

基层文物宣传工作的现状及建议

刘令辉

汨罗市屈原纪念馆 414400

【摘要】文物在社会发展的历史长河中占据着较高的地位，其是我国灵魂及文化所遗留下的产物。通常来说，这些文物会零落的分散在田野及乡村等一些基层区域中，但是近些年来我国城镇化的发展速度越来越快，人们对于基层文物的认知较差，形成意识认知薄弱问题的主要原因就是基层文物宣传工作力度低下。所以，为了能够更好的保护我国文物，需要针对当前基层文物宣传工作的现状进行探究，以其为基准，制定出宣传工作的改进措施，要鼓励人们去了解并保护文物，持续化的开展文物保护工作，让人们在思想上高度重视文物保护的重要性，并在行动及实践方面予以保护，这样才能够让我国文化及文明垂范百世。

【关键词】基层文物宣传工作；现状；建议

引言：

我国出土文物数量比较多，但是随着人们生活品质的升高，文物遭到了严重的破坏，这些文物破坏不但会给民族精神方面形成损失，同时也是世界闻名的遗憾。所以应当做好文物保护宣传工作，让人们能够切实的感知文物保护的功德性，解决当前基层文物宣传工作时期所存在的问题，拓宽文物保护宣传的渠道，提高文物保护宣讲教育力度。

1 文物的价值

文物是一类不可再生性的文化资源，所以国家需要高度注重文物保护工作的开展，借助宣传教育的形式，强化全体人民的文物保护意识，同时还需要鼓励学者，让其积极的进行和文物保护相关的科学研究工作，这样才可以持续性且更为高效化的保护文物。但是现阶段，我国大部分的文物都没有被挖掘发现，这是因为我国地域辽阔区域，范围较广，人口分布量较大，文物研究工作的经费比较紧缺。在这种状况下，大部分工作人员都无法细致化的完成各项文物保护工作的任务，且文物工作事物繁杂，要保持热心且耐心的态度去对待各项宣传工作。基层群众的文化保护意识较差，无法顺畅化的开展基层文物宣传工作，所以大部分情况下，这种文物保护的教育工作只会处于一种起步的时期，只能凭借博物馆等一些方式进行产品方面的宣传或者到院校进行文化宣讲，这种活动宣讲的效果较差，并且受众的群体也会比较少。文物具有极强的研究、艺术及历史价值，同时其能够反馈出不同历史时期所表现出的生活状态，同时还可以综合反映出社会关系等，所以需要保护好文物，大力提升文物保护宣传工作开展的力度。

2 基层文物宣传工作的现状

2.1 文物保护宣传渠道较少

现阶段，我国所开展的文物保护宣传工作主要会以电视及纸质资料宣传等为主。其中，电视宣传主要是在中央电视台的科教频道当中播放一些《探索发现》或者《中华揭秘》等这些栏目，这些栏目的播放能够较好的将文物保护宣传相关的内容传递出去，但是电视台针对文物保护方面所涉及的节目播放次数会比较少，其他地方电视台的转播次数也会比较低，所以人们通过电视台宣传渠道所能得到的文物保护宣传教育机会也会随之递减。在纸质资料宣传渠道当中，会利用一些活动给人们分发和文物保护相关的宣传册，借助报纸等一些媒体，在其内容中增加文物保护宣传方面的文章内容，这类渠道的宣传次数以及人们受到教育的机会会比较少，无法达到一种普及的状态。广播电台宣传主要是将文化保护宣传相关的内容借助地方级的广播电台广播出去，但是近些年来随着网络新媒体的出现，广播的受众群体越来越少，受到渠道影响的人群也在不断的递减，所以无法较好的应用广播电台的形式宣传文物保护内容。

2.2 文物保护宣传教育重视低下

现阶段，我国政府并没有注重文物保护宣传教育工作的开展，一些文化保护单位的人员所掌握的相关法律知识浅显，这部分工作人员对于文化保护法律法规的掌握度较差，根本无法去保护文物，所以一些文物保护单位工作人员会直接成为文物的破坏者。除此之外，在中小学校园中根本没有开设文化保护宣传的教育活动，学校以及教育部门也并不会将这项内容当做考核学生的标准，所以即便学生能够了解一些和文物保护相关的法律知识条例，也无法将其应用到实践当中。文物是传统文化的重要组成部分，如果缺失了文物，就相当于失去了能够验证文化发展的历史证据，也不能帮助人们明确传统道德的标准。所以，应当从小抓起，树立学生的文化保护意识，让其能够成为社会的主流人群，树立较强的文化保护认知意识，强化开展文物保护宣传教育工作的有效度。

