

基于 OBE 理念下电子商务教学的有效策略

颜志博

黑龙江职业学院 150001

摘要: OBE 教学理念是一种以成果为导向的教学思想,它对教学内容、教学目标、教学环节等方面都作了详尽的描述。OBE 教学理念与教育改革的基本要求相一致,它确保了学生在学习和发展的整个过程中,与工作岗位之间的联系。尤其是 OBE 教学理念可以有效地确定教学目标,加强学生的实践能力,以适应社会对人才的需要。

关键词: OBE 理念; 电子商务; 有效策略

Effective Strategies for E-commerce Teaching Based on OBE Concept

Yan Zhibo

Heilongjiang Vocational College 150001

Abstract: The OBE teaching concept is a results-oriented teaching philosophy, which provides a detailed description of teaching content, teaching objectives, teaching processes, and other aspects. The OBE teaching philosophy is consistent with the basic requirements of educational reform, ensuring the connection between students and their job positions throughout the entire process of learning and development. Especially the OBE teaching concept can effectively determine teaching objectives, strengthen students' practical abilities, and adapt to the needs of society for talents.

Key words: OBE concept; E-commerce; Effective strategy

基于 OBE 理念的电子商务高职课程教学模式构建了明确的课程目标,采用灵活的、个性化的教学方法提高教学过程的有效性,并通过客观、全面的考核评价体系对学生学习目标的达成情况进行分析,在电子商务课程中应用 OBE 教学模式,真正实现任务导向产出导向的转变,强调学生在学习中的主体作用,不断优化教学策略,进一步改善教学效果。

一、基于 OBE 理念的教学模式内涵

OBE (Outcome-Based Education) 是指以教学成果为导向的教育理念,其重点关注学习成果、取得学习成果的方法、对学习成果的评估方法等三个关键点,在电子商务课程教学中应用 OBE 理念进行教学改革,能够强调学生在学习中的主体作用,以学生的反馈驱动课程的推进,持续改进教学过程、学习过程,最终获得更好的学习结果。相比传统的教学模式,基于 OBE 理念的教学模式体现出以下几个方面特点:一方面,充分尊重学生的主体地位。在传统的教学模式中,以老师为中心、以教学内容为中心,教学过程形成了一个固定的范式,不利于激发学生的学习主动性。而 OBE 教学理念强调个性化的教学模式,真正突出学生的主体作用,使得整个教学过程、知识体系均以发展学生的综合素质及专业技能为核心,老师充当辅助者、引导者、乃至合作者的角色,无论是教学模式、培养目标还是课程体系、考核评价均服务于人才培养目标,强调培养学生的综合能力。另一方面,基于成果导向的 OBE 教学模式充分尊重学生的个体差异,根据学生的学习反馈不断调整教学方法及目标,针对每个学生制定个性化的考核评价体系,根据考核结果引导学生修正学习方法,

提高教学有效性。

二、当前电子商务课程教学面临的问题

虽然近几年我国的电子商务产业得到了蓬勃的发展,但是高职院校开设的电子商务课程无论是内容还是方法均存在一定的滞后性,尤其是在传统教学模式中,很多高职院校的电子商务课程教学还普遍存在以下几个方面的问题:首先,课程内容重理论,轻实践。随着互联网信息技术的不断发展,我国的电子商务产业也发展迅速,而高职院校开设的电子商务课程虽然覆盖面广、知识点多,但课程内容偏理论,其涉及到的网络营销、商务模式、法律法规、物流管理等知识均停留在理论层面,忽略了理论与实践课程的有机融合。很多教师自身也缺乏创新意识,未针对校内课程进行更新、拓展,导致电子商务课程中的案例多为几年前的,不符合电子商务高速发展的现实情况。其次,课堂教学方法单一,师生互动少。近几年短视频、直播带货发展十分迅速,电子商务也迎来了新的契机与挑战,然而实际的高职院校电子商务课程教学中,相当一部分教师只是为了完成教学任务,往往在有限的时间内灌输大量的教学内容,教学方法单一,且与学生之间的互动少,学生失去学习兴趣,无法保证教学效果。最后,课程体系有待完善。电子商务课程是一套系统的、完善的体系,每门课程之间均需要进行有效衔接,以保证课程的完整性。然而在实际的课程体系中,以《网店运营》和《移动电子商务实务》课程为例,两门课程就存在内容重合或衔接不连贯的问题,作为电子商务专业课程体系中的核心课程,这两门课程教学效果的好坏会直接影响到学生整体专业能力的

