

“实践教学体系化建设”赋能“专业实践水平跃升”

——高校传媒专业教学创新情况报告

王 斌

山东青年政治学院 山东济南 250103

摘 要：新媒体时代随之而来的是党政机关、企事业单位对于新型传媒人才需求的激增，此类人员供需缺口巨大。高校能不能适应时代发展，培养出符合人才市场需求的新型传媒人才，成为化解大学教育与社会实际需求这一矛盾的关键。也因此，怎样建立起一套行之有效的关于专业学生的新媒体创作能力与运营能力的培养方式，为时代发展、社会进步培育合格的新型媒体人才，已经成为传媒专业相关学生能力构建的当务之急。本人做为高校教师，在相关课程的构建与完善过程中，形成了以下几点思考与实践认知，以期推动实践水平与人才培养水平的提高。

关键词：实践教学；体系建设；教学创新

“Systemized construction of practical teaching” empowers “a leap in the level of professional practice”

— Report on the teaching innovation of media majors in colleges and universities

Bin Wang

Shandong Youth University Of Political Science, Jinan, Shandong, 250103

Abstract: The era of new media is accompanied by a surge in the demand for new media talents by party and government agencies, enterprises and institutions, and there is a huge gap between the supply and demand of such personnel. Whether colleges and universities can adapt to the development of the times and cultivate new media talents that meet the needs of the talent market has become the key to resolving the contradiction between college education and the actual needs of society. Therefore, how to establish a set of effective methods for cultivating the new media creation ability and operation ability of professional students, and how to cultivate qualified new media talents for the development of the times and social progress, has become the top priority of the ability construction of media majors. . As a college teacher, in the process of constructing and improving relevant courses, I have formed the following thoughts and practical cognition, in order to promote the improvement of the level of practice and personnel training.

Keywords: practice teaching; system construction; teaching innovation

一、实践课程教与学的深层次矛盾分析

(一) 部分教师教学内容陈旧，课堂知识与时代脱节，与行业、市场实际脱轨，这是导致学生学习积极性低下、课堂气氛沉闷的一个主观原因。教师的职业经历变为从一个高校毕业而进入另一个高校任教，象牙塔成为固封教师传道授业解惑的围城。

(二) 实践类课程实践教学环节简单，方式单一，往往以最后的作业作品作为实践教学的实施办法，忽略了对学生实践过程的全程干预与指导，丢掉了提升学生技

能的各环节设计。教师高水平的专业理论知识、行业实践经验不能有效转化为学生的培养水平。

(三) 青年学生成长于当下，时代塑造了他们的天性，这就决定了他们的思维、语言、文化、意识等更易于接受和创造新媒体时代的新型传播活动。教师的主要任务在于架构起学生的理论基础，在于传递经验技能。同时，教师更要激发出学生的创作个性。创作个性的迸发，往往让教师收到专业实践上的意外惊喜，使得我们欢欣鼓舞。

二、创新理念：以“大大的实践体系”支撑“小小的实践课程”

教学创新应立足实际，即以我们的“高校办学定位、专业建设方向、课程培养目标、教师的发展方向”为出发点，并紧密结合时代发展与技术革新的大背景，进行课程创新的设计与实施。以应用型专业建设为例，与时代同步的关于学生新型能力的构建就成为以教师为主体的课程建设的重中之重。

而能力的构建离不开实践教学地开展，但以往实践教学环节简单、方法单一，并不能有效支撑能力培养目标的达成。实践教学并不是学生动动手这么简单，应围绕学生各项新型能力的塑造，研究实践环节、实践方式、教学组织形式、技术手段的创新与提升，进而形成完善且有效的实践教学体系^[1]。高校与教师须将实践体系建设提升到学科建设、高校发展的高度。

三、创新思路：实现“课下为主，课堂为辅”的教学方式的彻底性变革

教师须明白一个基本问题，仅通过某一个教师的课堂，不可能快速提高学生的专业水平，课堂更多的价值在于给学生打开他们专业视野与文化视野，而专业水平的提高更多是在课下的学习与实践过程中。

课程团队应在抓好“实践环节、实践方式、评价手段”创新与完善的同时，主动压缩课堂讲授学时，改变过去“课堂为主，课下为辅”的教学模式，充分开发课下“第二课堂”，“教师工作室”也因此成为了实践教学的主要开展阵地。

