

建筑工程招投标存在的问题及应对措施

尹伟杰¹ 李晨辉²

洛阳铜加工集团有限责任公司 河南洛阳 471000

【摘要】建筑工程招投标是建筑工程项目建设的核心组成部分，其设置的合理性将直接关乎后续的工程质量与效益。本文依托当前市场现状和管理特点作为基本前提，重点剖析建筑工程招投标阶段存在的核心问题，并针对性地提出一些有效应对措施，如监督机制的建立和法律体系的完善、招标文件编制和合同执行管理的优化、投标管理人员综合素质的培养等。鉴于此，未来建筑工程招投标管理需要充分紧跟时代发展步伐，借助新技术的发展优势，加强招投标的规范性，维护建筑市场的公平性和透明性，保障建筑工程的质量。

【关键词】建筑工程；招投标；招标管理；投标管理

引言

建设工程招投标是一种市场竞争的方式，通过公开、公平、公正的程序，实现资源有效配置^[1]。招投标制度作为建设工程的一项最基本技术活动，就国内的建设工程招投标制度来说，经历了从无到有的发展过程，但面临着新问题，如规避招标、虚假投标、招标代理不规范等，这些问题一方面导致招投标缺乏必要的公信力，另一方面也损害建设工程的质量安全，甚至危害了社会公共利益。为将招投标出现的问题，尽早地扼杀在初始状态，需要参考多方面因素，进行创新改革，如完善法律法规，推进制度创新等，为建筑工程招投标管理的发展提供借鉴价值。

1 建筑工程招投标市场现状与发展趋势

1.1 市场规模扩大的影响与趋势分析

现阶段，我国的建筑工程招投标市场规模逐渐扩大。据国家统计局的公开数据显示，2019年国内建筑业总产值占GDP的9.4%，同比增长8.9%。2020年至2022年期间，受新冠疫情的影响，建筑业领域增速放缓，但依旧保持正增长状态。预计2024年，随着国民经济发展的有序推进，建筑业将继续保持稳定增长。伴随着建筑工程招投标市场规模的扩大，也带来了行业的机遇。比如，建筑市场的激烈竞争，促使招投标企业需要尽可能地完善自身的服务质量，通过企业转型或自主创新，争占市场^[2]。

与机遇所对应的便是挑战。在众多挑战中，会出现招投标活动的复杂性与风险性。这就要求招投标企业根据现行的法律法规和技术要求，严格地遵守招投标的基本规则，及时防范和化解各种不利因素。特别是《招标投标法》的深入实施之后，招投标市场的规范化与法治化水平

处于新顶点。另外，建筑工程项目在现代化建设的需求下将被赋予更多的复杂性，而随着信息技术的发展，招投标市场将借助信息交互、数据分析和智能辅助等功能，在确保信息安全和数据保护的前提下，丰富服务内容，创新服务模式。

1.2 新技术在建筑工程招投标中的应用

在建筑工程招投标中，新技术的应用体现在诸多方面，以如下两个角度进行分析。一是，招标文件的编制。借助BIM、GIS、VR等技术，可以将招标文件初步实现可视化与动态化，保证招标文件的准确性，也避免了传统模式造成一些成本和时间的的问题；二是，评标过程的管理。在这一点上，引入AI、大数据、区块链等技术，为评标过程提供智慧决策，有利于排除因人因素产生的干扰，降低评标过程的舞弊风险。

2 建筑工程招投标管理的特点

2.1 战略风险管理

建筑工程设计的招投标是一个涉及多方利益的复杂过程。在制定战略方案时，遵循招投标活动的必要准则，结合企业自身的情况和建筑工程设计项目的特点，避免战略风险。战略方案的核心是战略决策。战略决策的作用有：明确项目的愿景，为项目的实施提供指导方向；降低项目的不确定性，提高项目的可控性^[3]。战略决策的挑战有两个方面：一是综合考虑多方面的因素，涉及多个层面的利益，难以达成一致；二是面对复杂的市场环境，应对不断的变化，难以做出准确和有效的判断。

2.2 技术风险管理

建筑工程设计的技术风险是指由于施工技术的滞后或

不合理而引发的工程风险。一旦发生技术风险，将会给建筑企业带来不可估量的损失，甚至影响建筑行业的发展。要想从根本上控制技术风险，建筑工程招投标中则要制定和评估技术要求和技术可行性。其中，技术要求是对项目的技术标准、质量、性能等方面的专业性限定，务必遵循科学原则，既符合项目的实际情况，考虑到项目的限制条件，又迎合技术的发展，保证项目的兼容性。针对技术可行性评估则是技术要求分析验证的重要环节。需要分析项目的技术难点，制定与选择最适合项目的技术执行的资源条件，找出技术的创新路径。

