

财务数字化在企业财务管理中的影响和意义

李宇媛

广州华商职业学院 广东广州 511300

摘要：企业在市场经济活动中扮演着十分重要的角色。为了能够应对市场上变化的风云莫测，对于企业管理的要求也是逐渐严格。为了使企业能够更加有利占据市场主导地位，企业就需要不断加强对企业的管理，调整企业内部管理结构，完善企业财务管理制度等。在数字化信息化的时代，更需要运用科技的手段来进行企业的自我提升。其中企业财务管理作为企业管理中的重要一环，更是在企业管理中起着十分重要的作用，在数字化时代背景下企业财务管理也在发生着极大的变化，由之前的传统核算方式逐渐转变为会计电算化。会计电算化通过更为高效、准确、快速的核算逐渐代替人工编制的三级账、财务报表、纳税申报表等，有效增强了企业的财务管理能力，更是有利于企业会计工作现代化的发展趋势。

关键词：财务数字化；企业；财务管理；影响；意义

1 财务数字化的内涵及特征

从狭义上理解，财务数字化是运用数字化技术实现财务工作流程的自动化、标准化与规范化，提高财务数据采集与加工效率。从广义上来看，财务数字化是站在企业高质量发展的全局视角下顺应数字化发展趋势，从思想认知、组织架构、运行机制、管理制度、人员结构、信息化基础设置等多方面入手，构建与企业实际相适应的财务数字化体系，通过业务流、数据流、商流、信息流等的集成整合，促进数据共享，并在各管理组织的协同配合下将由内外环境变化引起的不确定性转为确定性，真正实现价值管理目标。纵观各行业领域领先企业，其财务数字化转型实践均以企业整体转型战略为中心，对财务数字化转型进行全局谋划。因此，对于企业而言，要依托财务数字化转型实现高质量发展目标，应当建立健全财务数字化体系。

根据广义理解，财务数字化具有3个特征。

1.1 新思维模式

传统财务思维中，企业各项工作以流程驱动，在内外流程顺畅运作的情况下，企业就会保持良好的经营管理状态。财务数字化将流程驱动的传统思维模式转变为数据驱动、价值驱动以及用户驱动等新思维模式，强调企业与外界的沟通互动与价值交换。所以，企业财务数字化转型更要考虑价值流向。

1.2 价值赋能

财务数字化下财务职能的发挥不再局限于会计核算、费用报销、财报制作等，不同层次的财务组织机构或平台根据企业不同的财务管理需要实施价值管理，让财务

职能在战略决策、投融资规划、成本控制、风险管理等领域价值创造得到充分发挥，从而实现价值赋能，助力企业高质量发展。

1.3 组织重塑

传统金字塔式的组织架构虽然在企业发展初期为企业快速扩张起到了保障作用，但随着企业不断发展，其管理链条持续延伸，组织运作效率大大降低。财务数字化模式下，企业中一些易于标准化、流程化的业务被集成整合在一体化管理平台上，以促进业务统一处理并推动组织架构向矩阵制多层式转变，通过集权与分权关系的平衡进一步提升组织运作效率。

2 财务数字化在企业财务管理中的影响

2.1 科技改变财务管理模式

企业财务管理也在随着时代的发展在逐步转变着，财务工作在逐渐从传统会计核算方式中脱离出来。传统模式下的财务分析仅依赖于企业的财务报表，通过企业财务报表反映公司日常的费用、成本、收入、利润等，并由于依靠人工对财务报表进行分析，只有当财务报表出来后才能进行分析，因此，分析结果缺乏一定的准确性、及时性、预警性。而在数字化的财务管理系统中，通过运用大数据为支撑对企业的内部管理、财务管理、财务分析、外部信息、消费趋势等进行准确高效的分析。完善的数字化财务管理制度，能够有效帮助会计对财务报表的分析，并对销售业绩、企业利润、企业成本等关乎企业未来发展的信息，及时向企业高级管理层、董事会、投资方等相关人员进行汇报，并结合相关结果与消费趋势进行合理分析，制定符合企业自身发展的销售方

