

基于文旅融合景区品牌影响力的思考

刘 刘

浙江新中环建筑设计有限公司 310012

【摘要】在国家政策的指导之下，目前旅游行业受到各种市场经济环境的刺激和影响。具体的开展过程中需要完成相关的文化旅游融合方式，更好的让其旅游区域能够形成一个固定的品牌，这样一来能够提升其实际的核心竞争力，因此针对当前的旅游行业发展来说，应当对其当地的区域文化都进行更好的建设分析与研究，让其都能够符合实际的建设发展要求，更好的提升旅游的整体质量和品质，综合的提高旅游行业的附加发展价值。

【关键词】文旅融合；品牌；影响力；耦园

引言：

随着经济的快速发展与全面的提高，在当前的实际发展过程中需要对其都完成细致化的研究和分析安排，具体的开展上应当全面的进行多种操作设计与研究分析。对各个区域的文化都要进行更好的有机融合，全面的让其都能够满足实际的发展要求，更好的制定各种提升与研究发展计划，综合的使其都能够满足具体的建设和使用要求。

1文化和旅游融合发展的趋势及意义

1.1 文旅融合发展趋势

随着社会经济的快速发展，在当前的实际开展过程中应当完成多种产业的整体融合，这再此过程中文化产业和旅游产业是发展较好的两大产业之一。但是两者之间还是存在较多的差异，因此在具体的开展过程中，应当将相互的天然共生性等特点都进行更好的掌握，让其能够符合目前的实际研究和现实要求。并且在具体的发展过程中应当将其作为融合的关键内容。简单来说当前的文化与旅游完成实际的融合，对其具体实施和开展来说有着较为重要的意义。并且两种的融合对于旅游行业来说有着较为重要的意义，其是能够成为旅游行业主要发展趋势的内容。因此在实际的开展过程中，应当针对旅游和文化产业都进行更好的融合，全面的让其能够符合实际的建设和发展要求，更好的做到各种产业链结构和发展空间的整体融合。

1.2 文旅融合意义

文旅融合可以通过将优秀的文化与旅游行业都进行更好的融合，并且设计出能够符合当前要求的产品。这样一来能够深度体验旅游活动的区域特殊的文化背景。这等于变相的为我国旅游行业融合了自身的灵魂。当前国家制定了一系列的导向政策，更加深入的挖掘各种文化资源，同时全面的提升了实际的旅游体验。所以在当前的实际发展过程中完成相关的文化旅游深度融合，能够更好的打造有关的国际化文化旅游胜地。所以针对目前的旅游与文化融合工作来说，在实际的开展上对其整个发展有着较好的推动作用，能够更好的提升旅游的消费能力，加强相关的经济建设，对于两个行业的发展来说也有着较好的推进作用。

1.3 文旅融合催生品牌化

文化旅游行业的整体融合使得旅游行业在向着一个全新的角度进行发展，而在此过程中较为重要的内容即是其能够是旅游工作成为更好的品牌化建设标杆。目前人们的生活水平在不断的提升，因此对于各种环境或者服务的要求也在不断的提升，因此在当前的实际发展过程中，为了能够更好的保证旅游行业得到全面的发展，同时对各种文化也有着一定的传承按照。在当前的具体工作开展上应当有效的来完成品牌化的建立，让其都能够更好的满足其具体要求。同时有效的将各种品牌理念都引入到市场当中，对旅游行业需要完成相关的个性化、品质化等建设，综合的让其能够满足具体的建设要求，全面的推动市场建设的整体提高和发展。

2文旅融合促景区产业一体化发展

2.1 夯实爱情主题活动

随着文化旅游融合的快速法扎你，旅游和节庆节假日等都要完成更好的结合。在实际的发展过程中，将高品质同时有特色的景区文化旅游都要进行整体的策划与融合，使其都能够符合具体的建设与发展要求。并且在整个特色旅游文化的建设过程中，应当对各种主题活动都要完成细致的安排，在实际的开展过程中，为了能够更好的满足相关的建设要求。同时对各种节日或者迎合旅游人群的整体要求，在具体的工作开展上可以将爱情作为主要的课题。我国各个地区对于婚庆等都拥有着较多的习俗，并且各地也有着较多美丽的爱情故事，这些都是能够作为文化旅游产业相互融合的重要内容。在当前的实际开展过程中，为了能够让其更好的满足实际的发展要求。在具体的开展上应当将爱情等相关的主题都要完成更为合理的建设，使其都能够提升文化的整体旅游效果，并且在实际的开展上应当围绕相关的旅游化路线都进行更好的制定，综合的完成对各种产品的传播和营销，这样一来能够不断的变化文化旅游市场需求。

