

培养阅读习惯：读书推广在当代社会的重要性与策略分析

李琳¹ 陈兴鹏²

1. 江西省吉安市图书馆 江西吉安 343000

2. 上海海事大学理学院 上海 201306

摘要：本文旨在探讨如何培养良好的阅读习惯，推广阅读文化。本文从学校、家庭、社会三个维度具体分析了读书推广培养阅读习惯的具体措施。通过丰富多样的阅读体验，如建立数字化阅读平台、推动阅读社群、开展阅读推荐等方式，进一步提高人们的阅读兴趣和阅读素质。最终形成浓郁的阅读氛围和阅读文化，为提高全民素质、推进文化中国建设做出更大贡献。同时，在推广阅读文化的过程中，需要不断创新思路，寻找适合各类人群、符合社会需求的阅读推广策略。

关键词：阅读习惯；读书推广；实施策略

引言：

随着现代科技的快速发展，人们的精神生活也逐渐丰富多彩，但同时也渐渐地与阅读这一历史悠久的传统文化脱节。然而，阅读不仅是一种娱乐，更是一种提高思维能力、提升人生境界的必要途径。因此，推广阅读文化，培养良好的阅读习惯势在必行。为此，我们需要通过创新多样的阅读推广策略，来激发公众对于阅读文化的兴趣和热爱，提高全社会的阅读素质。本文将介绍一些具体实施策略，以及探讨如何不断营造浓郁的阅读氛围，从而推广阅读文化，为文化中国建设做出应有的贡献。

一、当代社会中的阅读习惯问题

1. 数字化时代对阅读习惯的冲击

数字化时代为人们带来了许多便利，其中包括方便的电子书阅读。然而，这也导致人们的阅读习惯发生了变化。与传统的纸质书不同，电子书通常采用无线网络下载或存储在云端，也提供了许多交互功能，例如搜索、笔记和跳转。这些新功能使得读者更加便捷地获取信息并更好地组织和存储他们正在阅读的内容，但也可能使人们更容易疲劳或分心，导致他们不能集中精力进行深度阅读。此外，电子书的存在也使得人们更容易进行多任务处理，例如与其他人聊天或浏览社交媒体等，这可能会让人们更加分心。

2. 社交媒体和游戏对阅读的竞争

随着社交媒体和游戏的流行，越来越多的人花费时间在这些平台上，而阅读时间则相应减少。社交媒体和游戏的吸引力在于它们能够提供丰富的娱乐和社交交互方式。与阅读相比，它们更加娱乐化和互动化，同时也

更加易于消费。此外，社交媒体和游戏也普遍地存在反复性。用户可以进行快速的滑动、点赞、发布和转发，带来无与伦比的即时反馈。这与阅读不同，在阅读过程中，人们需要花费相当长的时间去理解、思考和汲取内容，难以立即得到反馈。

3. 学生对课外阅读的缺乏兴趣

在当代社会，很多学生在忙于应付学习压力时，对课外阅读常常缺乏兴趣。这主要是因为学生们在校内已经需要阅读很多教材和课程，已经消耗了很多的精力和时间，可能会让他们感到书本疲惫，厌倦阅读。此外，当代社会的多样化娱乐形式，如互联网、手机游戏和短视频等，也会与课外阅读竞争，降低人们的阅读意愿。另一个问题是，有些学生可能没有找到适合自己的阅读类别或读物，导致他们对阅读缺乏兴趣^[1]。

二、读书推广在当代社会的重要性

1. 提升知识水平和素养

读书能够提升个人的知识水平和素养，使人们更深入地理解自己所处的世界和时代，培养个人的人文情怀和认知深度，提高个人的思考能力和创新能力。同时，读书也是人们获取全面知识和学习发展的重要途径，对于进步社会和全球竞争具有积极意义。在现代科技高度发达的时代，传统的纸质阅读方式不再是唯一的选择。数字化时代也提供了多种多样的电子和网络阅读方式，例如图书馆、网站和应用程序。通过这些渠道，读书推广可能更容易地联系到广大的公众，并且可以更广泛地普及并推动社会的发展。

2. 培养良好的思维习惯和判断力

阅读往往需要深度思考和审美判断，通过阅读可以

培养人们更深层次的理解能力和更独立的思考能力。读者可以通过思考或与他人探讨分享其理解和看法,从而进一步提高他们的解决问题和分析议题的能力。此外,读书也能够帮助人们培养更加灵活的思维方式,并让人们更容易调整思想或方法以应对复杂和时常变化的环境。通过阅读和思考,读者不仅可以更好地理解自己所处的环境和时代,也可以更加自信地思考和决策,更加准确地明确自己的目标和方向,同时推动个人和社会的发展。

