

互联网金融背景下中小企业融资问题对策及分析

张琦

江苏海州湾发展集团有限公司 江苏连云港 222042

摘要: 随着互联网的快速发展,互联网金融正成为中小企业融资的重要途径。然而,中小企业在融资方面仍面临着许多困境和挑战。以往传统的融资方式对于中小企业来说存在着信息不对称、审批时间长、担保要求高等问题,难以满足其发展需求。互联网金融作为一种创新的融资方式,对中小企业来说具有着更多的机会和优势。本文将分析中小企业在互联网金融背景下的融资问题,并提出一些对策和解决方案。

关键词: 互联网金融; 中小企业; 融资问题; 对策

一、中小企业融资概述

1. 企业融资概括

中小企业融资是金融机构根据中小企业的生产经营状况及现有资金对中小企业开展的针对性融资解决方案。即企业展示自身发展状况、现有资源、未来规划等,通过相应的融资渠道,说服企业的投资者及债权人以便筹集到企业所需资金的经济活动,从而实现资源配置的过程。

2. 中小企业传统融资渠道

(1) 银行借款融资渠道

银行贷款作为传统的融资方式通常是企业的首选融资渠道。中小企业的市场与其他大型企业相比,更容易被市场淘汰,因此银行贷款给中小企业将承担比大型企业更大的风险。从实际情况来看,中小企业选择银行贷款的可操作性较小。

(2) 金融租赁渠道

金融租赁是一种较为新颖的企业融资方式,能够有效解决我国中小企业融资难的问题,采取分离租赁物品的所有权、使用权的特殊方式利用其特殊优势条件进行信贷、贸易、租赁等活动。租赁物的所有权可以根据承租方选择的租赁设备以及供应厂商,对承租方提供一定的资金。承租方与出租者签订合同,在此期间,设备的一系列所有权、使用权、收益权都转交于承租者所有。

(3) 民间融资渠道

民间融资相对于其他融资方式,它的优点是:更能对借款方的信用程度和收益状况进行清晰了解,有效解决信息不对称带来的一系列融资风险。这有效地缓解了银行信贷资金短缺的问题。由于民间融资利率杠杆较为敏感,审批流程方便快捷,资金的使用率高,所以民间融资对于大多中小企业来说是一种较为有效的融资渠道。

但是同时,民间集资的不完善制度、法律的不明确规定等不足也使得部分民间借贷处于不合法或失控的状态,目前来说不够规范。

(4) 典当贷款

典当作为历史上最为古老的行业,近年来,以其特有的优势在中小企业融资中重新拥有了一定的市场地位。典当贷款以实物作为抵押,一定时间内将实物所有权进行转移,获得临时贷款。中小企业出现商品滞销的状况下,采取典当方式把当前闲置的资产抵押给典当行,以此盘活企业流动资金,在一定程度上缓解了资金短缺的压力,发挥了促进商品流通的积极作用。

二、中小企业利用互联网融资的优劣势

1. 拓宽融资渠道

在传统融资模式下,银行是中小企业的主要融资渠道之一,而中小企业想要获得资金的支持则需要发展到一定的规模:随着我国“互联网+”战略的提出,互联网金融得到快速发展,融资的准入门槛较低,使得中小企业可以通过更多的途径来获得融资,同时也可以通过连续的互联网金融来提高自身的信用等级,为今后的融资奠定基础。

2. 有效解决信息不对称问题

由于传统融资方式消息较为滞后,这就意味着金融机构难以获得中小企业的财务状况,在交易过程中会存在着信息不全面的风险。在当前大数据背景下,资金需求者的信息在平台上进一步透明化和共享化,有效解决信贷活动中信息不对称的问题。通过互联网能及时获取信息,为企业的信用指标提供相应的评判标准,将借贷双方的信用风险降到最低,因此互联网金融有效地解决了中小企业在融资过程中资金借贷双方信息不对称的问题。

3.降低贷款成本

互联网金融主要依托大数据、云计算的方式快速准确地分析客户的相关数据信息,即在线就能获得融资,这样客户就不用像传统融资一样还要到现场排队等候,节约时间成本,且其推广成本极低,用极低的成本帮助借贷双方进行推广,提高融资的成功率。在传统融资模式下,金融机构还需花费大量人力、物力、财力建立实体网点,购买固定资产,而互联网金融只需构建自己的信息系统,与建立实体网点相比投入成本大大减少,这些成本的减少使得企业的融资成本也相对降低。

4.存在技术风险

互联网金融依托于网络信息技术的迅速发展,但因为当前密钥管理和安全技术的不健全,对数据的收集、保存、访问在经过互联网传播的过程中,极易遭遇互联网黑客和计算机病毒的入侵,从而造成大量个人信息泄露,使得交易信息得不到安全保护、客户信息被恶意盗取以及危及消费者的资金安全。在互联网金融和中小企业的财务问题上,必须重视信息的安全性。互联网在网络时代给人带来了便利,同时也带来了更多的需求。网络是一种迅速而又广泛的网络信息传递方式,因而网络财务的数据安全性成了当前我国中小型银行面临的一项严峻的课题。