2.3 忽视了网络宣传

近些年来，我国信息技术的发展速度会比较快，互联网也成为了社会经济发展的主要媒介，其会有效的促进我国经济水平的发展，同时提升了我们的生活品质，应用较为低廉的成本得到较为丰富的知识，让人们能够在较短的时间内达到一种互通感受的状态，快速化的交流共享数据信息。新媒体的传播形式以及理念使得受众群体越来越多，其已经逐渐演变成为了受众群体最大的一类媒体方式。举例来说，《盗墓笔记》这部电影在网络媒体当中的播放受众群极大，其电影的首次播出不管是在网络媒体，还是在电视台都能够看到，电视剧的受众群超过 9921 万人，在 2017 年中央电视台所播放的电影《盗墓笔记》中，其受众群仅有 1550 万人，所以由此数据进行对比可以了解到，网络媒体的宣传力度极大且影响范围广泛，其极大程度的超过电视媒体的影响力。这是因为网络媒介的传播速度会比较快，且其经济性较强，给人们的生活带来了很大的便捷，人们也会由电脑转变为手机，随时随地的浏览信息载体，所以需要利用好这一新媒介保护文物，让电视媒体和网络媒体二者合力发展，这样就会使得文物保护宣传工作事半功倍。

3 基层文物宣传工作建议

3.1 提升文物保护管理的宣传力度

基层文化保护的工作人员需要明确的认知自身岗位所需要承担的重任，实时的转变并优化自身的工作观念。其不管是在历史研究方面，还是在国家发展方面，都应当顺畅的完成自身的宣讲工作，提高其工作开展的质量。应用网络或者电台等多种方式进行宣传，这样工作人员就能够了解到保护文物工作开展的重要价值。此外，也可以让更多的人知道文物保护工作这一重要性，这样可以更好的配合其开展文物保护工作。另外，可以使用张贴海报的方式进行宣传，让当地的百姓群众能够较为积极主动的投入到这项工作当中，利用宣传的形式使得百姓知道如果在生活当中发现某些文物受到了破坏或者在意外的情况下发现了这部分文物，那么就需要和相关的

部门进行汇报, 和其部门进行配合, 一同做好文物管理及保护等各项工作, 保障文物的完整性。利用宣传的方式, 让人们能够明确的认知到盗取或者破坏文物是一种文法违法性的行为, 发展我国文物保护事业, 防止其产生破坏文物的问题。

3.2 宣传和普及《文物保护法》

要大力宣传并普及《文物保护法》, 以其为基准, 完善和文物保护相关的法律条例, 让其相关的政策能够深入到人们的内心, 强化人们对文化保护的认知意识, 积极自主的做好文物保护法的宣讲工作, 这样人们就可以明确地认识到这项工作的开展, 不仅是权利同时也是义务。如果触犯法律, 就必将会受到惩处, 要提高人们的文物保护意识。在宣传阶段, 可以使用咨询或者讲座等多元化的方式, 要发挥出新媒体的优势, 继承发扬优秀文化, 让我国社会文明进步。

3.3 拓宽文物保护宣传渠道

随着我国社会经济水平的提升, 社会各界应该将其重心放置到文物保护宣讲工作方面, 在传统的基层文化宣传工作中, 其以会将工作的场所设置在博物馆或者展览馆等一些公共区域内, 人们进入到这些公共场所参观时, 才能够近距离、有机会的去接触这部分文物, 掌握到和其相关的宣讲知识。所以, 大部分的人民群众对于文物方面的了解程度都会比较少, 会更喜欢上网, 通过网络去学习相应的知识, 把其和网络时代等其他形式结合在一起, 合理的使用新媒体。借助线上线下多种渠道, 开设文物宣讲工作, 同时利用微信公众号或者短视频等, 进行正面化的宣传, 吸引受众群体的目光, 让民众可以更好的关注基层文物, 帮助其积累文物保护方面的知识, 了解其背后的文化故事。

3.4 合理利用社会资源

在经济条件允许的状况下, 要发挥出社会资源的作用, 利用这部分资源调动工作人员参与文化保护宣讲工作的积极性, 同时发挥出其专项特长, 共同去开发能够涵盖文物宣传意义的笔记本或者手提袋等一些周边性的产品, 这样就可以在无形之中扩大文化传播的范围, 同时以其引领文化的风尚, 分析受众群体的特征, 结合其心理诉求, 创办出更具针对性的主题活动, 同步开展宣传介绍以及教育等各项工作, 同时还应当创设出极具趣味性的陈列展览等活动, 让其活动形式更加的多样化, 同时弘扬主旋律, 营造出良好的文物保护氛围。

3.5 开展培训工作

文物保护宣传教育的群体主要分成两类, 其分别为在校的学生以及文物保护单位的人员。首先, 文物保护单位人员要明确和其教育相关的工作开展的方向, 提前做好相关的教材, 分析学习的内容, 掌握和文化保护方面相关的操作知识。其次, 要分批进行培训工作, 其培训时间不得低于两个月, 每个月培训的次数要超过四次, 每周都要进行一次培训, 时间不能低于两个小时。在培训结束之后, 要对其进行考核, 如果考核成绩不达标, 那么需要让这部分人员继续参与培训, 直至达标为止。在考核培训期间, 不会发放任何的福利。如果两次考核均不及格, 那么就需要将其进行待岗的处置, 直至第二年让其再次培训考核达标为止。针对在校学生文物保护宣传教育方面, 相关的部门要在学生思想品德教材当中, 整合和文物保护宣传相关的知识内容, 同时要把其内容放置到学生升学或者期末考试的试卷当中, 这样学生才能够端正自己的学习心态, 强化学生学习文物保护相关知识的动力, 让学生都能够遵纪守法, 成为文物保护的一份子。