3. 塑造正确的价值观和人生观

不同类型的书籍代表着不同的价值和思想,通过阅读优秀的书籍,可以帮助我们理解和认识到不同的价值取向和人生观,形成更加多元且正确的人生观、价值观以及世界观。同时,读书也能够帮助培养人们良好的道德品质,如正义、勇气、担当等,使人们更加关注他人、社会和世界,培养个人的社会责任感和道德意识,提高个人道德水平^[2]。

三、读书推广具体实施策略分析

1. 学校推动阅读教育

学校是学生接受知识的主要场所,通过积极推动阅读教育,能够引导学生从小培养起阅读的兴趣,提高阅读理解和思考能力,推动学生全面发展,并为未来的学习、工作和生活打下坚实的基础。

(1) 引入经典文学和优秀作品

经典文学作品是一个时代的精神瑰宝,其传播与流传体现了当代文化的传承。引入经典文学和优秀作品可以让年轻人更好地了解传统文化,接收到更优秀的思想和道德观念,促进文化传承。其次,经典文学作品和优秀作品具有丰富内涵和良好的艺术性,通过阅读可以带给读者具有深度的阅读体验,使其更加深入地理解自己所处的时代和世界。同时,阅读经典文学和优秀作品可以给读者带来深度思考、批判性思维、哲学性灵感、感性领悟等,这些素养的提升对于提高个人素养和社会素养具有重要作用。因此,引入经典文学和优秀作品可以培养阅读兴趣和习惯,提升阅读体验和个人素养。

(2) 加课外阅读时间

课外阅读是培养学生阅读习惯和阅读能力的一种有效途径,增加课外阅读时间是推动阅读教育的重要手段。具体来说,学校可以制定科学的阅读计划,规划、安排课外阅读时间,让学生逐渐养成自己阅读时间的规律,让阅读成为他们日常生活中的一部分。此外,还可以组织一些读书活动,比如读书分享、读书报告、读书评选

等等,鼓励学生一起参与阅读活动,分享阅读心得,促进学生间交流,增进相互之间的理解,发掘阅读的乐趣。同时,学校需要为学生打造安静、温馨、亲切的阅读环境,营造舒适的阅读体验,通过软装和硬装手段,让学生在心情放松的情况下更好的阅读。除此以外,学校还应该加强家校联系,与家长协同合作,协助学生在家庭环境中建立正确的阅读态度,鼓励家长多陪伴孩子一起阅读,提高孩子的阅读兴趣和阅读能力^[3]。

2. 家庭营造读书氛围

家庭是孩子最基本的社会单位,家庭读书氛围对于孩子的阅读习惯和阅读能力的发展有着至关重要的影响。

(1) 为孩子提供阅读资源

为孩子提供阅读资源是营造家庭读书氛围的具体实施策略,首先,父母可以根据孩子的年龄、性格和兴趣爱好,精心挑选适合孩子阅读的多种图书,比如故事书、科普读物、文学名著、历史传记等等。或者,父母可以设置家庭图书馆借阅制度,有计划地将家中的图书作出分类,让孩子从图书馆借阅自己喜欢的书籍,也可以让孩子用自己的口袋钱购买自己感兴趣的图书。该可以替孩子订阅《儿童文学》、《儿童科学画报》等优秀的儿童类刊物,广泛涉及各个领域,激发孩子的求知欲望。此外,父母可以通过一些方式参与孩子的阅读过程,比如问答、故事点读、共同回顾等,促进孩子在阅读中的思考和探究。

(2) 与孩子一起讨论阅读内容

与孩子一起讨论阅读内容能够加深孩子对阅读内容的理解和记忆,增强孩子的思维能力和交流能力,让阅读成为一个愉快的、具有启迪意义的学习过程。具体来说,可以在孩子阅读后通过开放性问题询问孩子的阅读感受,让孩子自由表达自己的思想和感受,通过与孩子的对话了解他们的认知思维和模式,一起探讨书中的主题和意义。此外,还可以组织阅读分享会,让孩子与其他孩子分享自己的阅读体验和感受,扩大孩子的交际圈,锻炼孩子的口才和表达能力。最后,在阅读过程中,需要为孩子规划一部分的自由阅读时间,让孩子自行选择阅读材料,在家长、老师的引导下,思考阅读的内容,文字背后的隐藏含义,发挥自己的阅读能力及想象力。总的来说,家长可以与孩子一起互动阅读,思考问题,讨论启示,提高孩子的阅读意识和语言运用能力,开启孩子的精神世界^[4]。

