

党建工作在企业文化建设中的实践探究

周子珍

四川省工业设备安装集团有限公司 四川成都 610000

摘要:在市场经济体制深化改革背景下,现代化企业的发展规模逐渐扩大,面临着新机遇的同时,也迎来了更加严峻的考验。要想抓住机遇,企业必须要借助改革契机来建设良好的企业文化,而文化建设的关键在于内部党建工作的有序开展,通过党建与文化建设的融合互促来实现企业的创新发展。本文从企业文化建设与党建工作的关联角度入手,对党建工作在企业文化建设中的实践意义及路径展开探究。

关键词:党建工作;企业文化建设;实践

党建工作是推动企业文化建设的重要举措与思想动力,能从政策的层面为企业文化建设提供指导方向。在企业文化建设中实践党建工作,有利于增强企业内部的向心力和凝聚力,提高职工的工作创造性和岗位积极性,实现职工与企业的共同发展。目前如何落实党建工作在企业文化建设中的实践,成为企业的重要研究课题。

1. 企业文化建设与党建工作的关联

企业文化是指企业在生产经营过程中所展示的特有的理念、价值观、处事原则、信仰等文化印记,是企业进步和发展的重要动力;党建工作则是指党组织为保持自己性质开展的各种自我完善活动,包括组织、作风、廉政、思想等方面的建设。企业文化建设与党建工作有着紧密的关联,主要体现在:一方面,建设目标同向。两者的最终目标都是为了让企业在激烈的市场竞争中占据一席之地,实现企业的持续稳健发展。很多企业在实际发展过程中,都会借助管理或工作模式的优化创新来保障自身经济收益、强化服务水平,如在软管理方面实施信息化管理手段,以此提高职工的工作积极性和战斗力^[1]。与此同时,企业会引入最前沿的管理思想理念,将其巧妙渗透到党建工作中,以便实现职工综合素养、思想品质和管理能力的提升,进而增强工作质效,助推企业良性发展。

另一方面,共同内涵。从建设主体层面来说,两者都主张职工的积极主动参与,具有高度的一致性;同时两者都强调以职工的视角展开问题的探讨和交流,在交流和探讨中了解两者存在的问题,并针对性制定切实可行的策略,促进文化建设效率和党建工作质量的提升,进而提高企业的市场

竞争实力,实现企业良性发展。另外,企业文化建设和党建工作在内容方面有着诸多关联性,如:思政教育在两者中占据的地位非常突出,是强化两者的关键路径,能通过两者的互相融合来实现文化建设和党建目标。

2. 党建工作在企业文化建设中的实践

2.1 实践意义

党建工作在企业文化建设中的实践意义表现为:①引导企业行为。作为企业发展的基础,党建工作能有效引导企业行为,指导职工朝着标准化的方向完善自身的行为,改变职工的思想观念与工作态度,促使各部门之间互相协作、协同发展,进而提高实际工作的质效,强化企业发展动力。

②指引企业的发展方向。党建工作是企业文化建设的基础,也是保证企业文化朝着正确方向迈进的关键。具体言之,党建工作的有序开展既能帮助企业职工养成正确的三观,也能科学宣传先进的政治思想和文化思想,营造更加浓郁的企业文化宣传氛围,更能为企业培养出合格的党组织队伍,而党组织队伍又能正确引导企业的文化、政治、精神等方面,增强企业向心力,帮助企业构建正确的价值观和良好的文化氛围^[2]。同时在企业文化建设中有效实践党建工作,能更好、更快地落实各项党的建设制度和方针政策,为企业相关制度的建设与运用提供有力保障。

③加大思想建设力度。党建工作与企业的思想文化建设和日常事务有着密切的关系,若是只关注工作效率及水平的提升,忽视企业的思想和文化建设,则会影响企业的良性发展。工作效率的提升能促进企业的生产发展,而思想文化水平的提高则能营造良好的企业氛围,从根本上提高企业的

