

旅游经济数字化转型的现状与未来趋势

武亚楠

三亚学院·盛宝金融科技商学院 海南三亚 572000

摘要：伴随数字技术的迅猛发展，旅游经济的数字化转型已然成为行业发展的关键趋向。本论文将焦点置于旅游经济数字化转型，对其重要性予以阐述，自技术应用、市场格局、消费模式等维度深入剖析当下状况，并与大数据、人工智能、区块链等前沿技术参数相结合，对未来发展趋向展开探讨，揭示数字化转型于提升旅游产业效率、创新服务模式、满足个性化需求等方面所具有的关键效用，从而为旅游经济的可持续发展给予理论与实践层面的参照，以助力旅游行业于数字化浪潮中紧抓机遇、直面挑战。

关键词：旅游经济；数字化转型；技术创新

1. 旅游经济数字化转型的重要性

1.1 优化资源配置，提升产业效率

旅游资源在地域分布上具有广泛且分散的特性，传统旅游运营模式因信息获取的局限以及调配手段的滞后，难以实现旅游资源的高效整合与利用。而数字化转型为此难题提供了有效路径，借助大数据分析技术，旅游从业者能够精确掌握旅游资源的流量动态、游客的偏好倾向等多维度信息。例如某热门景区，通过部署大数据监测系统，对景区内各个景点的游客流量数据予以实时采集与分析。基于这些数据，景区管理部门可对游览路线予以合理规划，诸如在游客处于高峰期时，将其引导至人流相对较少的景点，以规避游客过度集中于热门景点的状况，进而切实有效地提升游客的游览体验。与此同时，云计算技术的运用促使旅游产业链各环节的信息实现高效整合，酒店、交通、餐饮等旅游资源能够达成协同调配。借由云计算平台，旅游企业能够实时洞悉各类资源的库存情形，依据市场需求适时调整供应策略，降低运营成本，提升资源利用效率，推动旅游产业由传统的粗放式发展模式朝着精细化运营模式转变。

1.2 创新旅游产品，满足个性化需求

在消费升级的总体趋势下，消费者的旅游需求正日渐凸显出多样化、个性化的特性。数字化技术的强劲发展为旅游产品的创新给予了强大的技术支撑，为满足消费者个性化需求开辟出全新的路径。虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术的应用，使沉浸式旅游体验项目得以成为现实。例如，某历史文化景区所推出的 VR 虚拟游览项目，游客通过佩戴

VR 设备，仿若穿越时空，置身于古代的历史场景内，能够近距离地观赏文物古迹，聆听历史故事，从而获得身临其境的独特感受。人工智能算法的发展，为旅游产品的个性化定制赋予了可能性。凭借对游客历史浏览记录以及消费行为数据的剖析，人工智能系统可精确洞察游客的兴趣所在，进而为游客推送契合其个性化需求的旅游产品。无论是个性化旅游线路的规划，还是特色住宿、餐饮的推荐，人工智能技术皆达成了旅游产品的定制化生产，满足了不同游客群体的差异化诉求，大幅增强了旅游产品的市场吸引力。

1.3 拓展市场渠道，增强产业竞争力

互联网的广泛普及破除了地域的限制，数字化营销已然成为旅游企业拓展市场的关键之措。借助社交媒体平台、旅游电商平台等数字化渠道，旅游企业可将产品信息迅速向全球各地的潜在客户。搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）等技术的运用，可使旅游企业在网络搜索结果中的曝光度得以提升，进而吸引更多的流量。如某小型旅游企业通过对网站关键词的优化，以及发布高质量的旅游内容，其在搜索引擎中的排名显著上扬，网站流量大幅增多，业务量亦随之而增长。与此同时，社交媒体的口碑传播效应于旅游市场拓展中有着重要的发挥。游客于社交媒体上所分享的旅游体验、照片、视频等相关内容，可激起其他用户的兴趣，进而形成口碑传播，对旅游企业的品牌影响力起到进一步扩大之效。于激烈的市场竞争态势中，数字化营销助力旅游企业突破地域的局限，拓展出更为广阔的市场空间，增强其市场竞争力。

1.4 促进产业融合，推动可持续发展

旅游经济数字化转型促使旅游产业与其他产业深度融合的进程加快，为旅游经济的发展缔造出了新的增长点，推动了产业结构的优化升级。金融科技与旅游的融合，催生出如旅游消费分期、移动支付等便捷的旅游支付、信贷产品，给游客提供了更为便捷的金融服务，对旅游消费起到促进作用。文化创意产业与旅游的融合，塑造出具有深厚文化内涵的旅游产品，诸如文化主题公园、历史文化街区等，丰富了旅游产品的文化体验。而且，数字化技术在旅游企业绿色运营方面有着重要的效用。智能能源管理系统能够对景区的能源消耗状况予以实时监测，借由优化能源使用策略，降低景区的能耗。数字化平台亦可引导游客文明旅游，减少对环境的破坏，以推动旅游经济的可持续发展。

