

高职院校校企协同育人模式的现状调研与分析

田浩鹏

黑龙江职业学院 150001

摘要: 伴随着我国社会的快速发展和经济的不断进步,我国对于人才培养的要求越来越高,需求也逐渐增加。而高等职业院校作为为社会市场输送优秀人才的主要阵地,其人才培养工作的要求也越来越高。在高职院校中,融入校企协同育人模式既可以丰富人才培养的内容与形式,为学生提供更多的实践平台,还有利于提高学生的实践能力和创新能力,能够有效促进人才培养质量的不断提升。因此,身为新时代高职院校的教师,应该要对校企协同育人模式的现状进行调研与分析,积极研究校企协同育人创新模式,这样才能够更好地发挥出校企协同育人的价值。

关键词: 高职院校;校企协同育人;现状

Research and Analysis on the Current Situation of the Collaborative Education Model between Schools and Enterprises in Higher Vocational Colleges

Tian Haopeng

Heilongjiang Vocational College 150001

Abstract: With the rapid development of our society and continuous economic progress, China's requirements for talent cultivation are becoming higher and higher, and the demand is also gradually increasing. As the main battlefield for delivering excellent talents to the social market, higher vocational colleges have increasingly high requirements for talent cultivation work. In vocational colleges, integrating the school enterprise collaborative education model can not only enrich the content and form of talent cultivation, provide more practical platforms for students, but also improve their practical and innovative abilities, effectively promoting the continuous improvement of talent cultivation quality. Therefore, as teachers of vocational colleges in the new era, we should conduct research and analysis on the current situation of the school enterprise collaborative education model, actively research innovative models of school enterprise collaborative education, in order to better leverage the value of school enterprise collaborative education.

Key words: vocational colleges; Collaborative education between schools and enterprises; status

高等职业院校在开展教育的过程中,不仅要围绕社会需求进行,还要致力于满足企业创新、产业转型升级和社会发展等多种需要,这就为校企协同育人模式的开展提供了可行性和必要性。这种“校企合作”的教学方式,既能充分发挥学校和企业的优势,又能使学校和企业之间的优势互补,还能为高职院校的学生提供一个实习的平台。更关键的是,这样可以形成一种协同育人的教育合力,不仅可以帮助高职学生在各个方面的综合素质得到提升,让他们能够适应企业需要,能够适应社会的发展,同时也能够为企业的创新带来新的动力,从而促进学校的长远、可持续发展。由此可以看出,校企协同育人模式是一种多赢的方式,应该要得到高职院校教师的重视。

一、校企协同育人模式概述

校企协同育人模式的主要目的,是为我国未来的经济发展培育更多的实践性人才和具有创新型能力的人才,要求各大高校和企业之间实现相互协作,共享信息,为学生提供更多的实习实践机会。高职院校在培育人才过程中发挥着关键作用,能够为源源不断地输送应用型人才以及创新型人

才,学校则应该根据学生的意向和个人兴趣帮助其完成职业规划。校企协同育人模式能够有效帮助各大高校完成培育人才的工作和任务,该模式的应用和发展与整个社会的发展具有紧密的关联,被各大高校逐渐认可。在这种育人模式影响下,学校和企业能够构建和谐统一的教学环境,形成较为延续的产业链,能够从实践应用和知识教育方面充分提高学生的个人综合素养。高职院校和企业分别承担各自的责任,对于院校而言,需要不断地与企业之间实现信息的交流和互通,根据企业的用人需求来设置学习的专业知识以及课程体系,鼓励学生到企业进行实习实践,培养学生的实践能力,从而实现完整的培育产业链,同时,可以利用学徒制培养模式鼓励学生到企业锻炼他们的实操能力。这种协同育人模式要求高校能够根据整个行业未来的发展不断优化教学方案,考虑学生的自身特点为学生制定发展方向,为我国高职教育的发展培育优秀人才。

二、高职院校校企协同育人模式的现状

(一)企业对协同育人的参与意愿不高

企业的经营目标与职业院校的育人目标有所不同,企业

的生存和发展依赖于其在市场经营中获取利益,追求利润才是企业的第一诉求;职业院校则是注重培养适应市场的高素质人才,提升毕业生就业率是院校的主要目标,二者在目标方面就存在明显不同,融合度不高。况且开展校企协同育人模式的教育活动,需要企业方面予以一定的资金或资源投入,但是从中获得的回报却并不稳定,其中难免会存在企业短期内难以获得收益的情况。从这一点来看,企业和职业院校合作,参与校企协同育人工作并不带来明显的收益,与其经营目标不符,因此自然会有部分企业存在参与意愿不高的情况。此外,还有部分企业缺乏社会责任感,对校企协同育人模式缺乏正确认知,认为育人是学校的责任,而非企业的义务,会因为“怕麻烦”而直接拒绝参与其中。总体来看,校企合作协同育人,更多的是职业院校单方面构想发展方案,合作企业缺乏必要的积极性,职业院校往往需要付出许多努力才能建立合作关系,而且这种合作大多是临时性、阶段性的。

