

# 管理经济学在企业管理中的应用研究

邓浩钰

深圳国际交流书院 班级: G2 wood5 广东 深圳 410007

**摘要:**目前在各个行业领域,先进技术的应用越来越广泛,各种新的理念与新的方法对企业的管理产生了深刻的影响。相对于管理经济学,它是一门实践性学科,能够将传统经济学理论、经济分析方法与企业管理决策进行密切结合,尤其是对于企业管理层来说,要想取得长足的发展和进步,就必须重视提高企业决策层的管理能力,而在管理经济学的支撑下,它能够为企业决策者的决策提供切实可行的依据,现在它已经成为一种重要的分析方法和工具。可见,在企业管理中,有必要强化管理经济学的运用和实践,紧密结合市场的发展趋势,不断调整企业的发展目标,为企业的长期发展提供保障。

**关键词:**管理经济学;企业管理;应用

## Research on the Application of Management Economics in Enterprise Management

Deng Haoyu

Shenzhen International Exchange Academy Class: G2 wood5 Guangdong Shenzhen 410007

**Abstract:** Currently, the application of advanced technology is becoming increasingly widespread in various industries, and various new concepts and methods have had a profound impact on enterprise management. Compared to management economics, it is a practical discipline that can closely integrate traditional economic theories, economic analysis methods, and enterprise management decision-making. Especially for enterprise management, in order to achieve significant development and progress, it is necessary to pay attention to improving the management ability of enterprise decision-makers. With the support of management economics, it can provide practical and feasible basis for enterprise decision-makers' decision-making. Now it has become an important analytical method and tool. It can be seen that in enterprise management, it is necessary to strengthen the application and practice of management economics, closely integrate with market development trends, continuously adjust the development goals of enterprises, and provide guarantees for their long-term development.

**Key words:** Management Economics; Enterprise management; application

首先,本文对管理经济学在企业管理中的功能进行了分析,之后,对企业管理中的管理经济学理论展开了介绍,接着,文章还对管理经济学在企业管理中的几个问题进行了阐述,其中包括:准确把握市场发展规律和需求变化,关注交叉弹性问题,将管理经济学的理论概念与管理方式相结合,构建科学的内部控制制度,合理应用成本分析法,从而充分体现管理经济学在企业管理中的重要作用,将企业管理水平提升到一个全新的高度和层次。

### 一、管理经济学在企业管理中的作用

首先,有利于指导企业管理。基于管理经济学理论,可以给予现代企业管理有力的支持,通过在企业不同业务环节中的紧密融合,可以防止企业生产问题的出现,稳步推进企业生产过程。在市场经济不断发展过程中,对生产活动的最终目标进行分析,旨在推动经济效益最大化目标的顺利实现,如此一来与经济管理的预期目标相符。对于企业来说,应加强经济管理理论的合理运用,合理利用好有限的资源,为企业战略的改革与创新提供合理的依据,使产品的创造具有较强的市场竞争力,赢取消费者较高的满意度,进而确保企业整

体管理水平的稳步提升。

其次,有利于推动企业发展。在现代企业管理方面,借助理管理经济学的应用,对于企业管理团队综合实力的提升也具有极大的帮助,给予决策过程有力的支持。基于本质视角,企业管理的终极目标,主要以获取经济效益为主,所以对于企业来说,应对各个环节的关系进行不断平衡,产品开发成本、生产成本等也要进行准确计算,借助综合化管理,将企业的经营成本控制合理范围内,从而满足开发的节约化需求。同时,在管理经济学的支持下,也可以为企业文化、调整产品价格等方面助力。将市场竞争的主动权凸显出来,使企业的市场竞争实力得到显著增强。也就是说,管理经济学在企业管理工作中占据着重要的地位,借此应用,可以使公司的经营状况得到有效控制,促进企业经营管理活动的顺利进行,从而实现降本增效的发展建设目标,使经济效益的最大化目标得到有效践行与落实。

最后,有利于提高运营效率。企业经营效率,是企业经济效益的重要影响因素之一,而要想将企业经营效率提升上来,必须要注重管理经济学的合理运用,不断改革创新活动。在管理经济学方面,社会生产和生产计划方面为研究的重点,

合理利用好内部资源,防止资源浪费问题的产生。在生产进度的控制方面,产品与不同消费者的个性化需求相符。基于企业管理过程角度,在资源合理配置的作用下,有助于更好地利用好各项资源,满足经济效益最大化的根本需求。此外,在科学的资源管理的作用下,也可以使员工的主观能动性得到充分调动,将员工的工作潜力激发出来,从而为企业整体的工作效率提供强有力的人才支持。

