

互动仪式链视角下短视频参与警务传播的研究

——以“阿特警官”系列短视频为例

李卓

北京航空航天大学 北京 100083

摘要: 本文将利用情感社会学领域互动仪式理论, 研究警务短视频参与警务传播和改善警民公共关系的特点, 将短视频的形式内容特色、平台运营规律, 情感互动功能、叙事结构特点与警察形象塑造和公信力提升进行结合, 对新时期下警务工作中的警察公共关系的构建和改善具有实际意义。

关键词: 警务短视频; 警民公共关系; 互动仪式链理论; 警务传播

Research on short video participation in police communication from the perspective of interactive ritual chain

— Take the short video series “Officer Art” as an example

Zhuo Li

Beijing University of Aeronautics and Astronautics, Beijing 100083

Abstract: This paper will utilize the theory of interaction rituals from the field of emotional sociology to examine the characteristics of police short videos in terms of their involvement in police communication and their contribution to enhancing police-community public relations. It will combine the unique features of short videos in terms of format and content, platform operational patterns, emotional interaction functions, narrative structure, and their impact on shaping the image of police officers and enhancing their credibility. This research holds practical significance for constructing and improving police-community public relations in contemporary policing work.

Keywords: Short Police Video; Police Public Relations; Interactive Ritual Chain Theory; Police Communication

引言:

社会公众对警察群体的情感将影响公众对警察群体的认同和信任程度, 警务传播是构筑警民间情感连接这座桥梁的重要软实力。短视频媒介的出现, 就如同抛砖引玉, 虽然自身在泛娱乐化、价值观引导等方面具有不足, 但是以其自身具备的素材丰富、题材广泛、形式灵活、表现真实的特点, 为警察机构自身形象塑造、公信力提升, 以及建立良好警民公共关系提供了不可替代的助力。研究警务短视频的传播效果, 更像是通过一面镜子, 去探究新时代新形势下, 警民公共关系新视角新手段的全方位、全过程。

在警察公共关系的众多组成部分中, 警察形象和警察公信力是重要支撑, 直接影响警务活动工作效果。新时代和新形势下, 传统的警务传播媒介受到挑战, 当前, 短视频正以其独有的优势, 以公众喜爱和接受的方式传

播警务信息、塑造警察形象, 拓展了警民之间的交流空间, 逐渐建立情感认同和支持, 成为警务传播的重要组成部分。

本文的研究对象“阿特警官”是湖北省孝感市公安局阿特工作室出品的警务纪实类短视频UP主, 它以民警们的日常工作为题材, 融合纪录片真实的拍摄手法和类似真人秀的表现形式, 沉浸式呈现了基层警察共工作的真实情况。根据美国著名社会学家兰德尔·柯林斯提出的“互动仪式链(IRs)”模型, 互动仪式(IR)是由四种要素构成; 一是有两个或两个以上的人同时聚集在同一场所或空间; 二是互动内容对局外人设定界限或门槛; 三是在场群体将注意力共同集中在某一点上; 四是在场群体体验或分享共同的情绪或情感^[57]。本文中, 笔者将“阿特警官”短视频的互动仪式过程划分为“警务传播主体——观众互动”和“观众——观众互动”两个阶段,

每个阶段都具有不同特点的四要素满足互动仪式开启需要，两阶段相辅相成共同打造线上警民互动情境。

一、警务传播主体——观众互动阶段要素

1. 屏幕前后沉浸式虚拟共在

视频媒介的线上互动中传受主体双方的“虚拟共在”是仪式开展的前提，“阿特警官”对自身的账号内容类型定位为警察VLOG，即对警务工作，围绕出警或实施抓捕等一线实战工作，将执法记录仪或手持摄像机的现场记录与后期剪辑相结合，用VLOG的呈现方式展示警务工作的“沉浸式”真实场景。“在“阿特警官”短视频中，虽然是录制后上传并非真实直播，但视频这一载体本身便提供了一种“面对面”在场氛围感。此外，视频主体还通过视频中主体眼神、动作、语言等表达方式，以及视觉听觉兼具的拍摄内容、拍摄方式等，与观看用户交流，营造了用户“身在其中”的感受，解决了警务宣传展示和说教带来的用户体验不够真实会导致不能积极参加互动的问题。

2. 圈层界限打造“局外人”门槛

不同短视频用户间存在年龄、等级、地域不同自身属性，不同层级的用户需求观看视频的目的、时长、方式等不同，投身参与互动的频率和效果也有所差异，存在用户圈层。“阿特警官”系列短视频的内容主要针对警察兴趣圈层文化的传播，内容主要围绕湖北孝感本地的警情，形成兴趣内容圈层和地域圈层，这些不同“圈层”间交流少、陌生，存在信息茧房的隔阂，另外用户中不乏警察同行的观众和粉丝，这类用户对视频内容的理解度熟悉度相对较高，与警务传播主体的互动程度相对较高，圈层文化间的嵌套无形中又带来了一定程度的“门槛”。

