

产教融合背景下网络直播与运营专业校企合作的策略

高霞

黑龙江职业学院 150001

摘要:如何充分发挥产教融合的重要作用,校企共建电商直播制作中心,从而培育满足市场需求的应用型人才,已经成为了当前国内外相关人士普遍关注的重点课题。本文以文献探究为理论基础,通过分析可知,应从建立自媒体运营中心、采用校企合作直播形式、提高学生的直播水平等方面入手,来提升融媒体电商直播制作中心校企共建的有效性。通过对传统教学模式中存在的问题以及校企共建电商直播制作中心的重要意义进行分析,并提出了三点相应的对策,这对于校企共建电商直播制作中心的进一步发展,具有十分重要的作用。

关键词:网络直播与运营专业;产教融合;校企合作

Strategies for School Enterprise Cooperation in Online Live Broadcasting and Operations under the Background of Industry Education Integration

Gao Xia

Heilongjiang Vocational College 150001

Abstract: How to fully leverage the important role of industry education integration, jointly build e-commerce live streaming production centers between schools and enterprises, and cultivate application-oriented talents that meet market demand has become a key topic of widespread concern for relevant personnel at home and abroad. This article is based on literature research as the theoretical foundation. Through analysis, it can be concluded that the effectiveness of the joint construction of the school enterprise integrated media e-commerce live streaming production center should be improved by establishing a self media operation center, adopting the form of school enterprise cooperation live streaming, and improving students' live streaming level. By analyzing the problems existing in traditional teaching models and the significance of jointly building e-commerce live streaming production centers between schools and enterprises, three corresponding countermeasures are proposed. This plays a very important role in the further development of jointly building e-commerce live streaming production centers between schools and enterprises.

Key words: Online live streaming and operations major; Integration of industry and education; School enterprise cooperation

在校企合作中,一般将市场需求作为制定人才培养目标的导向,借助学校和企业的两种资源和教育环境,通过对课堂教学和工学结合的育人模式交替使用,为企业培养具有一定职业素养和创新能力的岗位人才,促进高职院校学生的顺利就业。而对于理工科专业学生而言,因为具有技术性特点,在开展校企合作时,往往是将学校的专业理论教学和企业的实训岗位实习结合起来,通过顶岗实习、轮岗实习等,让学生更早地接触具体的工作岗位,明确企业对于员工的要求,知道自己在岗位工作中还存在哪些不足和问题,从而为学生的自主学习和提升指明方向。通过实施这样的人才培养模式,高职院校学生能够提升岗位适应能力,为未来就业打好基础。目前,高职院校电商直播类专业校企合作工作正在进一步深化中,但是在合作人才培养模式中,企业往往更加关注自身的经济效益,管理岗位则需要有一定工作经验和社会阅历的人才,且相关岗位需要的职员也是有限的。此外,企业在开展校企合作中,不可能全身心投入,因为企业会担心自己的商业机密被泄露,所以对会计、物流、外贸等专业实习工作的开展并不深入,很多都是流于形式,走过场,没有实质的

育人效果。同时,学生在校内的实践往往较为落后,而经济社会发展本身就是一个动态的过程,不同地区、行业、岗位等对于相关人才的要求也是不一样的,要提升电商直播类专业学生的技术能力,必须使其深入社会和企业,感知现代经济管理的真正内涵,提升理论水平和实践技能。在融媒体时代背景下,短视频、直播等新媒体已经成了电商行业的重点发展渠道,而巨大的人才需求缺口,对我国的高等教育人才培养基地也提出了全新的要求。在深入探究产教融合背景下校企共建融媒体电商直播制作中心的对策,以期能够满足融媒体时代下电商直播行业的需求,为电商直播行业培育应用型人才。

一、高职院校电商直播类专业校企合作的思路及意义

(一) 意义

1. 有利于高职电商直播类专业人才培养目标的顺利实现
电商直播类专业的培养目标决定了该专业培养人才的能力和水平,根据该专业的人才培养目标,确定相关课程,讲授相关课程的教学内容。专业人才的培养目标是专业课程的

具体开设方向。以经管类课程为例,高职院校培养电商直播类专业人才的目的是为企业事业单位培养具有较高的职业道德,能够胜任经管类相关工作,能熟练应用基础知识的经管类应用型人才,要求其具有经管、技术核心业务能力,具有一定的业务拓展和创新能力。人才培养目标确定后,电商直播类专业课程改革加快推进,无论是教学模式的选择、教材的设计,还是实践演练的组织、教学和活动的组织,都以培养人才为目的。校企合作是教材开发、课程建设、课程内容设计的重要途径,促进课程与工作需求的匹配,这对电商直播类专业学生未来的就业具有重要意义。