四、课程内容创新是教学创新的基础——建立符合行业一线实际、与时代发展同步的实践教学专业知识系统

(一) 教学大纲的创新着眼于对时代环境、行业市场、媒介发展的全面认知。以传播技能、媒介素养相关的课程为例，教学团队应立足短视频自媒体磅礴发展的新媒体时代环境，从专业教学的应用价值出发，突破传统媒体的传统知识架构。教学设计在横向上，要对行业发展现状的进行拓展分析；从纵向上，加深对于新媒体运营管理与创作技能的培育。

(二) 课堂讲授，着重加强学生对于专业技能应用环境——新媒体平台的解读。引导学生深度而系统地认知以自媒体短视频平台为代表的新媒体流量平台，具体内容应包括各大流量平台的定位及底层设计逻辑、平台算法、账号设计、人设打造、内容策划与制作、运营管理、电商设计与开发等。

(三) 实践教学，突破电视新闻、影视创作的传统范畴，创新学生对于新媒体传播规律、短视频创作特征的研究与认知。包括针对新媒体短片拍摄文案撰写的学习

与训练；对异于传统媒体、视频拍摄装备的新型制作器材的认识和掌握；对异于传统拍摄方式的短视频拍摄技巧的学习与训练；对异于传统剪辑方式的剪辑技巧的学习和应用^[2]。

五、围绕“教师专业技能向学生转化”创新开展实践教学体系建设

实践教学是将教师的高水平专业技能、先进行业经验转化为学生专业素养与实践技能的关键途径。在课堂内外，围绕学生各项新型能力塑造，创新提出并开发支撑新型能力培养的实践教学体系，包括实践教学方式、手段、环节与教学组织形式、教学评价方式等。比如：

(一) 实践手段的探索与创新

1. 设计和加入“翻转课堂”环节。学生在规定范围内，自主设计实践大纲，自主实践创作，作品集中展映，学生参与课件编写与数据调研，学生参与案例分析与讲解，教师实时点评，借此可以有效活跃课堂氛围，加强互动式教学效果。

2. 在师生间进行“双向实践”。针对相同实践创作内容，教师与学生同台竞技、一比高下，在“双向实践”的对比与指导中赋能实践教学的提升效果。在实际教学中，这一方式与环节的创新设计，有效加快了学生的实践技能提升与操作经验的积累。

3. 引入“强化实践”的高压手段。将某一实践内容的常规操作时间大幅度压缩，要求学生在极短时间内完成实践创作，通过提高实践强度，有效而快速地夯实专业知识、专业技能的学习与训练效果。

(二) 实践环节的创新

1. 实践环节的设计。首先，实践体系建设中的实践环节设计，不应只针对学生，还应包括专业教师的业内实践，教师更需要通过能力的提升来推动对学生培养水平的提高。此外，相关课程按照各项新型能力培养的内容与目标，设计相对应的各项实践环节，并且实践环节内容与方式的设计做到细化与量化。其中，本人就在《电视摄像原理与实务》、《新媒体短片创作》课程中建立起了包括上机操作、作品实例分析、影视短片创作实践、短视频自媒体运营与管理解析、账号设计、人设打造、剧本文案策划、短视频创作、线上作品发布与维护等项目在内的实践环节系统，收到较好的实践教学效果^[3]。

2. 教师对学生实践过程全程干预。以往实践环节往往是学生按照“命题”自主实践，强调的是对学生实践结果、作业作品的考评。而“实践成果教师点评”这一简单的教学方式对于学生能力的培养并不能收到很好的效果。教师须做到对学生实践过程各环节的指导、干预，

这对于把控和提升实践结果的质量水平至关重要。因此本人在相关课程的实践教学过程中,重视教师对于学生实践过程进行全程把控,将实践过程拆分、细化,教师介入行业发展调研、剧本文案写作、上机操作、影视短片创作、新媒体账号设计、短视频拍摄、后期剪辑与包装以及运营管理每个环节,有效提升了学生专业技能的培养水平。

3.将完全市场化的影视制作项目、短视频自媒体项目引入专业实践课堂。本人和课程团队利用已创建的摄影摄像教师工作室为实践场地,立足行业类目及细分市场领域,采取校企合作模式,引入市场行业项目,采取“命题作文的”形式,指导学生进行影视节目制作、短视频自媒体创作与运营的业内实践,有效提升专业实践水平。

