

建筑工程造价的影响因素与降低工程造价的对策

李 响

新疆北新投资建设有限公司 新疆乌鲁木齐 830000

【摘要】在建筑工程领域，控制和降低工程造价是实现经济效益的关键问题。但是，建设项目的造价受到功能要求、劳动生产率、市场动向等各种因素的影响。因此，深入分析建设工程建设费的影响因素，制定相应的工程费降低措施，具有重大的现实意义。本文探讨了建设项目造价的主要影响因素，并提出了一系列可行的对策，旨在使有关工作人员和决策者在工程造价控制中作出更为合理的决策，提高建设项目的经济效益。

【关键词】建筑工程；造价管理；工程造价；对策

引言

随着我国经济的快速发展和城市化的推进，建筑业成为国民经济的骨干产业。建筑市场竞争加剧，加上建筑造价不断上升，给建筑企业带来了严峻的经营压力。国家大力倡导绿色建筑、节能减排，对建设项目提出了更高的质量和性能要求。在此背景下，如何在保证工程质量和安全的同时，最大限度地降低工程造价，提高建筑企业的经济效益和市场竞争能力，已成为建筑行业亟待解决的重要问题。

1 建筑工程造价的影响因素

1.1 工程招标阶段

一是根据市场经济的要求，建设项目必须参与招标，只有中标人才能进行规划和设计。在建设项目的招标过程中，既要考虑企业的施工质量，又要考虑能否按时完成；二是注重企业造价。许多施工单位为了成功中标，采取了相应的方法来提高竞争力，例如故意报价过低或估算造价不准确，导致施工质量低和进度延误。中标后，大多数施工单位将采取以下方法获得经济效益，如重点解决容易出现问题的领域，以次充好，降低工程质量，掌握合同细节，与投资者对抗。在这种情况下，很难协调，最终的解决方案是增加投资或更换建设单位，从而不断增加项目造价。

1.2 市场因素

首先，市场经济条件直接影响工程造价。经济状况的变动会影响劳动力、材料和设备的价格。在经济景气时期，需求的增加可能导致材料和人工造价上升，项目造价增加。相

反，在经济衰退期这些造价可能会下降，通货膨胀也是导致货币价值下降的重要因素，影响项目的实际造价。其次，政策导向也会影响项目造价。政府在税收优惠、环境法规、建筑标准和安全法规等方面的决策会影响项目造价。政府实施的绿色建筑政策可能要求使用更高标准的环保材料和技术，初期建设造价可能会增加。但从长远来看，这些措施有助于降低运营和维护造价，提高整个建筑的效率。三是供求关系是影响工程项目造价的另一个重要因素。当建筑材料和设备的供应超过需求时，价格通常会下降。相反，当需求超过供给时价格上升，供求关系的变化往往与经济周期、市场预期和行业发展趋势有关。未来，如果某一地区计划有大量建设项目，该地区对建筑材料和设备的需求可能会增加，价格可能会上涨。市场环境对建设项目造价的影响不容忽视。在项目预算和管理中，需要充分考虑市场经济条件、政策导向和供求关系等外部因素。通过对这些因素的深入分析和合理预测，可以更好地控制项目造价，降低风险，提高建设项目的经济效益。

1.3 工程材料方面

在建筑工程中，造价通常包括原材料的使用、设备的维护、安装和维护。如果信息在使用过程中不足，造价可能会更高。因此，在设计项目时，要注意原材料的质量，严格按照有关规定确定原材料的使用。在决策者不认真进行市场调研，忽视项目实际情况，缺乏及时市场调研的情况下，要根据实际施工情况确定采购数量，避免过度浪费资源，增加项

目财务负担。此外，缺乏及时的市场调研和对低质量原材料的准确预测也可能导致项目造价的增加。

1.4 施工管理

建设项目施工管理是工程造价控制的重要组成部分。从目前的实际情况看，一些建设公司对建设项目监管重视不够，没有建立相应的工程管理和监督机制，因此在造价控制上存在高度随意性。随着当前建设项目的扩大，在工期、施工工艺、施工地质环境、建筑材料配置等方面都要进行专业化管理和监督。任何阶段的管理不足或疏漏都会对建设项目的质量管理和资本造价管理产生不良影响，导致后续项目的投资增加。除建设项目管理机制外，另一个主要原因是技术管理人员和建设项目监理人员责任和能力不充分。特别是随着建设项目的结构和技术越来越复杂，建设项目管理的范围越来越广。项目管理的质量和有效性直接关系到施工技术的完成，这不可避免地反映在项目造价上。

2 降低工程造价的对策

2.1 招标阶段工程造价控制

建筑工程企业在进行招标投标工作的时候，要与企业自身的发展情况相结合，对目前建筑市场的价格变化以及政策内容有充分的认识，并对其进行选择性地实施，将招标投标工作委托给具有更高专业水准和更有能力的单位。高素质的招标代理公司，可以更全面、有效地保证工程造价管理的顺利进行。其中，工程量清单是招标文件的重要内容。所以，为了避免以后的工程结算中出现的争议，必须制定出一份科学的、完备的、明确的工程量清单。在编制工程量清单的过程中，应保证其内容符合有关部门发布的政策文件中的要求。