3.6 多元化的宣传

在市场经济环境的影响下, 我国各个领域所开展的宣传工作都需要资金方面的支持, 文物保护宣传工作也一样。虽然这类保护工作是一类公益型的事业, 我国政府每年都会在其方面予以资金方面的扶持, 但实际实际的拨款数量会受到一定的限制, 所以并不能全方位的去拓宽文物保护宣传的渠道和方式。在开展基层文物宣传工

作时, 必须要妥善的处理好文物保护宣传时期所存在的各类问题, 站在政府的立场上来分析, 应当增加文物保护单位资金的拨付, 切实且合理的将这部分资金投入电视媒体宣传等方面。首先, 可以利用电视媒体的方式宣传, 国家及地方的文物局可以拿出相应的资金去买断某一频道当中的固定栏目, 在每天固定的时间节点去播放和文物保护宣传内容相关的节目。其次, 要进行户外广告的宣传, 要在一些交通要道的位置增设大型的户外广告, 其广告的内容要足够的精炼、简洁, 寓意要足够的深刻, 这样人们可以在较短的时间内记忆下这部分的内容, 给其脑海中留下深刻的印象, 人民群众就是该项规划方案实施之后的受益者以及承担人, 所以必须要积极的参与到这项管理工作当中, 行使自身本具有的权利, 同时还应当加大宣传推广的力度。再次, 可以借助文物展会宣传的形式, 文物展会宣传形式是尤为重要的一项文物保护宣传工作方式, 国家及省市级的文物局要定期的开办文物展会, 这样人们可以更好地丰富自身的视野, 同时利用自己的时间去欣赏国宝珍宝, 借助这一机会分发和文物保护相关的手册内容, 这样就会使得参与者的文物保护意识变得更强。要发挥出公众参与的作用, 约束并管理这项工作, 使得其自身的权益可以得到保护。除此之外, 各个地区还应当保持积极的态度去编制相应的文物保护宣传工作方案以及管理措施, 进一步的拓展公众参与的范围。最后, 可以借助网络媒体的形式进行宣传, 和网络媒体平台保持通力合作的状态, 增设和文物保护宣传相关的视频链接, 这样群体在浏览网站及平台时, 就可以在较短的时间内找到和其相关的视频资料。

结语:

在新时期的发展背景下, 文物保护宣传工作的思路需要及时的改革及创新, 屈子祠列为省级文物保护单位, “文化大革命”中, 两翼建筑被拆除, 祠内文物及祠周一批古迹遭破坏。1980年, 省人民政府再度拨款修葺, 同时对外开放。此后, 相继修复祠及祠周一批古迹, 并在祠侧汨罗书院和汨罗中学的遗址上修建仿古式建筑龙舟陈列室和休息室等附属设施。1988年, 经国务院审定, 列为“岳阳楼洞庭湖风景名胜”一级景点。作为工作人员, 在文物宣传工作中要提升人们的文物保护意识。在创新的阶段, 应当秉持与时俱进的原则, 结合实际的工作现状, 编制出更具针对性的工作方案, 要迎难而上, 才可倍道兼行。将文物保护宣传工作和人们的生产生活融合在一起, 满足人们极为多元化的精神文化需求, 让文物保护的成果能够惠及人们, 挖掘文物的时代精神及价值, 活泛文物宣传的方式。

【参考文献】

- [1]浅谈新时期如何做好文物保护宣传工作[J]. 徐海斌. 中国民族博览. 2019 (08)
- [2]浅析文物保护工作的困境及应对策略[J]. 范岩. 文物鉴定与鉴赏. 2019 (02)
- [3]加强基层文物保护 促进地方文化建设[J]. 李小伟. 大众文艺. 2014 (10)
- [4]文物保护的美好春天[J]. 文物世界. 2004 (03)
- [5]发展中的文物保护科学[J]. 周宝中. 文物保护与考古科学. 1989 (02)
- [6]文物保护学科建设的思考与建议[J]. 龚德才, 乔成全, 于晨, 张文雯, 龚钰轩. 中国文化遗产. 2020 (06)
- [7]革命文物保护利用研究的现状与进展[J]. 卢世主, 朱昱. 江西师范大学学报(哲学社会科学版). 2020 (06)
- [8]皖西大别山区革命文物保护与利用情况调查[J]. 陈代玉. 中国文化遗产. 2021 (01)
- [9]浅谈民族文物保护[J]. 尚琪. 文物鉴定与鉴赏. 2021 (01)
- [10]新形势下如何做好文物保护工作的相关思考[J]. 葛飞. 文物鉴定与鉴赏. 2021 (02)