

智能用电服务系统在电力营销中的实践

封 胜

国网重庆市电力公司垫江供电公司 重庆 408300

【摘 要】随着我国产业经济水平的快速发展,电力用电服务的需求不断提升。为了更好地优化电力用电服务体系,结合电力营销管理的各方面操作,对电力开展需求量认定,拓展电力产业评估水平。电力企业重视对电力营销开展评估,以优化措施,高效服务、合理便捷应用为要求,不断提升电力产业综合能力和供应供电服务管理水平,以有效地拓展电力营销智能化用电服务为基础,加强体系认定,优化电力营销用电服务流程,实现物理框架、业务框架的升级管理,满足电力营销智能用电服务体系的发展需求,拓展智能化计量评估,满足客户的各方面需求,实现智能化数据电能监控,从多元角度入手,拓展智能用电服务体系的各方发展要求,及时进行体系方案优化,对不同的客户开展响应的不同计算,以更好地实现智能用电服务体系的营销。

【关键词】智能用电; 电力营销; 实践应用

引言

电力营销产业发展过程中,从智能用电的需求和服务体系要求入手,分析电力营销的体制结构规范,结合电力营销管理服务和智能自动化发展要求,对我国的电力市场开展经营优化,拓展经济市场的总体发展水平,结合电力营销企业评估和经济效益的可行操作,实现经济效益价值的最大化目标建设。

1 智能电力用电服务体系的基本价值

1.1 含义

智能用电服务是一种集成化的信息服务管理,是利用智能开发平台,通过智能融合实现的技术服务操作。在用电信息采集过程中,通过协议协定开发,信息融合,获取信息平台,实现智能化服务操作。

1.2 智能用电服务的可行操作

按照智能用电信息服务标准,通过远端服务,吸引用电客户,开展规模化科学用电,提高用电结构模式,拓展用电价值优势,实现电力资源节能减排,满足企业用电经营发展的各方面要求,更好的稳步推进社会经济体系建设,实现可持续稳定发展建设水平。在用电服务过程中,需要以降低电力结构模式为要求,优化用电工作评估水平,推进供电服务质量规范标准水平的提升。

1.3 业务框架的作用

电力用电体系服务中,以统一平台为标准,对各功能进

行评估,实现信息系统数据的平台应用,优化发展配套的功能服务,达到数据流、信息流、业务流的融合。按照营销业务流程整合发展的标准,为客户提供必要的、智能的综合用电服务。在体系化管理过程中,需要开展远端服务认定,全程式管理用电服务,满足客户需求的同时,提高电力用电综合服务水平。

1.4 物理层面的架构

物理层面价值用电体系服务中,参考业务面、服务面进行业务流程评估,拓展信息流过程中的方式,拓展信息量水平。按照体系化发展评估要求,结合构造的数据模型进行分析,优化数据底层体系,集成化管理,防止数据系统间各种产生的各类数据交互问题。

2 智能电力用电营销的发展现状

电力用电服务体系认定中,随着电力产业的扩张发展,从计费、服务、营销、信息化等内容入手,都需要不断提升,实现实用化的发展。电力用电服务营销业务应用上,目前包含合同基础信息管理、抄表数据管理、核算分析管理、电费收缴管理、资产管理、市场运营管理等。电力营销中需要重视输电、配电的业务管理流程,以电力客户需求配套为中心要求,提高电力用电的可靠性,合格性,经济价值,以快速获取电力营销运营的服务满意度。电力营销过程中,需要以客户的满意度为重点,加强为客户提供关键环节发展操作。

当前,电力服务系统已制定完备的营业服务体系,规范的营销流程。基础电力营销工作开展顺利,可以满足客户的各方面需求。但是电力营销中还存在一系列的问题,用电数据不明确、不清晰、购电结构模式认定不合理,不便捷,缺乏个性化操作服务,故障发生率水平高。随着社会产业经济的快速发展,需要结合客户业务的实际发展需求,优化信息传递过程,拓展业务传递模式。按照电子信息文档进行程序化应用,以多元化的方式,对信息进行快速推动,统一通信数据信息的评估,优化电力营销管理信息系统操作流程。为了更好地提升智能用电服务体系管理水平,需要结合智能用电方式,采用统一的通信服务模式,改善电力电网发展水平,不断提升企业的综合经济效益。