3. 集中共同观众注意力

(1) 素材选取贴近观众好奇心取向

“阿特警官”系列视频非常注意了解和配合网友粉丝的心理。警务类话题一直是网友普遍感兴趣的话题内容，且一般网友大多只从书籍和影视作品中对此有些了解，真正有机会参与警察执法办案的事件接触和观察十分罕见和稀少，“阿特警官”充分调动和满足了网友出于追求刺激和好奇的心理。从而使得具备不同身份、来自不同地域、拥有不同爱好的观众，因相似的注意力兴趣点聚集在“阿特”系列视频营造的虚拟空间中，用户的需求得到了满足。“阿特警官”系列短视频的主体双方，在B站的平台上是“以趣结缘”，围绕主人公“阿特”“警务工作”“警察生活”“湖北孝感警情”等双方共同的关注焦点，以重点案事件为主要主体素材，偶尔加入醉酒人

员处置、民事纠纷调解等110接报警工作日常记录，均为视频本身带来可观的关注度和播放量。

(2) 视觉文字提示帮助观快速投入

在“阿特警官”系列视频中，同样利用字幕等视觉文字的方式参与互动过程，一方面交代案情内容、线索来源，如字幕显示“粉丝天眼：某烧烤店二楼有吸毒人员”、“今晚我们将对一处涉黄窝点进行毁灭性打击”，吸引观众进一步的观看；为方便观众在观看时的理解，视频中阿特等主角的口头言语，官方制作时有时会搭配同期声字幕。如某一集中，警察到达现场时，不见嫌疑人踪影，此时字幕显示“宾馆后面连小区”，向观众交代了现场的实际环境，当观众继续跟随阿特团队镜头的步伐跟进搜索过程，此时字幕继续提示“后门下楼梯就进入了小区”，“整栋楼已经封锁，嫌疑人只能躲天台”，解释了嫌疑人可能离开的方向，引导观众推理。通过字幕对现场环境、人物等重点部分会进行思路引导和补充介绍，在帮助观众理解的同时，保持视频的整体氛围不被破坏，对情节转折进行点拨和思路引导，也对于视频官方想要强调的重点内容再次重复、再次聚焦，加深观众印象。

(3) 背景音乐增加氛围代入感

“阿特警官”视频也会配合内容剧情利用背景音乐或其他声音渲染气氛，提升观众观看视频的良好体验，进而提升彼此互动率。充分利用不同风格音乐的节奏和情感属性，如开篇音乐会选择节奏感和动感极强的旋律，并且注意背景音乐与视频内容剧情和节奏实时配合，比如音乐节奏突然欢快活泼，突然柔和感人，如在民警做搜查现场等特殊战术动作时，会使用007、碟中谍等电影的背景音乐，另外会借助现场特殊声音提示，如“这个铃声一直没有停止”，铺垫案件剧情，设置悬念，起到良好的视频效果，让观众由于视频细节或情节偶尔分散的注意力重新迅速凝聚，再次跟随视频主人公的步伐前行。

4. 情感动员与集体回应

(1) 与视频剧情相关的言语笑点

“阿特警官”在视频中会经常主动与观众沟通，在表达方式设置情绪燃爆点，唤起观众的瞬间情绪，当在出警过程中遇见可能引起观众兴趣的现场物件、当事人动作、环境气氛时，如评价吸食笑气的三个02年男孩是“糖果超甜”，该词是抖音热梗，原为一年轻男孩组合名称，引发弹幕中年轻人的刷屏。通过及时利用兴趣点或搞笑点时刻互动，带动观众短时间内好奇、情绪起伏、兴奋、过瘾等体验。再如某一集中阿特准备带队“扫

黄”，在进电梯之后，刻意戴上眼睛，并说为了“护眼”，呼应之前“洗洗眼睛”的口头禅，并暗示观众接下来内容会有视觉冲击力，吸引用户观看，再如形容一娱乐场所内“满屋充满‘欢宜香’的味道”，该此为电视剧《甄嬛传》热词，刺激观众互动，同时也暗示已经到达涉黄场所的特点，铺垫剧情展开，制造笑点和讨论点以此带动情绪氛围。

