

论新时代乡村振兴的产业发展及人才支撑

高永明

山东省海阳市乡村人才振兴服务中心 山东海阳 265100

摘要: 乡村的发展代表着社会基础发展的水平,为了推动乡村发展、增强乡村经济实力、增长农民自信心、缩小城乡差距,政府在新时期将针对性地贯彻落实乡村振兴理念。乡村振兴理念的提出,助推了农村经济,并对农业产业化的发展有了更高的标准。乡村振兴是我国对农村发展具有重要且深远意义的一项策略,而在乡村振兴策略背景下,还有诸多问题需要解决。在乡村振兴有效衔接阶段,提高乡村教育质量、培养专业人才和提供人才支撑,是新时代振兴不可或缺的环节。

关键词: 新时代;乡村振兴;产业发展;人才支撑

On the industrial development and talent Support of rural Revitalization in the new era

Yongming Gao

Haiyang Rural Talent Revitalization Service Center of Shandong Province, Haiyang 265100, China

Abstract: The development of rural areas represents the level of development of the social foundation. In order to promote rural development, enhance rural economic strength, increase farmers' confidence, and narrow the urban-rural gap, the government will implement the rural revitalization concept in a targeted manner in the new era. The proposal of the rural revitalization concept has promoted the rural economy and set higher standards for the development of agricultural industrialization. Rural revitalization is an important and far-reaching strategy for the development of rural areas in China, and there are many problems that need to be solved under the background of rural revitalization strategy. During the effective connection phase of rural revitalization, improving the quality of rural education, cultivating professional talents, and providing talent support are indispensable links for revitalization in the new era.

Keywords: New era; Rural revitalization; Industrial development; Talent support

引言

乡村振兴的标志性成果是乡村产业振兴,乡村产业振兴的决定因素是乡村人才振兴。目前我国已经完成了全面建成小康社会的既定目标,为中华民族伟大复兴奠定了物质基础,但在一些地区依然靠大量资金投入的“输血”式发展,对产业振兴在“三农”中的作用和价值认识不足,对人才振兴在乡村振兴中发挥的重要作用认识不足,发展效果不明显。深化产业振兴对乡村振兴的价值探究是实现乡村振兴的重要要求。

一、我国农村产业化发展现状

当前,农业产业化经营模式在我国大力推广,这种经营模式在提升农产品自身价值的同时,还能使农民创收。我国目前的农业经营模式有龙头企业与农村当地居民合作、地方农业机构与农民合作、以生产商为媒介企业与地方农民合作等。这些商业模式有助于当地农业的发展,并形成规范化和效率化的农业生产方式,降低了农业成本,提升了农产品质量,提高了经营能力。农业产业化经营模式促进农村经济发展,增加农民收入,但这些模式在实际运用过程中仍然会有亟待解决的问

题,要找准产业优势,平衡发展。

二、新时代乡村振兴中产业发展的实现路径

2.1 因地制宜选择主导产业

在《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》中明确强调,乡村产业振兴整体而言需要将一、二、三产业相互融合发展,解决当前仍存在的效益不高、短板明显与动力不足等问题。要推动乡村振兴朝着全要素、多领域、高效益的目标发展,应坚持“破”与“立”并举的改革创新理念。不仅在体制机制与顶层设计方面不断改革,而且在产业振兴与现代化方面注入新动能,加快创新发展速度,增强乡村产业发展新动力。明确“发展什么”是产业振兴的第一步,明确产业选择方向,需要聚焦市场导向、需求导向,以供给侧结构性改革为主线,充分利用好大数据、大生态等重大战略机遇^[1],结合地区优势,因地制宜地做出“种什么”“养什么”的产业选择,同时进一步转变观念,运用科学方法论思考“如何发展”问题。