2. 旅游经济数字化转型的现状分析

2.1 技术应用逐步深入，但存在不平衡

当下，大数据、移动互联网等技术于旅游行业已获广泛运用，成为助推旅游经济数字化转型的关键力量。诸多旅游企业踊跃借助大数据对游客行为予以分析，以优化营销策略。在线旅游平台经由收集与分析用户的搜索记录、预订信息、评价反馈等数据，得以深度洞察用户的需求与偏好，进而达成精准营销。譬如，依据用户的历史搜索记录，向用户推送相关的旅游目的地、酒店、机票等产品信息，增强营销的针对性与成效。不过，不同规模及地区的旅游企业在技术应用方面存有显著的差距。大型旅游集团依托雄厚的资金实力以及丰富的技术人才储备，积极导入人工智能客服、智能导览、智能推荐等先进技术，实现了旅游服务的智能化提升。而部分中小旅游企业因资金匮乏、技术人才短缺，于数字化转型进程中遭遇诸多难题，依旧主要仰仗传统的运营模式，数字化程度偏低。此种技术应用的不平衡，致使中小旅游企业在市场竞争里处于劣势，对其市场竞争力与发展潜力形成限制。

2.2 线上旅游市场蓬勃发展，竞争激烈

互联网的普及以及移动设备的广泛运用，促使线上旅游市场规模不断扩张，已然成为旅游市场的关键构成部分。在线旅游平台对包括酒店、机票、门票、旅游线路等在内的丰富旅游资源予以整合，为消费者给予了一站式的预订服务，这给人们的出行带来了极大的便捷。于在线旅游市场中，竞争极为激烈，各大平台借助价格战、补贴、促销活动等形式来争抢市场份额。部分新兴的在线旅游平台依托创新的商

业模式以及优质的服务，快速崛起，于市场中获得了一定的地位。不过，激烈的市场竞争也引发了若干问题，诸如虚假信息、价格欺诈、服务质量良莠不齐等，这些问题对消费者的体验产生了严重影响，也损害了行业的整体形象。为推动线上旅游市场的健康发展，有必要强化行业监管，构建并完善相关的法律法规，以规范市场秩序。

2.3 旅游消费模式转变，个性化需求凸显

消费者的旅游消费观念逐步发生转变，从传统的跟团游朝着自由行、定制游等个性化的旅游方式转变，更加侧重于旅游过程中体验的获得以及个性化需求的满足。游客已不再仅仅满足于固定的旅游行程以及标准化的旅游产品，而是期望能够依据自身的兴趣、时间以及预算来定制具有个性化的旅游线路与服务。鉴于此变化，旅游企业相继推出了如定制旅游线路、特色主题旅游、私人导游等个性化旅游产品和服务。不过，当下个性化定制服务于产品设计、价格制定以及服务标准等方面，都还不够完善，统一的规范和标准有所欠缺，致使市场上的产品质量存在较大差异。怎样在满足消费者个性化需求之际，又能确保服务质量与价格的合理性，这是旅游企业所面临的一项重大挑战。

2.4 数字化人才短缺，制约转型进程

旅游经济的数字化转型需要有既通晓旅游业务又熟稔数字技术的复合型人才。然而，目前在旅游行业中数字化人才极为短缺，这成为了制约旅游经济数字化转型的关键因素。其一，高校相关专业的设置与市场需求之间存在脱节情况，所培养出的人才在知识结构和实践能力方面难以契合企业的实际需求。其二，企业内部缺乏行之有效的人才培养和激励机制，难以对数字化人才产生吸引并将其留住。人才的短缺致使旅游企业在数字化转型过程中遭遇技术应用能力不足、创新能力受到限制等问题。旅游企业于开发及应用大数据分析、人工智能等技术之际，因专业人才匮乏，常难以全然发挥技术之优势，对数字化转型成效有所影响。故而，强化旅游数字化人才之培养，构建并完善人才培养与激励机制，乃推动旅游经济数字化转型之关键所在。

3. 旅游经济数字化转型未来趋势

3.1 人工智能全面赋能，提升服务智能化水平

未来，人工智能会于旅游行业达成更为广泛且深入的应用，全方位提升旅游服务的智能化水准。智能客服会变成旅游企业与游客交流的重要途径，借由自然语言处理技术，

智能客服可理解游客的问题与需求,给予 24 小时在线之解答与服务。智能推荐系统会依据游客的实时位置、兴趣偏好、历史消费记录等多维度数据,动态地推荐周边的旅游景点、美食、购物场所、娱乐活动等,为游客提供具个性化的旅游体验。于景区管理方面,人工智能图像识别技术将在诸多领域得到广泛应用,如游客流量监测、安全隐患排查、环境卫生监管等。经由对景区内的视频图像予以实时分析,人工智能系统能够及时察觉游客流量异常、安全事故隐患等问题,并适时发出预警,达成景区的智能化管理。此外,生成式人工智能技术的发展,会给旅游产品创新赋予崭新机遇,其能够依凭用户需求,迅速生成极具个性化的旅游攻略、旅游故事以及旅游创意等,进而使旅游产品的内容与形式得以丰富。