3 电力营销的智能用电服务体系应用

3.1 满足客户的各类发展需求

智能化用电服务管理体系中,以科学的技术模式,对用电客户开展业务审核审批,结合实际需求,有针对性地进行业务拓展,从需求出发,满足客户用电的多样化发展需求分析。

3.2 智能电能计量的支持分析

从计量方式方法入手,智能体系用电服务过程中,包含远程计量、智能化计量。利用传感器和智能电表,在光纤电网的平台下,可以实现远程电能计量采集构建,达到信息采集,实现远程控制传输。按照智能化计量装配操作的作用发展要求,整合电网运行的各类数据信息,及时进行信息评估反馈,便于把控电网线损运行中的各类状况。按照智能电表反馈的各类数据信息,采用整合调控的方法,实现供电技术应用,节约电力资源,更好地推进电力电网管理质量水平的稳步提升。

3.3 实施电能用电监控销售分析

传统的电力电能用电方式基本采用人工方式完成。智能用电的目标是提高工作效率,减少误差率。智能电表可以通过数据端,对电表数据进行实时监控,整合电能信息,搜集整理,提高效率,优化服务管理水平,以满足市场电力电能配套需求,提高电能功能使用的合理性,更便于用电服务管理。市场经济的发展带动用电电能销售模式的改革,顺应市场需求,提高电力用电服务,为用户提供更加便捷的用电方案,是实现用电安全使用的关键。在电力

电能结构规模发展中,结合电力营销业务的发展布局,积极开展电力智能用电服务操作,实现电能销售总体监控管理。在电力电能营销监控管理中,需要结合用电市场的变化水平,分析预测电费结算的周期比例,对电能销售开展实时监控,有效地节约电力电能资源,快速地推动电力企业经济效益的快速发展,以实现电力电能资源体系营销环保价值的升级,实现电力用电分级管理。

3.4 多元化电力智能服务分析

随着信息科技水平的快速发展,电力用电智能服务呈现多元化发展。智能用电服务体系实现科学化管理。按照不同地区、不同环境、不同用电量的需求,在协议协议的标准化操作中,对智能电力用电系统开展不同功能的、多元化服务。以客户需求为重点,分析存在的问题,结合具体操作,统一流程,规范服务,推进服务发展水平。参考多样化服务模式,对用电客户的不同类型进行评估,明确容纳配合比关系,分析差错要求,配比可行参考模式,结合不同类型客户,制定不同方案,从多样角度入手,开展可行措施,制定合理智能服务方案。

4 智能用电服务中统一协议的实现和营销管理

4.1 构建智能用电服务统一协议

按照电力电网统一协议,对不同的电网通信进行系统融合,获取不同功能的实现。在系统融合过程中,需要各部件业务接口协议进行评估,实现电力网基础功能业务的综合操作。按照即时效益协议标准,采用WV协议、SIP协议,可以快速地实现业务组织的标准化操作,完善信息通信服务流程。通过SIP协议可以实现体系结构的融合,严格按照协议内容进行扩展,建立IM进程,以保证状态的统一。

在智能用电服务协议中,在IP协议网络上使用数据包传输,实现通信、数据、网关等多个单元的融合。协议采用音频、视频、数据,实现多点同步通信,拓展工作任务组的协议项目内容,替代部分协议的同时,构建协议集,实现任务服务协议的升级管理。

视频会议协议操作中,参考宽带视频信息体系和终端数据分析过程,通过窄带通信信息的传输,获取适应的环境端口,在服务协定过程中,进行数据系统的终端服务,通过数据交换,获取多媒体通信体系,在低速传输过程中,完成数据视频端口的信息传输。电网统一通信端口的业务

功能实现是采用接口协议实现的。在智能用电服务系统中,电力营销的实践是集成电力配套数据网络内容,结合语音、视频数据业务,集成统一通信服务标准,获取符合统一通信的服务建设要求,实现用电营销优势拓展管理。