## 二、企业管理中的管理经济学理论

企业经营经济是以资源分配、劳动分工、贸易为主的内容。研究的过程实际上就是如何运用管理经济学的理论,并在市场上进行交易,将行为主体的自利动机转变为共利的结果。企业管理经济学研究的一个重要方面就是,怎样将经济学中的行为主体的关系表现为一种市场交易关系,在对此进行分析之后,得出结论:在进行企业经济管理的过程中,必须要清楚地表明,交易双方之间是一种平等的合同关系,并且是通过市场交易来实现的,这样才能够让交易双方都能够得到自己想要的东西。在管理经济学中,科学合理的运用企业管理经济学理论,能够激发企业员工的积极性,提高企业的组织效率,从根本上实现尊重人、重视人的作用。虽然在经济管理学中,人们在人格上是平等的,但是,由于他们所处的位置不同,他们在社会上的地位也会不同。但是,这种不平等并不代表着人的等级和身份的不同,它只是表现出了主体和客体、主动和被动之间的不同,以及个人的功能和对组织的贡献之间的不同,在经济学上,人们通常都将这种关系概括为“个体的差异”。在管理中,必须要营造出一个良好的工作环境,让员工从心理上和情感上感受到一种平等的氛围,以此来缓解员工因地位与角色差异而造成的不平等感,从而保证将他们的工作积极性得到最大程度地激发出来。

### (一) 战略管理

对于此理论,应加强企业各种战略的重点管理,此过程是自上到下的,对企业高级管理人员的要求也较为严格。对于企业高级管理人员而言,必须要注重自身综合素质能力的提升,将宏观发展目标与国家民生政策相结合,使国家政策和制度得到有效贯彻和落实,将市场经济结构改善到最佳,进而在整体上不断强化活动的控制效能。如果没有深入分析国家政策,很难精准化控制宏观经济发展方向,同时也难以保证国家经济发展与战略编制的协调性,这对于企业的未来发展影响深远。

### (二) 生命周期管理

在此理论中,产品的生命周期占据着主导,且主要对产品概念、工厂工艺等进行研究,进而制定出灵活的产品结构。同时,对此理论的目标进行分析,旨在给予产品研发周期与投放周期正确的指导与控制,推动企业走向更为长远的发展

之路。

### (三) 投入产出与经济效益联系

在企业生产方面,劳动人员、技术手段、劳动对象为重要的组成。企业的投入与企业产出之间的关系是紧密联系、密不可分的,要想将其中的内在关联性充分挖掘出来,应高度重视实物、价值两大方面。基于管理经济学视角,此方法与关联技术经济性相符。

## 三、企业管理过程中存在的不足之处

对于各类不同类型的企业来说,决策能力都是至关重要的一大影响因素。目前,一些企业的经济管理知识、经验较为匮乏,决策过程中管理者的主观认知占据着主导,在此影响下,很容易导致潜在风险的出现,很难推动企业盈利水平的提升,而且也难以有效提升企业生产水平。第二,内部管理较为混乱化。对于中小企业而言,分析其管理效率的影响因素,主要在专业技能、交叉管理等方面有所体现。而且在改进内部管理方面,合理的领导比较匮乏,诸多管理者过于依赖自己的主观臆想,导致实际工作效率难以有效提升,同时也无法将针对性充分展现出来,甚至会导致管理误区的出现。第三,产品定价方式较为单一。在企业经营行为方面,产品的定价这一因素不容忽视,但是一些企业的定价较为困难,而且定价的准确性难以保证。同时,在一些企业内部,产品定价方式的单一性特点显著,对产品成本费用在定价方面的影响过于看重,缺少对竞争因素、市场需求、采购者心理等因素的高度重视,使得产品定价的市场竞争力难以保证,从而不利于企业利益最大化目标的顺利实现。第四,企业的成本控制力度不足。目前,有些企业缺少先进的成本管理观念,管理意识较为薄弱化,这使得企业的成本控制水平受到了严重制约;成本管理范围的限制性较强,一些企业对装备制造成本的关注度过高,尚未对相关经营性成本进行深入分析,如制造费用、辅助材料费用、设备折旧费用等,在此影响下,难以保证成本核算与企业实际成本相一致。

## 四、管理经济学在企业管理中的具体应用

### (一) 精准把握市场发展规律和需求变化

对于企业来说,为了使竞争优势得到最大程度地提升,实现经济效益的顺利获取,必须要紧跟市场发展脚步。对此,企业应加强管理经济学理论的合理运用,深入研究和分析市场发展规律,并对市场需求的变化予以密切关注,为科学化发展战略的制定提供合理的依据,将生产运营方式改善到最佳,进而实现社会价值的顺利创造。比如基于企业管理者的角度,应做好资料的搜集、整理工作,将当前市场发展趋势高度明确化,以此来对产品的需求变化进行准确判断,然后与定价相结合,保证产品的顺利输出,赢取消费者较高的支持,同时在对产品价格进行调整时,也要与市场变化规律相

