

融媒体环境下电视新闻节目策划探讨

赵令凤 王晓丹

保康县融媒体中心 湖北襄阳 441600

摘要:现如今互联网的影响越来越大,在三网融合的大背景下,电视新闻节目的面临更大的机遇,但同时也面临着更大的挑战。在这个发展的进程中,我们更需要创新意识,特别是关于电视新闻节目方面的策划,要想吸引更多的观众,就必须不断地创新,只有这样,才能增加电视新闻节目的吸引力。为其发展的持久提供助力,本文主要探讨在融媒体环境下电视新闻节目策划问题。

关键词: 电视新闻; 融媒体; 策划

Discussion on TV news program planning under the environment of integrated media

Lingfeng Zhao Xiaodan Wang

Rong Media Center of Baokang County, Xiangyang City, Hubei Province 441600

Abstract: Nowadays, the influence of the Internet is growing, and in the context of the integration of the three networks, television news programs are facing greater opportunities but also greater challenges. In this process of development, we need a stronger sense of innovation, especially in the planning of television news programs. In order to attract more viewers, constant innovation is necessary to increase the attractiveness of television news programs. This article primarily explores the planning issues of television news programs in the converged media environment, aiming to provide support for their sustainable development.

Keywords: Television news; Financial media; plan

引言

随着新媒体技术的普及,我国的新闻节目在内容和形式上也发生了重大变化,在如今融媒体的大环境下,强烈地影响着我们的媒体传播的体系和模式。因此传统媒体必须进行改革和创新,未来才能有更好的发展。其中电视新闻节目也需要在融媒体的环境下,对自身的价值有着正确的评价,为了使新闻的传播达到最佳效果,我们应选择更好的方式来呈现。

一、传统与融媒体环境下电视新闻节目的策划特征

在策划制作一个电视新闻节目时,由于其策划主题因素的影响,策划的目的有着多元化的特点。考虑到策划的主题和内容因素的影响。在进行策划的时候,尽管新闻节目的策划和其他形式的节目策划有着共同之处,比如,明确、可行、可伸缩性和具有挑战性等特点,然而,在上述目的中,新闻节目的策划,没有一个是完全一致和均衡的特点,但是在这个融媒体时代背景下,电视新闻的编排呈现出多元化的特点。它的节目策划的主题、节目的内容、节目的播放都是多元化的。由于计划执行的多样性,使得节目在策划过程中出现了很多不确定性因素。而由于观众群体的差异,策划的方式也多种多样。我国有相应的法律和法规来限制节目的策划,需要从心理学角度分析观众的心理,满足观众口味和品味。也有必要调查一下受众市场,为系统分析搜集一些数据,以完成最后的新闻节目策划与传播。

二、融媒体环境下电视新闻节目策划特征

2.1 新闻采访模式较为单一

在融媒体不飞速发展的今天,传统媒体受到新媒介的冲击,观众的审美观有明显提高的倾向,这就要对新闻报

道和传播有着更高的要求。与新媒体相比,在新闻访谈中,传统的媒体具有明显的单一化特征,观众容易感到审美疲劳,这将会造成观众对相关新闻节目的关注程度降低。所以,在融媒体时代中,要创新新闻节目,就需要在今后的工作中不断拓展新闻采访和报道的途径。同时应重新定位观众的需求,从观众的角度出发创新并改革原有的电视新闻播报模式。

2.2 采编人员的创新意识不足

创新是产业发展的基本驱动力。现如今,信息能够被各种途径迅速传播出去,新闻节目的品质已经是媒体发展的一个关键要素。在融媒体的时代中,观众对新闻节目的需求越来越大,想要获得多样化的新闻资讯,与此同时,就要求新闻媒体能够掌握节目内容的品质,提高互动与服务的内容。但现在看来,采编工作者的创造性思维仍然存在问题,这就使新闻报道信息的单一性和局限性更加明显,同质化的问题更加突出。其主要表现在:首先:思想观念没有及时的改变就目前而言部分电视新闻机制,在新闻报导和创作的方式上相对比较保守,他们忽略了两微一端的直播方式。一方面,有些新闻记者因为年纪的原因,在高速发展的融合媒体环境下,存在着一些忽略了文化价值和流量价值较高的新闻作品的情况。工作的积极性和工作的热情都会被负面的因素所削弱。在创新和技术上,对电视新闻的报道,则必须要对过去的常规和单一的认识进行全面的突破,在复杂多变的融媒体环境之中,寻找到正向乐观的思想,使新闻的编辑与策划深度结合。但一些记者的思想转变比较缓慢,同时,也阻碍了从传统的新闻策划到融媒体的转型。其次:缺乏对采、编策划技巧的革新。在融媒体的时代,对电视记者的采访、编辑、策划等技能进

