

基于数字文旅的高职旅游管理专业 人才培养模式构建思考

王伟

黑龙江职业学院 150080

摘要: 在人工智能、大数据、5G等新一代信息技术的引领下,数字技术正成为推动产业融合创新的重要力量,极大地拓展了现代产业的发展边界,并催生众多新兴业态。文旅产业紧跟这一时代潮流,积极运用数字技术,对产业进行全方位、多角度、全链条的改造与升级,有力促进了文旅产业的深度融合,为整个行业注入了新的活力。面对这一变革,众多文旅企业纷纷开始在形象宣传、产品研发、市场开发和产品服务等多个方面实施数字化战略,以适应数字化文旅的发展需求。在这样的背景下,高职院校的人才培养模式也必然需要进行相应的调整与更新。本文基于数字文旅,对高职旅游管理专业人才培养模式构建进行相关思考。

关键词: 数字文旅; 高职旅游管理; 人才培养; 模式构建

Reflection on the Construction of a Talent Training Model for Tourism Management Majors in Higher Vocational Education Based on Digital Culture and Tourism

Wang Wei

Heilongjiang Vocational College 150080

Abstract: Under the leadership of new generation information technologies such as artificial intelligence, big data, and 5G, digital technology is becoming an important force in promoting industrial integration and innovation, greatly expanding the development boundaries of modern industries and giving rise to numerous emerging formats. The cultural and tourism industry has closely followed the trend of this era, actively utilizing digital technology to carry out comprehensive, multi angle, and full chain transformation and upgrading of the industry, effectively promoting the deep integration of the cultural and tourism industry and injecting new vitality into the entire industry. Faced with this change, many cultural and tourism enterprises have begun to implement digital strategies in various aspects such as image promotion, product research and development, market development, and product services to meet the development needs of digital cultural and tourism. In this context, the talent training mode of vocational colleges also inevitably needs to be adjusted and updated accordingly. This article is based on digital tourism and provides relevant reflections on the construction of talent cultivation models for tourism management majors in higher vocational colleges.

Keywords: Digital cultural tourism; Vocational tourism management; Talent cultivation; Pattern construction

随着信息技术的飞速发展,数字文旅已成为推动旅游业转型升级的重要力量。在数字技术的推动下,文旅产业正经历着前所未有的变革。这一变革不仅体现在产业结构的优化升级上,更体现在对人才需求的深刻变革上。传统的旅游管理模式、服务模式已难以满足数字文旅时代的需求。因此,高职旅游管理专业需要紧跟时代步伐,构建基于数字文旅的人才培养模式,以满足行业对高素质、高技能旅游管理人才的需求。

一、文旅产业数字化的意义

(一) 推动文旅产业融合发展

从产业结构的变迁历程来观察,无论哪个行业,技术进步始终是推动其发展的核心动力,更是实现高度创新的关键所在。具体到文旅产业的发展脉络,数字技术的融入在其中扮演了不可或缺的角色,其重要性体现在多个层面:一方面,数字技术为文旅融合提供了新的视角和思路,通过智能化手段,文旅产品和服务得以升级,更加精准地满足现代旅游消

费者的多样化需求。这不仅提升了旅游体验的质量,也为文旅产业的持续发展注入了新的活力。另一方面,数字技术的运用也有效弥补了传统文旅产业的短板。在信息化水平相对较低的领域,数字技术能够填补空白,提升整个产业的信息化程度。这种融合不仅拓宽了文旅产业的发展边界,也使其能够向更深、更广、更高的层次迈进。

(二) 提升大众文旅消费体验

文旅产业的数字化浪潮正在深刻改变着传统模式,为旅游消费者带来了前所未有的优质体验。数字技术的运用极大地消除了旅游市场上的信息不对称现象,使消费者在家中就能轻松获取所需信息,并对文旅消费产生了更高的期待。特别是随着云消费的蓬勃发展,“居家旅游”这一新兴模式已经逐渐融入人们的日常生活,取代了部分传统旅游方式。在这一背景下,文旅产业的创新层出不穷,以全新的面貌展现在消费者面前。例如,沉浸式文旅消费模式的崛起,为游客带来了身临其境的感官体验;旅游产品的宣传与服务也展现出

