

电力营销计量改造中的问题及对策分析

索朗仓拉

国网西藏电力有限公司日喀则供电公司 日喀则 857000

【摘要】随着我国社会经济的快速发展,人们的生活水平有了显著提高,对电能的需求也越来越大。为了满足人们日益增长的用电需求,电力企业对电力营销计量工作进行了一系列改革,进一步提高了电力企业的服务质量。作为电力企业经营管理中的重要组成部分,电力营销计量工作对电力企业的经济效益和社会效益有着至关重要的影响。因此,电力企业必须充分重视电力营销计量改造工作,确保电力营销计量改造工作能够顺利进行。本文首先分析了电力营销计量改造中存在的问题,提出了具体的解决措施,希望能够为相关人士提供一些借鉴和参考。

【关键词】电力营销计量; 改造; 问题

引言

随着社会经济的快速发展,用电需求量日益增加,造成了用电供需紧张。为适应人民群众日益增加的用电需要,电力企业应采用多种手段,加强对供电市场的管理与控制,在进行电力营销计量改革的过程中,应结合目前的社会、经济发展状况,对其进行深入地研究,推动电力企业的经济、社会效益持续提升。

1 电力营销计量改造的基本情况

随着社会和经济的发展,我国不少城市都存在着电力短缺的情况,给企业的可持续发展带来了巨大的生存压力。因此,在电力市场中,只有通过市场进行有效地管理与控制,才能更好地发挥其作用。当前,电力营销计量改革虽已初见成效,但仍存在不少问题与缺陷。所以,在目前的社会经济发展过程中,一定要根据目前的社会、经济发展状况,对电力营销计量改革工作进行深入地分析与研究,使其工作水平与质量得到进一步的提升。首先,从目前的社会和经济发展状况来看,电力企业在管理方式和管理机制上还存在一些不足。许多电力企业在进行电力营销计量改革时,并未与目前的社会、经济发展状况相结合,致使许多企业在实施电力营销计量改革时出现了一些问题。其次,在目前的社会和经济发展过程中,部分电力企业受技术水平和技术力量的制约,造成了电力市场营销和计量工作中的诸多问题。例如,在实施电能表替换工作的时候,并没有对电能表进行统一的替换,这使得许多电力企业的电能表替换工作不能很好地改善工作的效率和质

量。再加之由于受经济发展的制约,部分电力企业的技术实力相对较弱。在进行电能表置换工作的过程中,不能有效地提高工作效率与质量。

2 计量改造工作中存在的问题

2.1 自然因素影响及工作量

部分电力企业因其特殊的地理位置,在进行计量改造时遇到了困难。由于电力企业所处的区域电力负荷不大,且不是用电负荷集中的区域,所以在对它们进行计量改造时,由于其所处的地理位置等因素,很难充分发挥其作用,导致不能实现全区域电能计量,这给电网规划编制和运营带来了很大的影响。电力营销计量改革对人力、物力、财力的需求极为庞大。若人员承受的工作压力过重,不仅会降低工作效率与质量,还可能增加电力营销计量中的故障风险。因此,电力企业必须采取有效的资源配置措施,减轻人员的工作负担,同时确保电能质量的稳步提升。针对这些困难,电力企业应采取有效的资源配置措施,以减轻人员的工作负担。这包括合理分配工作任务、优化工作流程和提高工作效率,此外企业应注重与政府、用户等各方的沟通和协作,共同推动电力行业的健康发展。

2.2 数据管理不规范

数据管理不规范是电力营销计量中不容忽视的问题,不仅可能导致数据错误、丢失,还可能影响到数据的完整性、一致性和可靠性,进而影响到企业的决策和用户的满意度。首先,数据录入环节可能存在疏忽,导致数据出现