行革新和完善,已成为当务之急。因为现在,传统媒体正在相互融合,新闻工作者迫切需要有较高的创新力,通过创新来助推融媒体的发展,推动融媒体的采集和编辑工作的转型。然而,由于受着传统的记者采编思想和意识的制约,很多新闻工作者还在遵循着传统的、常规的采写=编原则。在采编策划流程、采编设备等方面,都没有得到适时的改进和更新,缺乏良好的互联网思维,在促进新型媒体和常规媒体技术的深度融合方面,还没有建立起一个很好的通道。管理和运营等方面仍有一些缺陷。

三、节目策划缺乏深度挖掘

在传统的电视新闻节目中,很多新闻节目对主题的挖掘仅限于表面,没有进行更深层次的挖掘,仍然是就事论事,不再深入地探究这条消息的深层含义,缺乏深入的思考和有深度的新闻报道。缺乏对新闻的深入发掘,将会影响到新闻节目的策划水平,受众很难准确地理解新闻事件所蕴含的内容,在融媒体视野中,无法提高新闻节目和媒体在社会上的可信度。在此基础上需要加强节目策划的创新,以及传播方式的多样化,使得在融媒体背景下的电视新闻节目能够呈现出新颖且符合当年年轻人的审美的形式。

四、融媒体环境背景下改进电视新闻节目策划方法

4.1 了解受众思维,找准市场定位

在融媒体环境中,新闻节目为了吸引更多的关注度,就需要真正掌握观众所关心的信息、掌握信息的途径和方法,把它与新闻节目的策划、制作和播出相结合。在实际的工作中,要结合点击率和转发数,确定不同团体所关注的不同消息,作为参考确定出新闻的主题,在以后的工作中,可以从相关的话题中发掘出需要的新闻资讯,进行连续性的报道。运用读者所在意的话题,可以增加对新闻节目的关注。同一时间,新闻节目应该明确受众,确定市场定位,并尽量选取相关人群比较关注的主题进行探讨和报道。以这个为依据,要符合现实,发挥新闻传播的作用,保证不论采用何种专题报道新闻和发布消息,都需要把事实还原出来,传达正确的讯息,传递正能量,防止散布不实的信息以引起关注和吸引眼球。

4.2 组建全能型人才团队

紧紧把握融媒体时代发展对广播电视专业技术人员的需求,充分利用业内骨干的先锋模范作用和经验优势,采用“师傅教弟子”的方法,为促进媒体一体化发展提供人才支撑,主动优化和完善综合性的人才队伍。

4.2.1 老员工带新员工,传授好的经验方法

选择政治立场坚定、工作经验丰富、业务能力强的资深传媒人员,开展“传帮带”,通过思想上的引导,业务上的指导,对新来的员工进行指导,提高青年编辑的专业素质和工作技能。

4.2.2 通过实践训练,学到真正的经验

通过业务培训,交流经验,实地采访等方式,使员工业务能力得到提高,增强自己的应变能力,提高专业素养,积极创造人人懂业务、比业务的工作环境。基于此可以提高新闻工作者的工作能力,在融媒体的大环境下更好的发挥其在工作中的作用,为融媒体环境下的电视新闻节目的革新做出贡献。

4.2.3 在采编途径上进行创新

随着人们获得的新闻信息来源变得更加多样化,这也为改善新闻工作者的信息获得途径,带来了巨大的支持。从过去的对新闻信息的实地收集,到现在的基于网络技术对各种新闻信息进行收集。新闻记者可以以互联网为根基结合新闻报道要求,通过各种新媒体工具,或通过社交软件来搜集新闻和资讯,对声像、影视、文字以及图片等多种资源的运用和掌控。而且,在融媒体时代,随着网络的迅速普及,它大大地缩短了观众和记者之间的距离,新闻工作者可以通过微信公众号、视频账号等进行问卷调查,根据观众的意见,从而获得更多观众感兴趣的信息,使新闻采编创新的发展能够得到充分的实现。

