

基于“双创”理念的山东快书数字化传播研究

薛 梅

青岛恒星科技学院 山东青岛 266100

摘 要: 本研究基于“双创”理念,探讨山东快书数字化传播的策略。山东快书作为中国传统的曲艺形式,面临传统传播方式的局限。通过分析现有传播方式的不足,结合数字化技术和“双创”理念,提出内容创新、平台创新和商业模式创新的传播策略。研究旨在提升山东快书的传播效果,为其他传统文化形式的数字化传播提供借鉴,推动中华优秀传统文化的创新发展。

关键词: 山东快书; 数字化传播; “双创”理念; 内容创新; 平台创新

引言

山东快书作为中国传统的曲艺形式,起源于山东,具有悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。其表演形式灵活多样,语言生动幽默,内容贴近生活,深受广大群众喜爱。山东快书不仅是地方文化的瑰宝,更是中华民族传统文化的组成部分,具有重要的历史和文化价值。

在全球化与信息化的背景下,传统文化的传播面临新的挑战 and 机遇。“双创”理念,即“大众创业、万众创新”,强调通过创新和创业推动社会进步,其在文化领域的应用日益受到重视。将“双创”理念引入山东快书的传播,有助于打破传统传播模式的局限,拓宽传播渠道,提升其影响力。

然而,当前山东快书的传播方式仍存在诸多问题,如传统剧场演出受地域和时间限制,广播电视节目互动性不足,网络平台内容质量参差不齐等。如何在“双创”理念指导下进行山东快书的数字化传播,成为亟待解决的研究问题。

本研究旨在探讨基于“双创”理念的山东快书数字化传播策略,通过分析现有传播方式的不足,结合数字化技术和“双创”理念,提出切实可行的传播策略,以期为山东快书的传承与发展提供理论支持和实践指导。研究的意义在于,不仅能够提升山东快书的传播效果,还能为其其他传统文化形式的数字化传播提供借鉴,推动中华优秀传统文化的创新发展。

文献综述

在全球化与信息化的双重背景下,传统文化数字化传播成为学术界关注的焦点。国内外学者对此进行了广泛研究。国外方面,美国学者 Harrison 提出数字技术能够有效保护和传播非物质文化遗产,强调数字化手段在文化传承中的重要

性。英国学者 Smith 则通过案例分析,探讨了数字化技术在博物馆中的应用及其对观众体验的影响。国内研究则更多关注具体文化形式的数字化实践,如王明通过对京剧数字化传播的研究,指出数字化手段在扩大京剧受众群体中的作用。李华则探讨了数字媒体对地方戏曲传播的影响,提出数字化传播需结合地方特色。

“双创”理念在文化领域的应用亦不乏成功案例。例如,故宫博物院通过文创产品的开发,将传统文化与现代设计相结合,成功吸引了年轻一代的关注。四川的“非遗+电商”模式,利用电商平台推广地方非遗产品,实现了文化价值与经济效益的双赢。这些案例表明,“双创”理念在推动文化传承与创新方面具有显著成效。

山东快书作为中国传统曲艺形式之一,其传播方式主要包括传统剧场演出、广播电视节目以及近年来兴起的网络平台传播。然而,现有传播方式仍存在诸多问题。首先,传统剧场演出受限于地域和时间,受众覆盖面有限。其次,广播电视节目虽具有一定影响力,但互动性不足,难以满足现代观众的参与需求。再者,网络平台传播虽拓宽了传播渠道,但内容质量参差不齐,缺乏系统性和专业性。

理论基础

“双创”理念,即“大众创业、万众创新”,其核心内涵在于激发全社会的创新潜能和创业活力,推动经济结构转型升级。该理念的理论基础主要包括创新理论、创业理论和经济增长理论。熊彼特的创新理论强调创新是经济发展的根本动力,而创业理论则关注创业者如何通过市场机会的识别和资源的整合实现价值创造。经济增长理论则从宏观角度

解释了创新和创业对经济增长的促进作用。

数字化传播作为一种新兴的传播方式，其基本理论涵盖信息传播理论、媒介理论和数字技术理论。信息传播理论关注信息的传递和接收过程，媒介理论则探讨不同媒介对信息传播效果的影响，而数字技术理论则侧重于数字技术在信息处理和传播中的应用。经典的传播模型如香农-韦弗模型，描述了信息从信源到信宿的传递过程，强调了编码、信道和解码等环节的重要性。

山东快书作为中国传统曲艺形式，具有独特的艺术魅力和深厚的文化底蕴。其表演形式灵活多样，语言生动幽默，内容贴近生活，深受群众喜爱。然而，传统的传播方式已难以满足现代社会的需求。将“双创”理念引入山东快书的传播，可以通过创新传播手段和创业模式，拓宽其传播渠道，提升其影响力。

