

探析新媒体时代新闻编辑的媒介素养

王一凡

中央广播电视总台央广网 江西南昌 330000

摘要:传统新闻业主要依托电视、广播、报纸等媒介传播各种新闻信息,而在新媒体时代,自媒体迅速发展,其凭借自身的信息传播特点和优势逐步扩大市场份额,在整个信息传播体系中占据主要位置。这给传统新闻编辑观念、新闻传播模式、新闻内容定位带来了一定的冲击,同时还对传统新闻编辑的综合能力和媒介素养提出了更高的要求。基于此,新闻编辑应注重提高媒介素养,优化知识结构,培养新闻价值判断力、社会责任感、编辑创新能力以及职业道德素养,为社会大众提供更加真实、客观、有价值、高质量的新闻,增强核心竞争力,以推动新闻事业长远稳健发展。

关键词:新媒体时代;新闻编辑;媒介素养

On the media literacy of news editors in the new media era

Yifan Wang

China National Radio and Television Group, Nanchang 330000, China

Abstract: Traditional journalism mainly relies on TV, radio, newspaper and other media to spread a variety of news information, but in the era of new media, the rapid development of we media, with its own characteristics and advantages of information communication gradually expand the market share, occupy a major position in the entire information communication system. This has brought a certain impact on traditional news editing concepts, news communication mode and news content positioning, and also put forward higher requirements on the comprehensive ability and media literacy of traditional news editors. Based on this, news editors should pay attention to improving media literacy, optimizing knowledge structure, cultivating news value judgment, social responsibility, editing innovation ability and professional ethics, so as to provide more real, objective, valuable and high-quality news for the public and enhance core competitiveness, so as to promote the long-term and steady development of the news cause.

Keywords: New media era; News editor; Media literacy

引言

互联网络的发展使我们生活在一个信息化时代,各种信息化智能手段不断涌现,使得人们接触信息的方式发生了很大的变化。在过去,人们接触信息的来源渠道通常只是通过报刊和广播、电视,现如今,人们通过互联网来获取信息,网络带来的便捷使得网络媒体迅速发展起来,给传统的新闻媒体行业造成了巨大的冲击。想要提升传统新闻媒体的竞争力,就必须要在新闻编辑上面下功夫,这也就意味着,新闻媒体编辑的工作面临的挑战也越来越大。

一、提升编辑媒介素养的作用

现阶段新闻编辑面临着三个严峻的问题:其一,新闻媒体的从业门槛降低,人人都能成为新闻的收集者和传播者,新闻信息数量也因此迎来了爆炸式的增长;其二,新闻编辑现阶段工作不仅要符合媒体要求,还要切实满足公众的新闻需求;其三,大量虚假、夸大的新闻频频出现,混淆大众视野,影响行业声誉。以上是现阶段

新闻行业需要高度重视的现实问题,也是阻碍新闻编辑发展的重要问题。媒介素养的提升能够进一步促进传统媒体与现代新媒体的融合共生。发展融媒体,促进媒体融合,营造百花齐放的繁荣局面是当前新闻行业发展的重要目标,而媒介素养则是达成这一目标的催化剂。在优秀媒介素养的引导下,传统媒体与现代新媒体互取精华,向着更美好的未来进发。媒介素养是提高新闻信息质量的重要保障。在信息爆炸的时代,大量信息的扩散与传播给人们的信息选择增添了难度,新闻产品内容好坏参半,一些虚假的、具有错误导向的新闻信息着实影响了社会舆论,也损害了媒体行业的声誉及形象。普通公众无法对其作出正确的判断。这便需要新闻编辑进一步提升媒介素养,将新闻信息的主导权牢牢地抓在手中,为公众营造一个良好的新闻舆论环境,引导公众树立正确的世界观、人生观、价值观。

