

大型体育赛事与城市绿色发展研究——以第31届世界大学生运动会为例

朱俊蓉 张欢

成都大学商学院 四川成都 610000

摘要: 举办重大规模的体育活动, 可以提高一个城市的整体形象, 促进其经济、社会 and 环境的欣欣向荣。第31届世界大学生运动会(以下简称大运会)在成都举办, 通过设计城市绿色发展指标, 包括社会文化、生态环境、个人绿色观念与企业绿色发展, 研究大型赛事对举办城市绿色发展的影响, 针对指标呈现的优势与劣势, 提出建议对策, 助推城市绿色发展, 也能为未来举办大型体育赛事的前期准备提供一定参考。

关键词: 大型体育赛事; 城市绿色发展; 成都大运会; 绿色发展指标

Research on Large-scale Sports Events and Urban Green Development -- Taking the 31st World University Games as an example

Junrong Zhu Huan Zhang

Business School of Chengdu University Chengdu, Sichuan Province 610000

Abstract: Hosting large-scale sports events can enhance the overall image of a city and promote its economic, social, and environmental development. The 31st World University Games (hereinafter referred to as the Games) were held in Chengdu. By designing indicators for urban green development, including social culture, ecological environment, individual green awareness, and corporate green development, this study investigates the impact of hosting major sporting events on the green development of the host city. Based on the advantages and disadvantages presented by the indicators, this article proposes suggestions and countermeasures to promote urban green development, which can also provide reference for the preparation of future hosting of large-scale sports events.

Keywords: large-scale sports events; urban green development; Universiade in Chengdu; Green development indicators

一、绪论

习近平总书记在《“健康中国2030”规划纲要》中强调, 坚持以身体健康为首要任务, 才能促进人的全面发展。重大体育活动作为一种彰显城市魅力的重要方式, 其所带来的物质、人流和信息流对举办地的政治、经济、社会、文化和环境等多方面产生影响, 是促进其迅速发展的“催化剂”。生态优先、绿色发展是成都举办大运会最主要的目标之一, 也是其行动指南与根本要求, 成都大运会整装待发, 场馆的建设、绿化的覆盖、企业的加盟、大运会的宣传与大运会组委会的成立与工作安排、大运村的建设等等都已完成, 离成都实现世界赛事名城目标更近一步, 推动成都绿色发展, 为成都高质量发展奠定基础。

关于绿色的评价标准, 学者们多从绿色经济产出(绿色GDP)、绿色需求、绿色投入(绿色金融)等角度切入。但现有文献较少通过调研方式衡量绿色发展, 因此本文选取城市绿色发展指标为社会文化、生态环境、个人绿色观念与企业绿色发展, 通过居民问卷调查、企业与政府部门实地访谈衡量绿色发展指标, 探究成都大运会筹划准备对成都绿色发展的影响。

二、城市绿色发展

2.1 城市绿色发展内涵

城市绿色发展强调以生态为中心辐射经济、文化与社

会的发展, 注重人与自然和谐相处, 强调生态经济、生态环境与生态文明协同发展, 打造以人为本的可持续发展。

2.2 城市绿色发展指标

2.2.1 城市绿色发展指标评价体系

本届大运会本着“绿色、智慧、活力、共享”的成都理念, 以赛事为契机, 坚持以“谋赛就是谋城, 营城就是惠民”为目标, 主要从社会文化、生态环境、个人绿色观念与企业绿色工程四个方面解释绿色发展的指标。

图2-1 绿色发展指标评价体系



2.2.2 城市绿色发展指标衡量方式

采用问卷调查方式深入成都居民衡量成都筹办大运会对个人绿色观念的影响效果。通过实地访谈成都本土企业, 包括参与大运会项目的企业和未参与大运会项目的企业。衡量绿色发展指标的企业绿色工程方面。同时成都市各个区选择一些企业进行实地访谈, 增加调研的可靠性。为了指标衡量的全面性, 选取实地访谈成都大运会执委会部分部门探究社会文化与生态环境指标, 通过访谈了解大运会

对成都社会文化和生态环境的影响。

三、调研现状问题分析

3.1 大运会对成都社会文化发展的问题分析

知名体育赛事品牌匮乏。成都承办的大多体育赛事规模小、级别低，社会影响较小。固定赛事和本土化赛事较少，缺乏成都地方特色，缺少知名体育赛事品牌，亟待提升成都体育赛事品牌建设。