“双创”理念与数字化传播的契合点主要体现在以下几个方面：首先，创新驱动。数字化技术为山东快书的传播提供了新的手段，如短视频、直播等，可以打破地域和时间的限制，扩大受众范围。其次，创业模式。通过开发山东快书的文创产品、打造线上平台等方式，可以实现文化价值与经济效益的双赢。再者，用户参与。数字化传播具有高度的互动性，观众可以通过评论、点赞等方式参与其中，提升传播效果。

结合山东快书的特点，数字化传播应注重内容的质量和创意，利用大数据和人工智能技术，精准定位受众需求，提供个性化的传播内容。同时，应加强与传统媒体的合作，形成线上线下联动的传播格局，提升山东快书的知名度和影响力。通过“双创”理念的引领，山东快书的数字化传播有望迎来新的发展机遇。

山东快书数字化传播现状分析

山东快书在数字化传播方面已取得一定进展，但其现状仍需深入分析。首先，传播渠道方面，山东快书主要依托短视频平台、直播平台、社交媒体及专业曲艺网站进行传播。短视频平台如抖音、快手等，因其用户基数大、传播速度快，成为山东快书传播的重要渠道。直播平台则通过实时互动，增强了观众参与感。社交媒体如微博、微信，通过用户分享，扩大了传播范围。专业曲艺网站则提供了更为系统和专业的传播内容。

在受众群体方面，山东快书的数字化传播吸引了不同

年龄段的观众，但主要集中在年轻人群体。年轻人对新兴媒介的接受度高，更倾向于通过数字化平台接触传统文化。然而，中老年群体对数字化平台的利用率相对较低，影响了传播的全面性。

传播效果方面，山东快书在不同平台的传播效果存在显著差异。短视频平台因其碎片化、娱乐化的特点，传播效果较为显著，观众互动频繁。直播平台则通过现场表演，增强了观众的沉浸感，但受限于直播时间，受众覆盖面有限。社交媒体和专业曲艺网站的传播效果相对较弱，但其在内容深度和系统性方面具有优势。

尽管山东快书的数字化传播取得了一定成效，但仍面临诸多问题和挑战。首先，内容创新不足，部分数字化内容缺乏新意，难以吸引观众持续关注。其次，技术支持不够，数字化传播需要高水平的技术支持，但目前山东快书在视频制作、平台运营等方面存在技术短板。再者，受众定位不精准，未能充分利用大数据和人工智能技术进行精准推送，导致传播效果不理想。

基于“双创”理念的山东快书数字化传播策略

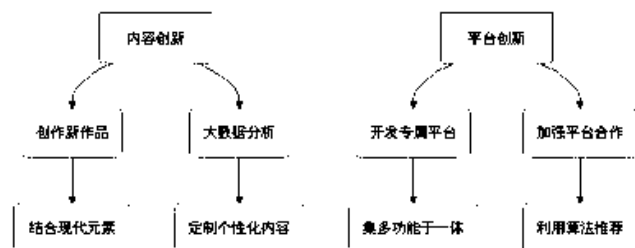
基于“双创”理念的山东快书数字化传播策略，旨在通过内容创新、平台创新和商业模式创新，全面提升其传播效果。首先，内容创新是数字化传播的核心。具体而言，可以通过结合现代元素和传统文化，创作出既具传统韵味又符合当代审美的新作品。例如，将山东快书与现代流行音乐、影视作品相结合，制作成短视频或微电影，增强其趣味性和吸引力。此外，还可以利用大数据分析观众喜好，定制个性化内容，满足不同受众的需求。

平台创新是实现高效传播的关键。当前，短视频平台和直播平台已成为山东快书传播的重要渠道，但仍有较大提升空间。建议开发专属的山东快书数字化平台，集内容展示、互动交流、在线教学等功能于一体，提升用户体验。同时，加强与现有平台的合作，利用平台的算法推荐机制，提高山东快书的曝光率。社交媒体方面，可以通过设立官方账号，定期发布优质内容，并与用户进行互动，扩大传播范围。

商业模式创新是保障数字化传播可持续发展的基础。可以考虑引入多元化的盈利模式，如付费观看、会员制度、广告植入等。通过提供高质量的付费内容，吸引忠实观众，增加收入来源。同时，可以与相关企业合作，开展品牌联名活动，提升山东快书的商业价值。此外，还可以探索线下演

出与线上传播相结合的模式，通过线上预热和线下互动，形成良性循环。

新技术如 AR、VR 的应用，将为山东快书的数字化传播带来革命性变化。通过 AR 技术，可以将山东快书表演与虚拟场景相结合，增强观众的沉浸感。例如，观众可以通过手机或平板设备，观看表演者在虚拟舞台上的演出，获得更



通过上述策略的实施，预期将显著提升山东快书的数字化传播效果。内容创新将吸引更多观众，平台创新将扩大传播范围，商业模式创新将保障可持续发展，新技术的应用将提升观众体验。综合运用这些策略，山东快书的数字化传播将迎来新的发展机遇。

