

基于传统文化背景下苏州沉浸式旅游的矛盾与对策

张梅 苏羽瞳 喻春艳 周梦洁 樊洪见 张莉

苏州科技大学天平学院 江苏省苏州市 215009

摘要:本研究聚焦于苏州沉浸式旅游的发展潜力,探究大学生群体对苏州沉浸式文化体验旅游景点的兴趣和需求,来分析苏州沉浸式旅游市场的供需矛盾与对策。苏州拥有丰富的自然和人文旅游资源,为沉浸式旅游提供了坚实的物质基础,大多数游客对沉浸式文化体验有需求,但当前产品存在体验深度不足、互动性不强等问题,本文提出打造沉浸式故事剧场、引入现代元素的传统手工艺体验、夜游灯光秀等策略,以促进苏州沉浸式旅游的可持续发展。

关键词: 传统文化; 沉浸式旅游; 深度体验

1 沉浸式旅游概述

1.1 沉浸式旅游的概念

沉浸式旅游是一种通过多感官体验和互动技术,使游客深度融入旅游环境,获得身临其境感受的旅游方式。它强调通过虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)等技术来提升游客的参与感和情感共鸣,通过技术手段和文化表达,打造独特的旅游体验。

1.2 沉浸式旅游发展趋势

随着科技的飞速发展和旅游需求的不断升级,沉浸式旅游作为一种新兴的旅游形式,正在全球范围内迅速崛起。当前,沉浸式旅游正经历技术驱动、文化融合、个性化定制、可持续发展、社交互动、教育与娱乐结合等多维度发展。苏州凭借其丰富的文化遗产和科技创新,在古典园林数字化、传统文化沉浸体验、智慧旅游系统等方面取得了显著成果。当前,沉浸式旅游在中国已经取得了显著的发展与应用,比如西安《长恨歌》实景演出,故宫博物院《清明上河图》沉浸式展览等,这说明当前沉浸式旅游通过技术创新与文化融合,能够为游客提供独特而难忘的体验。无论是通过数字艺术、IP主题还是历史文化,沉浸式旅游都在不断突破传统旅游的界限,成为未来旅游业发展的重要方向。

2 苏州沉浸式旅游供需矛盾

2.1 文化原真性与商业开发度的矛盾

文化保护及真原性与商业开发程度之间存在较大矛盾,难以满足现代游客对沉浸式体验的需求。对于文化保护及原真性来说,过度商业化导致文化氛围被商业活动冲淡,游客难以感受到原汁原味的苏州传统文化。苏州保留了大量的古

建筑风貌,但商业化程度较高,缺乏对传统文化的深度展示。而对于商业开发来说,文物保护法对物理空间改造的严格限制,使得商业开发面临挑战。过度开发可能导致文化景观和历史记忆的破坏。同时,数字技术的应用也面临困境,如景区AR覆盖率低,难以满足现代游客对沉浸式体验的需求。

2.2 旅游需求变迁与旅游市场供给的矛盾

苏州丰富的传统文化资源在旅游开发过程中文化内涵的挖掘和呈现往往流于表面致使游客需求与旅游市场供给之间的不匹配,成为苏州旅游发展中的一大矛盾。对于旅游需求来说,游客的体验大多停留在拍照打卡的浅层次模式,缺乏深度的文化解读和互动体验。这种表面化的文化体验难以满足当代游客,尤其是年轻群体对深度文化体验的高需求。

对于旅游市场供给来说,年轻群体对沉浸式文化体验的需求日益增长,但昆曲、评弹表演以剧场观赏为主,游客参与度低。当前的苏州旅游在体验深度和互动性方面存在明显不足,导致文化内涵的呈现趋于表面化,难以满足游客对深度文化体验的需求^[1]。例如,将西安“长安十二时辰”主题街区的沉浸式旅游与苏州的昆曲体验相比,后者仅局限于博物馆演出,未开发“戏曲+剧本杀”“角色扮装研学”等新模式。

2.3 沉浸式深度体验与旅游行业运营效率的矛盾

旅游行业以盈利为核心,追求高效运营,沉浸式深度体验却需大量时间与资源投入,二者存在显著矛盾,具体体现在以下三方面:

2.3.1 时间矛盾

深度体验需要游客花更多时间参与当地文化和生态探

索,但旅游企业常采用“短停留、高周转”模式,行程安排紧凑,自由时间较少。这使得深度体验难以融入追求效率的商业模式。

2.3.2 资源分配两难

深度游依赖小众目的地、本土向导等稀缺资源,无法像连锁酒店、大巴团队游等传统旅游资源那样规模化复制。传统旅游企业靠规模化降低成本,深度体验却因资源稀缺难以实现。

2.3.3 服务深度冲突

深度体验要求服务人员具备文化讲解等专业知识,培训这类专业人才成本高,人才留存率低,与传统旅游企业“快速上岗”的用工模式冲突。传统旅游企业采用标准化培训让员工快速上岗,难以满足深度体验对服务深度和专业性的要求,阻碍深度体验的推广。

3 苏州沉浸式旅游发展策略

3.1 引入现代元素,扩展传统手工艺的应用场景

通过扩展苏州传统手工艺体验的应用场景到现代生活中去,可以进一步提高传统手工艺的实用性与吸引力,使之更贴合当代年轻人的喜好^[1]。游客们体验苏州传统手工艺时往往局限于在传统的物件上进行体验,但这普遍对游客的手工艺要求较高且不利于游客的重复体验。如果将传统手工艺元素应用到现代的服饰、日常用品中,让顾客在体验手工艺时,可以自主选择日常生活中的物品进行合理创作,则更能激发他们的兴趣和参与感并更加沉浸式体验传统手工艺的魅力。