（2）与视频场景相关的兴趣刺激点

借助现场环境和内容情节主动设置共同互动点、娱乐点、关注点，也是阿特警官的观众情感引导方式，分为以下三种：

第一种是现场检查过程中发现的物品，在阿特视频中对经常出现的涉黄违法行为涉案物品相关词汇，在某一集视频中，阿特警官向观众展示在嫌疑人房间内发现并收缴的物品，并说“这些东西放到一起，大家应该能联想到什么了吧”“剪防盗网，大锤小锤砸”，引发用户思考和讨论；第二种是警用装备和警用技能，如为了配合视频开头或结尾的铺垫以及动员氛围需要，会利用警车、警灯等要素进行点缀，在视频过程中会出现一些常用装备，如警用强光手电筒，“手铐”“警棍”警棍、执法记录仪、电击枪等；在视频中警务传播主体展示很多警务专业技能，如阿特和磊哥对待有人持刀的警情，镜头拍摄了大量以战术姿势、队形向前推进、在宾馆内部熟练穿梭奔跑等场景，以及一些遇到障碍后的专业操作等，体现民警工作的专业性，借助展示视频人物的职业专业性吸引用户的观看兴趣。第三种是一些可能引起观众喜爱或兴趣的物件，或者方便观众参考作为案件推理线索，如“杯子的唇印”“音乐警报器”等。比如阿特对现场某物或嫌疑人进行幽默评论，引得观众网友的热议互动。

（3）与故事情节相关的悬念思考点

视频官方用户导向思维，通过设置悬念的方式铺垫线上联动线索，满足用户好奇心。通过增加点评的方式，同样可以增加视频内容的趣味性，或借用网络热词娱乐热梗，设置娱乐搞笑热点，引起观众充分注意。内容视频中，鲜艳颜色、特殊字体的视觉文字如“注意铃声”、“前方高能”“以下内容未满十八岁请在家长陪同下观看”等可以起到设置悬念的功能，从而增加观看兴趣。另外，通过暗示的线索的方式，同样也能引发观众的思考，如某一集中字幕反复提示观众现场背景声音中“这个铃声一直没停”，与后期警察发现店内从事违法行为担心被发现安装了互相通信的报警器，这种做法有效增加视频内容的悬疑性，勾起观众的推理侦探兴趣。

二、观众——观众互动阶段要素

1. 粉丝间同频共振“虚拟共在”

在B站平台上，用户在观看视频时能够查询到有多少人共同进行线上观看，得知自己和多少个观众在观看同一个视频，这种功能使得用户有类似电影院剧场观影的体验，无形中在心理得到与他人“虚拟共在”的积极暗示，为后续参加互动活动做好准备。阿特警官”系列短视频围绕主人公“阿特”“警务工作”等双方共同的关注焦点，使得拥有不同身份、来自不同地域的观众，因相同的兴趣爱好聚集在“阿特”系列视频营造的虚拟空间中。

2. 粉丝内部“行话”“局外人”门槛

视频平台的去中心化特点降低了表达门槛，用户们之间畅通无阻的交流为粉丝群体内“行话”产生和使用提供条件，只有熟悉阿特文化，并且经常观看系列视频的用户能够准确捕捉“行话”的含义，对意义正确解读和回馈，如视频有独特的“抓粉特”“抓粉丝”特点，塑造了众多同行视频中独特的粉丝文化圈层，对于初次观看的视频用户无法融入其中，这种用户或粉丝间彼此身份的识别认同同样作为互动前提存在，这些均为粉丝用户群体互动设置了局外人进入的“门槛”。

3. 凝聚观众集体注意力

（1）符号共通的表现形式

粉丝用户间关心共同关注内容的形式大体分为两种，即问询解答形式和交流讨论形式。在问询解答形式下，如有观众以视频内容为中心，在弹幕中会围绕现实中自己遇到的类似的情况发表感受，比如讲述自己平时遇见过的醉酒人员酒后行为，其他观众也会在弹幕中纷纷发表见解，并且围绕该男子的行为进行有趣的解释。在交流讨论形式下，在系列视频中的某句话或者某个网友的词，经常引发大家感慨，并进行跟拍刷屏，如某一集中阿特问嫌疑人“东西塞哪里去了？”，此时嫌疑人的回答“没有”按照表达习惯不符合上下文语境，弹幕刷屏纷纷评论“回答错误”“正常人应该回答什么东西，不是回答没有”“哈哈这个没有可还行，暴露了”“此地无银三百两”“一句话自爆了”，引发网友讨论。

（2）共同关注的焦点内容

在视频中大量运用中景和近景镜头拍摄出警过程是观众的关注焦点，每当镜头以第一视角跟随阿特身后跟拍拍拍出警民警的背影，网友能够看清出警民警的队形、着装、装备，体验跟随镜头“云出警”的沉浸感，同时中景拍摄由于跟随身后拍摄，保持距离又清晰。观众仿佛化身队员紧随其后参与其中，既能够体现警方专业素质，展示主角一线出警的真实环境，同时模仿警匪电影