案例分析

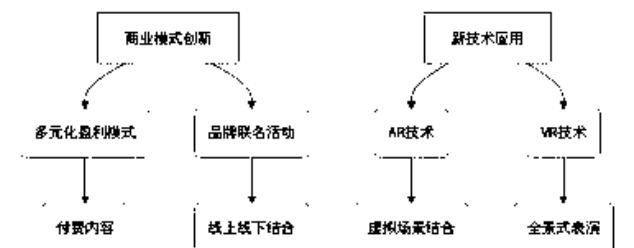
在探讨山东快书数字化传播的过程中，借鉴成功案例的经验具有重要意义。以昆曲和京剧的数字化传播为例，二者在内容创新和平台应用方面取得了显著成效。昆曲通过与现代科技结合，制作了一系列高清数字影像作品，利用虚拟现实（VR）技术，为观众提供沉浸式观赏体验。京剧则通过与知名网络平台合作，推出线上直播和互动教学，吸引了大量年轻观众。

昆曲和京剧的成功经验主要体现在以下几个方面：首先，内容创新方面，二者均注重传统与现代的结合，既保留了艺术的原汁原味，又融入了现代元素，增强了观赏性。其次，平台应用方面，充分利用短视频、直播等新媒体平台，拓宽了传播渠道，提升了影响力。此外，二者还注重用户体验，通过互动交流、在线教学等方式，增强了观众的参与感和粘性。

结合山东快书的特点，可以借鉴上述经验，制定相应的数字化传播策略。首先，在内容创新上，山东快书可以尝试与现代流行文化相结合，创作出既具传统韵味又符合当代审美的新作品。例如，制作山东快书与现代音乐融合的短视频，或在微电影中融入山东快书元素，提升其趣味性和吸引力。其次，在平台应用上，应充分利用短视频平台和直播平

为真实的观赏体验。VR 技术则可以用于制作全景式山东快书表演视频，观众佩戴 VR 设备，仿佛置身现场，极大提升观看体验。这些新技术的应用，不仅丰富了传播形式，还能吸引更多年轻观众的关注。

为更清晰地展示基于“双创”理念的数字化传播策略实施流程，特绘制如下流程图：



台，开设官方账号，定期发布优质内容，并与观众进行互动。同时，可以考虑开发专属的山东快书数字化平台，集内容展示、互动交流、在线教学等功能于一体，提升用户体验。

此外，山东快书还可以借鉴昆曲和京剧在商业模式上的创新，探索多元化的盈利模式，如付费观看、会员制度、广告植入等，保障数字化传播的可持续发展。通过综合运用这些策略，山东快书的数字化传播有望迎来新的发展机遇，焕发传统艺术的现代活力。

结论与展望

基于“双创”理念的山东快书数字化传播研究，不仅揭示了其在现代社会中的重要性和可行性，也为传统文化的创新发展提供了新的思路。研究表明，通过内容创新、平台创新和商业模式创新，山东快书的数字化传播能够有效拓宽传播渠道，提升受众覆盖面和传播效果。然而，研究亦存在一定的局限性，如样本选择的局限性、数据分析的深度不足等，可能影响研究结果的普适性。

未来研究方向应进一步深化对数字化传播技术的应用研究，探索更多新技术如 AR、VR 在山东快书传播中的具体应用场景。同时，需加强对受众行为和心理的深入研究，以更精准地定位受众需求，优化传播策略。此外，跨学科的研究方法，如结合社会学、心理学等多学科视角，将有助于更全面地理解和推动山东快书的数字化传播。通过不断的研究和实践，山东快书的数字化传播有望实现更广泛的社会影响和文化价值的传承。

参考文献：

[1] 王笃祥. 博采众长蕴藉有致——述评山东快书名家

周弘的艺术道路与艺术观[J]. 曲艺, 2024, (09): 58-63.

[2] 赵学声. 曲坛好人的道义与担当——缅怀山东快书教育家杨明扬先生[J]. 曲艺, 2025, (03): 20-23.

[3] 陈宣含. 传统戏剧数字化传播发展策略研究[J]. 戏剧之家, 2025, (12): 60-63.

[4] 马伟华, 王钰蓓. 民族文化现代化的意蕴、逻辑与路径: 基于数字化传播的视角[J]. 广东技术师范大学学报, 2025, 46(02): 27-33+82. DOI: 10.13408/j.cnki.gjsxb.2025.02.011.

[5] 马伟华, 王钰蓓. 民族文化现代化的意蕴、逻辑

与路径: 基于数字化传播的视角[J]. 广东技术师范大学学报, 2025, 46(02): 27-33+82. DOI: 10.13408/j.cnki.gjsxb.2025.02.011.

作者简介: 薛梅 198001 女 汉 山东 青岛恒星科技学院 本科 副教授 旅游酒店管理 旅游资源管理等 青岛市李沧区九水东路 588 号

课题项目: 山东省“传统文化与经济社会发展”专项课题, 《“双创”视域下山东快书传承发展研究》, 编号 24C120017647