体育赛事旅游专业人才和经验稀缺。成都市有十多所高校开设了旅游管理专业，也有近十所高校开设体育学专业，但是却很少有高校开设体育旅游专业或者方向的，从而导致了体育旅游结合型人才的严重不足，极大地阻碍了体育旅游的发展。

宣传互动力度不足。成都大运会在筹备初期，并未对观众进行系统的特征研究，这是一个值得关注的问题。光靠这些和比赛有关的宣传，能起到的作用并不大。

3.2 大运会对成都生态环境发展的问题分析

尽管本届大运会的筹办将会采用大量的环保理念和措施纳入赛事的管理运行，但也给生态环境带来了负面影响，主要包括以下几个方面：

城市生态空间的占用。成都大运会超过70%的场馆是对已有场馆进行改造，然而，进行改造定会改变原有的自然景观与用地格局，进而导致城市农用地与绿地面积减少。新建及已建成的体育场地周围，由于被沥青、水泥等覆盖，一定程度上限制了动植物的生活空间，导致动植物种群数量锐减，造成动植物资源匮乏，进而导致物种灭绝等严重后果。

城市资源能源的滥用。主要体现在土地资源与水电气能源资源2个方面，大量地完善兴建体育场馆，如果在赛后得到闲置，会造成了大量土地资源的浪费；此外，在体育馆的建造中，需要大量的短期性劳动，人员的密集与增加，造成了一次能源的消耗，使城市的水、电、煤、气等资源的供给日趋紧张。

城市环境污染的爆发。筹备过程中，由于场馆建设和维护等产生了大量的建筑灰尘，加上运动会的高密度和高能耗，导致了大气中悬浮颗粒物和煤烟等有害气体的浓度持续上升，导致了大气污染。其次，就是水的污染。体育场馆施工过程中，会排放出大量的施工污水，通过地表或地下径流，对城市的地表水及地下水环境造成严重的污染。另外，在建造大型设备的过程中，还会产生硫化物、氨氮、氟化物等危险物质，从而造成水体的污染。

3.3 大运会对成都个人绿色观念的问题分析

虽然大运会倡导绿色观念与低碳出行，但是调研发现居民个人绿色观念还是存在不足，贯穿到居民个人的衣食住行。衣着方面，部分居民购买不必要的衣服，而网购加快了衣服的快产快消，为了追求潮流，衣服复穿率不到10%；食方面，部分居民不会在意大运会筹办的绿色宣传，生活习惯没有太大改变，出于方便会选择点外卖和使用一次性餐具；在住宿方面，大量使用一次性纸巾，住房也会选择个人承受范围内最好的环境与装修，不太考虑装修材质，不注重生活水的重复利用与耗电耗水用量，环保低碳意识比较低；出行方面，虽然国家大力倡导使用电车，但是由于电车的许多方面还处于不成熟阶段，居民买车时还

是会优先选择燃油汽车，不仅仅造成上下班时间段堵车，还产生大量的二氧化碳，大量污染环境。

3.4 大运会对成都企业绿色工程的问题分析

虽然大运会招商时会着重考虑入驻企业的绿色行为，但是更多没有参与大运会的企业绿色工程还是相对低下：

制造业企业绿色意识最为不明显。制造业由于厂房的建设与耗能量大，没有参与大运会的企业不太会在意环保，倾向选择利益最大化的方式建设与生产，绿色观念很难深入企业内部。

较少将绿色发展纳入企业战略中。调研过程中除了极少企业会密切关注绿色发展，并将其纳入到企业长期目标中，更多企业以追随的方式模仿经营，同行执行绿色行为或相关政策出台才会考虑绿色行为或者考虑未来绿色发展，但这是一种被动型的回应，未能真正意识到绿色发展作为企业长期存在和发展的重要要素之一，甚至能决定企业的未来，对企业至关重要。

四、大运会与城市绿色发展存在问题的应对

4.1 大型体育赛事对主办城市社会文化发展建议

创办优秀的本土体育品牌赛事。培育具有成都自有品牌和成都印迹的国际型体育赛事，加强宣传成都的本土文化，吸引更多国际赛事落户成都，进一步带动成都体育旅游等相关行业设施与服务的完善。

积极完善体育旅游人才培养政策。旅游企业、体育公司要加强与高校的紧密合作，建立校企合作联盟，联合高校培养人才，支持高校学生应用实践能力的培养。

4.2 大型体育赛事对主办城市生态环境发展建议

强化对场馆的生态承载能力评价。首先，建立城市生态承载力评价体系，通过法律手段对其进行强制性评价；同时，建立与赛事关联的多因素评价体系，实现对其进行定量、一体化的评价，为其评价体系的建立提供技术支撑。