提升。

三、基于 OBE 理念下电子商务教学的有效策略

相比传统的教学模式，OBE 教学模式没有统一的课程设计标准，教学过程灵活，针对不同的教学标准、教师个人的教学经验基于 OBE 理念的电子商务课程教学基本步骤主要包括以下几个环节：

首先，确定学习目标。在整个 OBE 教学模式中，明确的学习目标是后续开展一系列教学活动的方向与指导，无论是教师还是学生都要清晰的了解通过电子商务课程学习后应该达到的知识水平与能力素养，并兼顾政府、学校、企业等教育利益相关者的要求，明确学习成果落到实处的方法，帮助学生获得应有的专业知识与素养。其次，构建完善的课程体系。在 OBE 教学模式中完善的课程体系是实现学习目标的基础。在教学《网店运营》的相关内容时，笔者就以具体的学习目标为指导进行学习内容的构建，具体的学习目标为：通过本课程的学习学生能够掌握网店运营技巧，完成开店的调研策划；掌握网店装修技巧，独立完成商品主图的处理、商品页面的制作。在上述目标的指导下，《网店运营》的主要课程内容包括市场调研与策划、店铺开设与装修、商品上架、营销推广、促销活动、物流管理、客户服务、网店运营效果评估、支付安全与法律法规等等。通过上述内容的学习，学生能够独立完成网店的开设，建立对应的网店页面和优化，开展商品管理和物流管理，提供客服服务，分析和评估网店运营的效果，最终熟练开展网店的运营工作。再次，教学过程的实施。该环节是通过灵活多样的教学方法完成特定的教学内容，结合教学目标制定教学策略，在课堂上充分考虑学生的实际情况，加强与学生的双向互动；在与学生互动的过程中获得学生的反馈，根据学生的学习效果灵活调整教学策略，以使学生更好的吸收知识，提高教学效果。最后，考核评价。传统的电子商务课程评价主要以老师的评价为主，虽然也采用过程性评价与终结性评价相结合的策略，但过程性评价主要针对学生的考勤、课堂表现进行，终结性评价主要以考试成绩为参考。评价方法单一，缺乏客观性，参考价值相对较低。基于 OBE 导向的教学模式强调过程性评价、多元化评价，以保证考核评价的客观性、全面性。基于 OBE 模式的考核评价体系包括过程性评价与终结性评价两部分，过程性评价主要对学生日常学习的情况进行评价，包括学习态度、学习过程、学习方法、学习成果等，过程性评价可以借助教学平台来完成，教学平台可记录学生学习目标的完成情况，比如平台中教学视频的观看情况、线上测试得分情况，老师还可以通过教学平台对学生的作业、测试等进行评价；除教学平台记录学生的日常学习情况外，老师还可以要求学生在课堂上进行自我评价、学生之间互相评价，构建多元化的评价指标、通过多元化的评价主体、采用多元化的评价方法对学生进行客观、公正、全面的评价，使学生能够真正认识到

自己的问题所在，提高学生纠正学习方法、端正学习态度的针对性，老师也可以参照过程性评价及总结性评价结果调整教学方案以提高教学效果。

四、基于 OBE 理念的电子商务课程教学案例分析

为更好的说明基于 OBE 理念的电子商务课程教学过程，本研究以《网店运营》支付安全的案例分析课程为例，选择“互联网金融案例分析”课程进行分析。

（一）明确本节课的教学目标

基于 OBE 理念的电子商务课程教学目标要面向新商科体现出新需求，先确定课程的整体目标，再将整体目标按照不同教学单元的内容分解为单元目标，学生通过完成各个单元目标来完成课程整体目标。比如在学习互联网金融案例时，以“第三方支付平台——支付宝”为例进行分析，互联网金融案例分析的整体目标为“了解互联网金融的发展阶段、定义、特点、模式”，本节课的小目标则是了解“支付宝的发展历程及商业模式”，通过本节课的学习，学生能够利用案例分析的基本框架对实际的互联网金融案例进行分析，并通过分析总结支付宝这一商业模式的优势与不足，分析支付宝存在的问题，并尝试提出解决建议。

（二）教学内容设计

电子商务案例分析课程主要包括专业知识、行业知识、案例拆解、案例拓展等四个模块，基于这四个宏观教学模块内容，再进一步细分若干微观内容，丰富教学内涵，以更好的适应电子商务领域中案例更新速度快、频率高的特点，保证教学内容的创新性、高阶性及前沿性。笔者在实际教学中围绕支付宝的商业模式设计了一场小型的“辩论赛”，让学生针对“支付宝会对传统金融行业产生冲击吗？”这一辩题展开讨论，学生需要在课下准备辩论材料，这个过程中学生不仅要掌握课本上的知识内容，还要了解课本外的内容，且可以培养学生的思辨能力、解决问题的能力、搜集资料的能力等。