2.2 应对市场变化

市场价格波动对工程造价有着直接的影响，建筑企业需要建立一套有效的市场监测和预测机制，以便及时调整采购策略，降低造价风险，建立市场信息收集系统是基础。通过收集关于材料价格、供需情况、政策变动等信息，企业可以更准确地把握市场脉搏，这些信息不仅包括当前的市场价格，还应涵盖供应商的产能变化、行业发展趋势以

及可能影响市场的宏观经济因素。通过对历史数据的回顾和当前市场状况的分析，结合经济模型和算法，企业可以对未来一段时间内的材料价格趋势进行预测，这有助于企业在价格上涨前进行提前采购，或在预期价格下跌时延迟采购，从而降低整体造价。通过分散采购来源，企业可以避免因单一供应商价格波动而带来的风险，同时，签订长期供应合同可以锁定价格，减少市场波动的影响，采用金融工具如期货合约也可以对冲价格风险，建立稳定的合作伙伴关系，可以在市场紧张时期保证材料的稳定供应，并有可能获得更优惠的价格和支付条件。

2.3 优化材料成本管理

建筑材料是建筑工程的关键组成部分，同时也是工程造价管理的重要对象。因此，在进行建筑项目工程造价管理控制时，应该把建筑材料的采购、使用和维护放在首位。优化材料成本管理的措施主要有以下几点：通过严格的材料使用审查工作，能够更好地控制和减少建筑项目的材料消耗。根据过去建筑工程项目施工案例，发现许多项目都出现了严重的资源浪费问题。首先，应该根据项目的实际情况，严格控制所使用的材料，以确保项目的质量。如果发现有任何超过规定使用的材料，应该及时上报，并且由有关部门对其进行必要的调整。其次，通过深入研究和实地考察发现，由于材料的价格变动，使得建筑施工中的造价控制变得更加困难。因此，建筑企业应该采取措施，加强对市场上符合建筑施工要求的不同材料的研究，结合实际情况，制订出一个更加精确的价格范围，从而更好地控制施工费用，实现更优的施工效果。

2.4 强化施工阶段的标准化造价管理

首先，要充分认识到施工阶段造价管理的重要性，运用全过程造价管理及价值工程的理念，对施工阶段所发生的成本展开全方位的控制。可以利用IBM技术对建设工程各阶段的成本组成进行分析，并在此基础上对建设工程的成本预算进行审核。对于超出预算的情况，要及时予以补充或调整，以免造成项目成本的失控。其次，重视建筑工程施工变更给造价带来的影响。在建筑工程施工的过程中，由于施工环境发生了改变，有可能会造成施工变更现象的

发生。针对这种情况，应该制定出一套施工变更的处理方案，并对施工变更的信息和项目进行及时记录，并对施工变更现场签证进行保管。按照施工合同中关于变更的规定，确定工程量，并经设计单位和施工单位签字确认。为了降低纠纷的发生，可以利用信息化手段，对施工过程中的各项费用支出明细进行记录，并形成台账，这样就可以方便地查询和举证。最后，严格执行施工工艺计划，选择经济合理的施工工艺。在施工过程中，如果有更经济的施工技术，则可以将其应用于特定的建设区域，但在整个项目的施工工艺规划中，还必须遵守有关规范。同时，要加强对关键部位的施工技术管理。

2.5 提高劳动力生产效率，合理配置人力资源

工程项目的劳动力提供专业培训和技能提升机会，使其能够掌握更高级、更有效的工作技能。通过提高劳动力的技能水平，可以减少工作中的错误和重复劳动，提高工作效率，从而降低工程造价，培训还可以帮助劳动力更好地适应新的工作方式和新技术，提高工作质量和效率。在工程项目的规划和组织阶段，应根据工作的性质和需求，合理确定人力资源的配置方案，对于不同类型的工作，应根据其复杂性、关键性和时间要求等因素，合理分配适当数量和技能水平的劳动力，通过合理配置人力资源，可以避免过度或不足的人力投入，提高工程项目的执行效率，减少不必要的成本。引入自动化设备和先进的施工技术，可以

减少劳动力的工作量和时间，提高工作效率，使用施工机械和设备可以替代人工完成一些繁重和重复性的工作，提高工程项目的生产速度和质量，利用信息技术和数字化管理系统，可以提高工作的组织和协调效率，减少沟通和信息传递的成本。

3 结束语

在建筑施工过程中，工程造价管理与控制贯穿整个项目施工的过程，它涉及许多方面。由于这些方面之间存在较大的差异性，所有的控制都需要精细地控制，这样才能保证每一项费用的计算都更加精准，从而起到有效地控制项目的总成本的目的，同时也可能带来更好的项目效益。通过引入先进的工程造价管理与控制技术、理念，为建筑企业带来更大的经济效益和竞争优势，使得建筑企业在当前激烈的市场竞争中也能够保持优势。

参考文献：

- [1]何海燕. 建筑工程造价影响因素及降低工程造价对策[J]. 居舍, 2021(5): 122-123, 131.
- [2]尹红霞, 宫雪. 建筑工程造价的影响因素与降低工程造价的对策[J]. 中国新技术新产品, 2018(24): 212-213.
- [3]伍仲艳. 工程造价管理及有效控制策略研究[J]. 大众标准化, 2022(22): 49-51.
- [4]付谦. 建筑工程造价影响因素及标准化管理研究[J]. 中国标准化, 2022(22): 190-192.