三、互联网金融背景下中小企业融资措施

1.利用互联网金融平台

互联网金融平台为中小企业提供了更广泛的融资机会。P2P借贷平台为中小企业提供了便捷的借款渠道,企业可以通过提交贷款申请并提供相关资料,然后通过平台的在线撮合机制与合适的出借人进行匹配,从而获得所需的融资。股权众筹平台可以帮助企业实现股权融资,企业可以在平台上发布融资项目,吸引投资者购买自己的股权,从而获得融资资金。供应链金融平台则为企业提供了一种以供应链中的应收账款为基础的融资方式,企业可以通过将应收账款出售给平台的投资者来获得资金,以解决短期流动性问题。通过利用互联网金融平台,中小企业可以以更低的成本和更快的速度获得融资,同时也能够减轻传统融资方式所带来的繁琐手续和时间成本。然而,中小企业在选择互联网金融平台时需要注意选择正规合规的平台,了解平台的运营情况和风险管理措施,确保资金安全。同时,企业也需要对自身的管理和资金使用进行严格控制,以确保融资资金的有效利用和还款能力。总的来说,互联网金融平台为中小企业提供了更多的融资机会,企业可以根据自身需求选

择适合的平台来获取资金,进而推动企业的发展。

2.拓宽融资渠道

中小企业应该拓宽融资渠道,结合传统金融模式和互联网金融模式,以多元化的方式获取融资。除了依靠传统的商业银行贷款外,中小企业可以考虑其他融资方式。首先,企业可以考虑发行债券来获取融资,在债券市场上进行发行,吸引债券投资者购买自己的债券,从而获取资金。其次,中小企业可以通过股权融资来获得资金,通过发行股票或引入风险投资,根据市场的需求来获取融资资金。此外,贸易融资也是一种有效的融资方式,企业可以通过向供应商采取延期付款或采用信用证等方式来解决短期的资金需求。另外,租赁融资也是中小企业的一种选择,可以通过租赁设备或资产来降低初期投入的资金需求。结合互联网金融平台,中小企业可以更加灵活地选择适合自己的融资方式,以满足不同阶段和不同需求的资金需求。然而,在拓宽融资渠道的时候,企业需要了解各种融资方式的特点和风险,合理评估自身的经营情况和财务状况,选择适合的融资方式进行融资,以确保资金的安全和有效运用。总之,中小企业应该积极拓宽融资渠道,结合传统和互联网金融模式,多样化选择融资方式,以满足企业的资金需求,推动企业的发展。

3.提升企业信用

在互联网金融环境下,企业信用变得更为重要。中小企业应该重视自身信用建设,通过一系列的措施来提升企业的信誉度。首先,企业需要完善财务报表,确保准确和可靠的账目记录,展示给投资者和金融机构一个清晰的财务状况。其次,加强内部管控,健全风险管理体系,确保公司经营风险的合理控制,避免出现损失和欺诈现象。同时,企业还应加强与供应商和合作伙伴的合作,建立稳定的合作关系,提高信任度和商业信用。此外,提高透明度也是一个关键要素,企业应公开重要的信息、运营状况、财务数据等,给投资者和金融机构提供充分信息,增加信任度和透明度。最后,企业可以通过参与行业协会、获得资质认证等方式来增加企业的信用度。中小企业在互联网金融时代,信用成为获取融资的重要条件,通过加强内部管理、提高透明度和信任度,不仅能够吸引更多的投资者,也能够增加机构的信任度,进一步扩大融资渠道,推动企业的发展。因此,中小企业应该注重自身信用建设,通过增强企业信用度来提高获得融资的机会。

4.开展共享经济

共享经济的兴起为中小企业提供了新的融资方式和机会。中小企业可以通过参与共享平台，将闲置资产或服务向其他用户出租或提供，从而获得额外的收入来满足融资需求。共享经济的模式使得企业能够最大化利用资源，将闲置的资产转化为价值，提高了企业的资金回报率。此外，参与共享经济还能够扩大企业的市场和用户群体，增加客户资源和渠道。通过共享平台的推广和市场影响力，中小企业也能够提升品牌知名度和可信度，吸引更多的投资者和合作伙伴。然而，参与共享经济也需要企业关注安全和法律合规问题，确保合作的合法性和合规性。中小企业应积极把握共享经济的机遇，加强内部管理，优化服务品质，提高用户体验，进一步提升企业的市场竞争力和信誉度。通过开展共享经济，中小企业能够在满足融资需求的同时，与其他企业共享资源，形成合作共赢的局面，促进企业的可持续发展。

四、结束语

综上所述，互联网金融背景下中小企业融资问题需

要综合考虑各方的努力，通过利用互联网金融平台、拓宽融资渠道、提升企业信用和开展共享经济等手段来解决。只有这样，中小企业才能更好地利用互联网金融的优势，实现可持续发展。

参考文献：

- [1] 郇造成，闻人泱泱，李乐萍，等. 小微农企融资模式创新研究——以构建互联网订单融资平台为例[J]. 中国商论，2021（01）：105 - 108.
- [2] 宋华，李梦吟. 供应链金融服务提供商如何帮助中小企业获得供应链融资？——基于手机通信行业的实证研究[J]. 研究与发展管理，2020，32（05）：16 - 28.
- [3] 袁旭. 疫情下缓解中小企业融资难，政府要发挥主导作用[J]. 海峡科技与产业，2020（10）：75 - 77.
- [4] 朱梓萌. 互联网金融下农村商业银行服务“三农”的创新策略探讨[J]. 山西农经，2021（01）：179 - 180.
- [5] 陈晓红，郭声琨. 中小企业融资[M]. 北京：经济科学出版社，2020：40 - 43.