

创新电力工会女工工作对于推动企业文化建设的重要作用

张丽娟

国网西藏电力有限公司超高压分公司 拉萨 850000

【摘要】电力工会女工工作作为推动企业文化建设的重要力量，其创新与发展对于企业的长远发展具有深远影响。本文探讨了创新电力工会女工工作在推动企业文化建设方面的重要作用。当前，女工工作存在意识不强、内容单一、缺乏创新等问题。然而，女工工作的创新对于促进企业文化多样性与包容性、强化核心价值观以及提升凝聚力与向心力具有显著影响。尽管面临融合难题、角色定位问题以及长效机制建设等挑战，但通过提升女工职业技能与素质、增强参与意识与决策能力，以及打造特色活动与工作平台等策略，可以有效推动女工工作的创新与实践，从而进一步推动企业文化建设。

【关键词】女工工作；企业文化建设；电力工会

引言

近年来，电力企业作为国民经济的基础产业，其在我国经济发展中发挥着重要作用。当前，电力企业正处于改革和发展的关键时期，同时也面临着转型升级、创新发展、科学管理等方面的新挑战。因此，加强电力企业文化建设，对于实现高质量发展具有重要意义。而女工作为电力企业文化建设的重要力量，其工作内容与工作方式均与企业文化建设密切相关。因此，电力企业需要充分重视女工工作的重要作用，并通过创新管理模式、丰富工作内容等途径，进一步提升女工工作效果，进而有效推动企业文化建设。本文主要探讨了女工工作创新对于电力企业文化建设的积极影响。

1 电力工会女工工作现状

1.1 女工工作意识不强

在传统的企业管理模式中，往往是男性员工作为企业的主力军，而女性员工则很少参与到企业生产活动中来。这种企业管理模式在一定程度上限制了女性员工的发展。但随着我国市场经济的快速发展，女性员工在企业生产中的作用也越来越重要。由于一些电力企业对女员工工作意识的淡薄，导致部分电力公司在工会女工工作中出现了很多问题。例如，女员工无法正确认识到自己在企业生产中的地位和作用，导致其不愿意参与到工会女工工作中来。此外，也有一些女员工因为个人因素不愿意参与工会女工工作，这不仅对企业发展造成了不利影响，还容易使女员工

与企业之间产生矛盾。

1.2 女工工作内容较为单一

随着新时期经济的不断发展，社会上各行各业的工作内容也发生了变化。当前电力企业在开展工会女工工作时，没有对自身的实际情况进行全面分析，在工作开展过程中，只是简单地开展一些女工劳动保护、组织女工活动等工作，这些内容较为单一，无法充分发挥女工工作在企业发展中的重要作用。而且，在开展女职工管理时，也没有根据女工特点开展相应的管理活动，导致女工在工作中难以发挥自身价值，无法实现自身价值。因此，企业要充分认识工会女工工作的重要性，根据女员工的实际特点开展相应的管理活动，帮助女职工更好地发挥自身优势。

1.3 女工队伍建设缺乏创新性

对于电力企业的工会女工而言，其主要职责是促进企业的安全生产，为企业的发展提供稳定的人力资源。因此，在实际工作中，需要高度重视女工队伍建设，不断提高女工工作质量。但是当前部分电力企业对于女工队伍建设缺乏创新意识，未能充分发挥女工工作优势，无法满足当前电力企业的发展需求。以某电力企业为例，在实际工作中存在一定问题，例如：某员工在开展女工工作时存在一定的弊端，主要表现为：员工在进行女工工作时容易产生畏难情绪；在开展女工工作时缺乏创新意识；未充分发挥出女工工作的优势等。

2 创新女工工作对企业文化建设的推动作用

2.1 女工工作促进企业文化多样性与包容性

在新时期，我国电力企业面临着激烈的市场竞争，在经济市场环境中，电力企业要想实现可持续发展，必须要不断进行企业文化创新。女工工作可以让企业员工在工作中相互理解与支持，从而更好地开展工作。女职工的创新意识是比较强的，可以促进企业内部员工的交流与合作。同时，女工工作也是一种积极的企业文化建设方式。在企业内部开展女工工作，可以让女工发挥自己的能力和才能，提高女工自身的综合素质。在女工工作中可以营造出平等、友好和谐的氛围，使得女性员工更加关注自身发展和职业生涯规划，从而提高女工的工作积极性。

