

成本会计教学优化的有效措施

曲 晶

黑龙江职业学院 150001

摘 要:“成本会计”是一门面向高职会计专业大二学生的主干课程,主要内容包括:成本会计、成本会计、会计、财务会计等。以“效果为本”教育思想为指导,实施成本会计课程逆向设计是成本会计课程改革的核心。以需求为出发点,由需求来决定人才培养目标,由培养目标来决定毕业要求,由毕业要求来决定成本会计课程结构,再决定预期学习成果与课程学习内容,确定教学策略,设计成效为本的教学方式、教学活动、考核评价方式,从而提升课程教学质量和学生的学习效果。

关键词:成本会计;会计教学;高职教育;教学优化

Effective Measures for Optimizing Cost Accounting Teaching

Qu Jing

Heilongjiang Vocational College 150001

Abstract: “Cost Accounting” is a core course for sophomore students majoring in accounting in vocational colleges, mainly including cost accounting, cost accounting, accounting, financial accounting, etc. The core of cost accounting curriculum reform is to implement the reverse design of cost accounting courses guided by the “effect oriented” educational ideology. Starting from demand, talent cultivation goals are determined by demand, graduation requirements are determined by cultivation goals, cost accounting course structure is determined by graduation requirements, expected learning outcomes and course learning content are determined, teaching strategies are determined, and effectiveness based teaching methods, activities, and assessment methods are designed to improve the quality of course teaching and students’ learning outcomes.

Key words: cost accounting; Accounting teaching; Vocational education; Teaching optimization

2019年,国家发布了《职业教育专业教学标准》,《职业教育专业》以“学生中心,产出导向,持续改进”为设计理念,在成效为本教育中,没有单一指定的教学或考核方法,无论是教学还是考核,都应该帮助学生实现规定的目标,教师的角色转变为指导者、教练、推动者或辅导者。会计专业主干课程应与时俱进,做出相应调整,以适应时代发展的需要。由此,本文提出了如下的改革思路。

一、成本会计教学中的问题

(一)教材内容与时代特征脱节

翻阅了多本成本会计教材,发现目前发行的教材,内容框架机构基本一样,都是以制造企业的生产流程,以制造企业为背景展开如何处理成本核算内容的。教材中所包含的内容主要包括成本会计的工作内容、掌握生产费用的归集与分配方法、全面认识产品成本计算方法、产品成本计算的品种法、产品成本计算的分批法、产品成本计算的分步法、产品成本计算的辅助方法以及成本报表和成本分析。在我国新经济、新业态背景下,一方面,目前成本会计课程与市场环境的变化相对更新速度比较慢,在教材中没有涉及到财务共享、大数据等相关内容,其中关于成本数据分析以及相关的实际操作练习缺乏,无法满足当下对于具备分析能力的成本会计的要求。另外一方面,教材中只涉及到制造业,对于其他行业的成本分析没有涉及到,不过也发现一些教材做了一部分调整,增加了其他行业的内容,但是大篇幅内容还是以制造

业为主,也就是还是以计算生产成本为主要内容。成本会计教材需要更新以适应时代背景下成本会计职能的转变,引入新兴行业所涌现出来的成本核算的变化和相关的案例分析。在教材中引入新行业下的企业案例作为知识的扩展,也能更好的激发学生学习的兴趣。