跨界融合的趋势，打破了行业界限，为消费者提供了更加丰富多彩的选择。

二、基于数字文旅的高职旅游管理专业人才培养特征分析

（一）先进的管理理念

数字化技术无疑为旅游业的发展注入了强大动力，但同时也对其提出了严峻的挑战。为应对这些挑战，高职院校急需一个前瞻性的管理理念来引领行业的变革。这包括充分利用大数据统计技术、人脸识别技术和视频智能分析技术等先进工具，对旅游业的多个领域和业态实施综合、精细化的管控，从而推动旅游业实现高质量发展。文旅企业作为行业的中坚力量，应当积极发挥带头作用，不断提升自身的智慧化管理水平。这包括在信息发布、智能金融、预测预警等方面加大投入和创新力度，以提供更加便捷、高效、精准的服务，持续提升顾客的满意度和忠诚度。与此同时，旅游专业人才也需具备与时俱进的管理理念。他们应充分利用数字资源，通过精准服务来满足市场的多样化需求，提升产品和服务与市场的匹配度。这不仅有助于提升行业的管理水平，也能为行业的可持续发展注入新的活力。

（二）扎实的信息素养

数字文旅，作为在大数据技术和5G网络快速发展背景下诞生的新型文旅模式，对旅游专业人才的信息处理能力提出了更高的要求。为了与这一新业态相匹配，旅游专业人才需要具备以下信息素质：第一，他们需要熟练掌握互联网及云计算技术，同时还应具备一定的移动通信技术知识。这样，他们就能迅速而准确地获取旅游消费者的基础信息，了解他们的兴趣和需求，为后续的精准服务提供有力支持。第二，旅游专业人才应具备强大的信息分析和处理能力。他们需要对收集到的各种信息进行细致的分析、分类和鉴别，以便在消费者旅行过程中遇到问题时，能够迅速而准确地做出判断，并采取有效措施解决问题，避免问题扩大化。第三，旅游专业人才还应善于利用消费者的反馈数据。在消费者旅行结束后，他们应通过分析这些反馈数据，持续整合旅游信息资源，不断优化和改进旅游产品和服务，从而开发出更多符合市场需求的旅游产品。

（三）良好的创新能力

在21世纪这个以创新为驱动的时代，每个行业都面临着快速变革的压力，文旅产业同样如此。特别是在当前疫情尚未完全消退的背景下，游客对于线上旅游的需求日益增长，这要求文旅企业必须进行持续的创新和改革。为了适应这一发展趋势，旅游专业人才必须紧跟时代步伐，不断拓展服务思路，创新营销方式。他们需要利用数字化平台，结合社会热点新闻、流行词汇以及游客关心的信息点，将相关信息精准地传达给游客，以满足他们日益增长的个性化需求。具体而言，旅游专业人才应积极探索线上旅游的新模式，如虚拟现实（VR）旅游、增强现实（AR）导览等，为游客提供更加丰富、真实的旅游体验。同时，他们还应注重利用社交媒体、短视频平台等数字化工具，加强与游客的互动和沟通，

了解他们的需求和反馈，不断优化旅游产品和服务。此外，旅游专业人才还应关注市场动态和消费者行为的变化，及时调整营销策略和产品定位。他们可以通过大数据分析、用户画像等手段，深入了解游客的喜好和需求，为他们提供更加精准、个性化的旅游产品和服务。

（四）过硬的实践操作能力

“数字文旅”的蓬勃发展依赖于多元化的信息技术，这就要求从业人员不仅具备信息技术的深厚基础，还需熟练掌握与之相关的多种技能。在当下，智慧酒店、智慧景区的成功构建，离不开微博、微信公众号等社交媒体平台的软文营销策略，同时也需要抖音、火山小视频等新媒体平台上的视频内容创作与推广。为了确保数字文旅产业能够持续高质量地发展，相关人员除了掌握核心的信息技术外，还应具备一系列与营销和传播相关的技能。这包括但不限于拍摄技巧，以捕捉精美的旅游场景；软文写作技巧，用以撰写引人入胜的旅游推广文章；以及视频剪辑技巧，将拍摄的内容转化为具有吸引力和感染力的视频作品。