(二) 校企协同参与育人的形式不丰富

校企协同育人模式的应用需要职业院校和企业的多维度合作,比如在人才培养方案、课程研发、师资互聘及实训基地建设等方面,都需双方展开深层次的讨论与合作。然而在实际合作开展中,由于双方精力和人力有限等诸多原因,校企协同育人往往局限于简单的“顶岗实习”,仅是由企业根据合作内容安排相关的工作岗位,让学生完成一定工时的校外实习。由于学生并非企业的正式在编员工,且实习期相对不固定,出于方便管理和稳定生产等多方面因素考虑,多数企业单位会将学生安排在一些基础性的岗位上,做一些无关紧要的辅助性工作,或者仅是安排“走马观花”式的参观见习。这种简单的协同育人模式,缺乏对学生培养的合理规划,更多体现的还是过去传统的“实习制”实训模式,并没有体现出校企协同育人模式中学校与企业的“双主体”特点^[5]。长此以往,不但会进一步影响企业合作的积极性,而且也会让社会对职业教育育人水平产生负面看法。

(三) 校企协同育人缺乏法律和制度保障

现代学徒制度能够有效突破行业之间的屏障,能够利用不同的行业优势进行信息的相互融通,尤其是能够为未来行业的不断发展培育更多的优秀人才,从而实现最终的双赢。在该制度的应用下,企业需要不断投入更多的资金和资源来完善整个制度的合理性,维持企业长久发展的主要方向是获得利润,就我国目前的情形而言,仍然缺少较完整健全的法律制度保障企业的既得利益。没有明确清晰的法律制度来保障该学徒制度的施行,企业有可能在该制度的发展下有所亏损,企业为了获得更高的效益,可能在现代学徒体系下偷工减料,利用企业的身份对学生进行欺诈。由于没有法律的保障,当学生在企业内工作和实习面临各种问题时,无法通过法律来制裁企业,这是整个学徒制度无法顺利进行的主要原因。如果学生在企业工作中出现危及人身安全的事故时,企

业应该在最短时间内将该学徒送至医院并承担相应的医疗费用,如此才能够有效减少社会对其的负面评价。

(四) 创新创业教育的体系不完善

对于大部分高职院校而言,都会在学生毕业之前开设大学生职业生涯规划课程来帮助学生理解进入社会择业的问题。由于创新创业教育体系尚不成熟,实际的创新创业教育课程与各种竞赛之间没有做好衔接,学生无法有效利用课本知识来支撑自己参与比赛,往往还要花费更多的时间和精力寻找相应的资料。这种教育背景形成的原因有以下两个方面:其一,创新创业教育的整体发展体系仍然处于初步发展的阶段,实际的发展核心尚未关注到双创教育中;其二,专业内的许多老师并不具备辅导能力,在进行教学辅导时,往往没有深入与学生进行整个课程内容的讲解,无法承担帮助学生进行能力创新和培养的责任,这就需要学校从社会中聘请更加专业的人员。

三、高职院校校企协同育人创新模式

(一) 健全校企协同育人模式机制

从宏观层面上来讲,有关职能部门应加强政策控制,发挥对校企协同育人模式应用过程的引导作用,建立健全校企合作机制,规范校企合作路径,明确校企合作内容必须是人才培养、就业创业、技术创新、社会服务等多维度的,并设置专门的考核机制对具体落实情况进行评价。从微观层面上来讲,职业院校和企业本身也要重视创新合作模式,不断提升校企合作深度,在共同育人的同时,拓宽校企合作产业链。一方面,校企双方通过合作平台协同创新,共同攻克行业面临的前沿技术难题,寻求外延性的产业链发展空间,创造更多的商机和职业岗位,以此促进校企合作的深度融合。另一方面,双方还要就人才培养加强沟通和投入,企业直接介入院校人才培养过程,共同制定人才培养方案;院校则应根据企业反馈的岗位实际要求,重新构建专业课程体系,对教学目标、教学方法、教学实施过程等进行改革,让教学内容与职业标准实习无缝对接。在此过程中,双方还可围绕实际教学创设职业技能竞赛,共同开发新形态教材和校内实训基地,夯实职业人才培养基础,切实形成“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型校企合作模式。

(二) 增强创新创业意识

高职院校应从观念上改变对双创教育的认知。双创教育虽然是针对即将入职的大学生而设计,却是为更多的大学生而服务。教师要把双创教育理论进行有效的阐述和分析,确保学生能够从内心理解和认同双创教育的价值和作用,如此才能激发学生更大的主动性和积极性,从而获得双创能力的全面发展。学校要制定科学有效的评价标准,采取有针对性的奖励措施,促使更多的师生能够全身心地投入双创教育中。高职院校应在校内各平台广泛宣传相关专业方向的成功企业家和自主创业的先进典型。