4.2.4 改善采编的形式

新闻工作者能够通过网络和被报道的目标进行信息的交流。获得新闻资源,从而拉近与采访对象之间的距离,提高新闻沟通和交流的时效性和针对性,这样的方式,不但能让记者摆脱时间和空间的限制,也可以防止被采访的人在镜头前表现得太过慌乱,让被报道的人,能准确地传达自己的意思。二是要摒弃传统的采访方式和采访理念,要根据新闻素材的内容,不断地创新,以“创新”和“现代化”为切入点,深度发掘各种类型的信息,而且,还能运用各种技术和手段,为观众们带来更高精度、更强时效性的高质量报导。比如:由韶关电台出品的《广东唯一!红军长征粤北纪念馆今天正式开馆》还有《平布青云我是认真地》各类新闻节目,就是新闻团队在对新媒体传播技术与工具进行全面的认识和理解的基础上,对观众的需求进行了深刻的剖析;从而精心打造的节目,以媒体记者用自拍方式,真正的走进公众的视线。在新闻的采访和规划阶段,一定要考虑到观众的喜欢和接受度,在完全体现当地特色的新闻中,你可以在你语言里添加一些地方元素如方言和本地特色等,这样可以提高观众的观看兴趣,使观众与新闻信息发生共鸣。

4.3 做好新闻选题研究

新闻题材的正确规划与新闻报道的关注度密切相关。在实际报道中,运用大数据技术进行数据的挖掘和统计,从阅读、点赞、评论和转发等多个角度来看,根据阅读量、点赞量、评论量、转发量等方面进行分类,将观众趋势与统计学联系,在众多的选题中,选择价值较高、关注度较高、层次较高的专题。同一时间,增加新闻节目的策划力度,建立健全新闻策划体制,成立项目的策划部,实施项目责任制,根据不同时期和不同阶段的宣传工作重点,做好新闻主题的选择,创新节目策划的方案,保证新闻的广度和厚度。在新闻选题方面主要可以从以下两个方面入手,首先:改进信息运营的方式,扩大信息传播的覆盖面,在融媒体融合的时代,为了确保电视新闻所具有的品牌传播效果能够得到充分的发挥,拥有超凡的影响力。能够获得广大观众的普遍的认同,要媒体融合的潮流相适应,改善资讯运作方式。特别是,依靠现代科学技术的优势,推动电视新闻与交互式的网络直播、卫星、手机电视、移动电视等相结合,基于对数字媒体技术的综合运用,制定新的技术改造方案,对电视新闻的宣传方式和内容进行了积极的改革。从而成为综合能力,综合素养优秀的电视新闻节目。

比如：在春节来临的前夕，广州卫视专门为大家准备了一场新年送祝福活动，通过电视台记者的采访，深入到地铁站，火车站，找到交警、学生、乘务员、务工人员等人群，对他们展开调查，通过融合音乐、声像、影像、文字以及图片等方式，制作一系列的短片，在公众场合，在手机等终端上进行播放，这样才能更好地发挥出最大的播出效果。有效的拓展新闻传播的范围和渠道。其次：突破常规媒体的限制，以多新媒体技术为基础，进行资讯资源的集成。在媒体融合的大背景下，在电视传媒的报导中，电视新闻所具有的位置和功能作用变得日益明显。它是一种重要的电视新闻的组成部分，它的革新过程及其成效，对我国的新闻传媒发展产生了重大的作用。所以，这些问题必须得到重视，使采写和编辑工作跟上时代步伐，突破常规媒体的限制。

五、结论

总之，在融媒体的背景下，电视新闻节目仍然存在着很大的竞争，不过，如果从节目的角度考虑，考虑到受众的需要，以这一点为出发点，它的发展，将会得到极大的改善。在一个充满机会和挑战并存的年代，只是革新和创新才能为发展电视新闻节目做贡献。

参考文献：

- [1] 倪瑜桦. 融媒体时代做好新闻节目策划的对策研究[J]. 新闻研究导刊, 2022, 13(14): 147-149.
- [2] 王鑫. 融媒体环境下电视新闻专题节目的策划研究[J]. 新闻文化建设, 2021(21): 89-90.
- [3] 潘俊楠. 基于新媒体环境下电视新闻节目策划的探讨[J]. 记者观察, 2020(15): 142.
- [4] 刘继伟. 融媒体环境下电视新闻评论类节目创新探析[J]. 科技传播, 2018, 10(22): 70-71.