二、新媒体时代概述

现如今,我们已经处于了一个信息化时代,每个人

的生活节奏都变得很快，且面临的生活压力也越来越大，这使得人们对于那些便捷高效的信息传递方式越来越渴望，信息的传播成本也越来越低。新型媒体的崛起，让各种信息的时效性变得越来越强，传统的电视节目都是一次性的，一些非常重要的信息转瞬即逝，如果人们错过了，就没有办法再呈现，这也就导致人们没有办法及时掌握信息。而新媒体很好地弥补了这一缺点，无论你在什么时候错过了哪些重要的信息，都可以进行一键搜索，了解你想要的信息，而且你还可以设置自动推送，有那些信息更新立即就会发出提示，以免错过一些重要信息。

三、当前新闻编辑面对的问题

1 新闻信息传播的渠道多样化

信息传播渠道的多样化也就意味着人们可以根据自己的喜好自由地选择获取信息的方式渠道，可以选择读报纸、看新闻节目来了解国家大事；也可以通过刷微博、看短视频的方式了解各种娱乐新闻；还可以通过广播的形式来了解当地的民生信息。获取信息的渠道多元化，不仅拓宽了人们获取信息的渠道，同时也加强了新闻媒介工作者与大众之间的交流互动，观众们可以通过评论留言等方式向媒体工作者表达自己对于新闻信息的看法和意见，受众可以在评论区各抒己见。

2 信息的处理方式发生了改变

在如今这个网络信息流行的时代，大众获取信息的渠道增多，要想提升新闻媒体的竞争力就必须提升新闻编辑的工作能力。新闻编辑必须要提升自己的专业眼光，能够在海量的信息中快速筛选出具有播送价值的信息，之后再吧搜寻到的碎片化的信息进行整合处理，编辑成一篇高质量的新闻报道。新闻信息最重要的就是时效性，这就要求新闻编辑必须要提升自己的工作效率，强化自己对新闻信息的处理能力，尽可能地在事件发生的第一时间就向大众进行播报。值得注意的是，新闻编辑在保证效率的同时也要保持冷静、清醒的头脑，保证制作出来的新闻信息是真实可靠的，没有任何虚假之处。

3 媒体技术的革新

和传统媒体相比，新媒体的最大优势便是技术优势，媒体技术的革新为新闻媒体行业带来了无限的可能，新闻编辑更加方便、快捷、精准，能够满足公众的信息需求。但同时，媒体技术的革新也给新闻编辑造成了不小的冲击与影响。大部分新闻编辑已经形成固定的工作模式，对传统媒体技术产生了一定的依赖性，在技术革新的当下，一时间难以从传统工作模式中走出来，不愿意接受新媒体技术。究其根本，许多新闻编辑的革新意识不强，潜意识中抵触对新媒体技术的学习与使用。

四、新媒体时代下新闻编辑应具备的媒介素养

1 进一步完善知识结构

新媒体环境下，公众对单一的新闻内容已经表现出

审美疲劳，需要用更加新颖、更具创意的内容来激发公众的阅读兴趣。与此同时，社会的发展促进了公众素质的提升，他们不再满足于常规的新闻内容，对新闻的要求也从最初的单纯获取变为了多重享受；且公众与新闻媒体之间的关系也不再是简单的供求关系，新闻信息已经成为现代社会生活的一部分，是公众满足精神需求的重要途径。这就意味着新闻编辑必须完善自身知识结构。知识结构的完善不仅包括专业技能与专业知识的提升，还包括对各领域信息的了解、对社会发展规律的认识等。新闻编辑需要对各行业的新闻事件进行深度挖掘，剖析其背后的原因，阐释其影响与价值，从不同的视角进行报道，赋予新闻多元表达。还需要根据自身对社会发展规律的认识，把握新闻宣传的主导权，进而满足公众对新闻信息的期待。