例如,借助微信公众号、专业的软件和电视广播站等各种渠道进行全面宣传,加大宣传力度,为学生们树立典范,带动他们能够更好地投入双创学习中,学校还要不定期召开双创比赛,为学生提供可以展示自我的平台。另外,学校还要做好学生创业的资金后盾,为他们提供必要的创业成本,帮助他们更好地创新创业。针对每个专业的研究方向和相应的研究专题,安排学生以此为目标进行实践,引导学生接受实际的锻炼,并从中去感悟、去发现,用自己的智慧寻找创业的思路和启示。

(三) 企业文化融入校企协同育人

“校”企业与“企业”之间的“校”与“企”之间存在着“校”和“企”与“校”的“企”关系。高职院校营销专业与企业的协同育人机制应该建立在文化融合的基础上,将企业文化嵌入校园文化的构建之中。学校与企业之间的文化对接是让学生更好地融入公司之中的一个重要因素,它可以帮助学生更好地了解并熟悉公司的文化,从而更好地培养出学生的认同感。将企业用人机制和学校育人机制的耦合作用充分利用起来,让生产与教学相结合,让校企双方都能对学生的营销专业能力、营销职业能力和创新能力进行培养。要注重发挥营销企业文化对人才的影响,将企业文化有机地融入营销专业的教育与教学中,从而对学生树立起正确的职业观念与职业道德进行指导,从而提高学生的职业素质。将企业文化融入专业教学中,可以凸显高等职业教育的职业化特征。将企业的管理理念、行为准则、团队精神、安全生产、产业技术、服务意识、竞争意识、激励创新文化等融入课程的各个环节中,使日常的教学与职业的培养相融合,使“育才”与“用才”这两条腿同时向前迈进,从而提高学生的企业认同感与责任感,使其形成一种无形的“文化育人”,在“职业文化”的熏陶下,培养出一批“职场新人”。

(四) 重视协同育人平台建设

第一,搭建校企协作的平台,充分利用高校与企业的资源。校企合作平台是高校与企业之间的一个有效的、有价值的、可供选择的、可持续发展的平台。比如,高等职业技术学院通过使用手机的方式,搭建了一个云端服务平台,方便了企业与学校之间的合作。

第二,搭建实训平台,为实训人员提供实习的场地。在实训平台的搭建上,需要从资金、设备和软件等多个层面上进行,以解决实训平台的问题。首先,高等职业技术学院要邀请合作企业的负责人和技术人员到学校做一些演讲,让学生们对产品的生产流程、展示营销和知识产权有一些认识。

为了提高学生的动手技能、创造技能,高等职业技术学院与世界著名的大企业进行了广泛的合作,并在此基础上建立了一系列的实训基地。其次,由合作单位组织在高等职业技术学院举办“招聘会”,从校内选拔优秀的专业人员,为高等职业技术学院的发展提供新的动力。

第三,建立高校科技园区,促进大学生就业和创业。高等职业技术学院要加速高校科技园区的建设,促进其科技成果的转化,并在此基础上提出了以高校为主体,通过高校与企业共建“双创”的模式,实现高校为企业培养高素质人才的目标。同时,由各协作单位选拔出优秀的管理、技术人才作为兼职老师,对职业院校的毕业生进行就业、创业等方面的辅导。

四、结语

总而言之,高职教育,作为职业教育的重要组成部分,也需要加快改革步伐,才能保障职业教育体系的完善,培育更多的技术技能型人才。其中推进产教融合、校企合作的深化,是新时代对于职业教育提出的新要求。从上述表述可以发现,目前高职院校在开展校企协同育人模式的过程中,还存在着一些问题。高职院校的教师就需要针对这些问题,进行调研与分析,然后提出切实可行的解决策略。同时,在国家大力倡导产教融合、校企协同育人的政策背景下,就需要高职院校要积极响应国家的号召,加快校企协同育人的实施步伐,从而在校企合作中共同开展育人工作,培育更多的高素质技能型人才。

参考文献:

- [1] 梁学成. 新发展理念下高职院校校企协同育人模式及培育策略研究 [A]. 2022 中国科学年会论文集 [C]. 2022.
- [2] 吴芳芳. 产教融合视角下高职校企协同育人协同度及对策研究 [J]. 现代职业教育, 2021 (46).
- [3] 黄奇俊, 冯国群. 高职校企协同育人模式的实践研究 [J]. 旅游与摄影, 2021 (19).
- [4] 郭伟锋. 地方高职校企协同育人机制探究 [J]. 产业与科技论坛, 2020 (16).

作者简介: 田浩鹏 (1982—), 硕士研究生, 黑龙江职业技术学院, 副教授, 研究方向: 电气工程。

课题名称: 基于黑龙江红光产业学院 (首批教育示范性现代产业学院) 的校企协同育人模式研究与实践

课题编号: XJYB2022076