

掂谈网络新闻舆论的公共管理困境与完善措施

蒋欢

中共西充县纪委监委 四川南充 637000

摘要: 当前,网络新闻舆论成为了社会人员倾诉真情实感、自身诉求,思想碰撞的关键渠道,是政府人员了解民情民意,集思广益,制定针对性政策的重要手段。但是,当前很多网络新闻舆论公众看似有很多话语权,实际上由小部分人掌握,舆论传播时网络管理者的作用严重削弱,网络新闻商业性更高而忽视社会责任和正能量传播。网络新闻舆论给社会公众带来诸多便利的同时也存在一些有待解决的公共管理困境,阻碍自身发展。基于此,政府部门应当适当调整网络新闻舆论的传播方向,制定解决对策,改善社会风气。

关键词: 网络新闻舆论;公共管理困境;对策

On the Public Management Dilemma and Improvement Measures of Online News Public Opinion

Huan Jiang

Xichong County Discipline Inspection and Supervision Commission of the Communist Party of China. Sichuan Nanchong 637000

Abstract: Currently, online news and public opinion have become a key channel for individuals in society to express their true feelings, demands, and engage in ideological clashes. It is an important means for government officials to understand public sentiment, gather diverse opinions, and formulate targeted policies. However, in the current situation, although the public seems to have a lot of discourse power in online news and public opinion, in reality, it is controlled by a small group of people. The role of network managers in the dissemination of public opinion is severely weakened, and the commercialization of online news often overlooks social responsibility and the promotion of positive energy. While online news and public opinion bring many conveniences to the public, they also face certain public management challenges that need to be addressed, hindering their own development. Based on this, government departments should appropriately adjust the direction of online news and public opinion dissemination, formulate solutions, and improve the social atmosphere.

Keywords: Network news public opinion; Public management dilemma; countermeasure

引言

当下,人们可以随时随地在网上获取大量新闻,部分新闻媒体为了蹭热度会发布一些不实信息,以至于人们在海量新闻中难辨真假。网络技术越来越发达的今天,人们可以通过网络抒发情感,了解社会,但是有些人没有这样的认知,在一些新闻低下恶意外评论和造谣,诋毁他人,也就是人们常说的“键盘侠”,从而引发很多恶劣事件。因此,政府部门应当加强网络监督,舆论发生当下要及时控制传播的速度,避免误导人们,破坏良好的社会风气。

一、网络新闻舆论的公共管理困境

网络技术促进网络新闻舆论不断升级,对社会影响力越来越大,尤其是近几年来,参与网络新闻舆论的人数越来越多,身份复杂,备受政府部门的重视。当前的网络新闻舆论已经成为影响社会经济、文化和政治的重要因素。在此基础上,政府部门应当清楚地意识到网络新闻舆论在社会的影响力,但是不容忽视的是,网络新闻舆论并非绝对的净土,受到外界诸多因素影响,网络新闻舆论的困境愈发凸显^[1]。那么,该如何正确看待网络新闻舆论公共管理困境,是完善管理制度最有价值的参考。

(一) 新闻表象单一

目前,小到三岁的孩童,大到古稀之年都会从网络上获取新闻信息,在网络受众群体中不同年龄、职业和身份地位的人可以尽情参与到网络新闻舆论当中,在网络畅所欲言,抒发个人情感,和从未见面的网友探讨理想和人生。所以,网络新闻舆论参与者具有多样化和动态化,尤其在网络新闻舆论极度膨胀的今天,越来越多人不自觉地参与进来,更加凸显出网络新闻舆论参与者的多维性和多样性。但是,随之而来的是多样化的网络新闻舆论主体下会存在很多的安全风险,多样性的背后是参与者话语权的统一归属。从整体上来看,网络新闻舆论虽然给予公众很多的便利和多样性途径,如此一来也导致了话语权的重新整合,但是这种整合并不能完全且平等地将话语权分给每一位参与者,原因有两个方面:一方面,网络新闻舆论发言权和话语权并非同等的。一般来说,发言权主要是参与者可以自由自在地在网上发表个人意见,提出个人见解,宣泄个人情绪,在网络上的权利处于平衡状态。但是反观话语权就有所不同,其不仅仅代表着发言权,还代表着网络新闻舆论对社会的影响力和控制力,进而决定了舆论发展方向。在网络媒体中,媒体行业不断膨胀导致话语权出现虚假转移,虽然网络新闻舆论看似参与者很多,但是多部分

人只具备发言权而得不到话语权；另一方面，网络世界和现实生活具备一定的共通性^[2]。参与者虽然差别较大，一方为现实生活中的群众，一方是网络新闻舆论的抽象符号，但是两者的背后都由现实生活的人主导。因此，现实生活中资源的多少会影响个人参与网络新闻舆论发声的大小。

