

论融媒体新闻编辑创新意识与能力的提升

王一凡

中央广播电视总台央广网 江西南昌 330000

摘要: 融媒体时代背景下的新闻编辑人员应当适时提升创新意识及融合能力,明晰新闻媒体的整体发展趋势,并做好产业转型。当前新闻媒体编辑工作中仍存在许多尚待完善的问题,为确保新闻媒体的发展质量,有效提升其影响力,应当切实提升编辑工作者的自身素养,积极优化编辑工作形式,保障新闻的真实性及时效性。

关键词: 融媒体; 新闻编辑; 创新意识; 能力提升

On the promotion of creative consciousness and ability of news editors of financial media

Yifan Wang

China National Radio and Television Group, Nanchang 330000, China

Abstract: Under the background of the era of integrated media, news editors should timely enhance the awareness of innovation and integration ability, clarify the overall development trend of news media, and do a good job in industrial transformation. At present, there are still many problems to be improved in the editing work of news media. In order to ensure the development quality of news media and effectively enhance its influence, it is necessary to enhance the self-quality of editors, actively optimize the editing work form, and guarantee the authenticity and timeliness of news.

Keywords: Financial media; News editor; Innovation consciousness; Ability improvement

引言

信息时代的到来,推动了新媒体的出现,使得这些新媒体占据了主要的媒体舞台,这对传统新闻媒体来说既是挑战也是机遇。这样的媒体大环境,使得新闻编辑不得不进行自身媒体素质的提升,包括创新意识和能力素质。另外,融媒体的理念也给新闻编辑带来了灵感,让他们能有不一样的尝试,并在尝试中取得一些成效。这样久而久之,只要新闻编辑肯学习、肯进步,一定会对自身的创新意识和能力素质有所培养,并达到一定的提高,从而实现自身价值。

一、融媒体概述

融媒体是信息化时代的产物,是在信息技术高速发展下所衍生的。其以互联网为基本依托,借助对互联网功能及内容的灵活化运用,达成对资源的高效整合,扬长避短地促进新媒体与传统媒体间的优势互补,进而促进资源的融合性。相较于传统媒体而言,融媒体具备显著时效性、多元性和互动性特征,其对传统媒体造成了极大的打击。基于此,融媒体时代背景下的媒体工作者应当及时优化新闻传播方式,提升信息整合性,并不断丰富宣传手段,推动传统媒体朝向融合化趋势成长。传统媒体虽然也能保障新闻时效性,但其对于新闻的主导作用极为突出,观众的地位并未得到有效彰显。这种形式下的信息传递是一种单方面的,新闻媒体与观众间的沟通较少,无法实现有效互动。但新媒体能够实现与观

众间的实时互动,能有效改善观众体验,使其对新闻报道产生更为深刻的认同。观众可依据自身喜好筛选新闻信息,极大地提升了观众的主导权,也使得观众和新闻媒体间的角色产生了转移,观众获得了比以往更大的话语权,这是其最突出的优势之一。总体来看,融媒体的高效发展极大地提升了信息资源的整合化,能切实发挥信息资源价值,这也意味着新闻编辑所面临的工作要求比以往高了许多。新闻编辑不仅需完成新闻信息编排和整理,还应当基于实际工作需求,革新自身工作理念,对于新闻信息内容做出更深度的理解。同时应当迎合社会大众的需求,提升与新闻受众间的互动性,确保传统新闻媒体对于社会大众的吸引力能不被挫伤,开展新闻编辑工作时需始终秉持着创新型理念,赢得社会大众的广泛青睐。

二、我国融媒体发展过程中新闻编辑存在的问题

1 未履行好舆论监督责任

客观而言,新闻媒体应能够引导社会舆论的根本走向,能建立起民众与政府间的沟通桥梁,能够履行好舆论监督职责。新闻编辑的工作应当能够集中反映社会民生事件,便于政府了解基层生活,及时发现民生问题并加以有效解决。但现阶段新闻编辑在实际工作中对上述内容的履行度却并不高,舆论监督责任的缺失使得社会民众对其工作认同感较低。此外,互动性的缺失也使得观众的实际需求得不到满足。但事实上,新闻受众群体

在新闻信息传播过程中的作用是不容忽视的，其能对新闻传播工作起到良好的促进作用。现代社会的发展速度越来越快，融媒体技术的社会关注度越来越高，新闻编辑工作者需予以高度重视，尽可能地强化与观众间的互动性，借此来有效弥补工作漏洞与缺陷，并及时加以解决[3]。与此同时还需格外强调新闻内容的民生性，提升对社会民生事件的关注度，履行好舆论监督责任。