(二)教学方法无法调动学生积极性

成本会计课程的总体框架内容是按照“一般到特殊”的思路搭建的,一般先讲授企业的产品成本核算步骤,从资源的归集再到成本分配,按部就班的进行讲解;然后再介绍三种基本核算方法品种法、分批法和分步法等。这样的课程教学设置在逻辑上没有问题。但是,对于一群没有进入企业车间,对产品加工流程不是很熟悉的学生,即使教授给了他们计算方法,并不能完全理解为什么要这么做。另外一方面,将企业完整的成本计算过程拆解成各个知识点进行讲解,学生在学习的过程中,对于单个知识点的掌握可能良好,但如果整合起来,未必能从总体上来把握整个计算流程。从目前课堂教学环境来讲,老师的教学方法仍然以讲授为主,并借助以黑板、PPT等传统的教学手段。成本会计课程,在教学内容中包含了各种核算方法,而且各项成本费用的分配过程复杂。如果仅仅采用传统的教学方法,无法形象具体的展现分配的过程,那么对于学生来说接收到的都是复杂的计算过程,对于学生听起来比较乏味,更不用说让学生如何分辨哪种方法。成本会计教学的教学目标若仍然围绕成本核算,

那么基于这个教学目标培养出来的学生,教师在教学过程中即使采用PPT展示,采用EXCEL讲解计算过程,最多教会学生计算数值,却很难让学生理解“为什么这么算”,也无法与企业生产业务流程相关联。

二、成本会计教学优化的有效措施

(一) 依据培养目标和毕业要求,确定课程预期学习成果

高职大数据会计专业学生,就业工作领域包括会计核算、税务、财务管理等,其中核算岗位需要具备企业成本核算与管理能力,能够应用会计专业领域的分析方法、工具、手段,分析问题,并得出成本节约方案。根据高职大数据会计专业培养目标和毕业要求,按照课程与专业预期成果的支撑关系,参考中小企业对应岗位工作任务和职业能力,确定成本会计课程的预期学习成果(如表一)。

序号	课程预期学习成果	对应专业预期成果	对应岗位职业能力
1	能够正确分辨成本与费用,分辨生产费用与期间费用	掌握企业成本核算与管理的理论知识,应用于会计工作设计、工作程序、工作流程和工作方法。	认知成本会计
2	能够正确归集与分配成本费用,并登记成本费用账簿。	能够应用会计专业领域的分析方法、工具、手段,分析问题,并得出结论。	生产费用的归集与分配
3	针对不同企业生产特点计算完工产品成本,运用成本计算基本原理进行成本分配;	具备成本核算能力,能够合理选择产品成本计算的方法,正确计算产品成本。	产品成本核算
4	正确编制成本报表和进行成本分析,编写成本节约方案。	具备成本报表编制能力,选择适当的财务软件、信息软件进行工作、研究和学习,科学进行成本分析与管理。	成本决策分析

(二) 根据课程目标,重构课程教学内容

明确对应岗位职业能力后,课程目标进一步确定。为了达成预期学习成果,需要对成本会计课程教学内容进行重构,

厘清本课程与其它课程的关系,列出前续、平行及后续课程,打破课程壁垒,避免课程内容的重复和遗漏。结合中小企业会计相关岗位的工作任务,同时融入助理会计师证书相关标准、职业院校技能竞赛会计技能项目相关比赛等内容,实现“岗课赛证”融通。重新确定成本会计的课程内容为3个学习单元,8个能力模块,共计48个学时,包括认知成本会计、成本费用的归集、成本费用的分配、产品成本的计算、成本报表的编制、成本节约方案的撰写。运用项目导向、任务驱动的教学方式,对学习任务和预期成果形式进行科学的设计,使教、学、做三者相结合,同时还对高职院校学生接受新知识、新技能的特点进行了充分的考虑,从而充分体现出本课程在会计专业人才培养中的地位 and 效果。

(三) 顺应信息时代背景,教学内容的更新与调整

目前,我国成本会计的教学目标和教学内容侧重于会计能力的培养,为应对数字经济环境下的会计变革,需要在教学内容上进行适当的调整,由传统的计算型“账房先生”转向现代管理型“创造型”“创造型”人才的培训,并把培训目标分为知识、能力和素质三个层次。所以,在保留传统成本法的基础上,增加作业成本法。随着物联网、人工智能等技术的不断发展,用户可以直接参与到产品的设计、制造中,公司可以按照用户的要求,直接进行生产,实现无缝连接,制造流程变得更为柔性。所以,产品的成本核算对象是以顾客的订单和产品的模组为基础的,尽管作业成本法比较繁琐,但在智能制造的背景下,通过物联网、信息共享等技术,为企业的成本核算提供了大量的数据源,使得作业成本核算的应用越来越广泛。