3.2 区块链技术保障数据安全,重塑信任体系

区块链技术所具备的去中心化、不可篡改以及可追溯等特性,于旅游经济数字化转型进程中会起到重要作用,能为旅游数据安全以及信任体系建设给予有力支撑。就数据安全而言,区块链技术运用加密算法与分布式存储技术,把游客的个人信息、交易数据等储存于区块链之上,以此保障数据的安全性与完整性。即便部分节点的数据遭到篡改,也不会对整个区块链的一致性造成影响,切实有效地防范了数据泄露与篡改的风险。在旅游供应链管理里,区块链技术能够对旅游产品从生产至销售的整个过程信息予以记录,涵盖旅游资源的采购、运输、加工、销售等环节,达成产品溯源的目的。消费者可借助区块链对旅游产品的详尽信息进行查询,知悉产品的真实性与可靠性,强化对旅游产品和服务的信任。而且,以区块链为基础的智能合约能够自动执行旅游交易,缩减中间环节,降低交易成本。智能合约依凭预设条件自动触发执行,且无需第三方中介机构介入,这既提升了交易的效率,又增进了交易的透明度,对旅游行业的信任体系予以重塑。

3.3 沉浸式旅游体验升级,拓展产业边界

伴随 5G 技术的广泛运用以及 VR、AR 技术的持续进步,沉浸式旅游体验将会获得全新的发展契机,并成为旅游经济数字化转型的关键方向。日后,游客借助佩戴诸如 VR 头盔、AR 眼镜之类的智能设备,能够深度沉浸于虚拟旅游场景之中,与虚拟角色展开互动,进而获取更为真实、丰富且具沉浸感的旅游体验。沉浸式旅游并非仅仅局限于景区游览,而是会延伸至旅游演艺、主题酒店、旅游购物等众多领域。就

旅游演艺而言,打造沉浸式旅游演艺项目,可使游客成为演出的一部分,与演员共同推动剧情发展,强化游客的参与感与体验感。于主题酒店来说,构建沉浸式主题酒店,通过环境营造、服务设计等途径,为游客提供全维度的沉浸体验。在旅游购物方面,运用 AR 技术达成虚拟试穿、虚拟展示等功能,可提升游客的购物体验。沉浸式旅游的发展必将进一步拓展旅游产业的边界,催生出新的消费增长点。

4. 结语

旅游经济数字化转型乃顺应时代发展潮流的必然之举,于优化资源配置、创新产品服务、拓展市场空间、促进产业融合等层面均有着无可替代的关键作用。尽管当下旅游经济数字化转型于技术应用、人才储备以及市场规范等层面尚存在若干问题与挑战,然而伴随人工智能、区块链、5G 等先进技术的持续发展与应用,未来旅游经济数字化转型会展现出更为智能化、安全化、沉浸式以及融合化的发展趋向。旅游企业需充分认知到数字化转型的重要性与紧迫性,把握机遇,积极应对挑战,强化技术创新并加大人才培养力度,加速数字化转型的进程,提升自身核心竞争力。与此同时,政府部门应当加强政策引导与行业监管,完备相关法律法规及标准体系,给旅游经济数字化转型营造优良的发展环境。经由各方的协同努力,推进旅游经济达成高质量、可持续发展,为经济社会发展贡献更大力量。

参考文献:

- [1] 杨乙元,张伟.数字经济赋能贵州乡村体育旅游产业数字化转型升级:现实困境、动力机制与优化路径[J].科技和产业,2024,24(21):138-142.
- [2] 田雨邗.数字经济背景下旅游行业的数字化转型研究[J].商展经济,2024(21):55-58.
- [3] 义凌.数字经济时代旅游服务企业的财务数字化转型探究——以广西旅游企业为例[J].大市场,2024(13):40-42.
- [4] 张莹,姜昂.黑龙江省冰雪旅游产业数字化转型路径研究[J].冰雪运动,2024,46(1):76-80.
- [5] 张杨.旅游酒店业数字化转型升级途径研究[J].全国流通经济,2024(22):115-118. DOI:10.3969/j.issn.1009-5292.2024.22.028.

作者简介:

武亚楠(1988—),女,汉族,河南郑州,讲师,硕士研究生,研究方向为国际贸易、区域经济。