3. 媒体传播阅读文化

通过媒体传播阅读文化,可以提高公众的阅读意识

和阅读能力，同时推广优秀的阅读资源，培养良好的阅读习惯，为人们提供一个具备丰富阅读资源的社会环境，提高社会全民素质和精神文明程度。

（1）打造互联网平台，提供在线阅读资源

随着互联网技术的不断发展，打造一个互联网平台，提供在线阅读资源，已成为推广阅读文化的重要方向。具体来说，首先要创建全媒体阅读平台。围绕读书、文化产品和文艺创作，建设包括网站、客户端、微信公众号、视频平台等多个终端在内的全媒体阅读平台，让大众可以随时随地浏览阅读资讯及文化产品，获取最新、最全面、最深入的文学新闻。其次，可以通过建立网络文学社区，发掘和推广优秀的网络文学作品，鼓励网络写作和文学创作，让读者享受到更加便捷的阅读体验，并在注重版权保护的前提下，打造一个好作品反馈的良好环境，为中国网络文学的发展贡献力量。此外，还可以通过充分利用智能手机和社交网络，推广阅读文化。如利用移动App，为用户推送阅读内容和推荐，以及利用社交平台，渠道化的传播阅读资源和文化产品，除了开展活动，吸引读者外，也能提升移动设备和社交网络应用的用户活跃度。最后，为读者提供讨论、评论、互动的平台，让读者们可以在网上和具有共同兴趣的人进行交流，分享阅读心得，丰富交流内容，让阅读从个人享受向群体互动转化。总之，通过建立在线阅读平台，我们可以让阅读更加普及化和便捷化，同时增加阅读的互动性，这无疑会对推广阅读文化的普及起到重要的帮助作用。

（2）设置阅读文学奖项

阅读文学奖项的设置是推广阅读文化的一种重要策略。例如，可以创建优秀新作品发掘推荐奖。该奖项的设置旨在发现和推广优秀的新作品，激励青年作家进行创作写作，并鼓励青年读者广泛阅读优秀新作品。该奖项应选择细分行业的领域（如小说、非虚构、诗歌等），定期评选，拓宽读者的阅读范畴和阅读量。又如“评选

网络文学奖”。网络文学作品受到越来越多读者的喜爱，网络文学奖可以鼓励网络文学作家进行创作，促进网络文学的发展，同时吸引网络文学爱好者参与评选过程。还可以举办阅读相关的文化活动奖项。如阅读推广活动奖、阅读城市奖等，借助文化活动来设置奖项，从而推广阅读文化，让更多读者了解到优秀的阅读作品，并增加读书的兴趣和愉悦感。还可以“推出青少年阅读广泛性奖”。该奖项旨在鼓励青少年广泛阅读不同领域、不同类型的优秀书籍，通过丰富多样的阅读体验促进个人兴趣、理智和情感的发展。

总之，通过设置阅读文学奖项可以激励作家创作优秀作品、鼓励青少年广泛阅读、推广阅读文化、促进文学艺术的繁荣和发展。同时，也将为提高全民阅读素质、促进中国文化软实力的发展提供必要的力量。

四、结语

总而言之，在当今信息化的时代，阅读已经成为了人们重要的精神需求之一。推广阅读文化并培养良好的阅读习惯，对于提高公民素质、建设文化中国具有重要意义。通过各种创新的阅读推广策略，如媒体传播、阅读文学奖项等，可为广大读者提供更优质、丰富多样的阅读资源，引导更多人爱上阅读，形成全社会的阅读热潮。在推广阅读文化的道路上，只要不断地创新，持续营造浓郁的阅读氛围，就一定能够让更多人从中受益、得到满足。

参考文献：

- [1]杨焱华.公共图书馆儿童阅读推广研究[J].快乐阅读, 2022(6): 42-44.
- [2]游哲钊.阅读的意义与课外阅读习惯培养探赜[J].成才之路, 2021(35): 64-66.
- [3]刘立君.谈阅读习惯的培养[J].大连教育学院学报, 2022, 38(3): 29-30.
- [4]李霞.浅谈如何通过家校共育培养学生的课外阅读习惯[J].读与写, 2021, 18(19): 40.