2.2 女工工作强化企业文化的核心价值观

企业的核心价值观是企业的发展过程中所形成的共同的理念，它是一个企业的灵魂。企业的核心价值观是由全体员工共同认可和接受的，是企业文化体系中最本质、最核心、最关键的部分。它具有相对稳定性，并不是一成不变的。而女工工作正是通过建立一系列良好、稳定、持久的制度，将员工凝聚在一起，为企业核心价值观提供有效载体和保障。同时，女工工作还能够引导员工对核心价值观产生更加深刻、正确和全面的认识，增强员工对企业文化的认同感与归属感。而且，女工工作对于构建良好和谐的员工关系有着至关重要的作用，有利于促进企业文化建设。

2.3 女工工作提升企业文化的凝聚力与向心力

在企业文化建设过程中，女工工作可以在一定程度上丰富企业文化的内涵，使员工更好地理解企业文化，进而提升企业文化的凝聚力与向心力。工会女工工作人员可以根据员工的具体需求，为其提供相关的服务，在思想上帮助员工树立正确的人生观、价值观。比如，在开展安全教育活动时，工会女工工作人员可以为员工讲解安全知识，帮助员工树立起安全生产意识；在开展素质培训时，工会女工工作人员可以为员工提供培训机会，使其掌握相关的知识技能，并提高其安全生产意识；在开展技能培训时，工会女工工作人员可以帮助员工进行自我学习，从而提高其操作技能。

3 创新女工工作面临的挑战与问题

3.1 女工工作与企业文化建设的融合难题

由于工会女工工作的开展必须要有一定的企业文化基础之上，因此，想要将女工工作与企业文化建设的融合进行下去，就必须要了解两者之间的关系。但是，目前我国电力企业在文化建设方面仍然存在一定的不足之处，部分电力企业对于文化建设并没有给予足够的重视，或者说文化建设工作并没有深入到企业中去。此外，在对女工进行相关的工作时，往往会忽视女性员工自身的特点和需求。因此，在情况之下就会导致女工工作与企业文化建设之间存在一定的冲突与矛盾，甚至在一定程度上阻碍了女工工作与企业文化建设之间融合的进程。

3.2 女工在企业文化建设中的角色定位问题

企业文化建设中，女工群体对角色定位的认识存在一定问题，造成了工作开展中的各种困难。首先，部分女工往往只将自己作为一名普通员工对待，缺乏主人翁意识，不能充分发挥其主观能动性；其次，部分女工在企业文化建设中没有明确自己的职责和任务，她们将自己作为企业文化建设的参与者、维护者甚至是推动者，然而对于企业文化建设的效果却难以产生积极作用；最后，部分女工在工作中没有很好地把握好工作与生活的平衡关系，为了在工作中展现出自己的价值和优势，她们会牺牲家庭和个人时间来完成任务。因此，如何对女工群体进行角色定位，是电力工会女工工作中的一大难题。

3.3 女工工作推动企业文化建设的长效机制建设

在电力企业中，女工工作主要是由女工委员会来开展的，但是由于缺乏有效的机制保障，导致女工工作不能充分发挥其作用。由于传统的管理模式中，电力企业将女性员工视为弱势群体，通常以“妇女能顶半边天”来形容，在这样的管理理念下，企业职工自然是处于弱势地位。另外，由于电力企业内部多为男性员工，女性员工在岗位上具有不可替代性，这就导致了企业中女性员工在生产过程中的作用被弱化。最后，由于缺乏有效的激励机制来对女性员工进行激励，使得女性员工工作积极性不高，对自己所从事的工作不够重视，出现了消极的工作态度。