结合。此外，为了防止判断失误情况的出现，企业管理者既要加强管理经济学理论的应用，也要对大数据技术、云计算技术等先进工具进行灵活运用，使获取的信息质量得到保证与维护，从而确保决策的准确性与科学性。

### （二）关注交叉弹性问题

要想将管理经济学的应用优势充分展现出来，必须要高度重视交叉弹性问题。在企业经营管理工作中，企业产品的竞争力与产品需求量的关系是紧密联系、密不可分的，也就是说，在产品的市场需求量较高时，可以显著增强产品的竞争力。在计算产品竞争力与需求量的相关性方面，交叉数值与企业产品的市场竞争力成正比。由此可以看出，在应用管理经济学方面，应深入分析两者之间的函数关系，保证决策管理水平获得提升，推动企业产品生产销售活动的顺利开展，防止各类问题的趁虚而入。此外，为了推动预期产品销售工作目标的实现，市场调研工作应予以全面落实，高度明确消费者的各个方面，如消费习惯、消费需求等。基于管理经济学的理论，产品营销方案的制定也可以保证较高的可行性与科学性，使其与消费者的实际要求相符，不断拉近产品销售量与预期设定值之间的距离，致力于企业市场份额与市场影响力的稳步提升。

### （三）结合管理经济学的理论概念与管理方式

基于市场发展视角，企业改革与时代要求之间的关系，是公司治理的重要一大影响要素，针对于传统的管理模式，涉及到的影响要素较多，一定程度上很难保证企业管理者管理理念的完善性，而且一些管理者一旦在市场评估方面出现盲目性行为，会严重限制到企业的发展与进步。因此，企业管理者应对经济管理的相关知识理论予以高度重视，加强管理和经济思维的构建，以此来对企业利益的影响政策进行评价。此外，企业应对市场经济发展规律予以深入分析，根据企业的动态改革与发展，紧密联系管理经济学的相关理论，将相关管理制度和运行模式不断完善化，为企业产品效率的提升创造有利条件。

### （四）构建科学的内部控制制度

首先，对于企业管理者来说，应对时代发展特点、政府的政策变化紧密结合，从企业自身的发展情况出发，并与外部市场的变化情况密切关注，使内部控制管理制度的构建与企业实际情况相符，然后将相关管理人员的行为不断规范化，最终为企业管理水平的提升助力。同时，管理人员应严格遵循内控制度，加强监督机制的构建，并与动态化的监督管理紧密结合，使内部员工具备清晰、明确的职责，防止管理重

复等不良情况的出现。其次，企业管理者应深入分析外部变化形势，将原有的内部控制管理制度不断调整与优化，保证内部控制制度体系的时效性，防止与企业的实际出现严重的差距。需要明确一点，企业自身也要加强风险防范意识的积极渗透，合理运用管理经济学理论，借助风险防范机制的构建，形成对潜在风险的有效预防，进而促进企业走向创新发展之路。

### （五）合理应用成本分析法

生产管理、成本管理等在现代企业管理的构成中占据着重要的地位。通过对管理经济学进行分析，致力于通过最低的成本来实现经济效益的顺利获取。所以在分析自身产品成本时，对于企业运用管理经济学相关理论提出了明确的要求。企业在生产成本的压缩过程中，可以显著扩大产品规模，实现产品竞争优势的顺利形成，进一步强化企业的发展效益。此外，企业应对产品成本进行深入分析，将成本压缩与合理定价紧密融合在一起，进一步创新生产方式，进而充分展现出产品特色。

## 五、结语

通过上面的研究可以明确，对于企业来说，管理经济学的应用势在必行，这已经成为了提高企业运营管理水平的重要途径之一。现阶段，市场竞争环境愈演愈烈，基于企业决策者的角度，应提高对管理经济学运用的重视程度，加强理性思维的积极渗透，与经济规律相互一致，保证决策结果的准确无误，最终推动企业利润最大化目标的顺利达成。

## 参考文献：

- [1] 沈辰. 基于管理经济学视角提升市政企业在市场中的核心竞争力[J]. 经济研究导刊, 2021, (24): 1-3, 127.
- [2] 王敏. 基于管理经济学视角的企业人力资源管理研究——评《人力资源管理(第2版)》[J]. 征信, 2020, 38(09): 94.
- [3] 宋耘, 毛蕴诗. 论管理经济学在工商管理学科中的地位——兼论管理经济学与微观经济学的联系与区别[J]. 高教探索, 2017, (10): 47-51.
- [4] 王桂莲. 管理经济学视角下长春长生生物疫苗事件原因及对策分析[J]. 花炮科技与市场, 2020, (02): 101-102.
- [5] 王光耀. 基于CiteSpace的案例教学图谱量化分析——兼论案例教学法在管理经济学中的应用[J]. 课程教育研究, 2019, (31): 228-230.