错误或不完整。一些工作人员在录入数据时，可能会因为疏忽，而出现数据录入错误或遗漏的问题。这些错误可能不易被察觉，但它们会对后续的数据分析和计量结果产生严重的影响。其次，数据存储环节也可能出现问题。部分企业可能存在数据存储机制不科学、不合理的问题，导致数据混乱、难以查找，从而影响了数据的有效性和可靠性。同时，如果数据安全措施不到位，可能会导致数据泄露或被篡改，进一步增加数据管理的风险。此外，数据分析环节的不规范也可能导致计量结果不准确，进而影响企业的决策。不仅如此，企业可能缺乏专业的数据分析人才或有效的数据分析方法，导致数据分析结果失真或无法反映实际情况。这不仅会影响企业的决策准确性，还可能损害用户的利益。因此，加强数据管理规范化建设是电力营销计量中亟待解决的问题，企业应建立完善的数据管理制度和流程规范，提高数据录入、存储和分析的准确性和可靠性，确保数据能够为企业的决策和用户的满意度提供有力支持。

2.3 设备老化严重

由于设备的老化，其运行状态经常会发生变化，从而影响测量的精度和维修费用。这就导致了设备性能的下降，精度的下降，反应速度的降低。特别是，随着时间的推移，仪器会出现诸如显示屏模糊、按键失灵、内部线路老化等故障，不但会影响仪器的正常工作，而且会造成测量结果的误差。另外，它也会带来一些安全上的危险。因其内部元器件的老化，会造成设备过热、短路等故障，而引起火灾等重大安全事故。这不仅对操作者的生命安全构成了极大的威胁，而且会造成企业的经济损失与信誉受损。所以，在电力营销计量改革中，迫切需要解决的是设备老化问题，要想保证电力市场的正常运行，就必须采取行之有效的手段，对老化的设备进行更新换代。

3 电力营销计量改造方案

3.1 优化电能表配置方案

电能表作为计量电能的直接工具，其配置的合理性和准确性直接影响到电力营销的准确性和效率，需要对现有的电能表进行全面的评估和分析，了解其性能、精度和稳定性等方面的表现。可以根据实际需求和用户特点，选择合

适的电能表型号和规格，另外要考虑电能表的安装环境和条件。例如，对于高压、大电流的环境，需要选择能够承受这些条件的电能表，以确保其正常工作和准确计量。此外，需要考虑电能表的扩展性和可维护性。随着电力需求的增长和技术的发展，电能表可能需要进行升级和扩展。因此，在配置电能表时，需要预留足够的扩展空间，并考虑其可维护性，以便日后进行维护和升级。还需要制定电能表的管理和维护制度。这包括定期校准、检查和维护电能表，确保其准确性和稳定性，对电能表的使用和管理进行规范，避免出现不当使用和损坏的情况，提高电力营销计量的准确性和效率，为企业的发展和用户的满意度提供有力保障。

3.2 加强对电力营销计量改造工作的监督管理

加强对电力营销计量改造工作的监督管理是确保改造工作顺利进行并达到预期效果的关键。首先，应建立健全的监督管理制度，明确监督的范围、内容和标准，确保监督工作的全面性和有效性。其次，要加强对改造工作过程的监督，包括设计、施工、验收等各个环节，确保改造工作符合相关标准和要求。同时，要加强对改造工作成果的监督，包括电能表配置、计量数据准确性等方面，确保改造工作达到预期效果。此外，还应加强对工作人员的培训和考核，增强其专业素质和责任意识，确保监督工作的顺利进行。最后，要建立健全的奖惩机制，对监督工作中发现的问题及时进行处理和整改，对表现优秀的工作人员进行表彰和奖励，推动电力营销计量改造工作的不断提升。

3.3 建立健全用电信息反馈系统

构建完善的用电信息反馈机制，是电网安全运行的重要一环。完善反馈系统能够实时掌握用户在电力系统中的需要和意见，以此来更好地满足顾客的需要，同时提升顾客的满意度，能够对用电过程中出现的问题和安全隐患进行及时的检测和处理，进而防止和减少用电事故的发生，保证电网的安全稳定运行。一是要建立健全电力消费信息采集体系。通过各种途径，对用户用电资料进行全面地采集，保证资料的准确、及时。数据应包含用电负荷、供电质量和供电安全等内容。二是要构建专门的数据处理体系。通过对所搜集的电力消费数据进行深度剖析，从中发