2. 为职业教育教学理论与实践相结合创造条件

教学理论与实践相统一是当前高职教育改革的重要内容和方向之一,这是各高职院校和专业教师在高职课程设置中提出的一致意见。理论与实践相结合的方式多种多样,可以通过项目管理、任务型教学、工作体验、工学结合等多种方式进行,但无论采取何种形式,都需要学生边做边学,强调做这一点,真正做到理论联系实际,边做边学,增强学习效果。通过校企合作,学生可以更快地接触工作,了解工作中的相关专业知识、业务流程、关键技能等。他们可以学习、结合相关工作岗位的具体工作流程、专业知识和工作技能,对实际工作产生真正的影响,在学校做好相关工作,为将来胜任岗位工作做好准备。这种学习模式以校企合作为基础,理论与实践相结合,为学生提供工作任务、内容、过程、技能等。如果在经管类课程教学中不强调校企合作,就会出现课后教学与实际课程教学脱节、学习与参与脱节的情况。这样不但不利于理论和实践教学模式的推行,也不利于学生专业技能和岗位技能的习得。高职院校通过深化校企合作,能够真正为电商直播类专业学生提供更多的实践锻炼平台和机会,让他们更早接触社会工作岗位,提升认知和技能,这对于他们今后的职业生涯发展和就业竞争力提升都有积极作用。

3. 有利于学生顺利就业

现阶段,市场经济持续快速发展,各行各业竞争激烈,在经济市场环境下,人力、物力、财力等资源的流动更加多元化,流动速度也越来越快,高职毕业生可以走向市场,选择企业岗位,用人单位也有权从众多应聘者中选出满意的岗位人才,这是一个双向选择的过程。考虑到自身的发展优势,企业在人才选拔上会倾向于选择一些经验丰富、技能娴熟的人,以降低各种用人成本,因此应届毕业生在招聘竞争中压力较大。如果他们没有相关的工作经验,就很难在竞争中脱颖而出,这也很难为给学生提供一份良好的工作创造条件。当前人才市场的激烈竞争状态,让高职电商直播类专业的毕业生倍感压力,这在一定程度上导致高职院校人才培养模式需要转变,要提高毕业生未来的就业能力。高职院校积极响应教改政策和规划,尝试探索不同的教育模式,让学生有更

多机会积累工作技能和工作经验,采用校企合作的的教学模式也是高职院校的一种实践,是学校探索出的有效教育模式之一。校企合作可以让学生在工作中进行商业模拟和实操,通过工作体验获得经验,强化经验。毕业生缺乏工作经验和技能,校企合作人才培养模式对于经管类毕业生未来的就业发展非常有帮助。通过校企合作,学生有更多机会进入企业工作岗位实习,积累一些岗位工作经验,学习岗位技能和知识,这样,他们在未来的岗位竞争中才能有突出优势。

(二) 思路

校企合作办学是基于人才培养理论知识基础进行的,也关注知识的前沿性和实践的适应性,体现了行业企业的深度参与。在具体的育人标准上,采用企业标准和学校标准,需要构建对应的人才评价标准体系^[2]。在合作育人中,注重学生的专业应用能力和创新能力培养,通过具体的政策扶持,深化校企合作,将学生培养成专业理论知识扎实、综合素质过硬、职业应用能力突出的技能应用型人才。就电商直播类专业来看,学校基于现有的专业设置和师资配备等,进一步将企业资源引入,发挥实习基地在人才培养中的重要作用,积极探索理论教学和实践教学相结合,校内学习和校外锻炼相结合的有效路径。还可以构建校企联合培养体系,确保在人才培养中深度参与,彻底改变传统专业教学中过于集中、侧重理论的育人模式,真正将理论和实践教学相融合,分阶段完成合作育人目标,切实提升专业学生的综合技能。

三、产教融合背景下电商直播制作中心校企共建的对策

(一) 建立自媒体运营中心

在校企共建的网络直播与运营专业建立自媒体运营中心,能够最大程度地还原企业真实办公环境。在自媒体运营中心,学生能够对微信公众号、微博、百度、今日头条运营等进行全面了解,从中熟悉先进的运营技巧。通过建立自媒体运营中心,实现课程教学内容与文案智能创作分析系统的有机结合,开展有效的融媒体实战教学。融媒体实战教学包括理论讲授、示范操作、模拟演练、科学评价等环节,使学生能够掌握融媒体的常规操作方式、变现途径、编辑方法、创作模式、运营手段等,使学生对融媒体有了全面认识。此外,学生还可以在融媒体运营实战项目中,积累自媒体运营经验,逐渐完善自身的知识结构,提升自身的综合能力。同时,企业的新媒体运营订单项目也可以引入到自媒体运营中心,学生通过竞争方式,争取与企业导师共同参与项目的机会,项目完成后,根据表现获得一定的利润。