(三)实践教学评价方式的创新——以课程成绩的新型考核办法为指挥棒,严肃学生学习与创作态度

在本课程的教学评价中,改变了以往教师主观判断并对学生专业成绩直接打分的评判方式,而引入了业内评判机制。将学生实践项目和成果交由行业市场进行裁决,根据业内反应、市场应用效果,给予实践水平最公平的评判。比如,短视频自媒体等新媒体短片的实践创作能力,可通过网络流量直观反应实践作业作品的创作与运营水平。

(四)实践教学基础条件、技术手段的根本性改变

将课程建设与校内教师专业工作室建设并举。以本人和我们的课程团队为例,在“新媒体影像传播”教师工作室的建设过程中,将学校软硬件资源的投入与个人专业资产的投入相结合,根据课程实践教学需求随时搭配工作室实践场景,对于实践设备、器材的选用更加灵活,软件安装与使用更加有针对性。这些实践手段的创新,有力支撑了实践教学的高水平开展。

打造适应本课程能力培养目标的、多功能化的“组合式教学实践场地”,摆脱传统教学场地的固定框架限制,这也成为实践教学体系探索与建设中的创新成果之一。

六、依托教师工作室创新教学组织形式

实践课程对于学生实践能力培养往往流于形式、限于课堂,知识、经验通过课堂向能力转化的实际效果低下。针对这一问题,在2019年下半年,由《电视摄像原理与实务》、《新媒体短片创作》课程主讲教师牵头,在学院的大力支持下,设立摄影摄像教师工作室。教师工作室的建立真正开辟了师生的第二课堂阵地,这为学生专业实践提供了良好的硬件支持与场地条件。同时,教师俯下身子,拿出更多精力,参与到学生课外实践的过

程中,在现场以直接的经验对学生予以更多指导。从而真正实现了“课堂为辅,课下为主”的教学组织方式的变革。

七、实践教学成果的层级跃升

(一)学生专业实践层次的梯级跃升

通过将行业市场项目引入实践课程的课堂,采取“课堂讲解→上机操作→实践创作→强化训练→校外实战”逐次升级的实践路径,以实战代替实践,不断推动本课程实践体系建设中学生专业实践层级的跃升。其中,仅半年内,教师带领学生共同参与的行业项目包括:师生共同参与制作潍柴集团大型党建纪录片《使命》(三集,共120分钟);师生独立承担由山东音乐广播电台主办的济南大型户外音乐节“耳立音乐节”的全部现场录转播工作;师生共同创作与运营多个短视频自媒体账号,并取得巨大流量。

(二)教师当好实践体系建设中的领头雁

课程团队中的多名教师参与多个行业项目的开发与管理工作,积累了丰富的业内经验与行业技能,并通过实践体系将专业知识逐个分解,而后转化为课堂教学与学生实践的各项内容、各个环节中。

课程团队负责人曾分别担任数字电影《疯狂电玩城》与《暗黑西游之灭神》制片人、电视剧《傻根进城》策划。同时进入新媒体行业深入实践,熟悉短视频自媒体的创作与运营管理,曾带领行业一线团队,在2016、2017年度,连续获得“火山短视频十佳公会”荣誉称号,更在2019年5月签约抖音成为官方MCN合作机构。在这些行业一线实践中,专业教师带领学生共同参与,每个项目中均有专业学生学习与参与的身影。

新媒体时代,媒介介质与传播特性发生根本性变化,行业对专业人才提出了新的能力要求。而高校对于此类应用型人才的培养相对滞后。如何应对行业、技术、时代发展所带来的人才培育转型,成为专业教学创新的重点。高校专业课程与相关教学团队须将学生新型能力构建与实践体系建设相结合,并调动专业课程群的整体优势,在此希望并力求走出一条关于新型人才培养的有效之路。

参考文献:

- [1] 邵云雁. 实践: 发挥优势竞争“上岗”启示: 服务社会提高效益[N]. 中国教育报, 2005-04-18.
- [2] 教育部高等教育司中国高教研究杂志社组编. 高职高专教育启思录——百名院校长的办学新理念[M]. 北京: 高等教育出版社, 2004.
- [3] 俞仲文, 等. 高等职业技术教育模式研究[M]. 广州: 广东科技出版社, 2003