4 创新女工工作的策略与实践

4.1 提升女工的职业技能与素质

电力企业应该积极组织女工参与到企业的安全生产中来，对于已经出现或潜在的安全隐患问题，要及时通过调

查、分析、讨论等方式找出问题的所在，并采取切实有效的措施来解决。与此同时，电力企业应该加大对女工技能方面的培训力度，积极组织女工参加各种专业技能培训，提高自身的综合素质。同时，电力企业也要重视对女工综合素质的培养，通过组织“巾帼建功”“巾帼文明”等活动来调动女工参与到企业文化建设中来，积极引导她们在工作岗位上发挥出自身应有的价值。此外，还可以鼓励女员工积极参加社会上组织的各类学习培训活动，不断提升自身综合素质。其次，电力企业可以通过开展形式多样的文娱活动来提高女工的文化素质，提升她们的生活品质。可以将女工组织起来开展各类兴趣小组，如舞蹈小组、书法小组、绘画小组等，开展丰富多彩的文体活动，丰富她们的业余生活，提升她们的文化修养。

4.2 增强女工的参与意识与决策能力

在进行女工工作时，要明确女工的角色定位，这是开展工作的基础。在具体工作中，企业应不断地增强女工的参与意识与决策能力，加强女工队伍建设。通过开展集体活动、加强培训等方式提升女工的组织意识与决策能力，同时还可以通过各种途径不断地丰富女工的业余生活。提高她们在工作中的积极性和主动性。还应积极开展文化活动，提升女工的文化素养。在进行女工工作时，企业应发挥女工的优势，注重培养她们的团队精神与集体意识。加强组织建设，增强女工的参与意识与决策能力，发挥她们在企业文化建设中的作用。

电力企业在开展女工工作时，应结合企业自身发展需求、员工实际需求等多方面因素，切实加强对女工的培训和教育，提高她们的综合素质和职业技能。此外，还要重视对女工的心理疏导工作。要加强心理健康教育与培训，帮助女工树立正确的价值观与人生观。让她们在企业中发挥自己的优势和特长，提升工作效率和质量。

4.3 打造女工特色活动与工作平台

创新女工工作，既要传统的工作模式和内容进行创新，还要打造女工特色活动与工作平台，以提升女工的工作能力。如在开展“三八”节活动中，组织女职工开展拔河比赛、乒乓球比赛、文艺汇演等，激发女职工的凝聚力和工作热情。又如，在开展“百日安全”活动中，以“安全生产月”为契机，组织女工开展安全知识竞赛、安全教

育讲座、安全知识小故事征集等活动。同时还开展了“读书月”活动，以“书香伴我行”为主题，组织女工进行读书交流，并在活动中设置了读书交流环节，鼓励女工们积极分享自己的读书心得与感悟。这些活动的开展都有助于促进女工工作能力的提升。

此外，还可以将传统的工作模式进行创新，将企业文化建设与女工工作相结合，如以“安全生产月”活动为契机，组织女工开展安全知识讲座、安全生产月知识竞赛等活动，增强女工的安全意识；以“书香伴我行”活动为契机，组织女工开展读书交流活动，分享自己的读书心得与感悟，以此来营造良好的学习氛围。又如在“三八”节期间开展“最美家庭”评选活动，将家庭成员的优秀事迹进行宣传，以此来激发女工的工作热情。这样做不仅能够提升女工的工作能力，还能使女工的精神面貌焕然一新，激发广大职工爱企业、爱家庭、爱自己的情感。

5 结束语

总而言之，创新女工工作是电力企业发展的重要组成部分，也是推动企业文化建设的关键力量。通过提升女工的职业技能与素质，增强她们的参与意识与决策能力，以及打造女工特色活动与工作平台，可以有效地激发女工的工作积极性和创造力，提升企业的整体竞争力。

参考文献：

- [1] 吴振华. 电厂工会加强女工工作的措施与策略探讨[J]. 企业改革与管理, 2020(02): 83-84.
- [2] 张晓东. 电力企业工会女工工作要点分析[J]. 低碳世界, 2017(09): 264-265.
- [3] 任荣. 新形势下企业工会女工工作的创新方向[J]. 建材与装饰, 2017(06): 156-157.
- [4] 白冰. 基于新形势下的企业工会女工工作的创新路径[J]. 办公室业务, 2016(24): 20-21.
- [5] 王萍, 张淑颖, 崔淑娟. 创新电力工会女工工作对于推动企业文化建设的重要作用[J]. 企业改革与管理, 2015(18): 163.

作者简介：

张丽娟(1986.10-), 女, 汉族, 山东菏泽人, 本科, 中级政工师, 研究方向: 党政相关。