2 加大对新闻的把关力度

真实与客观是新闻的生命，尤其是在当前媒体环境下，大量虚假信息充斥网络，亟须加以整治。信息爆炸时代下，各种新媒体如雨后春笋般涌现，新闻媒体的行业门槛被大大降低，越来越多的自媒体、非专业媒体机构参与进来，其中不乏一些贪图利益的不法分子，他们通过传播大量的虚假信息、夸大新闻事实来吸引流量，通过制造恐慌来趁乱牟利，影响了社会安定和谐。为此，新闻编辑必须加大对新闻内容的把关力度，即使面对大量的信息也务必保持专注力，对各种信息进行严格筛选，舍弃虚假的、低俗的、无价值的信息，提炼出有利于社会发展且满足公众需求的信息，坚持站好新闻把关的第一班岗。与此同时，还要充分发挥自身作用，及时辟谣，进而净化整个媒体市场，树立优质的媒体形象。除此之外，新闻编辑还要深入基层，明确公众真正想要的新闻内容，以此为基础开展有效的新闻编辑工作；使文字、图片、数据、视频、音频等高度契合，避免受众出现理解偏差等情况。

总之，新闻编辑面对的媒介环境相当复杂，加之新媒体时代知识更新快，学科更加细分，相互之间有渗透有交叉，其面临的压力和挑战远比传统媒体时代大得多。新闻编辑不仅要掌握新媒体的知识和技能，还需上知天文、下知地理，更要在业务实践中认真仔细、慧眼识珠、判别真伪、严格把关。

3 对正能量的新闻信息进行宣传

互联网的发展使得新闻媒体传播者与读者之间的距离变得更近，各种 APP 的广泛使用，使得人们可以随意发表对新闻事件的见解，不同观点的人群会因为对事件看法的不同而产生激烈的争论。新闻编辑工作者要做的就是发挥媒体的权威性优势去引导舆论的传播，对于整个社会而言，为了强化人们的思想观念、提升思想道德水平，所有从事新媒体工作的人员应该注重宣扬积极向上的、正能量的新闻信息，多去报道一些正面的、积极的新闻，例如“消防员火场英勇救人”“爱心市民收养流

浪猫”“做好事不留姓名的无名英雄”等话题，这些正能量的新闻报道最能够引起大众的共鸣。新闻编辑工作者必须要有很强的责任心，而不是根据网络上看到的不实信息去编辑带有导向、偏激性的新闻信息，而是要坚持正能量，把控新闻信息传播的良好风气，引导读者拒绝不良信息，少去关注带有娱乐性的娱乐新闻，多去关注那些真正有价值的新闻。

4 对新闻信息进行真实客观地传播

新闻媒体是党和人民的喉舌，要以正确的舆论引导社会大众，才能促进社会和谐发展。在自媒体时代，新闻信息传播渠道不断拓宽，受众每天接收的信息五花八门，其中不乏一些虚假信息和“标题党”，严重影响了人们了解真实新闻，无法满足人们对新闻信息真实性、客观性的内在需求。与各种自媒体新闻传播者相比，受众更信赖新闻编辑所传播报道的新闻信息，认为新闻编辑具有较高的责任意识，所传播的新闻必然具备真实性和准确性。所以如果新闻编辑缺乏社会责任意识，所传播的新闻信息就缺乏真实性和客观性，甚至会歪曲新闻事实。这将使得媒体公信力持续降低，给社会带来极大的危害。

因此，新闻编辑无论身处哪个时代，都需要增强自身的社会责任感，确保新闻信息的客观性和真实性，以强烈的责任意识把好舆论导向关，保证自身能力符合自媒体时代对编辑工作提出的高要求，扩大新闻媒体的公信力和影响力，促进新闻事业健康发展^[4]。在实际工作开展中，新闻编辑需要担负起媒体的社会责任，将正确引导社会舆论放在首位，在新闻信息发布之前，需要准确判断、认真辨别每一条新闻信息，剔除不实新闻信息，保证新闻内容的真实性、准确性和客观性，真正发挥出新闻的舆论导向作用，全面突显新闻价值。