2 新闻信息夸张、同质化的问题不容忽视

融媒体时代的到来改变了传统媒体信息传播形式，人们可以从多种渠道接收信息，也可以从多种渠道成为信息的传播者，这给新闻信息的真实性带来了一定的挑战，特别是在各种自媒体从业者不断增加的今天，行业内部竞争越来越激烈，各大新闻平台也不得不选择有效手段获得受众关注。在这种情况下，一些缺乏职业道德素养的新闻编辑和媒体平台逐渐产生了“流量为王”的错误认知，在编辑传播新闻信息的过程中，不考虑新闻信息的真实性和准确性，通过夸张的标题、虚假的内容吸引受众眼球，从而达到获得更多流量的目的。但从实际情况来看，这样的做法虽然能在短时间内获得一定流量和关注，却也会导致其无法长远持续发展，受众对媒体平台的信任度将会大打折扣，新闻业的发展基石必将会因此发生松动，给整个新闻业造成消极的影响。另外，在融媒体时代下，信息传播平台非常多，因此各种新闻的同质化问题越来越严重，一些新闻编辑为了快速发表内容，选择不考虑新闻深度价值，在这种情况下发布的内容质量可想而知。

3 舆论监督能力较为欠缺

新闻编辑除了要完成自己的工作任务、保证信息传播外，还承担着自身舆论监督的职责。然而从实际情况来看，部分新闻编辑忽略了自身的舆论监督能力，也不认为舆论监督具有社会价值，编辑新闻的过程中往往是按照模板进行写作，不考虑舆论监督的问题。但是实际上，融媒体时代的到来让人们拥有了更快接收信息的能力，每个人都可能成为新闻信息的传播者，充分发挥大众的舆论监督功能，使之成为融媒体发展的重要一环，是未来发展的必然选择。

三、融媒体背景下新闻编辑创新意识与能力的提升措施

1 提升综合素质

新媒体的诞生与发展都离不开信息技术的加持。信息技术为新媒体提供了必要的媒体技术，从媒体信息采集到媒体信息设计，再到媒体形式设计，最后到媒体呈现，都需要不同媒体技术的支撑。而这些媒体技术的发展，都是在信息技术的辅助下完成的。因此，当代新闻编辑要想提升自身的能力素质，还要掌握一些新的媒体技术，这样新闻编辑才能给广大受众创作出更多元、更新颖、更具影响力的新闻内容。在媒体技术的应用中，新闻编辑要提升信息采集能力以及品牌影响力。在信息

采集能力上，新闻编辑可以利用互联网挖掘当下的热点信息，找到当下社会大众的需求。通过这样的准备工作，能有效推动新闻编辑的工作，使其创作出更符合新闻传播价值以及社会大众心理需求的新闻。新闻编辑还要利用更先进的技术拓展新闻的传播渠道。在品牌影响力上，新闻编辑要努力创造属于自己的品牌，并利用信息技术在品牌推广和传播上的应用，更好地将自己的新闻品牌进行推广。新闻编辑可以利用当前最热门的软件进行品牌推广，以此提升自身品牌的知名度，进而获取更多受众的关注。这样利用品牌效应可以打造不一样的新闻格局，使品牌新闻实现更长效的发展。因此，增强新闻编辑的综合素质，是提升其媒体行业竞争力的主要途径。

2 提升新闻稿件的处理能力

融媒体时代的到来，改变了新闻信息传播的方式和渠道，信息化技术的高度发展，更是给新闻稿件的处理带来了新要求，如何保证新闻稿件处理效果，成为新闻编辑必须考虑的问题之一。首先，要对新闻素材细致筛选，确保新闻信息的真实性和可靠性，还需要考虑到新闻事件来源的合理性等，确保融媒体时代下新闻编辑工作的质量；其次，要以多元化的形式呈现新闻内容，结合新闻事件的特征和主体等，调整新闻信息的排版，通过融入图片、视频等多种手段提升新闻的可读性，让已经习惯了碎片化信息的受众产生继续阅读的兴趣；最后，要适当进行新闻稿件内容的整合优化，创新思路突出新闻主题，在必要的情况下可以使用一些网络热词，让受众更容易接受新闻内容，提升新闻信息和受众群体兴趣的匹配度。

3 夯实自身新媒体技术

提升创新意识与融合能力是融媒体时代下新闻编辑的必然选择，但想要达到这一目标并不简单，除上文中提到的几方面措施之外，新闻编辑还需要提高自身专业能力，从新媒体技术入手进行自我发展，借助更加优越的、先进的编辑手段与编辑技巧，保证新闻信息的质量。经过一段时间的探索与发展，传统媒体与新媒体的融合程度越来越高，在进行新闻编辑工作的过程中，有必要秉持取长补短、求同存异、携手共赢的原则，不断创新编辑思想，对现有的采编模式进行调整，认识到传统媒体在传播方面的积极作用，并提升自己的新媒体技术，为推动融媒体事业发展做出努力。目前，很多新闻编辑选择利用新媒体平台和信息化技术创建官方网站等，既提升了新闻信息的关注度，又保证了融媒体时代媒体单位的参与度，在这种情况下，新闻信息的传播速度和覆盖范围都会有所提升，这对于保障新闻编辑工作质量有一定的积极意义。此外，还要认真聆听受众的想法，以此为基础不断调整自己的新闻编辑创新意识与媒体融合能力。