(四) 改革教学方法,创新教学模式

成效为本教育理念的核心是以学生为主体,在成本会计课程实施过程中,改革教学方法,创新教学模式,采用boppps教学模式,完成课程引入、学习目标、课前摸底、参与式学习、课后测验、总结六个步骤,以分工协作的模块化组织方式,设计相匹配的学习活动,使得教法和学法的契合,能充分调动学生的学习兴趣,让一切活动围绕达成课程预期学习成果而进行。主要采用的教法有讲授法、引导文法、可视化教学法、案例教学法、任务驱动法、讨论法,与之匹配的学法有自主学习、探究学习、合作学习。(1)合作探究教学教师根据学生的不同层次,在生产费用的归集和分配学习单元,让学生以4~6人混合编成小组,以小组为单位分别完成材料、燃料及动力费用、职工薪酬、辅助生产费用及制造费用的归集与分配,并进行账务处理,最后再进行账簿登记。使学生在一种积极互助的情境中,为达成共同的目标,分工合作,相互帮助,彼此指导,并以集体的成功为评价依据,最终促进个人的学习策略。(2)任务型合作教学任务型合作教学是把语言应用的基本理念转化为具有实践意义的课堂教学行为。在任务型合作教学过程中,教师要围绕特定的项目,

设计出明确、具体、可操作的任务；在成本决策分析学习单元，工作任务为编制产品生产成本表、主要产品单位成本表等成本报表、编制制造费用明细表等成本报表。运用不同的分析方法完成成本决策分析，并合作撰写成本节约方案。学生通过表达、询问、沟通、交涉、协商等多种语言活动形式来完成任务。（3）混合式教学在教学实践中，教师起着指导、引导和激励作用，让学生主动获取知识和解决问题，并在自主学习和解决问题中构建自己的知识和能力体系。以人工费用的收集与配置为例，将教学分为师生两个层次，分为课前、课中、课后三个层次，每一阶段都包括几个任务，并将考核贯穿于整个过程。利用课程平台发布资源、布置作业、随堂测试、课堂签到等，利用聊天、工作 APP 等辅助师生进行有效沟通互动，及时反馈，使学生在学习氛围中形成集体归属感，提高学生的学习参与度和积极性。例如，环节 1：发布课前预习视频，要求学生在超星学习通平台讨论人工费用的归集与分配。环节 2：根据学生课前预习的进度与成效实时开展互动。环节 3：教师针对学生在超星学习通讨论的情况进行打分，检查预习成果。课后环节 1：教师发布任务，要求学生完成超星学习通平台的作业。课后环节 2：超星学习通平台发布课前预习，要求学生完成辅助生产费用归集与分

配的预习。

三、结束语

总之，会计人才的培养将随着时代的发展而改变，应根据时代的变化做出相应的调整。《成本会计》作为会计专业一门重要的主干课程，在内容、教学方法等方面都会因应时代的要求而发生变化。教师要逐步分析在大环境背景下成本会计教学上存在的局限性，进而进一步探索新的教学改革路径，以更好地适应时代环境的变化。

参考文献：

- [1] 朱凤.《成本会计》课堂教学改革深化与困境突破[J].财会通讯, 2021(24): 163-166.
- [2] 潘新民, 吴冠斌.论基于成果导向教育理念的教师教育课程实施策略[J].教育理论与实践, 2022, 42(24): 45.
- [3] 顾旭秋.谈成果导向教育理念下的高职成本会计教学设计[J].辽宁师专学报(社会科学版), 2020(1): 75.
- [4] 章新蓉.大数据+会计人才培养及教学[M].成都:西南财经大学出版社, 2018.

