

试析现代城市商业综合体的建筑设计

李曦炜

贵州省建筑设计研究院有限责任公司 贵州 贵阳 550081

摘要：在现代城市的综合建设和发展背景下，城市内部大力提倡商业综合体建筑设计。本文针对我国现有的城市商业综合体设计要求和理念进行分析，探讨设计对文娱办公、商业展览的建设价值，相关内容如下。

关键词：现代城市；商业综合体；建筑设计

城市商业综合体是我国现代化城市建设的重要标志，其能够满足企业在城市的各项商业活动建设需求，并结合商业综合体的建设形式进行改革，采用科学的建筑设计方法，可以提升商业综合体的建设外观形象、综合实用价值，现针对建筑工程的使用特点和功能进行分析，相关内容如下。

1 分析现代城市商业综合体的建设特点

在现代城市建设中，城市商业综合体建设发展需要考虑多种因素，通过科学的设计方式可以增加商业综合体的建设功能性和美观性。结合城市商业综合体的实际建设需求，建筑具有外部设计特点和内部设计特点两种需求。

1.1 外部建设特点

商业综合体属于城市的经济、形象建设重要区域，其在外观形象上要符合城市的综合定位，更要满足城市的交通、文化整体建设需求，基于开发商的盈利目的和社会效益，建筑外部设计也要有集约化、复合性的设计要求，现针对建筑综合特点进行分析，探讨其外部特点。首先，现代城市综合体建筑外部具有交通流畅的特点，该建筑多位于城市的经济中心位置，人流量、通车流量大，建筑的功能分布的要求严格，因此需要交通流畅。其次，商业综合体建筑需要有统一的建设风格，一般位于中心的商业综合体是城市的建设名片，该建筑要体现城市的经济、生活文化，因此外部设计要和城市的风格统一。最后，要有配套的生活建设体系。商业综合体建筑要具备交通疏导、交通站点以及相应的用水、用电配套设施，并满足建筑的基本运行需求。

1.2 城市商业综合建筑的内部设计特点

现代城市商业综合体设计应当体现综合建筑的统一性和完整性目标，一个完善的建筑结构内部应当有较大的工件尺寸，如拥有通道型的交通系统以及城市的景观设计以及高技术基层的配套设施。此外，建筑物内要有空间容纳量，满足各项商业、居住以及基本生活需求。在设计方面兼具功能性的同时也要注意外观设计，建筑内部的设计也应当具备格调、精致的情趣以及高智能设备，进而营造一个良好的建筑环境和空间氛围。

2 分析现代城市综合体建筑设计内容

从现在城市综合体建筑的设计内容和形象来看，一个完整的建筑设计模式应当包含交通设计、空间设计、景观

设计和功能区设计几大类，在设计方面要保证风格统一。

2.1 交通路线设计

良好的交通路线设计可以保证现代商业综合体建筑的生产运营价值。如在实际的建筑设计中，相关的工作人员要做好交通规划和管理，不仅仅是针对建筑内部做好路线规划，在建筑外部也要避免交通拥堵，要结合群众的生活需求给予路线规划。一般在建筑外部交通设计时候要科学设置进出口，为群众提供便捷方便的出行路线，此外，综合体建筑内部的环境复杂多变，建议在内部设置导航和电子地图，方便用户找到建筑目的地，常见的是建筑交通路线设计有主干道、分支、树形设计等多种方案，都能够科学满足人们的活动需求；电梯是室内建筑交通的重要工具，建议设计人员针对商业区的功能性以及人流量科学规划电梯数量，保证商业区的运行质量。

2.2 空间设计

现代商业城市综合化管理环境中，相关设计人员要注意建筑体实用性和综合性的特点，科学合理地规划空间结构，实现建筑内部空间布局，满足商业活动的开展要求。在实际的设计过程中，是设计人员先要收集资料，了解城市的发展的具体情况，并结合建筑外观形象和综合空间分布来规划建筑物的整体风格，联合交通枢纽进行空间管理，如在内部结合现代城市的发展需求特点做好娱乐空间、购物空间、餐饮空间的规划，为群众提供一个坚持服务的环境，全面满足更多的市民的商业活动需求。

2.3 功能区域设计

商业综合体建筑设计目的在于体现商业区的经济性价值，在现代设计中，设计人员要了解建筑设计的重要内容，要哦注意功能区的协调性和建筑范围，结合经营方式进行管理，在实际的功能区的功能规划方面要整哦对餐饮、娱乐、休闲等进行综合规划，全面实现一体化服务，满足消费者出行购物等需求。