4 工作重心创新

传统新闻编辑的工作重点在于主导新闻的生产与加

工,包括组织策划、布置采访、处理稿件、版面设计等环节。融媒体时代,新闻内容生产与分发渠道深度融合,生产流程发生了颠覆性的变革,新闻编辑出现了新的分工,比如审核编辑、运营编辑。在内容生产主体愈发多元化的形式下,新闻编辑在内容生产数量上不再具有优势,需要调整工作重心,从新闻生产加工转向产品运营,实现新闻价值的最大化。新闻编辑可以从不同渠道获取素材,然后通过专业性的加工包装,形成高品质的新闻产品。为了从海量信息中挖掘新闻价值,新闻编辑要采取精细化运营策略,高效整合内容资源,首先对各种新闻进行定位分类,然后根据新闻编辑的综合能力划分其负责的某个具体分类,从中挑选精品内容,挖掘高价值新闻,培养其成为专家型编辑,在所负责的领域垂直深耕,并在重大新闻专题策划方面发挥积极作用,当发生一些突发事件、重大新闻、时事热点时,能够有逻辑、有条理、多角度、多层次的展现专题内容,深度解读新闻事件发展脉络。尽管现阶段新闻编辑的内容生产权被削弱,但是依然要发挥二次编辑的辅助作用。这是因为许多内容生产主体在知识储备和专业技能上比较欠缺,导致新闻作品存在一定瑕疵,比如,标题不准确、配图不美观、线索不清晰等等,只有在经过二次编辑完善后,才能够获得更好的新闻价值和传播效果。因此,融媒体时代,新闻编辑的工作重心应该从编辑本位向运营为主、编辑为辅的方向转移。

5 编辑思维创新

融媒体时代,新闻编辑面临着全面的融合观变革,包括融合新闻观、全时空观念、交互共享观、产销合一观等,需要在融合中发掘无数的信息碎片,并通过多种方式将其编织成新闻事实,在多种媒介中进行传播,为全天候的新闻信息传播提供支持。社会大众与媒体之间的交互不断增强,不同类型媒体之间的联合协作也越发重要,新闻生产者和消费者之间的界限将会越来越模糊。新闻编辑应该从受众思维转变为用户中心思维,重视用户数据,重点关注用户反馈与分发效果,提高使用和分析数据的能力,通过用户反馈数据分析总结新闻传播效果,及时调整运营方向和重点。同时,新闻编辑应该从线性思维转变为聚合思维,充分考虑新闻的多媒体表现形式,使新闻作品更加具有可读性,充分挖掘素材之间的联系,选取不同报道角度阐释多元观点,实现广度和

深度的拓展。此外,新闻编辑还应该加强对智能技术的理解应用,利用技术优势重构新闻生产流程和编辑工作分工,掌握智能技术运行机制,真正实现人机优势互补,通过合理的技术手段,协助新闻编辑工作高效高质地开展。

6 拓宽自身知识面

融媒体时代的到来给新闻编辑带来了新的挑战,想要提升创新意识与融合能力,就必须丰富自身知识储备,尽可能接收和学习更多的信息与知识,不断进行学习和探索,保障自身专业素养的发展速度。具体来说,就是在保证工作质量的基础上不断更新自己的知识体系,充分认识到作为新闻工作者的社会意义,对与新闻传播编辑相关的各个领域和行业的信息知识进行学习,对能够协助拓宽知识面的资源进行合理利用,从而以更丰富的知识储备提升创新意识与融合能力,为后续的新闻编辑工作打下坚实的基础。

四、结束语

融媒体时代的到来,让传统媒体和新媒体拥有了齐头并进、共同发展的可能性,但是受到传统工作模式和工作理念的影响,一些新闻编辑出现了过度关注流量、专业素质不足的问题。基于此,必须加强对新闻编辑创新意识的培养,让其能够在重重迷雾中获得再次出发的动力。

参考文献:

- [1] 周燕. 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升探讨[J]. 新闻传播,2021(24):86-87.
- [2] 陈敏. 电视新闻编辑的创新意识及融合能力探析[J]. 记者摇篮,2021(12):117-118.
- [3] 马建华. 融媒体时代编辑记者如何转变新闻报道的策划意识分析[J]. 新闻传播,2021(22):83-84.
- [4] 李亚琴. 融媒体时代下县级融媒体中心新闻编辑角色转换研究[J]. 新闻文化建设,2021(21):42-43.
- [5] 陈饰. 融媒体时代新闻编辑的创新意识和融合能力[J]. 记者观察,2021(29):58-60.
- [6] 赵涛. 融媒体时代新闻编辑创新意识培养途径探究[J]. 新闻研究导刊,2021,12(19):161-163.
- [7] 宁雅秋. 试析融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力[J]. 新闻传播,2021(18):54-55.