能进一步提高物资管理工作的质量，增强我国供电企业运行的可靠性。

### 参考文献：

- [1] 陈璐. 加强电力物资管理提高企业经济效益[J]. 中国集体经济, 2022(19): 34-36.
- [2] 曹佳, 潘健. 电力物资管理视角下提高企业经济效益方法探究[J]. 现代事业经济和信息化, 2021, 11(07): 181-182.
- [3] 林本维. 电力物资管理视角下企业提高经济效益方法探究[J]. 中国市场, 2020(35): 77+81.

### 作者简介：

唐智颖(1971.8-), 男, 汉族, 四川南充, 本科, 助理工程师, 研究方向: 物资管理。