2.3 市场风险管理

建筑工程招投标是建筑市场的重要环节，也是建筑企业面临的风险和挑战的关键时期。面对市场经济的日新月异，以及建筑工程需求的不断增加，建筑设计也需要进行创新变革，适应当前市场风气的改变。例如，在招投标前，充分了解市场的变化，评估竞争者的优劣势，了解招标人的基本信息，避免盲目投标或错失机会；在招投标中，制定合理的投标策略，提高投标的竞争力；在整个招投标环节阶段，建立健全的市场风险管理制度，开展市场风险识别，执行定期或者不定期的市场风险监测，降低市场风险的损失^[4]。

3 建筑工程招投标管理存在的核心问题

3.1 施工企业资质不足的问题

资质要求一般是代表建筑工程招投标中对施工企业的技术能力、管理水平、信誉等方面的关键性考核要求，是施工企业参与市场竞争的基本资格。根据现阶段的调查研究，结合招投标阶段出现的问题，发现部分施工企业的资质明显不足，影响工程质量安全的重大隐患，同样也会导致工程纠纷和争议的重要原因^[5]。简要从影响项目进度和项目合法性方面介绍。在项目进度方面，因施工企业缺乏必要的资质，所以在后续的执行阶段，缺乏相应的管理经验，无法按照合同要求和计划进行施工，引发延期、返工、索赔等一系列工程问题，影响进度，继而增加不必要的成本。在项目的合法性方面，严重违反国家的法律法规和建筑施工规范，导致工程出现违法违规、无证无照等问题，将面临着法律的处罚。

3.2 业主方招标内容规避与复杂管理

业主方招标内容规避与复杂管理是指业主方在招标过程中，为了达到某些目的，故意规避或变更招标文件中的内容，或者设置过于复杂苛刻的招标条件，给投标方和施工

方带来风险，违反招标投标法的规定。如若，业主方招标内容规避较为严重，那么会违反相关招投标的法律法规，将会面临来自各方的行政处罚、民事赔偿、刑事追究等。再就是，破坏招标市场的公平性原则，迫使工程出现延期、质量缺陷和安全事故等问题，甚至危害公共利益。

3.3 招投标双方行为规范性的问题

招投标双方行为规范性作为一项关键要素。现如今，招投标双方行为规范性的问题表现在：一是，招标人存在规避招标、虚假招标、指定中标等行为。这些违法行为会严重损害投标人的合法权益，同样也破坏了招投标市场的信誉；二是，招投标双方存在利益输送、权钱交易、信息泄露等违法违规行为。这些行为一定会损害招投标双方的信誉，影响工程的质量。造成招投标双方行为规范性问题的因素，与相关部门的监管不到位，执法不严，惩罚不力等有关，由于建筑工程市场的供需不平衡，招投标项目的数量和规模有限，而招投标双方的数量和需求较多，促使部分招投标双方为获取利益，不惜采取不正当的手段。再就是，部分招投标双方缺乏道德观念，只重视眼前的利益，不考虑长远的后果，不尊重招投标规则和契约精神。

3.4 投标管理人员能力不足的挑战

投标管理人员是招投标工作的核心力量。然而，投标管理人员面临着能力不足的问题，这些问题的来源主要是国家在现代化飞速发展阶段，不断出台和修订招投标的法律法规。这些法律法规对招投标的各个方面都进行了详细的规定，但投标管理人员因自身的学识，以及懒惰等问题，无法及时更新个人的信息库，极易造成投标的无效或违法。与此同时，建筑工程投标项目的要求也逐渐复杂多样，涉及多个领域。投标管理人员无法针对不同的项目特点，制定专业切实的投标方案。另外，投标的参与者越来越多，投标的难度和压力也越来越大^[6]。投标管理人员无法拥有较好的应变能力，缺乏机动性，不能应对各种复杂的情况。

4 加强建筑工程招投标管理的有效对策

4.1 监督机制的建立与招投标法律体系的完善

根据国家现行的法律法规，执行与招投标的相关规范制度。例如，由审查人员对投标文件的基本格式内容进行专业审查，判断招投标结果的合法性，随后将投标文件进行备案，为后续活动开展提供监督。一旦发现违反法律法规和规范的行为，如规避招标、弄虚作假、不正当竞争等，立即进行严厉惩处，同时需要针对违法主体和责任人