经济效益,推动企业的长久发展。通常精神上的满足远比物质上的满足更为重要,也是奠定企业良好发展的基础,而党建工作属于精神层面的范畴,能通过引导和管理职工的思想来帮助其树立正确的三观、发挥自身潜能和价值。可以说,将党建工作实践到企业文化建设中,能培养出具有很高思想水平和较强专业能力的人才,进一步强化企业的团队建设。

2.2 实践路径

第一,提高重视程度。企业领导层应当提高对文化建设和党建工作的重视度,适当加大宣传力度,让全体职工都能更加关注、积极参与文化建设与党建工作;或者是适当增加在文化建设和党建工作方面的技术与资金投入,为职工营造良好的工作环境,使其更加主动参与工作,实现文化建设与党建的完美融合,助推企业良性发展。同时企业可以优化宣传模式,向外借鉴各种先进有效的模式,组织职工积极参与到企业组织的宣传活动中,在活动中提高对党建工作、文化建设的重视度^[3]。此外,企业应当与时俱进,善用新技术、新思想、新媒介来宣传自身文化建设和党建工作,如:利用微博、QQ群、微信公众号等平台进行相关工作信息的发布,让职工对本企业的文化建设和党建工作有充分了解,积极参与到工作活动中,发挥出自身在党建工作与文化建设融合互促中的中坚力量。

第二,明确企业文化方向。党建工作在企业文化建设中发挥着引领性作用,因此企业需要从思想层面重视党建工作,积极开展相关的党建内容,在文化建设中融入党建理念,为职工呈现丰富多样的企业文化内容,确保文化质量与自身发展标准相符。在文化建设过程中,企业要对文化建设发展方向加以明确,以党建工作的发展趋势和实施情况为依据,合理分析党建内容,对其在文化建设中的意义和作用有清晰了解,并通过深入探究来为文化建设提供参考依据;或者是以党建发展目标为依托,科学规划企业文化内容,促使自身朝着党的方向发展。另外,在党建工作实施环节,企业要适当强化思政工作,做好政治理论的引导,鼓励党组织干部深入研究相关政策、充分学习政治内容,或是全面探讨、有效分析各项内容的含义,从而掌握更加丰富的政治理论知识,将其引入到企业文化建设中,适当改善企业文化内容,以此实现文化建设的目标。可以说,在党建的基础上结合相关党建内容来增强企业文化的多样性,有利于更好地指导职工,提高职工的工作能动性和积极性,加快企业向前发展的脚

步。

第三,营造良好人文环境。在多元化环境下,要想将党建工作更好地实践到企业文化建设中,必须要以党建工作优势为依托,围绕群众文化来营造良好的人文环境,具体包括:①以服务职工为根本,切实维护好职工的合法权益。党建工作的实施目的就是维护好基层职工的根本利益,所以企业要以维护职工利益为党建工作的核心要素,引导干部树立全心全意为职工服务、为集体服务的观念,并尝试将其与企业文化的个人义利观相结合^[4]。②关心干部职工,对其诉求予以深入了解。通常企业在战略决策制定环节容易忽视基层职工的意见,导致干部职工对企业文化建设的参与兴致不高,这就需要企业领导层深入干部职工,积极开展调研活动,对职工心声加以认真理解,及时把握职工的心理期待、精神需求和思想脉搏。③组织“人文关怀”活动,创建互帮互助的企业文化。企业要以基层党组织为依托组织“人文关怀”活动,制定科学完善的送温暖长效机制,努力为职工办实事、办好事,关怀工作遇到困难或家庭经济困难的职工,实现帮扶工作的常态化,促进职工“幸福指数”的提升。