（二）把关功能薄弱

要想网络新闻舆论朝着良好的方向发展，必须需要决策能力和是非辨别能力都强的个人或者集体进行把关。把关人员指的是针对网络新闻舆论传播途中可以精准判断和筛选出各种数据信息，并且作出正确决策的人和集体，工作内容是在海量信息发布和交互中执行专业信息判断、甄别、删减和加工处理，从国家利益和社会责任的角度尽量使新闻信息符合社会群众的价值观，避免给个人和社会造成负面影响。从某种程度上讲，把关人或者集体无疑是网络世界中的维护者和管理者，他们的责任是规范和纠正那些看似事实但非事实的信息引发的社会伤害，在把关过程中要保持大局观意识，尽量通过对网络参与者输入某一种意识或价值观的方式同化他们的思想。当然，这种思想是大众化的，是正能量的，是符合社会群众价值观的。当前，互联网技术不断发展，数据信息大量繁衍的背景下，网络新闻舆论把关人的重要性尤为突出。所以，在信息化背景下，把关人可以直接影响网络新闻舆论走向、传输的价值和作用，极大地影响着社会发展的方向和速度。但是目前，从实际情况来看，网络新闻舆论传播过程中把关人的作用被严重削弱，主要原因是网络新闻舆论的传播特性不一样。和传统的新闻媒体相比，现代的网络新闻舆论中言论开放和自由性更加明显，最明显的变化是现在的群众可以随时随地根据个人需求和喜好发布信息，大大降低信息筛选和过滤的麻烦。同时，网络新闻舆论把关人大部分以网络管理员为主，日常工作中主要是删除负面帖子和过滤有害的网络信息，如此一来就大大削弱了把关人对网络新闻舆论的控制力和引导力。除此之外，一些不怀好意的网民会通过黑客等技术解除网络系统的限制，且在发布不良舆论时有效避开这种限制，这无疑给净化网络世界和有效管理带来非常大的麻烦。

二、网络新闻舆论的公共管理对策

上文提及网络新闻舆论公共管理的困境，从一定程度上会阻碍网络新闻舆论朝着良好的方向发展。由于网络新闻舆论对社会具有非常深刻和广泛的影响力，所以政府部门要根据网络新闻舆论特点和实际情况制定行之有效的措施加以解决这些困境，便于更加从容应对网络新闻舆论传播中可能存在的冲突和矛盾，促使网络新闻舆论朝着更好的方向发展，为社会带来了正面影响。

（一）创新舆论引导模式

近年来，中国经济和互联网技术发展速度突飞猛进，网络模式已经倾向于商业化。换个角度说，商业化为新闻产业提供强有力的支撑。一方面可以为网络新闻提供巨大的资金支持。例如，国内各种网络新闻公司在激烈的竞争中快速稳定发展；另一方面，商业化模式可以让网络新闻舆论的吸引力增强，尤其是一些社会问题，在商业化模式的趋势下，网络新闻的发展才更具备舆论经济优势。所以，网络新闻舆论参与者经常会出现失误，或者是错误的数

信息，所以网络新闻公共管理必须要加强重视公众的意见，通过网络参与者的建议促使网络新闻朝着舆论的方向倾斜^[3]。网络新闻舆论快速发展促进广告事业的发展，给网络媒体公司带来了非常巨大的利益，如果报道虚假的新闻信息，要想引起读者的注意还不传播负能量，网络新闻舆论公共管理首要任务是将新闻信息严格控制在指令中，积极主动管理网络新闻舆论。通过弘扬社会公德和正能量的方式，促使个人和企业可以清楚地意识到网络新闻信息的发展必须朝着健康的方向前进，可以正确引导舆论，促使网络新闻发展逐步走向正轨。举个例子，网络公共管理部门宣传部要时刻关注网络新闻动态，及时跟进最新的社会热点。一方面，宣传人员需要根据实际情况进一步完善官方信息发布平台的建设工作；另一方面，宣传部门人员可以在网络平台（如：新浪微博、手机新闻客户端和微信公众号）等媒体平台为公众提供新闻信息发布的渠道，全面落实“报纸、网络、手机、微信、锁屏”一体化新闻媒体传播制度，扩展网络参与者接受新闻信息和舆论的渠道。在产生公共管理网络舆论的时候，公共管理部门应当安排专业的网络公关人员在多个网络平台同时发言，严格控制网络新闻舆论，为公众提供一个网络新闻舆论控制引导矩阵，控制网络新闻舆论朝着有利于社会发展的方向，最大程度上避免负面影响。除此之外，新闻发布会中，相关人员还需要综合运用媒体格式，将文字、视频和图像相结合阐述新闻信息，将新闻的真相全面呈现给公众，以此实现舆论引导效果。再者，公共管理部门可以充分利用微信公众号和微博等方式，每天向公众推送和公共管理工作进度有关的文章。那么，管理部门在编写这些文章的时候，可以将文章标题简单明了话，或者在文章中引进顺口溜和俗语，让社会公众对网络公共管理工作有个大致了解，管理部门每年都需要发布管理工作年终报告，做到工作透明化和公开化。