做出曝光处理。

法律法规是指国家或者行业制定的，自主实施规范和约束的法律性文件，要做到招投标法律体系的完善需要包括以下几个方面：一是及时根据招投标活动的需求，修订相对应的招投标的法律法规，使之符合招投标的趋势；二是统一和协调招投标的法律法规，避免因相互之间的法条出现问题，而造成冲突与矛盾；三是落实招投标规范的监督制度，加大监督的力度，为招投标活动提供保障。

4.2 优化招标文件编制与严格合同执行管理

对于优化招标文件阶段，需明确招标文件的内容、格式、语言等方面是否清晰准确且无歧义，以防止各方因招标文件的基本信息产生不必要的误解。还需要针对招标文件的完整性进行分析，同样能够有效避免招标文件的遗漏。在优化招标文件编制之后形成专业合同，严格按照合同执行招标管理的实施，具体实施阶段包括以下几个方面：一是，当双方在确定中标人后，根据招标文件，依托法律法规作为基石，达成合同的内容和条件的一致性，形成合同的文本，经双方签字盖章，使合同具有法律效力；二是，当招投标双方在签订合同后，按照合同的要求，分别履行合同的内容；三是，对合同的履行进行全面的检查工作，重点在于中标人对招标人的付款、配合等方面进行监督，及时记录和反馈合同履行阶段的细节；四是，如果合同的内容与实际情况不符或者发生重大变化，此时，经双方单位协商一致，可对合同进行相应的修改和变更等，保证双方的根本利益；五是，当招投标双方在履行合同结束后，对合同的执行和履行进行的清算与验收等工作。

4.3 完善工程项目招标投标体系的建设

根据招投标的发展，修订招投标的法律法规。完善工程项目招标投标体系建设的另一大方面则是提高参与方准入门槛。因参与方竞争力是一项综合能力，是保证招投标活动正常进行的重要条件。对此，需要提高参与方准入门槛与竞争力，一是，结合招投标的要求，统一参与方的资格条件，监督参与方的资格申请；二是，完善符合市场规律和社会公德的参与方信用评价和激励机制，公开参与方的信用评价标准，并进行公示；三是，加强和支持参与方技术创新和能力提升，积极引导参与方的技术创新路径，推广技术创新成果，对技术创新行为进行扶持和奖励；四是，落实参与方的公平市场竞争

意识，监督参与方的行为。

4.4 强化投标管理人员综合素质的培养

投标管理人员是投标活动的核心和灵魂。那么在日常工作环节，要制定能力提升计划，侧重于针对投标管理人员的知识、技能、素质等方面的培训，包括以下几个方面：一是，投标管理人员要不断地学习和更新招投标相关的专业知识和技能，跟上招投标的发展要求，切实提高个人的专业水平；二是，参与过的项目案例要总结专业经验，提炼招投标的成功和失败的因素和教训，既有利于提升个人的专业经验，也有利于构建个人的案例库。三是，不断创新和优化专业方法，提高个人的专业创新能力；四是，投标管理人员在工作和学习阶段，积极地解决和应对招投标过程中遇到的各类问题，尽快领悟专业技术和处理技巧，继而提升应对水平。

5 结论

建筑工程招标投标管理是建筑市场的重要环节，侧重于保证工程质量安全，维护公共利益和社会秩序。现阶段，我国建筑工程招标投标管理制度在实施过程中，已然取得不错的成效，但依旧存在一些问题。那么针对这些问题，本文采取了多方面的研究对策，比如监督机制的建立与招投标法律体系的完善、改善建筑市场竞争环境的措施、优化招标文件编制与严格合同执行管理等方面，采取各种方案，改变目前建筑工程招标投标管理的环境。此外，对于未来建筑工程招标投标管理的发展，面对建筑工程的类型和技术的复杂度，将伴随着信息技术的深度发展，以及国际合作，招标投标管理将更加智能化和国际化。

参考文献：

- [1] 王鑫宁. 建筑工程项目招投标标准管理中存在的问题及对策分析[J]. 大众标准化, 2023, (23): 28-30.
- [2] 李晓玲. 建筑工程招投标阶段的造价控制管理是提升收益的关键[J]. 中国商界, 2023, (11): 188-189.
- [3] 陈怡冰. 建筑工程招标控制价编制难点及解决对策研究[J]. 房地产世界, 2023, (21): 94-96.
- [4] 李兰兰. 新时期建筑招投标管理的改进方法探析[J]. 产品可靠性报告, 2023, (09): 43-44.
- [5] 沈丽艳. 建筑工程项目招投标阶段风险因素及防控措施[J]. 现代企业, 2023, (08): 73-75.
- [6] 王涛. 建筑工程招投标过程中的成本管理研究[J]. 砖瓦, 2023, (07): 115-117.