3.2 开发故事沉浸式旅游,打造巨型剧场。

3.2.1 体验沉浸式故事扮演,开发自由多样的故事线

通过沉浸式故事扮演,能够帮助游客通过角色扮演与当地文化、历史产生更深的联系,进一步与目的地建立情感纽带增强参与感。借助苏州拥有众多景色优美且具有深厚文化底蕴的建筑,打造主题多样的剧场,通过编写多条故事线,开发多条主题,以便游客可根据兴趣选择不同角色和剧情,增加自由度和重游率,亲身体会到苏州悠久的历史文化底蕴与背后历史人物的精神^[5]。

3.2.2 融入苏州传统文化,借助数字技术,开发多元化沉浸式旅游

通过引入苏州传统文化,借助数字技术,能够提高沉浸式程度,加强情感共鸣,进一步开发多元化沉浸式旅游。

将苏州历史典故和传说融入故事创作,将丝绸、昆曲等文化元素融入故事可以增加文化深度以及增加民俗性主题与季节性主题等。同时也可以利用数字技术——AR来在现实环境中叠加虚拟元素。用户通过相关设备观看,提供AR导览,实现在现实场景中增加实时互动^[4]。由此,顾客不仅仅能体验故事情节,更能从其中体会到苏州传统文化的深刻魅力。通过亲身扮演角色,体验角色的一生并能将理论运用于实践中去。

3.2.3 开发小众旅游资源,扩展沉浸式旅游空间

开发小众旅游资源,可以进一步扩展旅游空间,分散人流量,提高沉浸式的体验感^[6]。苏州绝大多数著名的景点人山人海,人流量的密集致使苏州著名景点难以实现沉浸式旅游。为解决此矛盾,大力开发苏州小众旅游资源已成为最佳选择以扩展沉浸式旅游空间。小众旅游资源知名度较低,人流连少,但一般文化保存较为完整,商业化程度低。这极其适合用来开发大规模的故事沉浸式旅游。以苏州的陆巷古村为例,其拥有着保存较为完好的明清建筑,依山傍水,拥有众多的手工艺和民俗活动。但由于其基础设施不完善、宣传推广力度不足等问题,严重阻碍了陆巷古村旅游业的发展。但其人流量少,商业化程度低,文化保存较为完整已然成为开发故事沉浸式旅游与巨型剧场的绝佳场地。

3.3 夜游江南水乡,打造灯光秀盛会

3.3.1 打造游船、民俗表演、美食、灯光秀四合一项目

以苏州传统游船为载体,通过融合苏州民俗表演、地道美食以及现代灯光秀技术,打造一场夜游江南水乡沉浸式文化体验。游客在游船上不仅能欣赏苏州水乡的夜景,还能深度感受苏州的民俗文化与美食魅力。既保留游船外观保留苏州传统风格,又借助数字技术,促使传统与现代相融合,增加沉浸式旅游的多样提升客户体验,打造夜游水乡沉浸式项目。

3.3.2 打造多种形式灯光秀,多感官体验设计

灯光秀不仅是视觉盛宴,更是营造氛围、讲述故事、增强沉浸感的重要工并借助数字技术实现多感官交互设计,可以进一步帮助游客实现灯光秀沉浸式夜游。多感官设计是指通过视觉、和味觉等多种感官的协同作用,为游客提供全方位的沉浸式体验。这种设计方法能够增强游客的参与感和情感共鸣,使旅游体验更加深刻和难忘。在视觉上,可以利用数字技术提供高清画面,展现苏州的自然景观和历史文化

的动态效果；在听觉上，提供环绕音效，增强沉浸感以及通过AR导览提供多语种文化讲解，帮助游客理解背景；在触觉上，利用触觉反馈设备，游客可“触摸”虚拟物体，如苏绣、木雕以及设置互动装置^[4]。通过这些巧妙设计，灯光秀不仅能利用灯光在夜晚勾勒古桥、古建筑的轮廓，还能将苏州的自然景观、历史文化与现代科技相结合，为游客打造一场多感官的沉浸式夜游体验^[2]。

参考文献：

[1] 刘剑. 非遗时尚赋能南京绒花手工艺传承[J]. 辽宁丝绸, 2025,(01):39-41.

[2] 卢彦红. 夜游经济背景下沉浸式旅游产品开发策略探究——以江苏省苏州市金鸡湖景区为例[J]. 商展经济, 2025,(02):42-45

[3] 曾博伟, 孟衬衬, 陈瑶, 等. 旅游场景化与消费升级——2024《旅游学刊》中国旅游研究会年会圆桌论坛二综述[J]. 旅游学刊, 2024,39(12):150-154.

[4] 周叶. 数字化教育在苏州文化旅游业中的应用与影响研究[J]. 产业创新研究, 2023,(24):84-86.

[5] 闵昕睿. 沉浸式设计在旅游度假区景观中的运用[D]. 苏州大学, 2023.

[6] 周沛桦. 场景旅游视域下的沉浸式移动空间体验设计[D]. 江南大学, 2023.

作者简介：

张梅（2005.06.20-），女，汉，江苏徐州人，本科，苏州科技大学天平学院管理学院学生

苏羽瞳（2005.12.02-），女，汉，甘肃陇南人，本科，苏州科技大学天平学院管理学院学生

喻春艳（2003.7.28-），女，汉，贵州遵义人，本科，苏州科技大学天平学院管理学院学生

周梦洁（2004.02.10-），女，汉，江苏盐城人，本科，苏州科技大学天平学院管理学院学生

樊洪见（2004.05.28-），男，汉，江苏泰州人，本科，苏州科技大学天平学院管理学院学生

张莉（1981.12.29），女，汉，江苏徐州人，硕士，苏州科技大学天平学院教师，副教授，主要研究方向：物流管理，供应链管理