（二）优化管理网络新闻媒体

目前，国内很多网络新闻媒体正在朝着商业化的方向发展。一些网络新闻媒体为了获取更大利润，早已将作为新闻媒体人应当承担的社会责任抛诸脑后。一直以来，虽然国家大力提倡各个新闻媒体根据自身发展情况自行管理账号，正确引导和控制舆论朝着正确、积极的方向发展，但是事实上还是有些无良媒体存在带头抹黑、恶意造谣的情况，严重违反社会主义核心价值观，向社会传递过多虚假信息报道，危害社会公众安全。基于此，网络新闻媒体应当不但提高个人的社会责任感，清楚地知道作为新闻媒体人的社会责任，在追求利益的同时还要抱着对社会公众负责的态度发布新闻信息。同时，网络新闻媒体需要具备非常强大的社会意识，可以在新闻报道中不断真实地反映社会问题，为社会主义建设工作建言献策，抨击社会不良现象，深入社会，了解社会的基础上大力赞扬优秀的社会秩序和公德^[4]。网络公共管理部门需要加强重视，严格审核各个媒体发布的新闻信息，新闻媒体公司也要根据情况加强管理力度，严格按照国家网络新闻舆论审核内容操作，坚决避免虚假信息流传在网络，为国内网络新闻质量的提高贡献力量。例如，公共管理部门可以在社会上培养一些具备权威性但不是官方的媒体账号，在互联网渗透的时代下，权威非官方媒体平台会给网民的观点和意见带来非常重要

的影响,主要原因是这些媒体处于第三方信息地位,其客观的态度以及表述的言语会大大提高新闻信息的可信度。具体来说,通过具备社会影响力的公众人物、微博权威自媒体平台等方式有效管理公共管理部门的网络新闻舆论。当和公共管理相关的报道出现的时候,这些非官方媒体可以第一时间站出来发声,通过第三方的声音发表舆论。通过公共管理网络新闻舆论的正确引导,以此提高公众对公共管理工作的尊重程度,避免舆论爆发。

(三) 加强网络媒体的自律

正所谓,治标先治本,治本先治心,网络新闻媒体不但是新闻信息传播的主要载体,还是各种新闻信息发布的中心。从国家利益、行业道德、法律法规以及社会责任意识等方面加强网络媒体的自律性,是提高网络新闻舆论公共管理效益的最佳手段。目前,西方很多国家在管理网络新闻舆论上便采用了这种模式,在发布新闻时,他们一般不会通过公共权力的方式强制性控制舆论的走向,而是采取较为柔和的方式,例如“网络内容分级制度”、“业内人士自律标准”等,这些方式不但充分尊重了使用者的权利,也是最高效的方法,比起强制性采取措施要更加有效和缓和。再者,要想提高媒体行业自律性和网络素养,必须要根据实情不断加强网络平台文明和构建和谐的网络环境,具体可以从以下几个方面着手:首先,政府部门应当大力扶持和培育具备极强公众效益的网络新闻舆论平台。当前,网络市场竞争非常激烈,能发展下来的网络平台都是有实力的,而且可以更好地融合和协调各方利益。就像众所周知的搜狐、新浪和网易等网站,在商业化模式运作下主要以创收利益为主,拥有大部分网民。但是,正是由于商业化运作模式的原因,导致很多网站本应该承担的社会效益、社会责任和公益行为远远不足。以凸显社会效益为主的政府官方网站在发布新闻信息和表达形式上不够灵活,内容

不够吸引,就算一些很重要的网站都会在生存的压力下逐渐趋向于商业化,利润成为了网站发展的衡量标准^[5]。在此基础上,政府部门应当采取手段加强网络新闻舆论的公益性,以此正确引导网络新闻舆论的发展方向。再者,政府部门应当加强网络新闻舆论内容的建设工作,充分发挥现代化科技的优势,高效收集和整理新闻信息,通过互联网开放性的特点为网民提供丰富多彩的网络新闻发布形式,吸引网民的注意力,以此提高他们的参与感和网络新闻舆论对社会的影响力。实现全面化建设力度,尽量多地给网民提供多样化的言论和建议,积极引导网民思考,做出正确选择。

三、结束语

综上所述,信息化不断发展的今天,互联网渗透到家家户户,给人们的生活和工作带来非常大的便利,网络信息更是给社会经济、文化和政治等带来了巨大的冲击。在复杂的网络世界中,政府部门应当高度重视网络新闻舆论走向,做好引导工作,做好网络新闻舆论的公共管理工作,促使其符合社会发展的需求。

参考文献:

- [1] 吴迪,董宁.网络新闻舆论的公共管理困境与对策分析[J].传播力研究,2020,4(23):3-4.
- [2] 杜俊创.网络新闻舆论的公共管理困境与对策分析[J].西部广播电视,2020(06):9-10.
- [3] 胡扬.网络新闻舆论的公共管理困境与对策分析[J].西部广播电视,2019(13):57-58.
- [4] 何帆.网络新闻舆论的公共管理困境及应对策略[J].新闻传播,2019(07):47-48.
- [5] 陈昱莹.浅析网络新闻舆论的公共管理困境与对策[J].风景名胜,2019(11):274-275.