向和销售目标,进一步实现企业发展的战略和发展目标,也可增加企业对待风险的应对能力,减少企业的生存风险,以助力于企业能够健康可持续发展。

2.2 数字化企业财务数据更具备专业化

随着市场竞争压力的不断加大,企业要想在市场经济中占据有利地位,加强企业数字化财务管理是很有必要的。数字化的财务管理能为企业提供精准有效的财务数据,只有财务数据的更加专业化才能使企业更能了解到自身发展的利弊。大多数领导者不懂得太多财务方面的知识,因此,对财务管理的要求也是越来越高的,数字化的财务管理分析有效解决了这一弊端,通过更为专业的数字化财务分析,将分析结果进专业数据整合,清楚简洁的财务数据能够帮助管理者快速了解企业自身的资产、负债、盈利等情况,有利企业对资金的合理利用,防止资金空闲和资金断裂的现象,有利于企业降低来自资金和负债等方面的风险,也便于管理者做到将企业利润的合理分配。专业的数字化财务管理能够帮助企业管理者快速准确做出下一步决策。在如今信息高速发达的时代,为了能够更好地帮助企业应对市场的变化,财务管理需要以最快的速度准确地做出财务分析,以便使企业能够更好地把握住黄金时期,更好地谈成重要项目,以便于企业能够更好地占据市场有利地位。

3 财务数字化在企业财务管理中的应用与完善

3.1 数据同源共享, 夯实转型基础

财务数字化体系构建的前提是实现财务信息的高度共享,这就需要企业结合自身业务情况和市场环境,将公司所有系统集成打通,建立合同、产品采购、产品仓储、产品销售、资产资金、上下游客户关系以及企业资源全完整业务链条信息数据的同源共享、统一管理。财务部直接使用业务数据,进行端到端的管理,实现财务与业务各部门数据口径一致,来源一致,为数字化转型打牢基础。只有形成完善的信息交互与共享机制,企业内部才能逐步建构起来良好的协同关系,进而确保企业管理者和决策者可以更加全面且直观地了解财务信息数据的实际应用与处理情况,帮助决策层更加深入地把握市场需求,以便为后续决策制定和政策调整提供可靠依据。另外,企业财务部还要及时对财务信息更新机制进行优化调整,根据既定周期对财会信息内容加以修订完善,及时淘汰落后内容,及时更新补充新内容,确保企业财会信息数据处于动态循环状态,在为企业财务数字化转型提供有力保障的基础上,确保企业财务管理工作的持续革新。此外,企业还要积极引入电子标签、

自动检索等技术,全面解决信息孤岛问题,要求各部门定期向信息共享平台上传实际业务情况,并赋予相关主体自动检索、自动筛选、自动收集等信息权限,为各部门的信息交流提供重要支持。采取人员对各部门所上传的业务数据进行汇总整合,并进行有效的数据归档、分析利用,随后自动录入相关数据库内,以便后续审核使用,真正实现数据同源共享,夯实财务数字化转型基础。

3.2 重塑业务、财务流程, 加快推进数据治理体系建设

基于数字化转型的业务、财务流程重塑,有利于提高企业内部信息传递及使用效率,对企业关键流程优化、组织运作效率提升等具有重要作用。流程重塑首先是人的重塑,转变部分人员的错误认知,引导其对企业过去、现在的经营管理及未来的高质量发展进行再思考,形成对流程负责、对市场负责、对客户负责的观念,其次是对现有流程的梳理,选择出需要再造的流程,如高附加值的工作流程,对全局工作有影响的核心流程等,再次是对已选择流程的优化设计,以过程管理代替职能管理、以事前管理代替事后监督,减少非增值作业与冗余流程环节,最后是在流程优化设计的基础上规划信息化系统战略,确定相应的开发顺序与开发计划。

数字经济时代,业务、财务流程的运作以数据为核心。随着企业规模及业务体量的不断扩大,企业每日产生海量数据信息,容易滋生信息风险。对此,如何加强数据治理对于企业财务数字化转型至关重要。关于国有企业数字化转型的政策文件中,以国有企业为主体,对企业数字治理体系建设予以明确。依据其政策文件要求,企业特别是国有企业构建数据治理体系,应明确数据归口管理部门,做好数据标准建设,加强元数据、主数据管理,加快构建大数据平台与数据共享机制。