三、基于数字文旅的高职旅游管理专业人才培养模式构建策略

（一）更新培养理念

在文旅产业数字化转型的大背景下，人才始终是推动行业进步的核心力量。因此，旅游专业人才的培养理念必须与时俱进，以适应行业发展的新趋势和新要求。这不仅旅游业持续健康发展的基础，也是各高校在人才培养方面必须把握的关键点。随着数字文旅的快速发展，对人才的需求也呈现出多元化和专业化的特点。这就要求各高校在旅游专业人才培养上，不仅要注重专业理论知识的传授，更要强调技术能力的培养，特别是与数字化相关的技能。通过培养具备现代数字观念的复合型人才，可以更好地满足数字文旅产业对人才的需求。

为了实现这一培养目标，高职院校需要深入调研旅游人才市场的需求和趋势。通过市场调查和数据分析，了解社会对旅游人才所需的知识、技能和素质要求，为人才培养提供有力的依据。同时，高职院校还要关注区域旅游产业的发展特点和优势，加强与旅行社、旅游企业等雇主的交流与合作，了解他们对人才的需求和期望，从而更准确地把握旅游人才的就业状况和未来发展方向。在人才培养过程中，高职院校应借鉴OBE（Outcome-Based Education）教育理念，即成果导向教育。这一理念强调以学生的最终学习成果为出发点，反向设计课程体系和教学方法。在旅游人才培养上，高职院校应首先明确社会、学校和个人三方面的需求，并在此基础上制定明确的培养目标。然后，根据这些目标，确定学生毕业时应达到的具体条件或标准，如掌握一定的专业知识、技能、素养等。最后，根据这些条件或标准，设计与之相适应的专业课程体系和教学方法，确保学生的学习成果与培养目标相一致。在具体实施过程中，高职院校还应注重培养学生的实践能力和创新精神。通过实习实训、项目驱动、案例分析等方式，让学生在实践中学习和成长，提升他们的综合素

质和竞争力。同时，高职院校还要鼓励学生积极参与各类创新活动和竞赛，培养他们的创新思维和解决问题的能力。

（二）重构课程体系

在数字化文旅背景下，旅游专业人才的培养必须紧密贴合时代潮流，持续对课程体系进行精细化调整和优化。首先，高职院校需要在保持传统旅游管理专业核心课程精髓的基础上，增添一系列与数字文旅紧密相关的理论课程，如旅游网络营销、旅游信息化、旅游电子商务等。同时，对现有理论课程进行定期评估，及时剔除那些与时代脱节、无法满足行业需求的内容。其次，为了使学生们能够真正掌握并应用数字技术，高职院校需增设一系列数字技术课程，并通过实习实训等形式，让学生有机会将所学理论知识付诸实践。这些课程可以包括数据可视化技术、视觉传达技术、景观表现技术、虚拟现实技术、数字音视频处理技术以及数字摄影等，确保学生能够在这些领域中获得全面而深入的学习体验。此外，在课程设置中，高职院校应积极融入 OBE 理念，即以学生的学习成果为导向进行课程设计。具体来说，在创新创业课程的设置上，高职院校可以将其融入整个课程体系中，鼓励学生参与各类创新创业比赛和实践活动。通过这些活动，学生可以将所学知识应用到实际项目中，锻炼自己的创新能力和实践能力。同时，高职院校还应该提供必要的指导和支持，帮助学生更好地完成创新创业项目，并将他们的成果转化为实际价值。

（三）加强队伍建设

在教学过程中，教师是至关重要的角色，他们既是知识的传递者，又是学生成长的引路人。为了提升学生的综合素质，以适应数字化旅游时代对人才的需求，高职院校必须加强师资队伍的建设。为此，学校应当积极采取“引进来，走出去”的战略。