（三）教学组织实施

具体的教学过程包括课前预习、课中讲解、课后反馈等三个阶段，其中课前预习的主要目的是让学生先自主学习本节课需要学习的内容，带着问题进入课堂，学生可提前在学习平台上进行自主学习，老师将学习任务上传至学习平台，引导学生完成各项学习任务，在这个过程中进行课前预习，为后续的课堂教学做好准备。课中讲解主要是消化学生提前预习的知识，并重点讲解教材内容，完成老师提出的学习目标。教学组织中老师可以先进行课前小测、课前讨论及互动等，引导学生巩固预习内容。然后引入讨论案例，可以用热点新闻的形式引入案例，营造一个相对真实的学习情境，吸引学生的注意力，激发其学习兴趣。接下来课堂上将学生分为若干学习小组，每个学习小组可以进行头脑风暴、小组讨论、人物访谈等多种形式的学习活动，讨论结束后再汇报小

组学习成果。每个小组的学习成果可以先在小组内进行自我评价,再由小组之间进行互相评价,最后由老师进行总结性评价。课后反馈阶段老师再通过学习平台布置与教学内容相关的巩固性练习,比如单元测试、案例拓展、综合性练习等,进一步巩固新知。在本节课的具体教学过程中,笔者先让学生在课下提前预习互联网金融相关的基础知识,比如发展历程、主要发展模式等,向学生提出讨论话题:“你借了蚂蚁花呗吗?”并让学生分析借“花呗”的优点与缺点。在课中知识讲解时,先向学生明确本节课的教学目标,即“了解互联网金融的业务模式及发展动态”;接下来导入案例,并进行行业分析,创设教学情境,让学生讨论、思考:“支付宝的商业模式具体是什么?”、“你认为支付宝商业模式能够取得成功原因是什么?”、“你认为支付宝商业模式都存在哪些问题?”、“你对解决支付宝商业模式问题有什么建议吗?”学生围绕上述问题进行讨论,然后汇报各学习小组的讨论结果。老师再针对学生的成果汇报做出点评。课后反馈环节要求学生完成支付宝的案例分析报告及单元练习,并进行学习反思,达到巩固提升的教学目的。

(四) 课后评价

本节课的过程性评价主要借助学习平台来完成,平台中设置有“学生表现经验值”这一基本指标,学生在学习平台上完成的各项学习活动均记录在经验值中,包括其他方式所获得的分数也记录在内,比如课前知识预习情况、课后测试完成情况等,老师可以查看每个学生的经验值记录总值、各类活动的汇总值、各项活动获得经验值的明细等等,通过查看学生的经验值老师即可了解学生平时的学习情况,再将经验值换算成平时成绩。本节课还要求学习小组进行组内自评、组间互评,自我评价可以引导学生自查自己的学习成果,针

对自查设置量化的评分指标,将自查成绩也计入平时成绩;组内互评同样要设置量化的评分指标,同样计入平时成绩。学生自评可以强化学生的反思意识,组间互评可以培养学生的团队合作意识,在自评、互评过程中考核学生的知识掌握情况,提高其知识运用能力及综合能力。

五、结语

总之,基于OBE的电子商务课程教学模式真正明确了以学生为中心的教学理念,明确教学目标,对教学内容进行整合、升华,并采用科学全面的评价机制,在信息化手段的辅助下实现了师生互动的有效衔接,保证了学校教学内容与社会经济发展的高度融合,课堂教学内容更符合社会经济发展实际,所培养的人才也能够更好的满足企业需求。实际教学中老师要结合教学实际,不断探索,将OBE教学模式的优势充分发挥出来。

参考文献:

- [1] 代新玲. 基于OBE理念的跨境电子商务教学评价与考核体系分析[J]. 商场现代化, 2020(19): 31-33.
- [2] 尹昕. 基于OBE理念的跨境电子商务教学评价与考核体系探究[J]. 电子商务, 2020(8): 70-71.
- [3] 杜宏. OBE教育理念在《电子商务概论》教学改革中的应用研究[J]. 内蒙古财经大学学报, 2020, 18(2): 41-43.
- [4] 强亚男. 创新创业教育理念在电子商务课程教学改革中的应用[J]. 当代教育实践与教学研究, 2019(11): 124-125.
- [5] 葛福江. 基于OBE理念的《电子商务概论》课程教学设计[J]. 办公自动化, 2018, 23(23): 51-53.

