

新经济形势下旅游城市的机遇与发展

李翼杉

南充市阆中市鹤峰乡人民政府 四川南充 637400

摘要: 经济形势的变化,对当前我国各个行业的日常生产经营产生了一定程度的影响,并促进各行各业迈向新方向、新发展渠道。其中,随着新经济形势的变化以及知识经济、信息技术的快速发展对旅游城市产生了较大的影响,既为旅游城市的发展提供了新思路,同时也为促进了旅游行业的长远发展。因此,在本文中,分析了当前旅游城市发展的重要性,当前新经济形势下旅游城市发展的机遇,现有旅游城市在发展中存在的问题及相应的解决措施,最终来为促进旅游城市的升级转型奠定坚实的基础。

关键词: 新经济形势; 旅游城市; 机遇; 发展

The opportunity and development of tourism city under the new economic situation

Yishan Li

Nanchong Langzhong Hefeng Township People's Government Nanchong 637400, Sichuan

Abstract: The changing economic situation has had a certain impact on the daily production and operation of various industries in China, prompting them to explore new directions and avenues of development. Among them, the rapid development of the new economy and the knowledge economy, as well as advancements in information technology, have greatly influenced tourism cities. This not only provides new ideas for the development of tourism cities but also promotes the long-term development of the tourism industry. Therefore, in this paper, the importance of the current development of tourism cities is analyzed. The opportunities for tourism city development under the current new economic situation are discussed. The existing problems in the development of tourism cities and corresponding solutions are identified, ultimately laying a solid foundation for promoting the upgrading and transformation of tourism cities.

Keywords: New economic situation; Tourist city; Opportunity; Development

引言

当前社会发展速度逐渐加快,随着信息化、科技化以及全球化进程的不断加快,进一步增加了旅游市场在发展中的竞争压力。因而,在当前旅游市场发展的巨大环境下,促使旅游城市的具体管理思想、形象以及其他等内容等也发生了较大变化。与此同时,随着新经济形势下,更凸显出知识经济、网络经济的发展潜力,促进旅游城市的竞争更加激烈,为旅游城市的发展带来了新的机遇与挑战,此时旅游城市需要准确定位形象、加大对先进数字技术的应用力度,以及学习先进的管理思想与实际情况进行结合,从而来探索出旅游城市在新经济形势下的发展措施,为后期促进旅游城市的深远发展奠定坚实基础。

一、旅游城市发展的重要性

1. 推动城市自身经济的快速发展

旅游城市自身的发展,对城市经济的发展产生重大的影响,主要是体现在两个方面。第一,随着旅游城市的发展,可以增加城市的财政收益。旅游城市是游客旅行活动的载体空间,并以各项旅游资源和设施为主体的旅游经济体系,集中于该旅游城市中,游客的消费也是在旅游城市中,因此旅

游对该城市经济发展有一定的促进作用。当游客对特定的城市有一定的旅游需要后,再以不同的旅游组织形式去往旅游城市进行消费,就会在一定程度上产生一个外部市场,并为该区域内经济带来创造服务贸易,从而来获得外部的经济收入。第二,通过旅游业提高了城市的税收收入。随着旅游行业借助自身的经营获得,来为该城市创造大量的税收,使得相关政府可以从旅游业的发展中的获得的经济效益往往是借助税收方式来进行的。旅游业税主要包含公司及员工所得税,进口税,营业税,机场税,入境税,汽油税,烟酒奢侈品税,护照签证手续费和各类牌照税。

2. 提升城市的核心竞争力

随着旅游城市的发展,可以提高城市的竞争能力,从而来促进城市的进一步发展。只有提高了经济竞争力,并提高旅游产品、服务和市场拓展的实力,才能够为旅游城市的发展提供更多的创业机会,最终才能促进城市有更大的发展。旅游产业不同于其他产业,但是对传统工业,轻工业,商业,农副产品等具有很强的拉动效应。同时,旅游作为一个具有代表性的外向型产业,通过发展旅游城市可以进一步拓展开放和推动商业贸易之间的流动,带动人流、物流、信息流,

并将国外优秀的文化融入到旅游城市发展中,进一步对城市现有经济结构的优化以及提高核心竞争力奠定坚实基础。

3. 积极调整城市的产业结构

在当前旅游城市发展过程中,还可以对城市中的一、二产业产生影响,进而来对城市的经济结构进行优化与调整。其中,在对农业结构进行优化调整过程中,在城市郊区地区中可以发展农业旅游、生态旅游、山区旅游项目以及度假基地等,来调整劳剩余劳动力,提升了郊区经济的发展。而在对工业结构进行调整与优化中,一些纺织、电子以及轻工企业可以根据实际旅游的需求,来生产相应的各旅游纪念品及附属商品,此外还可以策划开发工业旅游项目,从而来实现对当前城市产业结构的优化处理,积极带动其他产业的进一步发展。