2.4 景观设计

景观设计是现代城市化建设的重要设计内容，通过科学的景观设计可以为建筑物增加风貌，让商业综合体建筑变得有风格，有内涵。现阶段，人们对自然环保的认知正在不断更新，通过有效的景观设计可以增加建筑的情调，基于健

康、幸福、自然发展的生态理念，在一些建筑空间加入休闲区域可以满足功能性的景观、具有情趣的标志标牌，全面满足人们的各项休闲需求。

2.5 建筑设计和风格协调

我国城市商业综合体建筑具有多方面的运用功能，如购物、文娱、生活，因此综合体建筑的内部人流量密集，建筑空间面积大，为了满足消费者的需求，建筑设计需要结合当地群众的人文喜好，生活习惯选择设计样式，进而保证综合体合计风格和建筑功能相协调。对比传统的建筑结构，商业综合体的设计十分复杂且多样，在设计时候，设计人员需要考虑周边的建设环境以及建筑综合体的功能空间区域建设样式，要多和周围的建筑环境形成互补。此外，要具备丰富的建筑设计风格和审美，要优化建筑的流线设计，营造一个科学美观的建筑风格，保证建筑综合体成为当地的标志性建筑。如成都的太古里就充分结合了传统建筑和现代商业化的特点，打造了具有地域名片性质的商业综合体（如下图所示）。



（太古里商业综合体建筑）

太古里结合了成都的巴蜀文化，结合人文风情和商业建筑要求，满足了群众的消费和文化审美需求。

3 城市商业综合体建筑设计方式

以上可知，城市商业综合体建筑设计对城市的建设有重要的影响，采用科学的设计方法为城市综合体建筑增加风情和功能运用价值，现针对常见的综合体建筑设计方法进行总结分析，内容如下。

3.1 建筑平面设计

目前城市商业综合体建设中心的平面设计内容较多，主要有线形设计、环形设计和辐射形设计。

环形设计是商业综合体重要设计模式，多选择中庭多规则庭院作为核心的设计主体，进而和周边的建筑功能空间结合层整体，构成环形流线的空间结构，这种设计方式可以减少占地，建筑的风格特征明显，很多体育馆、展览厅都采用了这种风格。

线形设计是我国综合体设计的重要表现方法，这种方法可以让空间道路不单调，可以结合交叉、转弯、收放设计，增加上下楼层的重叠错觉，（如难波公园）让设计变得多层次，丰富多变。

辐射型设计的种类教导，其中有“L”、“T”等设计，主要是将商业中央的公共点作为中心点，从四周道路辐射出不同的功能形式的交通路径，这种设计方式实用，多变。

3.2 建筑剖面设计

城市商业综合体建筑的剖面设计需合理结合地形高差，或充分利用多层退台、连廊、扶梯、内庭院等建筑空间，解决交通疏散问题的同时，来提高商业综合体各门面的商业价值。

建筑剖面设计需合理搭配竖向交通体系。电梯、扶梯是交通组织中必不可少的交通元素，它需结合人们的使用习惯和生理感受进行人性化设计，但同时消防设计中，它不能作为消防疏散来使用，因此除去电梯、扶梯外，在消防设计中，还需在建筑的合理位置设置楼梯来解决消防疏散的问题。

4 结束语

综上所述，研究城市商业综合体建筑空间的设计原则、设计内容和设计方法能够有效保证综合体建筑的设计效果，提升综合体建筑自身的功能性和价值，优化综合体建筑设计理念，推动城市经济的创新发展。

参考文献：

- [1] 康敏. 现代城市商业综合体建筑设计分析 [J]. 居业, 2020(11):13-14.
- [2] 胡小清, 王科荣. 现代城市商业综合体建筑设计分析 [J]. 工程建设与设计, 2020(18):24-25.
- [3] 周敏玉. 现代城市商业综合体建筑设计分析 [J]. 工程建设与设计, 2020(15):16-18.
- [4] 边志红. 现代城市商业综合体建筑设计分析 [J]. 建材与装饰, 2020(07):113-114.
- [5] 吴佳劲. 现代城市商业综合体建筑设计探讨 [J]. 居舍, 2019(17):109.

作者简介：

李曦炜, 男, (1980) 民族: 汉, 籍贯: 安徽定远, 学历: 本科, 现在职称: 高级工程师, 主要从事建筑设计工作。