2.2 双遗融合催生演艺品牌

对于旅游来说，其是人们放松的重要方式，所以旅游的各种内容都是以轻松和快乐的方式出现。而在旅游过程中，观看了各种山水和风土人情之后，演绎内容就是一个重要的补充方式。以当前的西安旅游为例，作为著名的古都，其有着较为深远的文化背景（图

1、图2)。并且我国盛唐时期的都城就是古西安。因此其有着较为深厚的文化背景和悠久的历史旅游背景。但是对于旅游人员来说,古建筑、山、河等都是较为常见的内容,虽然各地有着自己的特色,但是多是万变不离其宗。而对于演绎来说,其是一个较为重要的组成部分。西安旅游设计了驼铃传奇(图3)等大型的演艺品牌。配合兴建的大唐不夜(图4)城等内容更好的传播了传统文化,并且配合当前的信息时代,其已经成为一个较好的文化品牌。因此针对当前的旅游行业建设来说,应当针对相关的文化完成演绎设计和安排,更好的让其能够符合实际的建设与发展要求,全面的提升当前旅游的精品化、品牌化,丰富各种景区线路产品,提升景区的品牌影响力。



图1 金延安·延安记忆灯光秀



图2 临潼华清宫



图3 驼铃传奇



图4 大唐不夜城

2.3 旅游商品品牌化

在景区当中开发设计旅游产品,应当创建一套旅游商品的品

牌。这些都是景区当中不可或缺的重要组成部分,对于目前的旅游景区和游客来说,旅游当中购买的商品其经济价值较小,而其精神价值往往大于其旅游价值。因此结合目前的旅游品牌来完成实际的建设,让其都能够符合具体的要求。并且在此过程中应当将现代理念和创意都完成更好的融合,全面的让其都能够符合实际的发展要求。针对相关的文化创意和各种旅游景区都完成较好的合作,更好的传授相关的品牌知识产权等品牌,全面的让其能够形成产业链,更好的提升旅游景区的品牌影响力和推介力。

2.4 科技为文旅发展赋能

在文化旅游工作的开展过程中,其需要能够更好的进行深度融合,同时在实际的发展上,整个工作的开展上应当与科学技术都完成更好的设计和操作安排,综合的让其都能够符合实际的发展要求。目前的旅游建设上要全面的实施各种科学技术与文化旅游相互融合地开展方式,保证其整体的建设效果都能够得到更好的提升,进一步的完成对科学技术的整体应用,使得现代科技与文化旅游都能够完成有效的融合。(图5)



图5 科技助力旅游

3.总结:

综上所述,在当前的实际发展过程中应当对旅游和文化行业都要完成具体的研究,使其整体的使用效果都得到更好的提升,并且为了可以有效的提升相关的建设质量,在实际的工作开展上应当对当前存在的相关问题都进行合理的解决,保证旅游行业的实际开展质量可以符合相关要求。针对当前的旅游行业发展来说,将文化、科技等都完成与旅游行业的具体融合,综合的让其可以符合实际的建设与发展要求,进一步提升旅游行业的建设与发展效果。

【参考文献】

- [1]江浙“景区城市”试验[J].朱跃武.决策.2020(05)
- [2]江西省新景区文创模式对策研究——以仙女湖为例[J].王敏玉,何曼琪,曾婷懿,李小金.产业科技创新.2019(01)
- [3]智慧景区建设模式研究——以故宫博物院为例[J].杨林林.现代营销(经营版).2020(10)
- [4]文化遗产类旅游景区文化建设的现状和对策分析[J].洪译文.旅游与摄影.2020(04)
- [5]文旅融合背景下金延安景区的发展现状及对策分析[J].崔林,张颖.旅游纵览.2020(19)