

# 文化强国背景下对图书编辑人才培养的思考

慕君黎

海豚出版社 北京 100048

**摘要：**培养优秀的图书编辑是文化强国战略背景下的必然要求，新时代，随着科技的发展与时代的进步，特别是互联网的高速发展，出版行业面临着新的机遇和前所未有的挑战，对图书编辑也提出了更高的要求。本文对文化强国背景下图书编辑人才锻造进行了思考，并提出了几点编辑人才培养的措施，以供参考。

**关键词：**文化强国；图书编辑；人才

## Reflections on the Cultivation of Book Editing Talents in the Context of a Strong Cultural Country

Junli Mu

Dolphin Books, Beijing, 100048

**Abstract:** Training excellent book editors is an inevitable requirement in the context of the strategy for building a culturally strong nation. In the new era, with the advancement of technology and progress of the times, especially the rapid development of the internet, the publishing industry is facing new opportunities and unprecedented challenges, placing higher demands on book editors. This article reflects on the cultivation of book editing talents in the context of building a culturally strong nation and proposes several measures for editor talent development for reference.

**Keywords:** Cultural Power; Book Editor; Person with Ability

### 引言：

党的二十大报告明确指出，要增强文化自信，建设社会主义文化强国。图书编辑是出版活动中的重要一环，出版强国建设是我国文化强国建设的重要组成部分，是新时代我国出版事业发展的重要战略目标，<sup>[1]</sup>图书编辑人才储备对文化强国建设至关重要，文化强国战略也对我国图书编辑人才提出了更高的要求。党的二十大报告指出，我们要坚持教育优先发展、科技自立自强、人才引领驱动，加快建设教育强国、科技强国、人才强国，坚持为党育人、为国育才，全面提高人才自主培养质量，着力造就拔尖创新人才，聚天下英才而用之。<sup>[2]</sup>

在新时代，随着科技的发展和时代的进步，特别是互联网的高速发展，网络出版、自媒体、知识付费等的出现，读者获取信息的渠道增加，人们获取信息变得更加便利，各种知识“扑面而来”。同时，读者在精神层面的需求和要求也日益增大，让传统出版业面临着前所未有的危机。在文化强国建设的大背景下，在互联网信息充斥的今天，图书编辑既面临着机遇也面临着挑战，这

就要求重视图书编辑人才的培养。

### 一、新时代图书编辑人才培养途径

#### 1. 高校教育

##### (1) 夯实基础技能教育

高校承担着为社会输送优秀人才的职责，培养新时代优秀的图书编辑人才同样也是高校的责任。高校要适应新的社会形式和文化需求，加强对图书编辑人才的培养。高校要夯实基础编辑课程，主要是指编辑的基本技能，比如语法、标点等的使用，评估和修改文章，通过这些课程的学习，学生可以掌握基本的编辑技能，为以后的职业生涯打下坚实的基础。

除了基础编辑课程，高校还应该开设图书编辑专业的核心课程，比如出版实务、版权交易、市场营销等，这些可能可以帮助学生了解整个出版行业的运作机制，提高学生的专业素养，使他们能够更好地适应未来的职业发展。

##### (2) 注重培养综合素质

编辑工作不仅需要熟练掌握专业技能，还需要良好的综合素质，比如判断力、批判性思维、沟通能力。团

团队协作能力等，这些素质的培养不是一朝一夕的，也不是走上工作岗位上一蹴而就的，这些素质是在学习过程中形成的，因此需要高校的培养学生的综合素质。

### (3) 为学生提供实践支持

高校应该为学生提供丰富的资源和实践支持，高校可以和出版社、杂志社等单位合作，为学生提供更多的实习机会。通过实习，学生可以实地了解编辑工作的实际情况，在实践中检验自己的学习情况，提高自己的职业素养和技能水平。同时，高校还可以邀请出版业内专家、学者进学校进行讲座，给学生讲解编辑行业的发展趋势和前沿技术，使学生及时了解行业动态。

高校在培养新时代优秀的图书编辑人才，需要不断完善课程设置，注重实践教学，培养学生的创新意识和职业素养，只有这样，才能为社会输送更多的优秀的图书编辑人才。

## 2. 出版社在职培训

图书编辑是出版社的核心人员，图书编辑负责从选题策划到编辑出版的全过程，对图书的质量和市场表现起决定性作用。出版社要注重图书编辑的培养，这是关系到出版社生存的事情。

### (1) 建立完善的培训体系

除国家规定的编辑人员每年要进行继续教育以外，出版社应建立完善的培训体系。培训内容应包括图书出版的法律法规、编辑规范、出版流程等方面。同时，也可以邀请业内专家到社里开展讲座，介绍出版前沿信息、出版新技术的运用、市场动态等，使图书编辑及时跟上社会的变化，了解行业最新趋势和发展动态，以更好应对市场变化带来的各种挑战。

