

# 建筑企业资质管理中存在的问题与完善

李娟

(旬邑县住房和城乡建设局 711300)

摘要:近几年,随着我国社会经济的飞速发展,各行各业之间的竞争也变得越来越突出,也开始认识到资质管理对自身稳定发展的重要性,因为只有确保资质管理才能提高经济效益。但是就当前建筑企业资质管理状态来看并不理想,管理中依旧存在着较多的问题和不足。所以笔者就这些问题展开更加深入的分析,同时提出了一些可行对策,仅供参考。

关键词:建筑企业;资质管理;存在问题;完善

## 前言:

随着时代的进步,我国市场竞争的趋势也变得愈发紧张,很多企业开始重视自身的资质管理,以此来满足社会经济发展的需求,因为传统管理方式并不能够满足企业生产经营需求,但是目前建筑企业资质管理情况看十分不理想,管理中依旧存在着诸多漏洞而影响着管理水平。为此笔者结合自身多年的管理经验提出几点有效的策略,希望下面所论述的观点能够为相关从业人员提供帮助和参考价值,以此来促进建筑行业蓬勃发展。

## 一、建筑企业资质管理中存在的问题

建筑企业资质管理中存在问题主要有以下几方面[1]。第一,随着市场经济竞争压力的增大,越来越多的民营建筑企业开始兴起,基于这种状态就会造成企业之间恶性竞争问题的出现,严重影响着我国建筑市场的正常安稳运行秩序。同时由于资质管理是一项综合性较强的工作,势必需要高技能、高素质的技术人员参与,这是提高工程质量和降低安全事故发生的关键,然而就目前管理状态看并不理想,部分施工单位在组建施工队伍时,并未对工人严格筛选,使得施工人员整体素质和技能参差不齐,进而严重阻碍了企业的可持续发展进程。第二,资质管理类别划分的过于精细也是问题之一,太过精细化的类别划分会导致资质管理过度集中,使其不能较好的进行施工且难以发挥施工能力,进而不能够发挥资质管理的最大化作用,最终导致的结果就是阻碍企业发展以及削弱经济效益。

## 二、建筑企业资质管理中存在问题的完善策略

### (一)采取动态式监督

为了促进我国建筑行业能够可持续发展,在进行资质管理的过程中还应采取动态式监督,这是最为有效也是最为直接的方式。首先,建管股科室应结合自身实际情况来实施资质管理,制定出一个科学、合理的年度打分制,而打分制的设立主要目的是为了规范操作行为,倘若在资质管理过程中出现违规操作或者是违法行为,必须严肃处理,不仅可以降低违规操作行为的发生频率,还可以提高资质管理工作的效率和质量,最重要的是可以提高工程质量。其次,打分环节应包含工程质量、施工合同等方面,如此一来就可以实现全方位动态监督的目标。

### (二)加强信息化建设

随着时代的进步,高新技术水平也得到了大幅度提升,住房和城乡建设局开始重视信息化建设,也纷纷加大信息化建设的实施力度,希望以此来满足当前社会经济发展的需求,如今已经获得了令人瞩目的成绩,所以要想在激烈市场竞争体系中站稳脚步,首先要做的就是加强信息化建设,建管股要积极引进先进的现代化网络科学技术,利用这些高新技术提高资质管理工作的水平和质量,同时还行加大财务管理、档案管理等诸多层次面的工作,以此来提高企业服务质量和经济效益[2]。此外,还应应对施工人员进行严格筛选,选择高素质、高技能的人员来参与资质管理,因为只有这样才能跟上市场经济发展的需求。

### (三)将各类资源整合

随着建筑企业规模的不断扩大,其形式和类别也变得五花八门,这就加大了资质管理工作的难度系数,所以应通过整合各类资

源为资质管理工作顺利实施奠定基础,不要过于精细划分以免削弱企业原本的发展潜力,要留给他们充足的生产经营空间,尤其是在当前激烈的市场经济竞争体系中,各类资源的有机融合显得十分重要和关键,直接关乎企业资质管理的时效性。此外,建管股科室还应做好工程项目的统一化管理,将机械设备、线路改造等环节结合实际情况进行统一归口管理,进而促进建筑行业快速稳定发展[3]。

### (四)资质证书管理

要想提高建筑企业资质管理水平,还应加强资质证书管理,此环节对住房和城乡建设局长久发展具有重要意义。我们都应知晓企业的资质证书的使用频率较高,不管是正本还是副本证书都被频繁使用,一定程度上就会加大资质证书的使用风险,有可能会出非法资质证书转让以及损坏等问题的发生,所以做好资质证书管理工作显得尤为重要,可以规避证书损坏以及非法转让等现状的发生频率。此外,要想为建筑企业提供最优质的服务,建管股科室还应做好资质证书的登记和信息变更等工作,因为资质管理过程中经常出现证书信息变更的问题,这对企业可持续发展十分不利,因此只有做好资质证书管理工作才能快速发展[4]。

### (五)加强品牌建设

市场经济体系改革的不断深入,越来越多的企业开始意识到品牌建设的重要性,也纷纷采取有效措施来加强品牌建设,以此提高市场经济竞争地位和所占市场份额。为此建筑企业要想在激烈的市场竞争中占据一席之地必须加强品牌建设,可以参考各类银行的信用体系科学、合理品牌建设,进一步提高资质管理的效率和质量,最重要的是可以获得最大化的经济效益和社会收益。同时建管股科室还应紧跟时代发展步伐积极构建互联网平台,利用此平台加快品牌建设的速度实现提高信用的目的,从而既能够实现提高市场竞争力的目的,又能够提高资质管理效率的目的。

## 结语:

综上所述,当前建筑企业资质管理中依旧隐藏着较多的问题,这些问题的存在严重阻碍着可持续发展进程,本身资质管理就属于一项复杂化的工作,势必需要系统化、全方位的管理来确保工程质量和安全。为此要想在当前激烈的市场经济竞争中占据一席之地,必须重视资质管理的重要性,要采取动态式监督和加强信息化建设,并积极将各类资源有机整合使其发挥作用,同时还应做好资质证书管理和加强品牌建设,如此一来就可以大幅度提升资质管理质量,最终促进我国建筑行业能够长久稳定的发展下去。

## 参考文献:

- [1]薛清国.建筑企业资质管理中存在的问题与完善[J].居舍,2019(16):23.
- [2]陈芳.建筑企业资质管理中存在的问题与完善[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2017(02):1-2.
- [3]胡维飞.当前市场形势下中小建筑企业的生存及发展分析[J].山西建筑,2018,44(36):247-248.
- [4]朱丹.建筑企业资质挂靠形成问题分析与研究[J].城市建筑,2013(12):296.