

Compilation of railway construction bidding quotation and analysis of quotation strategy

Yuchi XU

Abstract

At present, China's railway engineering construction shows rapid development. For construction enterprises, bidding is a very important link. In order to ensure the quality of railway engineering construction and ensure the realization of enterprise target profit, it is necessary to pay attention to the preparation of bidding documents in the first stage, namely the bidding stage of railway engineering projects. Bidding quotation is a very critical work in the bidding documents. On the basis of analyzing the key points of compiling bidding quotation of railway engineering construction, this paper further analyzes the relevant bidding strategies, so as to improve the overall quality of bidding quotation of railway engineering construction.

Keywords

railway engineering; Tender offer; Compile; Bidding strategies

铁路工程建设投标报价的编制及报价策略浅析

徐宇驰

中铁北京工程局集团第二工程有限公司 湖南 长沙 410000

[摘 要] 现阶段,我国铁路工程建设呈现出快速的发展。对于施工企业,投标是非常重要的一个环节,要确保铁路工程施工质量,保证企业目标利润的实现,必须注重第一阶段即铁路工程项目投标阶段投标文件的编制,投标报价是投标文件中非常关键的一项工作。本课题在分析铁路工程建设投标报价的编制要点的基础上,进一步对相关报价策略进行了分析,以期使铁路工程建设投标报价整体工作质量的提高。

[关键词] 铁路工程; 投标报价; 编制; 报价策略

[DOI] 10.18686/jzsggl.v1i2.160

铁路工程建设工程造价成本是否能够得到有效控制,与铁路工程建设投标报价之间存在非常密切的关系。换言之,要想使铁路工程建设工程造价成本得到有效控制,便有必要注重铁路工程建设投标报价的合理性及科学性。基于铁路工程建设投标相关工作角度分析,便需做好投标报价编制工作,进一步优化报价策略等^[1]。鉴于此,本课题围绕“铁路工程建设投标报价的编制及报价策略”进行分析研究具备一定的价值意义。

1. 铁路工程建设投标报价的编制方法要点分析

铁路工程项目投标报价编制前,和其他建设工程一样,要结合建设工程项目的具体情况,通过仔细研究图纸,现场调查,搞清项目的基本情况和项目的特殊情况,对重难点工程进行分析后制定切合实际的施工方案。通过招标文件的学习,了解该项目业主的特殊要求,进一步从多个层面进行综合评估,并进行投标评审,通过后即可进入下一步投标报价

的编制。报价编制的方法及要点。总结起来,具体方法及要点如下:

1.1 加强铁路工程建设项目现场调研工作

在铁路工程建设投标报价的编制前,加强铁路工程建设项目现场调研工作非常重要,通过项目现场调研,对施工环境、地理条件等情况加以明确,进一步根据招标文件及相关报价的经验,将和报价相关的信息明确下来。值得注意的是,在项目现场调研过程中,项目现场条件与施工条件的调研是非常重要的两个环节,需进行多层面的评估分析,从而为作出正确、客观且科学的报价编制方案提供有效依据^[2]。

1.2 确定投标报价编制中的生产要素价格

通常,对于铁路工程建设项目,在投标报价编制期间,需确定人工工日单价、材料设备价格、施工机械使用费用等生产要素的价格,具体为:

(1) 人工工日单价的确定。在人工工日单价确定过程中,需以《铁路基本建设设计概算编制办法》等相关文件规定为标准,同时结合工程项目的实际情况,对人工工日单价进行合理调整及确定^[3]。同时,人工工日单价的确定需与投标报价及成本管理的合理性相挂钩,确保相关要素之间不会引起矛盾冲突,不会导致工程造价成本难以得到有效控制。

(2) 材料设备价格的确定。在铁路工程建设项目施工作业开展过程中,需使用到的材料设备类型较多,包括了:钢轨、道岔、灯塔、混凝土、钢筋以及轨道衡设备等等。在投标工作开展之前,投标小组成员有必要在现场充分了解这些材料设备情况,然后从材料设备的型号、性能、规格、价格以及运输等环节进行全方面的调研,使投标报价能够与现场情况更加符合,进一步为今后的施工作业提供有效的价格凭证。

(3) 施工机械使用费用。在铁路工程投标报价编制工作开展过程中,针对施工机械使用费用,需确定其中各个环节的施工机械使用费用,比如:机上人工费用、机械折旧费用、燃料动力费用以及场外运输费用等^[4]。基于报价编制期间,结合《铁路工程施工机械台班费用定额》以及《建设工程材料价格信息》等,并根据市场动向,将最终的各项施工机械使用费用加以明确,从而确保报价编制具备时效性及合理性。