第四,增强党建职能。要想发挥出党建工作在企业文化建设中的引导功能,企业必须要增强党建职能,提高企业政工和文化的凝聚力。换言之,企业要制定完备且科学的党委工作制度,为企业文化建设和党建工作的有序实施提供有力支撑;同时优化党建组织体系,通过设立基层党组织来培养企业所需的复合型人才,以便顺利推进基层的党建工作。当然企业也要注重党建工作与文化建设的衔接,对内部优秀的精神文化予以分析,丰富工作内容,从而拉近党建工作与基层职工之间的距离,进一步增强内部凝聚力。

第五,增强党建文化认同度。在企业文化建设过程中,企业应当注重思想认同度的提升,根据各项工作的实际发展需求进行相关制度或体系的优化完善,尤其是党建责任制度。具体言之,企业需要积极加强日常监管和基础工作,包括问责、定责等,以具体的标准要求为依托来认真落实相关的考核作业,将党建的价值和作用予以凸显,进而为文化建设目标的实现打好基础^[5]。同时企业需要优化党建工作,始终秉持从严治党的理念,并将其拓展延伸至基层职工,围绕多个方面进行内部党组织的整顿,包括社会服务、职工保障等,并适当强化监管的力度,以此提高职工对企业党建文化的重视度和认同感,为企业的持续稳健发展保驾护航。此外,

企业要注重联系基层职工,贯彻落实党的政策、方针、路线,将党组织的作用加以充分发挥,在实践中展现出党建工作在企业文化建设的核心价值。

第六,完善工作制度和保障机制。在企业文化建设中实践党建工作时,应当注重基础的夯实,借助制度的完善来发挥出党建在文化建设中的作用,即:优化完善各项工作制度,尤其是组织管理制度、廉政制度等,形成系统化、规范化、科学化的制度机制,从制度层面确保各项工作有条不紊地实施。作为党建文化建设的重要引导,制度是帮助企业职工始终坚定企业文化理念的关键,也是规范职工工作的重要保障。以企业的廉政党建工作为例,企业要积极建立健全相关制度,明确制度的各项规范,贯彻落实制度中的各项内容,辅之以科学合理的考评活动;同时积极培养骨干力量,加深对青年职工的培训教育,制定合乎实际的后备干部培养方案,让职工在制度的保障下增强自身的责任意识和主人翁意识,确保各项工作的规范性^[6]。除此之外,企业在文化建设中实践党建工作时,要注重内部各项资源的整合,并切实做好新技术和新设备的投入工作,以便各项工作都符合规定的要求和标准。比如:整合管理资源,明确分工各部门及人员的职责,以便高效完成预设的管理工作任务;选聘高素质、高水准的优秀人才,开展相应的知识教育培训工作,进而打造一支专业功底扎实、职业素养水平高的人才队伍,从人才

角度来支持党建工作在文化建设中的实践。

3. 结束语

综上所述,在文化建设中实践党建工作不仅是时代发展的要求,也是企业长久发展的关键。在文化建设过程中,企业应当立足实际,从提高重视程度、明确企业文化方向、营造良好人文环境、增强党建职能与党建文化认同度、完善工作制度和保障机制等方面来落实党建工作,实现文化建设与党建工作的创新共存、融合互促,进而推动自身的持续发展。

参考文献

- [1] 司舒婷. 党建工作对国有企业文化建设的推动作用[J]. 河北企业, 2022(5):134-136.
- [2] 王雪文. 当前国有企业党建文化建设现状及提升策略[J]. 南北桥, 2023(6):58-60.
- [3] 陈越颖. 以党建为引领推进国有企业文化建设[J]. 办公室业务, 2021(16):15-16.
- [4] 王楠. 如何发挥党建思想政治工作优势促进国有企业文化建设[J]. 中外交流, 2021,28(4):893.
- [5] 王若旭. 国企党建与企业文化建设的融合互促[J]. 中小企业管理与科技, 2021(34):64-66.
- [6] 江威. 企业党建工作与文化建设融和的策略[J]. 中外交流, 2021,28(11):117.