### (2) 完善激励机制

出版社还应该完善激励机制，鼓励编辑人员不断提高自己的技能水平。激励机制可以是考核方式，也可是绩效奖励。

考核方式和绩效奖励都是有效的激励方式。通过这两种方式可以激发编辑人员的竞争意识和进取心，促使编辑们不断提高自己的技能水平。以中国外文局为例，其每两年举办一次全局范围内的编校大赛，以检验编辑人员的编校技能，考核范围从时事到选题策划，面面俱到，通过编校比赛，编辑人员自己查漏补缺，为后续工作的开展打下良好的基础。

### (3) 做好“传、帮、带”工作

没有哪一位图书编辑是一夜长成的，都需要经过积累知识的阶段。<sup>[3]</sup>出版社应做好“传、帮、带”工作，

让有经验的老员工为新人提供指导和帮助，老员工可以通过分享自己的工作经验和技巧，帮助新人更好地理解出版工作的各个环节，能够快速掌握工作技能，使新人编辑快速适应工作环境，快速进入工作角色。

### (4) 完善晋升机制

出版社应该注重编辑人员的职业发展，为编辑提供晋升和成长的机会，出版社可以制定完善的晋升机制，根据编辑人员的工作表现和能力水平，提供相应的晋升机会，使编辑能在职业发展道路上得到更好的发展。

提高晋升机会，是出版社图书编辑人才长久发展的重要措施。出版社可以根据编辑人员的工作表现和能力水平，制定完善的晋升机制，提供相应的晋升机会。

在实际操作中，出版社可以通过多种方式进行编辑人才的培养，帮助编辑人才进行良好的职业发展，为编辑创造归属感和强大的工作动力，这样也能提高出版社的稳定性，页对出版社的竞争力和品牌形象的提高大有作用。

## 3. 自我提升

(1) 图书编辑要提升自身的政治素养，学习政治理论知识，学习出版相关法律法规，提高政治敏感性，牢把出版意识形态关，严把出版导向。

作为一名图书编辑，不仅需要有扎实的文字功底和良好的审美眼光，更需要具备高度的职业素养和责任感。在出版过程中，图书编辑不仅要保证图书的质量，还要把握好出版导向，确保图书的内容符合国家的政策和法律法规。

牢把意识形态责任关是图书编辑的重要职责。在日常工作中，应不断学习理论知识，了解最新的学术研究和文化趋势，丰富自己的知识储备，以更好地把握图书的主题和内容，为读者提供更加优质的精神食粮。

(2) 图书编辑要提升自己的创新能力，随着科技的发展，知识传播的途径越来越多样化，传统图书行业面临着巨大的挑战，因此要求图书编辑必须具备开拓创新、与时俱进的精神，不断提高自身的综合素质，以适合不断变化的市场需求。

图书编辑要具备创新思维，图书编辑的工作不是简单的“复制黏贴”，需要对原文进行深入的挖掘和提升，这要求图书编辑敢于突破传统思维模式，善于发现新问题、提出新思路。在图书策划和编辑要学会利用新媒体平台，不断创新编辑方式和表现手法，以吸引更多读者的关注，同时，利用新媒体平台为图书做宣发，提高图书宣传效率。

(3) 图书编辑要经常练习基本功,做到基本功扎实,努力提高自己的语言表达能力,编辑需要对文字进行加工和润色,使文章更加清晰、易懂和富有感染力。也要不断学习新知识和技能,要不断拓展自己的视野和思维方式,勇于接受新事物。同时,注重知识的积累和更新,要接触各种领域的内容,如果缺乏相关的知识,很难对内容进行准确地判断。

(4) 图书编辑要具备良好的沟通协作能力。编辑的本质工作是对作者和作品服务,这就要求编辑具备良好的沟通能力,既要做到与作者建立良好的合作关系,又能与出版社的其他部门高效配合。

(5) 图书编辑自身要培养敏锐的市场嗅觉。编辑需要具备敏锐的市场嗅觉,才能够把握读者的需求和市场的趋势,才能做出更具有市场竞争力的出版计划和选题方案。

图书编辑可以通过对销售市场的数据分析,对读者反馈的收集和对同行竞争对手的观察等方式入手,去了解图书市场的变化,准确判断哪些题材和类型的图书有市场前景,并进行有效的推进。

## 二、结语

图书编辑人才作为出版行业的核心人才,正在经历

从传统单一型人才逐步转向为多元型、复合型人才的过程,随着数字化出版的兴起和发展,图书编辑人才需要具备更多的技能和知识,以适应不断变化的市场需求和技术变革。图书编辑人才的培养光靠自身的努力还远远不够,在图书编辑人才培养的过程中,无论是高校,还是用人单位(出版社),都要努力为培养、成为优秀的图书编辑而作出自己的努力。

对图书编辑人才的培养,我们需要注重综合素质和实践能力。只有通过全面的培训和实践,才能培养出优秀的图书编辑,为建设出版强国贡献力量,为文化强国作出自己的贡献。

### 参考文献:

[1]魏玉山.以满足人民群众的学习阅读需求为目的——认识“十四五”时期出版业发展的关键[J].中国编辑,2022(3).

[2]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗:在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[J].人民日报,2022.10.17(02).

[3]符玉波.浅谈图书编辑的必备能力[J].编辑学刊,2018(02):111-115.