4. 推进城市中其他设施配套的建设

旅游城市在发展过程中,体现出关联度高、涉及面广、辐射广等特点,涉及到吃、住、行、游、购、娱等各个领域。因而,在发展旅游城市中,可以加大对基础设施的改进和优化力度,必须加强城市的基础建设和城市的功能支持,带动交通运输、城市建设、休闲旅游等各个行业的协调发展。近年来,西安和洛阳等地都在努力打造中国最佳旅游城市,从而带动了整个城市的发展,使得城市中其各方面的职能更加健全。

二、新形势下旅游城市的机遇

在当前新经济形势的变化下,借助信息化的科学技术以及商业模式的革新,进一步推进了旅游城市的进一步发展。同时,人们生活质量的不断提高,对旅游活动内容有了更高的要求,不满足以往旅游活动以及路线,此时可以公共构建旅游服务平台来提升游客的体验感。同时,商务旅游的数量在逐渐增多,占到旅游市场的45%,由此可以看出当前商业旅游市场发展前景较为广阔。再者,我国中老年人也注重自身的生活质量,注重旅游体验感,因而在当前旅游城市中要积极设计老年旅游产品,根据游客年龄不同来制定出相应的旅游路线及产品,最终来促进旅游城市的进一步发展,提升旅游城市的经济发展水平。

三、当前新形势下旅游城市发展中存在的问题

1. 没有准确定位旅游城市的形象

目前,我国旅游城市中并没有准确定位出形象,从而无法与城市中蕴含的特定文化内容进行高度融合。对于旅游城市来说,即使蕴含丰富的资源和功能,但是却没有具备与其他城市不同的独特个性,进一步降低了旅游城市对游客的吸引力,无法吸引更多的游客。通常情况下,游客在进行旅游

决策时,常常会在旅游地中选择具有鲜明特色的旅游目的地。旅游城市自身的个性差别愈大,愈能吸引游客的注意力。因此,在当前新经济形势下每个旅游城市都要从自己的资源和环境中,提取出不同于其他旅游地的独特特点,最大化吸引游客的注意力和关注。

2. 旅游城市对生态、环境造成负面影响

旅游城市在发展过程中,既会对城市环境和经济发展产生正面影响,同时也会对城市生态环境产生一定程度的负面影响。一些旅游城市,为了开发旅游产业,破坏了城市自然生态环境、对视觉景观产生了影响,并促使基础设施在实际运行中超过了最大负荷等,严重影响了旅游城市自身的可持续发展,另一方面也是制约城市自身的发展。例如,黄浦区和杨浦区则是上海较为繁华的地区,黄浦区拥有知名的外滩步行街,杨浦区则以其浓郁的工业气息而闻名。黄浦区的外滩步行街是上海非常具有代表性的旅游景点。然而,由于人口众多,身为旅游城市的上海市,也出现了空气污染、交通堵塞等问题,严重影响了旅游的体验感。

3. 旅游城市竞争力在逐渐增大

首先,随着各大城市逐渐参与到城市旅游业中,使得旅游城市中面临着激烈的竞争。近年来,由于各个城市中所具有的独特旅游资源以及积极开发旅游市场,许多大城市已逐渐被中外旅游者所青睐。不但出现了北京,上海,西安,杭州,南京等众多著名的旅游城市,更多的中小规模的旅游城市也成为中国最佳的旅游目的地。随着当前主题乐园式旅游城市的出现,丰富了旅游城市种类的同时,也给传统的老牌旅游城市带来了新的冲击。在我国城市的快速发展过程中,使得各个城市之间物质资源、知识信息和资金的流通越来越活跃,从而为我国的经济和社会的发展提供了新的动力。同时,也造成了旅游城市个性的消亡和特色的缺失,城市间的同质化日益凸显,缩小了旅游城市之间的形象差异,促使各大旅游城市之间竞争也越来越激烈,特别是地理环境和文化背景相近的地区。

四、新形势下旅游城市的发展措施

1. 积极塑造好旅游城市的形象

首先,在当前经济发展中,需要在旅游城市中确定出城市的形象,以打造特色的旅游发展。在旅游城市发展中,如果没有鲜明的、独特的、完整的旅游形象,很难长期地对游客产生吸引力,因而旅游形象的塑造必然是旅游城市发展的策略性的手段。在确立了旅游城市总体形象的基础上,对其空间形象进行了重点研究,在旅途城市中自身的空间形象对游客产生的影响是最直观、最具体的,往往通过旅游城市

的内心素质与文化的外在表现来体现。因此,在塑造旅游城市形象中,需要充分体现城市空间形态、空间现象与景观、历史文化基点、标志性建筑和标志性地段、地方民族传统特征等。