5 提升对职业道德水平的规范

在自媒体时代，部分新闻编辑为了获得更多关注度，在较短时间内吸引更多受众的注意力，往往会传播一些低俗、有偿、虚假的信息，甚至还会存在网络著作侵权行为。这大大降低了新闻传播的有效性和准确性，也严重违反了新闻行业法规和新闻职业道德规范。所以，新闻编辑一定要提高对职业道德规范的重视程度，牢记党的新闻舆论工作的职责和使命，自觉遵守行业法律法规，全面提高自身的职业道德水平，有效规范新闻编辑模式和传播方式，努力成为一名政治坚定、业务精湛、作风优良的新闻编辑工作者。首先，新闻编辑需要树立正确的人生观、价值观和世界观，恪守新闻职业道德，坚持新闻真实性原则，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的新闻内容，严防沾染不正之风；此外，严格禁止利用职务之便谋取不正当利益，严禁参与创收类经营性活动。其次，提高法律意识，增强法治观念，严格按照国家的各项政

治制度和政策以及行业的法律法规开展工作，始终将国家利益、社会公共利益、人民群众利益放在首位。在实际报道过程中，不能侵犯个人隐私，严禁恶意诽谤行为，不得干预司法审判活动，不能抄袭、剽窃其他人的新闻媒体作品，不能断章取义摘抄、转载其他人的新闻信息。新闻编辑应提高自身的职业道德水平，自觉规范和约束各项工作行为，营造清朗有序的新闻环境，为新闻编辑工作的高质量开展保驾护航。

6 提升信息判断力

自媒体时代的优势便是新闻传播的快捷性，一个新闻报道能够在极短时间内实现大范围、大规模的传播。这就意味着，新闻编辑必须要具备敏锐的信息判断力，能够在有限的时间内对大量的信息作出判断与提炼，进而快速地完成新闻传播工作。毕竟，在这个竞争如此激烈的媒体市场中，“很少有人会记得第二个登上月球的人”，人们的眼光只会聚焦在第一个作出新闻报道的媒体。为此，作为新媒体的新闻编辑，必须增强自身的信息判断能力，尝试建立起完善的信息处理体系，提高信息判断的速度，提高工作效率，实现传播力的提升。

五、结束语

现代媒体格局的形成昭示着一个全新的、多元的新闻业态的形成，新闻编辑作为新闻行业的重要组成部分，是推动新闻行业发展的主力军，而媒介素养则是推动新闻编辑发展的内在动力。所以，新闻编辑只有全面提升自身媒介素养，重新审视自身角色与行业环境，切实掌握受众需求，将目光放长、放远，努力推动新闻舆论工作理念、形式、方法、手段等创新，不断提高全媒体时代的新闻舆论传播能力，才能跟上时代步伐，并走在时代的最前端。

参考文献：

- [1] 刘永刚. 新媒体时代如何提升新闻编辑的媒介素养[J]. 传媒论坛, 2020,3(15):157.
- [2] 刘晓春. 新媒体时代下新闻编辑的媒介素养探析[J]. 新闻研究导刊, 2019,10(21):167-168.
- [3] 张晋. 新媒体时代新闻编辑的媒介素养探讨[J]. 记者摇篮, 2021(06):15-16.
- [4] 向凌峰. 浅谈新媒体时代新闻编辑的媒介素养[J]. 记者观察, 2019(36):31.
- [5] 何静静. 新媒体时代新闻编辑的媒介素养探究[J]. 记者观察, 2022(08):118-120.
- [6] 魏晓焱. 探析新媒体时代新闻编辑的媒介素养[J]. 传播力研究, 2021,5(23):121-122.
- [7] 胥晓红, 扈爱民. 小议新媒体时代新闻编辑的媒介素养[J]. 传播力研究, 2021,5(15):84-85.