根据主办城市生态环境风险预警信息的需求，集中整合赛事举办期间发生的与生态环境相关的信息，构建环境信息数据库，构建一套完整的生态环境风险监测体系，实现在举办期间对赛事举办城市的生态环境进行动态监测。

在赛事结束后，要加大对主办城市生态环境恢复的补偿力度。生态环境补偿是一种以经济价值为衡量标准，对各利益相关者间的利益分配进行不断优化和调整，从而达到环保行动者间的互利共生。

建立一套高品质的大运会文化遗产的激活计划。成都大运会可以在此基础上，建立专门的遗产管理机构，对其进行规划、管理与利用，使其更好地发挥其社会效应。

4.3 大型体育赛事对主办城市个人绿色观念建议

提高居民的环保意识。居民在大运会筹办期间应做好主人的姿态，从自己的衣食住行出发，提高自己的绿色意识，尽量做到乘坐公共交通出行、选择舒适适当的环保衣服，家中做饭、洗衣服、洗菜、上厕所等日常小事注重环保和减少铺张浪费。

政府加大宣传鼓励个人绿色行为。大运会筹办不仅仅需要向外宣传成都的地域文化特色，也需要向内鼓励本地居民低碳出行与绿色行为，可以加大公共交通乘坐优惠力度，同时奖励绿色行为的居民，在社会中形成弘扬绿色行为的美好氛围，一方面激励本地居民绿色生活，另一方面

也为大运会举办创造良好的环境。

4.4 大型体育赛事对主办城市企业绿色工程建议

政府加大处罚力度。大运会期间政府加大对污染企业的处罚力度, 对企业形成巨大的威慑力。一方面让破坏环境的践踏者承担责任, 告诫侥幸逃脱处罚污染环境的企业; 另一方面反向激励绿色创新发展企业, 表现出只有绿色发展才是企业的长远之道。

鼓励企业将绿色发展纳入战略中。国家大力倡导企业绿色发展与绿色创新, 深刻影响企业的发展方向, 优惠政策向这方面倾斜, 加大对企业绿色发展与绿色创新的支持和扶持力度。所以, 企业可以考虑将绿色发展纳入公司战略中, 使绿色工程贯穿企业各个方面, 从企业采购到产品或服务售后都细心加入绿色内容, 为顾客提供绿色贴心服务。

五、总结

本文对成都大运会执委会、30家企事业单位、100多名城市居民进行了实地调研、线上访谈以及问卷调查, 从社会文化、生态环境、个人绿色观念与企业绿色工程四个方面围绕城市绿色发展指标, 研究成都大运会对成都高质量发展的现状和问题。通过大规模的调研发现大运会对成都绿色发展具有一定的推动作用, 但是仍存在一系列问题。社会文化方面存在知名体育赛事品牌匮乏、体育赛事旅游

专业人才和经验稀缺、宣传互动力度不足。在生态环境方面存在城市生态空间的占用、源能源的滥用、环境污染的爆发等问题。本地居民衣食住行方面的不环保和低碳意识、企业绿色工程的表面化等等, 针对这些问题, 提出针对性建议, 促进成都承办大运会的绿色发展, 实现成都城市更新, 进一步推动成都高质量发展, 也为后续举办大型体育赛事城市提供一定参考价值。

参考文献:

【1】金乐琴. 高质量绿色发展的新理念与实现路径——兼论改革开放40年绿色发展历程[J]. 河北经贸大学学报, 2018, 39(06): 22-30. 2018.06.004.

【2】丁任重. 经济增长: 资源、环境和极限问题的理论争论与人类面临的选择[J]. 经济学家, 2005(04): 11-19.

【3】余硕, 王巧, 张阿城. 技术创新、产业结构与城市绿色全要素生产率——基于国家低碳城市试点的影响渠道检验[J]. 经济与管理研究, 2020, 41(08): 44-61. 2020.08.004.

【4】尹向飞. 新框架核算下中国省级绿色GDP增长时空演变及驱动[J]. 经济地理, 2021, 41(01): 49-57+180. 2021.01.006.

【5】谭卫华, 舒银燕. 新金融发展与工业绿色转型——基于系统GMM模型的实证分析[J]. 经济地理, 2020, 40(11): 149-157. 2020.11.017.

【6】Daniels MJ. Central Place Theory and Sport Tourism Impacts[J]. Annals of Tourism Research. 2007(2): 332-347.