4.2 实现电网用电统一通信平台应用

按照客户需求提高客户的满意度。用户通过客户端实现用电数据的主动操作,对电量不足进行自动提醒,对购电业务进行记录。用户、供电企业在智能用电服务系统中,可以实现互动交互处理,节约用电,实现双向交互便捷操作,快速地提升用户的满意度。按照用电电网业务内容,拓展资源增值率,更好地实现电网用电统一优势管理。在电网用电协议业务管理中,采用集中化服务方式,拓展增值业务量,提高利润率,以满足电力电网个性化需求,提升电力营销的各方面配套需求。

4.3 智能用电服务营销功能需求的应用

智能用电服务营销体系建设中,按照信息通信服务要求,开展信息通信、语音、视频、通信、共享、加密文件、监控服务、远程协助等功能的操作,快速地为客户提供远程管理和服务。在互动协助的条件下,用户与供电公司实现业务拓展,及时处理后期的电价差异,及时优化智能电网服务的各方内容,结合各时段电价,提升用电客户满意度水平,有效地降低用电损耗,减少不合理服务,提高客户满意度水平,实现供电成本的优化管理。

在同一智能用电服务平台上,可以实现信息消息的实时管理,可以开多媒体会议,可以实时查询利用用电数据信息,可以对余电进行分析,可便捷购电等,实现电力平台统一多服务的同步信息共享。

4.4 智能用电通信营销框架模式的实现

智能用电营销服务体系中,按照接口标准进行对接,注意业务总接入端数据、上层接口、性能模块、扩展模块、总接口的连接。利用电网营销体系标准,实现数据开放包、Java开发包、DLL开发包等统一通信体系的对接。通过业务接口总线的扩展,实现协议适配、评估、转换、管理,满足协议协定扩展要求。在不同产品、协议的快速接入过程中,调整接口总线范围,内外接口的耦合方式,实现产品升级联动。

按照ESB技术操作规范,采用统一的通信协议方式,对

用电系统进行业务流程评估,满足协议协调标准要求,及时进行数据收集整理,完成过程化信息认定。按照用户应用管理体系,快速地完成业务目标评估,参考用电营销通信系统服务的接口,完成流程图数据信息的对接。

4.5 智能用电服务中,开展新能源业务的应用

随着智能用电服务产业的发展,电力重视新兴能源的业务开发,太阳能、地热能、风能、海洋能、生物质能等新型能源业务不断拓展开来,实现资源的多方利用,打破传统能源配比度水平,积极拓展能源可利用空间,拓展分布规模,实现间隔供应,持续供应。

新兴能源电力营销,需要从不同情况出发,结合不同环境、不同用电需求,采用综合形式的智能用电,利用太阳能、地热能、风能、海洋能、生物质等多种能源,优化智能用电配套服务水平,开展用电体系服务的升级管理,更好的满足电力营销的实际需求。

5 结语

综上所述,智能用电服务体系建设过程中,需要以满足用户的各项服务体验为要素,结合电力市场竞争发展趋势,分析智能用电设备的应用标准,从立体化操作思路入手,最大程度的控制运营成本,提供电力资源的利用率水平,调整工作人员的工作强度,提高电力企业经济的最大化目标建设,快速的推动电力产业稳步、健康、快速的发展。我国电力智能用电服务采用95598客户服务系统,通过电能数据采集、账务系统、服务系统的融合,实现电网主要业务的双向交互,以个性化功能方式,为用户提供智能化用电服务,提高客户满意度,实现用电通信服务模式的快速发展,提高企业用电服务增值业务,寻求符合智能用电企业电力营销的新希望,获取新增长点,为更好地实现电力资源的使用,提高社会综合形象,制定更加智能化的用电服务方案,为不同地区、不同条件、不同功能需求的用户服务。

参考文献:

- [1] 张荣. 智能用电服务系统在电力营销中的应用探讨[J]. 智慧中国, 2021(10): 77-78.
- [2] 周强. 智能用电服务系统在电力营销中的应用研究[J]. 现代经济信息, 2019(18): 141.
- [3] 梁振刚. 智能用电服务系统在电力营销方面的应用推广[J]. 技术与市场, 2014, 21(12): 237-238.