1.3 建设项目工程量与报价的计算

一方面,对建设项目工程量来说,和投标报价之间存在非常密切的关系,工程量计算会影响投标报价的最终结果。在建设项目工程量计算过程中,需结合招标文件的相关要求,同时参考设计图纸及项目相关地质资料等,根据相关规范顺序,保证计算无遗漏、无重复。另一方面,在报价计算过程中,需明确上述提到的生产要素价格、工程量以及定额费用标准等,进一步根据相关计算程序将最终的报价确定下来。

1.4 成本分析核算的确定

在铁路工程建设项目投标报价编制过程中,成本分析核算是非常重要的一个环节,需根据项目工程的施工组织设计,结合施工方法以及相关计算方法,比如进行工料的分析计算,价差的分析计算、费用利税的计取等,进一步将施工图预算确定下来。在确定施工图预算之后,以企业的具体技术管理水平及定额水平进行深入分析,然后完成相对应的成本分析核算工作,通过合理的调整,将最终的报价确定下来。

2. 铁路工程建设项目投标的报价策略分析

上述提到,铁路工程建设项目投标的编制与报价是两个非常重要的环节,因此在明确投标的编制方法,并做好投标编制工作之后,便需掌握必要的报价策略及技巧。总结起来,铁路工程建设项目投标的报价策略包括:

2.1 “前重后轻”报价策略

对于“前重后轻”报价策略来说,主要应用在相对不平衡的环节报价过程中,比如对于项目路基土石方、桥涵工程等前期施工环节,可采取“前重”报价策略,即将报价适当提高,这样在施工前期便有充足的资金作为施工的保障。而

对于工程项目后期的轨道工程以及站场建设环节,由于与前期施工缺乏平衡性,因此可以采取“后轻”报价策略,即后期环节适当降低报价,这样在整个报价过程,便得到有效平衡,同时也确保了施工进度及效率。

2.2 不明确工程提高单价报价策略

部分铁路工程建设项目,可能受到施工图纸粗糙、不详细等因素的影响,导致工程不够具体明确,针对这种情况可结合后续补法施工图纸,合理提高单价的报价方法。或者根据以往的报价经验,通过提高单价或者降低总价的报价策略,使投标工作顺利有序地开展。

2.3 无工程量项目报价策略

部分工程项目无工程量,只填了单价,这种情况可提高单价。主要是因为只填报了单价,而不再投标总价范围内,因此不会对投标总价产生影响,例如:桥梁桩基检测以及现场处理项目等。针对这些无工程量项目,便可以采取适当提高报价单价的策略^[5]。

2.4 计日工报价策略

对于计日工,通常需比工程单价当中的工资单价稍高一些,主要是由于计日工是非承包总价范畴,同时在投标总价当中也无实报实销的权益,因此对于计日工报价需稍高于工程单价中的工资单价。

2.5 突然降价策略

突然降价策略适用于竞标企业与竞标企业处于竞争状态的局面,比如部分建设项目工程竞标激烈,一些竞标企业为了能够在竞标过程中胜出,会结合之前作出的报价方案,通过突然降价策略的应用,适当地降低报价,从而使招标方增强对其印象和好感,为竞标成功起到助力的作用。

结语

综上所述,铁路工程建设项目投标报价需掌握合理有效的编制方法,通过建设项目施工现场调研、确定各项生产要素价格、科学计算工程量与报价,并做好成本分析核算工作,最终确保报价编制方案的合理性及科学性。此外,还有必要根据建设项目实际情况,采取科学的报价策略,从而使铁路工程建设项目投标的报价编制及报价策略均能够得到有效优化,最终为铁路工程建设项目投标工作质量的提高奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1]张圣勇.铁路建设工程管理关键问题及对策[J].中国新技术新产品,2019(04):141-142.
- [2]高阳.强化安全风险管控,确保铁路建设工程安全稳定[J].居舍,2019(05):129.
- [3]陈林娜.铁路投标报价编制的要点及策略[J].甘肃科技,2017,33(09):79-80.
- [4]聂婧.浅谈工程投标阶段造价控制与管理[J].江西建材,2015(02):229.
- [5]刘一萍.浅谈铁路工程建设项目投标报价的编制及报价策略[J].山西建筑,2011,37(14):228-229.

稿件信息：

收稿日期：2019 年 3 月 15 日；录用日期：2019 年 3 月 23 日；发布日期：2019 年 3 月 29 日

文章引文：徐宇驰. 铁路工程建设投标报价的编制及报价策略浅析[J]. 建筑施工管理. 2019, 1(2).

<http://dx.doi.org/10.18686/jzsggl.v1i2.160>

知网检索的两种方式

1. 打开知网页面 <http://kns.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=WWJD> 下拉列表框选择：[ISSN]，输入期刊 例如：

ISSN：2661-3557，即可查询

2. 打开知网首页 <http://cnki.net/> 左侧“国际文献总库”进入，输入文章标题，即可查询 投稿请点击：

<http://cn.usp-pl.com/index.php/jzsggl/login> 期刊邮箱：xueshu@usp-pl.com