2.2 推动农村产业结构升级,加强产业多样化融合提高农产品核心竞争力,改进和创新农村产业结构。

要以产业融合发展为手段,丰富市场多样性为目的,不断扩大农产品市场的兼容性,提高农村产业发展的容错率。根据农村特色、乡旅产业和农村文化产业,着重不同产业之间有效整合和多样式创新,在发展多样化的农村产业中产生新价值,从而改善和优化农村产业结构。特色农业与乡旅产业相结合。

农业经济不断发展,将多样的现代农业种植生产和加工技术应用在农业中。在大力推进和实施现代化特色农业技术的进程中,怀揣着展示宣传现代化农业技术、科普教育以及休闲体验功能的目的,将特色农业与乡旅相结合,构建农业产业园区、农产业教育基地等。能够让更多人本着现代化农业观光体验、现代特色农业教育想法来到当地旅游,以带动乡村旅游产业的发展。特色农业与农村文化相结合。对于文化资产丰富多样的中国而言,广袤无垠的土地上孕育着各种风俗文化和人文景观,各异的特色民族文化和艺术在黄土中绽放^[2]。

三、新时代加强乡村振兴中产业振兴的人才支撑

3.1 培育宣传人才推进乡村产业从业人员核心价值观培养

乡村应当培育专门进行核心价值观培养的宣传人才,弘扬本乡村优秀企业家精神,提升乡村企业家的理论素养与爱国情怀,加强对乡村企业家的宣传教育,树立正确的价值观与民族自豪感,大力支持乡村企业家带领乡村居民积极投身于实现乡村振兴与中华民族伟大复兴的中国梦。政府、高校、媒体(企业)可以通过搭建协同联盟的产业平台,大力弘扬优秀传统乡贤文化,弘扬自力更生、艰苦奋斗的优秀品质和敢为人先、勇往直前、坚持不懈的奋斗精神,努力挖掘本地地区的优质资源与潜力,抓住时代新机遇,运用大数据与多种平台进行产业经营与发展,培养企业家忧患意识与风险预测能力^[3],在产业发展中自觉将经济建设与生态保护相结合,培养乡村企业家的乡土情怀与家乡情感,鼓励企业家为完善乡村公共服务、提升乡村居民生活环境等方面做贡献。

3.2 技术支撑人才

农村经济要获得长足发展,农村居民想要满足日益增长的各方面需求,只靠自身体力劳动与自然资源是不可能实现的,也无法提升竞争力。促进乡村居民具备一定的科技素养是乡村产业振兴的必由之路。具体而言,应当在乡村产业中强化科技支撑,大力培育乡村科技人才,加强对于产业技术的升级换代,形成一批发挥地理优势与人文特色的产业项目,提高科技服务意识,鼓励并支持农村科技创新与科研实验,加大对于高科技人才与创新人才的培养力度,创造良好条件吸引科研院所科技人员到乡村创业^[4];要推动构建农村产业科技孵化园区,提升本地区资源开发利用,用高新科技替代体力劳动的同时,创造新的就业岗位与机会,推动乡村企业产业转型升级。不论是本地地区的文化、电商、农业产

业都需要乡村内部的技术支持才能更好发展,从而对其他创新要素产生“虹吸效应”,比如美国硅谷、印度班加罗尔,因而在生产制造、销售与流通各个环节的专业技术人才将起到非常重要的作用,大力培育本地区内的研发、应用、运营人才以保障产业的紧密衔接,以及在当前与未来都极具发展潜力的人工智能人才也是发展的重要一环,只有将乡村产业与现代科学技术手段相配套,才能保证不同产业类型的良好运作与竞争力提升。