(二) 采用校企合作直播形式

随着融媒体的深入发展,很多涉及电商直播的企业都存在技术型人才缺口,而一些高职院校由于受传统教育所限制,尚未开设有关电商直播的课程。在产教融合背景下,校企共建网络直播与运营专业则可弥补这一短板。首先,高职院校

应增设电商直播的相关课程,并聘请企业精英来校辅助电商直播教学。课程内容以镜头表现力、视频编辑、视频处理等为主。其次,电商直播制作中心直播间的建立可参考企业实际直播间的标准,如根据相关标准进行产品陈列、道具展示应遵循一定的规范、直播间内保持卫生,做到干净整洁等。最后,校企共建电商直播制作中心应进行规范化管理。具体可表现为以下几个方面:第一,应对直播间的环境进行有效维护,关于直播前的准备阶段、直播中的进行阶段以及直播结束后的整理阶段,直播间应建立明确的管理制度。同时,引进合理的奖惩机制,对于表现优秀的学生,校方与企业应对其予以奖赏鼓励;对于违反制度的学生,应对其进行适当的处罚。这种管理制度也与大部分企业的实际管理机制较为一致,有助于学生尽快适应职场规则。第二,应对直播流程予以规范。如在开播前,学生应自觉完成妆容准备,提前做好电商标语练习,对主播宣导流程进行预演。第三,应做好直播结束后的运营工作,如,直播广告应如何选择投放渠道、如何策划直播活动方案、如何对直播活动进行有效复盘等。第四,校方与企业应针对学生的直播行为加强监管。如学生在直播过程中有不当承诺、违反平台规定、侵犯他人权益等行为,应对其予以处罚。无论是校方还是企业,都应加强对学生直播行为的监管,引导学生树立正确的价值观。

(三) 提高学生的直播水平

随着融媒体时代的到来,越来越多的年轻人投入到了电商直播行业中,而看似比较简单、门槛较低的直播,确是一项具有较强专业性的技能,需要经过由浅入深、循序渐进的长期锻炼,才能提升主播的专业水平。主要可以从以下几个方面入手:

1. 学生应加强对企业的了解

学生应充分掌握企业的概括,如企业的技术团队、规模、职工数量、职工的基本素养等;了解企业的发展现状,如企业当前的发展速度、企业已经获得了哪些成就等;明确企业的主营业务,如企业的产品、产品的主要销售渠道、产品的售后服务等;了解企业文化,如企业的发展目标、企业的运营理念、企业的服务宗旨以及企业的愿景等。学生只有对企业充分了解,才能认同企业文化,才能与企业建立相同的价值观,才能更好地融入企业工作。

2. 学生应充分掌握主播的基本要素

首先,直播间的营业时间、主播的昵称、直播间的封面

等;其次,直播间的背景、灯光、主播应搭配的服饰与妆容等;最后,熟练操作主播软件、掌握直播技巧、培养随机应变的能力等。

3. 学生应充分掌握直播的专业术语

学生只有充分了解带节奏、渗透率、坑位费、服务费等直播的专业术语,才能切实运用到电商直播中,提升自身的专业化水平。

4. 学生应了解直播的展示形式

直播的展示形式多样化,如讲段子、聊八卦、展示生活日常、展示个人才艺等,学生应挑选适合自己的方式来直播展示,树立自身的人设,为电商直播奠定基础。

5. 学生应掌握直播脚本的编辑方法

编辑直播脚本能够使学生在直播过程中更具条理化,避免出现尬播现象。另外,在进行电商直播时,编写脚本能够帮助学生将产品描述的更加详细与精准,从而突显产品的特点,有助于提高电商直播的有效性。

四、结束语

综上所述,通过对产教融合背景下网络直播与运营专业校企共建的研究,拓宽了校企合作的领域,提升了学生的综合素养,对于校企共建融媒体电商直播制作中心的发展与进步具有积极的促进作用。

参考文献:

- [1] 王丽.校企合作下技工院校电商直播机制初探——以管理系“电商直播工作室”为例[J].教育现代化,2021(22):154-156.
- [2] 丁芸.基于校企合作产教融合的高职电子商务实践研究[J].产业创新研究,2021,29(S2):144-147.
- [3] 楼昂.基于“政校行企”多元协同的直播电商人才培养问题与对策研究[J].北京印刷学院学报,2021(19):29-31+37.
- [4] 王进.新媒体环境下校企合作电商直播人才培养模式研究[J].科教导刊,2020(17):133-135.
- [5] 安少美.校企共建产教融合实训平台的功能定位与运行机制研究——以淮安市农产品电子商务实训平台建设为例[J].质量与市场,2019,6(63):240-242.