3.3 深化业财融合, 创造更多价值

现代市场机制下,深化业财融合,是促进财务数字化转型发展,规避财务管理风险,以及增强决策合理性、市场适应性的重要路径保障。企业内部要加强业财融合的思想认识,要由上到下地进行相关理论学习,提高业财融合的接受度和参与度,明确业财融合在促进财务数字化转型中的内涵价值,并做好相应的规划部署和政策实施,以便创造更多的价值。首先,要明确业务部、财务部日常管理中的重点内容。现代市场环境下,企业管理者在具体工作实践中,要明确业务部的工作重点,包括产品的研发、创新、销售等,而财务部则要将关注点更多放在生产成本管理、预算执行监督与评

价、生产过程投入产出比分析等方面,在此基础上,管理者和决策者要做好双方的体系对接,全面考量各自的需求,确保各自职能诉求能够实现精准贴合,增强业财融合的实效性。其次,企业要加强数字化技术的创新应用,对业务部和财务部日常工作中生成的各类信息数据实施统合管控,并对业务部业务开展中可能存在的风险进行前瞻预判和有效应对,充分发挥财务管理的指导作用,确保企业经营发展效益目标能够顺利达成。最后,为了进一步提高业财融合的实施成效,全面消除企业内部信息流通与共享的壁垒,企业还要构建业财融合绩效考核机制,对业财融合现实推进层面存在的问题进行定向优化、针对解决,确保企业在实际经营发展中创造更多的价值。

3.4 重视人资管理,营造良好财务数字化转型氛围

数字化人才是企业财务数字化转型的必备条件,包括领导型人才、应用型人才以及专业型人才等。企业应当重视人资管理,积极寻求数字化人才突破,营造良好的数字化转型氛围。企业高层领导要主动学习财务数字化转型相关政策文件与理论方法,对财务数字化形成全面且清晰的认知,并对阻碍转型的部门及人员提出变革要求,以坚定不移的决心和耐心推动转型,逐步提高全员参与度,构建各管理层级与各部门协同配合的管理局面。同时,加强应用性、专业性数字化人才培养,由前者负责数字化技术与企业业务模式的相互融合,由后者为企业财务数字化转型提供必要的技术支持。

培养过程中,根据现有财务人员的特点,运用相关信息化系统为其建立相应的能力模型,在此基础上制定差异化、标准化的培养计划,从而将原本的“大杂烩”式培养向层次培养转变。为了加强财务人员已有知识技能的掌握能力,企业可开展财务讲堂、知识竞赛等活动,一方面培养财务人员的自主学习意识与立足本职成才的积极性,另一方面促进内部管理团队共同提升。

3.5 搭建智能平台,促进财务职能转型

一方面,借助智能平台的搭建,将财务标准重复的核算功能由系统完成,促进财务人员向管理会计方向投入更多时间精力,实现财务管理的职能转向。另一方面,通过数字化平台搭建,为财务人员提供财务分析、风险管理、财务预测等功能服务,进而有效提升企业价值。此外,通过数据模型进行前景评估、预测等支持决策,促进战略财务转型发展,助推企业实现高质量的持续发展。需要重点指出的是,在智能平台的搭建过程中,企业要注重数字化技术的革新应用,以及相关功能模块的灵活增减,要确保整个平台能够随着企业内外部环境的变化而变化,全面增强企业财务管理的灵活性、实效性。

4 结论

科技推动着时代的进步,数字化信息化的到来改变了人类的生活,也为现代企业发展做出了巨大的贡献。财务数字化在企业财务管理中也起到了促进企业发展的作用,打破了传统的会计核算方式,提高了会计的工作效率。企业的全面预算在计算机与财务软件的帮助下也更加完善,为企业的发展做好了保障工作。在数字化背景下的财务制度转型,大大提高了企业应对风险的能力,也能够很好降低企业成本进而增加了企业的利润。但是目前数字化财务管理仍有一些弊端,数据安全问题就值得思考,为了确保企业的健康稳定以及可持续性发展,在享受信息时代给企业带来发展与利润的同时,应注意保护好企业信息的安全。

参考文献:

- [1]王春芳.大数据背景下财务管理创新性研究[J].统计与管理,2017(11)
- [2]陈运三.谈中小制造企业财务管理信息化建设[J].财富生活,2020(04)
- [3]王超.新时期施工企业财务管理要点探讨[J].纳税,2020(03)