2.加强区域协作与互动,解决区域不平衡的问题

在当前新经济形势下,需要对旅游城市区域间的运行进行改进与完善。其中,各个旅游城市之间需要改变以往的单干的方式,转向合作共赢的方式,也就是指需要打破行政区划的局限,根据旅游城市在发展过程的特点和规律,并根据游客的实际需求,以市场为主导,制定出城市区域协作与互动发展的具体方案。例如,在珠三角区中,以往仅仅是以自身作为核心,但是随着与香港、澳门行政区的融合,打造出‘泛三角’的旅游区域,形成了一种区域合作的新旅游模式。此外,还有一些“9+2”战略合作目标等,既要资源共享、优势互补,又要建立区域内、平等、公开的旅游市场,以促进区域旅游和经济的高度融合。总而言之,旅游城市在开展旅游业中,需要统一可持续发展目标,既要确保未来几代人在发展自身旅游需求的前提下,又要兼顾旅游地和游客的实际需求。从旅游城市现实角度考虑,为未来的发展预留空间,从而达到可持续发展的目的。

3.积极运用先进的数字化技术提升旅游城市的数字化水平

随着当前新经济形势的变化,对当前旅游城市所提供的服务提出了更高的要求。随着大数据技术、云计算技术、5G等互联网技术的出现,对各个行业的发展也产生了一定程度的影响。此时,可以将先进的互联网技术应用到旅游城市的服务中,进一步来提高城市的服务水平。其中,VR、AR、混合现实等技术已经应用到一些旅游景点中,在旅游城市中都会存在一些古建筑,此时可以借助VR技术来模拟在不同时期中建筑的具体构造和外形等,使得游客在不同时间和空间上进行沉浸式旅行。通过对数字化技术的应用,可以建立起相应的城市旅游智能化服务平台,使得游客可以在该平台中实现网上购票,智能导航,扫码入场,大数据优化的旅游路线等功能,从而更好地为游客提供服务。另外,相关工作人员根据历史文化、美食文化、体育活动等主题旅游类型,从而来提高游客的感知和情感体验,增强游客的现场体验和存在感。同时,通过运用5G技术,可以进一步推进旅游城市向数字化的发展,并形成旅游城市的新业态。此外,借助先进的数字技术和互联网技术,可以根据游客的年龄、性别、文化等因素中存在的差异,进一步来分析出游客的爱好,有针对性地运用不同的数字技术,来提高游客对数字技术的接

受程度并培养游客的消费习惯,最终来提升游客的体验感。

4.积极完善旅游城市的功能,积极搭建旅游体系

在当前旅游城市的发展过程中,需要综合运用各种景区景点和历史古迹,人文资源、风景区等,需要改变传统的旅游发展模式,需要加大对现有各类旅游资源的合理开发与再建设,最终来搭建起属于旅游城市的特色化旅游体系。

(1)借助自身优势,建立旅游城市的发展方向

在确定出旅游中心外,还需要借助城市中现有的各个优点,来打造出世界级的旅游景区。其中,需要根据旅游城市所在的地理位置,来确定出吸引哪国游客。例如,对于秦皇岛市来说,由于独特的地理位置,可以吸引俄罗斯和韩日三国的游客。同时,在该市中,需要积极对现有的旅游景区进行改进与完善,积极开发旅游产业的附属产业,积极完善旅游服务平台中的各项设施,开设多种语言服务,从而使外国游客可以借助该旅游服务平台来购买门票、定制讲解以及规划出旅游路线等,将自己的实力提升到国际一流的旅游胜地,最终来促进秦皇岛市经济的迅猛发展。

(2)积极建立并完善特色化的产业链

在搭建旅游体系中,还需要来建立并完善特色化的产业链。对于旅游产业发展来说,需要充分发挥四季旅游的特色,通过春季赏花、夏季戏水、秋季观叶以及冬季滑雪的特色旅游项目,来打造出独特的产业链,进一步完善该城市的旅游功能。与此同时,相关政府部门需要及时为该旅游城市中构建特色产业链来提供资金支持和政策上的支持,进一步推进特色产业链的形成,最终来促进该旅游城市的长远发展。

五、结语

因此,在本文中,分析了当前新经济发展趋势下,旅游城市中的发展机遇以及在发展中存在的问题,并根据现有问题来制定出相应的发展措施,提高旅游城市的开发水平,通过整合各类旅游资源、塑造旅游城市形象、加大区域间协作与互动、加大对各类数字技术的运用以及打造出特色旅游体系等来提升旅游城市的核心竞争力,促进旅游城市的深远发展与升级转型。

参考文献

- [1]虞虎.分权视野下的旅游城市:从空间失衡走向均衡发展[J].中国生态旅游,2022,12(06):1021-1037.
- [2]叶晓琴.浅谈新时期下旅游城市的经济发展现状及对策[J].财经界,2022,(35):18-20.
- [3]林丽青.国际旅游城市建设发展对比分析[J].旅游与摄影,2022,(20):20-23.