掘出存在的问题与规律,从而为我国电力系统的发展与完善提供理论依据与技术支持。三是要构建多元信息反馈机制。通过各种方法,如电话、短信、微信公众号等渠道,给顾客提供反馈,并以数据和研究为基础,及时地为顾客提供准确的资料,并建议相应的解决方案;同时,也要注意收集使用者的反馈和意见。四是要构建一套行之有效地解决问题的制度。根据客户使用过程中出现的各种问题,提出相应的解决办法,保证用电的安全。

3.4 优化电能表接线方式和电流互感器接线方式

要提高电力营销计量改造工作的水平,需要对电能表的安装位置和高度进行更深入地研究。合理的安装位置和高度能够显著减少误差,并提高计量的准确性。在安装过程中,需要充分考虑实际情况,如电线的长度、连接方式等,以确保电能表能够正常、高效地运行。优化电能表与电流互感器接线方式至关重要。对于电能表的接线方式,应关注其接线的准确性和稳定性。通过采用高精度的接线工具和材料,确保接线过程无误,降低接线错误带来的计量误差。同时,还需考虑接线的抗干扰性,采用屏蔽线等措施,减少外界干扰对电能表计量的影响。对于电流互感器的接线方式,应重点考虑其变比的选择和接线方式的合理性。根据实际电流大小和测量需求,选择适当的变比,确保互感器能够准确反映电流的真实值。此外,接线时应遵循规定的接线顺序和极性,避免接线错误导致计量误差。通过优化电能表与电流互感器的接线方式,可以提高电力营销计量的准确性和稳定性,为企业的电力营销工作提供更为可靠的数据支持。这不仅有助于提升企业的经济效益,还能为用户提供更加准确、公平的电力计量服务,提升电力企业的经济效益和社会效益,以适应不断变化的市场需求和提高电力企业的市场竞争力。

4 电力营销计量改造的未来发展趋势

随着科技的不断进步,电力营销计量改造正朝着智能化和数字化的方向发展。智能化意味着将人工智能、机器学

习等先进技术应用于电力营销计量中,使设备具备自主学习、自动调整和优化的能力。通过智能化改造,电力营销计量设备可以更加精准地监测和分析用户需求,实现更加个性化的服务。数字化则是将电力营销计量的数据和信息进行数字化处理,以便于存储、传输和分析。通过数字化改造,可以实现远程监控、实时数据采集和分析,提高计量工作的效率和准确性。同时,数字化还可以为电力营销提供更加全面的数据支持,帮助企业更好地制定营销策略和优化资源配置。智能化和数字化是电力营销计量改造的重要发展方向。相信通过上述技术的应用,可以推动电力营销计量的进步和创新,为企业提供更加精准、高效的服务,促进电力行业的可持续发展。

5 结束语

随着科技的不断进步和市场的竞争日益,电力营销计量改造已成为电力行业发展的必然趋势。通过智能化、数字化等先进技术的应用,可以不断提升电力营销计量的准确性和效率,为用户提供更加优质的服务。同时,也需要不断关注市场变化和技术创新,及时调整和优化营销策略,以适应不断变化的市场需求,今后要继续推动电力营销计量改造的不断深化和完善,为电力行业的可持续发展做出更大的贡献。

参考文献:

- [1] 杨帆. 电力营销计量改造中的问题与应对措施[J]. 电力需求侧管理, 2019, 11 (3): 45-49.
- [2] 王晓军, 李娜. 电力营销计量改造中的技术研究与应用[J]. 能源与环保, 2021, 42 (6): 98-102.
- [3] 刘峰, 陈婷. 基于大数据分析的电力营销计量改造策略研究[J]. 电力信息与通信技术, 2018, 16 (10): 63-68.

作者简介:

索朗仓拉(1992.1-), 女, 藏族, 日喀则人, 本科, 研究方向: 市场营销部。