3.3 协调城乡文化发展人力资源配比

经济基础决定上层建筑。城乡二元经济结构下,经济发展差距导致乡村文化无论是在社会影响力、文化认同感还是文化基础设施建设方面都处于明显的弱势地位,与城市文化发展相比存在较大差距。城乡文化协调发展是实现乡村振兴和农业农村现代化的必然要求。从二元户籍制度开始,市民与农民在社会分工、就业、教育、社会保障等方面的机会分配不均导致很多农民从思想上对市民身份充满渴望。改革开放以来,随着交通条件和通讯技术的提高,频繁的人口流动促进了城乡文化交流,但是这种交流倾向于城市文化的单向流入。伴随着工业化和城市化的发展、对外开放政策的实施^[5],城市文化率先与西方文化交流互动,吸收了较多的现代性元素,相较于以农耕文明为主要内容的乡村文化,城市文化内容更加丰富多元,呈现形式多样,加之农民对市民身份和城市生活的渴望、对新颖事物的向往,城市文化以强势的姿态进驻乡村,在乡村群众中迅速传播,对村民的生产生活方式、思维模式、价值观等产生了较大影响。在巩固脱贫攻坚成果、实现脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接阶段,乡村文化振兴应该从提高乡村教育质量和培养文化人才两方面入手,为乡村文化振兴奠定坚实的人才基础和智力保障。

3.4 激励乡村人才创新

创业农村创新创业不仅能够增强乡村产业振兴的多样性,还能够为产业振兴带来新的活力与动力。在当前的乡村产业发展中应当完善农村居民的创业环境,通过农村居民创新创业带来新的就业机遇与产业机会,从而推动乡村产业质量与效益不断提升。乡村创新的重要环节便是培育创新创业主体,应当深入农村地区并挖掘出具有长远眼光与能力的“领头羊”,进行知识与技能的培养与扶持,发挥带头作用,引导其他农村居民创新创业,形成帮扶集体,共同建设家乡^[6]。与此同时,还应鼓励优秀在外务工人员返乡创业,加大政府投入,对于优秀返乡创业人才应当予以经济上的适当补贴,为本地区创新创业人才与外来或返乡的优质人才提供创新创业平台,创新创业园区的建设,整合乡村内部资源进行科学合理分配,使优秀在外务工人员回得来、留得住。

3.5 因地制宜,兴贤育才

兴贤育才为乡村振兴之要务。如今农业高度机械化、农业绿色有机化、农业休闲观光化、农村电子商务化等

趋势越来越明显，急需一批“新农民”让美丽乡村建设焕发新生机。这就需要组织部门联系当地涉农专业高校，推动政校企行深度合作，积极加大人才培养力度，让人才充分适应乡村环境。一方面要大力培育各类新型主体，通过培育企业经营管理人才（致富带头人）、职业农民、村干部三类关键性人才，造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。另一方面，要将本土人才作为乡村发展的内生动力，培育一批乡情浓厚、“乡味”十足并能扎得下根、沉得下心、弯得下腰的本土人才，用“老兵”带“新兵”、实战操练等方法对本地人才开展精细化培训，从而激发本地人才的创造性，激活乡村“存量”人才的潜能。

四、结束语

综上所述，乡村振兴在全面建成小康社会、实现社会主义现代化“两个一百年”发展目标中具有基础地位和战略意义。而在乡村振兴的总体布局中产业振兴是必须抓住的“牛鼻子”，是实现乡村振兴的重点、难点和

必由之路。要狠抓乡村人才资源建设，培养造就一大批新型职业农民，加强农民科学知识与职业技能的培训，通过强化人才振兴实现乡村振兴。

参考文献：

- [1] 王贵媛. 乡村振兴战略下农村集体经济的发展路径 [J]. 中国集体经济, 2021 (7): 1-2.
- [2] 程苗苗, 吴海珍. 产业融合背景下苏南乡村振兴发展路径研究 [J]. 价值工程, 2019, 38 (21): 41-44.
- [3] 胡东霞. 乡村振兴背景下农村基层党建工作探究 [J]. 南方农业, 2020, 14(36): 120-121.
- [4] 杨勇. 乡村振兴战略背景下乡村文创产业赋能乡村建设价值研究 [J]. 黑龙江粮食, 2021 (7): 82-83.
- [5] 刘依杭. 新时代构建我国现代农业产业体系的若干思考 [J]. 中州学刊, 2018 (5): 45-49.