的拍摄方式,增加视觉冲击力以及氛围营造感,观众得到了沉浸式出警的感受,在拍摄作案工具等物品时进行特写镜头,观众更加充满兴趣和喜爱。

系列视频搭配剧情的音乐内容,也是观众注意力凝聚的焦点。如开篇音乐节奏感和动感极强、音乐节奏从安静突然又欢快活泼;如观众熟知的电影经典音乐等。如在民警到达现场之前会使用《名侦探柯南》动画等背景音乐,由此带来紧张激动振奋的情绪效果,有观众用“这个BGM好评”“BGM燃起来了”“BGM这该死的压迫感爱了爱了”来表达对背景音乐的感受,此外每次到视频中行动阶段都会播放同一首背景音乐,在类似视频情节或场景阶段再次发生时,如每次音乐想起,弹幕区都会有网友评论“战歌起”“来了来了”“一放这个我就不困了”。长期多次播放的背景音乐,成为群体成员的非语言符号资本,持续凝聚观众的注意力。

4. 情感唤起与群体共振

观众在短视频中会通过发布弹幕、点赞、评论、转发(分享)和关注这五大基本方式参与互动。观看和点赞一般会产生短暂地情感能量,而评论、转发及关注会产生相对较长地情感能量^[66]。

(1) 共同的情绪感受表达

情绪作为人们最直接的沟通桥梁,将沟通双方的注意力集中在相互和共通意义的符号之间。“阿特警官”系列短视频中,双方因对焦点内容的共同兴趣而凝聚在场,通过在视频提供的沉浸场景中感受虚拟氛围,受众之间的情感连接被逐渐唤起并形成集体兴奋,受众表达情感的欲望得到激发,通过发表实时弹幕评论视频内容,既包含对人物喜爱的表达,也包含对视频内容的吐槽,受众之间也在分享彼此的情感体验过程中交流共通。在视频中观众经常会围绕视频某段或某个节点表达喜爱或兴奋激动,如在看到警方的战术动作和表现时,会及时表达自己的激动和喜爱,如“警方突袭中,压迫感极强”“为什么我好兴奋”“代入感极强,感觉已经被抓了”。在用户体验沉浸式“出警”的刺激感和感受视觉冲击力时,也不吝表达肯定赞许的语言,如“好喜欢这个站在背后的视角”“都快哭了画风突然变了”。

(2) 共同的情感能量凝聚

“阿特警官”以亲民的姿态、入情入心的语言宣传塑造主人公形象,减少官方语言的使用,更多从平民化叙

事、人性化观察的视角出发,弹幕中也可以看到用户对于视频的期待和以来,如“终于更新了”表示催更和等待更新的心态,“来了来了”表示迫不及待观看的心态,“8000+、7000+、9000+”为网友发现正在同时观看自己喜欢视频的用户数量持续上涨,“别藏了各位”等网友的感慨恰恰说明了阿特视频的热度,也代表了“阿特警官”系列视频已经初步形成的用户粘性,稳定的用户关注群体逐渐形成。

在“阿特警官”警务短视频的互动仪式中,参与双方围绕共同关注焦点和沟通内容形成更多共鸣,社会公众的期待和需求得到尊重和满足让警民沟通拥有更多情感属性,依托情感的长期良性互动形成“情感共同体”,并延伸到线下社会公众的接纳和认同度得到提高,从而激发公众参与社会协同治理的积极性。在新形势下的警民沟通互动和舆论引导中,警察机构需要掌握短视频等新媒体的传播技巧,了解熟悉如何平衡构建亲民形象与公正严肃形象的关系,用互动探讨交流缩短与民众之间的距离感,提升受众的接受度,获得更多群众喜爱和认同,这种喜爱和认同为进一步的沟通交流打下基础,有利于良好警民公共关系形成,以及推动警方社会秩序维护效果和公共治理体系的进步。

参考文献:

- [1]李欣欣,孙蔷薇.互动仪式链理论视角下短视频中的青年互动行为研究——以抖音App为例[J].东南传播,2020,(10):115-118
- [2]张红帆.B站Vlog互动仪式特征和作用机制研究——基于互动仪式链理论[J].新媒体研究,2019,5(14):125-126
- [3]夏明雪.Vlog的互动仪式研究[D].沈阳师范大学,2021
- [4]唐丽霞.互动仪式链视角下的抖音短视频研究[D].陕西师范大学,2019
- [5]侯昕悦.基于人格化IP视角下的VLOG传播研究[J],2020,(2):171-172
- [6]何美晶.移动短视频传播中的受众互动仪式分析[J].今传媒,2021,29(2):23-25
- [7]刘宁,刘长龙.社交性个人Vlog内容特征研究——以B站平台创作者为例[J].西部广播电视,2021,42(18):45-47