“引进来”意味着吸引行业内的优秀人才来学校授课。高职院校可以邀请在旅游专业和数字技术领域有着丰富经验和独特见解的一线工作者，如旅游策划师、网络营销专家、虚拟现实技术开发者等，来学校举办讲座、开设课程或担任实践导师。他们可以将自己的实际工作体验和最新技术动态分享给学生，让学生在过程中更直接地接触到行业前沿知识，从而激发学生的学习兴趣 and 动力。另一方面，“走出去”则要求教师不断更新自己的专业知识，了解行业的最新发展。学校可以组织教师参加各种培训、研讨会和实地考察等活动，让他们有机会接触到最新的教学理念、教学方法和技术手段。同时，教师也可以主动与企业 and 行业组织建立联系，了解市场需求和人才要求，以便更好地指导学生进行职业规划和学习。在实施“引进来，走出去”战略的过程中，教师需要树立全新的教育观念。他们应该认识到数字化文旅给旅游业带来的深刻变革和机遇，并积极探索如何将 these 变革和机遇融入到教学中去。同时，教师还需要不断更新教学内容和改进教学方法，使之更加符合数字化文旅时代的需求和特点。例

如，教师可以采用线上线下相结合的教学方式，利用互联网和多媒体技术等手段来丰富教学内容和形式；也可以引入项目式、案例式等教学方法来激发学生的学习兴趣 and 主动性。

（四）创新教学评价

在贯彻 OBE 教育理念的实践中，旅游管理专业的课程评估应聚焦于学生的学习成果。这种基于学习结果的评估方法，强调形成性评估的重要性，即在学习过程中持续追踪学生的进步，鼓励他们独立完成学习任务，并着重考察他们对知识的理解 and 应用能力。

在期末评估时，教师应采取多样化的形式来展示学生的学业成绩，如报告、论文、实物展示等，以全面反映学生的学术水平和实践能力。同时，教师还应运用达成性评估法来衡量学生技能的熟练程度，特别是他们在实际工作中运用相关技能的能力。在评估过程中，教师应着重于学生的自我成长和发展，而非简单的与他人比较。学生应以自身的发展为基础，与过去的自己进行比较，从而看到自己的进步 and 需要改进的地方。在考核中，教师需要平衡理论知识和实际操作能力的比重，确保学生不仅掌握扎实的理论基础，还具备在实践中运用这些理论的能力。此外，教师还应特别关注学生的人际交流能力、协作能力以及解决问题的能力，这些能力对于旅游管理专业的学生来说至关重要。为了培养学生的这些能力，教师应鼓励学生多思考、多实践、多研究，并激发他们的创新精神。

四、结语

总之，随着数字文旅的迅猛发展，旅游业正经历着前所未有的变革，这对旅游专业的人才培养提出了更为严格 and 多元化的要求。为了紧跟时代的步伐，各大学校应积极响应文旅产业发展的新趋势，致力于培养一支既具备扎实专业理论基础，又精通现代数字技术，同时拥有先进数字化观念的复合型人才队伍。这样的人才将为文旅产业的持续创新 and 高质量发展提供坚实的人才保障 and 智力支持，共同推动文旅产业的繁荣与发展。

参考文献：

- [1] 孟祥丰. 高职院校旅游专业内涵式发展的路径选择——以专业群课程建设视角为例 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2018 (12): 117-120.
- [2] 王格. 文旅融合数字化视域下的高职旅游人才培养策略 [J]. 扬州教育学院学报, 2021, 39 (3): 81-85.
- [3] 赵金霞, 徐卫萍, 王格. 文旅融合背景下高职旅游人才培养问题探讨: 以扬州职业大学旅游管理专业为例 [J]. 扬州教育学院学报, 2019, 37 (4): 94-96.

课题名称: 数字文旅视域下高职旅游管理专业人才培养体系构建与实践研究

编号: 23GJYBH083