

新时代理论宣讲进基层的实践进路

张凌飞

呼伦贝尔市委讲师团 内蒙古呼伦贝尔 021000

摘要:自中国共产党诞生以来,即一以贯之地强调要用科学的理论武装头脑,力求让群众掌握党的创新理论,发挥理论的强大指引作用。而在新时代,宣讲作为传播理论的一个主要方式,其重要性愈发显现。为了更好地在基层传播党的理论政策,提高群众的开放思维和法治意识。近年来在党的领导下各地开展了多领域、多种群体、多元形式的基层理论宣讲活动,总体成效稍显,但从中也发现了还需进一步解决“讲什么”、“怎么讲”、“谁来讲”的重要问题,才能切实发挥基层理论宣讲对推进我国和社会发展的强大推动力。

关键词:理论宣讲;基层;实践进路

回顾中国共产党的百年奋斗历程,可知我们党历来将理论宣传工作当作一项极为重要的任务,并一以贯之地强调要用党的科学理论武装全党。马克思曾提出,“理论一经掌握群众,也会变成物质力量”^[1]。因此,一个理论能否发挥其强大的实践指引作用、能否转化为推动我国社会发展的强大物质力量,取决于其能否为群众所掌握。自党的十八大以来,中国特色社会主义进入新时代,中国社会得以高速发展,习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话中指出:“中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程”^[2],实现民族复兴梦指日可待。此时,更需要用党的科学创新理论武装全党全国各族人民,使其具有破除万难的指引和力量。因此,习近平在党的二十大报告中提出崭新的时代目标,即“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”^[3],足以证明党对新时代思想宣传工作的给予了足够的重视。基层理论宣讲作为传播党的理论创新成果的重要形式,为此肩负起重大的历史使命——传播理论、武装人民。然而,基层理论宣讲要取得显著的宣讲效果,着重要解决以下三个方面的问题。

1. 针对宣讲客体充盈宣讲内容,解决“讲什么”问题

若想发挥宣讲实效,首先必须要解决“讲什么”的问题,其关键在于以下三个方面。一是把握正确政治方向,确定宣讲总基调。理论宣讲,特别是走进基层的宣讲活动,必须具有正确的政治导向,务必旗帜鲜明地坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚守真理,起到思想引领的指向作用。实际上,宣讲的根本目的就在于推动党和群众心连心、同频

共振、步调一致共同为中华民族伟大复兴而奋斗。因此,宣讲内容必须要坚持中国共产党是最高政治领导力量、是中国特色社会主义事业的领导核心这一根本遵循,做到“两个维护”、坚定“四个自信”,使基层群众始终在思想上、政治上、行动上与党中央保持高度一致。二是推行分众化理论宣讲,促进理论浸入民心。在原则上,基层理论宣讲的主要内容都应围绕习近平新时代中国特色社会主义思想展开,但如何让宣讲内容更为贴合人民群众的生活实际,起到“润物细无声”的效果呢?唯有结合不同群众的需求和特性,推行分众化宣讲。在基层推行分众化宣讲能更好地针对特定人群量身定制宣讲主题和内容,摒弃“一刀切”的落后宣讲方式,避免出现群众听不懂、不想听的情况。如同是宣讲党的最新政策和理论,针对农民群众,要采取喜闻乐见的、通俗易懂的语言;针对基层党员干部,则要采取较为正式、严肃的语言等,形成宣传教育分众化的良好局面。三是增强宣讲内容的时代性,拓宽理论广度和深度。习近平在党的二十大报告中提到“坚持创造性转化、创新性发展”^[4]是有助于坚定文化自信、取得社会主义文化又一新辉煌的重要方式。这意味着宣讲工作必须要紧密贴合时代主题,结合时代特征,宣讲内容必须体现党的最新要求、必须符合我国国情、具体实际和中华优秀传统文化的内在要义、必须符合最广大人民群众的根本利益、满足大众的期待。总之要通过增强宣讲内容的时代特性、拓宽宣讲的广度和深度,彰显主流价值,使基层宣讲内容更为“接地气”,才能让受众更容易接受和吸收。

2. 贴近宣讲内容创新宣讲形式，解决“怎么讲”问题

若想发挥宣讲实效，其次还得要解决“怎么讲”的问题，其关键在于创新宣讲形式。习近平提出，“要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’”^[5]，这是对理论传播方式的目标定位。理论宣讲，尤其是基层理论宣讲，必须围绕中心，把当地的故事讲好、讲生动、讲入心。这意味着宣讲要运用创新的手段及方式，使其能为广大人民所接受和吸收。因此，这要求宣讲在形式和内容上都要站稳人民立场，坚持人民至上，宣讲组织者不仅要根据受众群体的需求选择更为适宜的宣讲内容，还要根据受众群体的特性选择更为匹配的宣讲形式。如举行“板凳会”的方式，特别是基层宣讲，宣讲员要走到群众身边去，坐在群众身边，与其面对面，有利于倾听群众的急难愁盼问题，特别是涉及群众利益的问题，给予充分的关切。如“户外宣讲会”的方式，宣讲员可以结合宣讲内容进行选址。若受众群体若是农民，则可以走到田间地头；若是老师学生，则可以走到学校操场；若是企业工人，则可以走到企业作业区等等。对宣讲形式进行相应地创新，让理论宣讲从以往拘泥于传统室内的形式搬到户外去，增强受众群体的体验感、沉浸感。再如“文艺宣讲”的方式，宣讲形式可以不再是普通的单向讲解，还能文艺晚会等形式转换宣讲方式实现双向互动。例如可以通过当地的民俗文化，用文艺节目抓住群众的眼球、用群众生活中发生的事抓住群众的心灵，提高宣讲的感染力，才能让群众记得住、记上心。再如“入户宣讲”的方式，此方式主要是针对行动不便的老人、留守儿童等特殊人群，实现通过宣讲既能将党的理论政策向基层传播，又能了解户情民意，这为后续开展基层服务打下坚实的基础。随着时代的发展，党的理论也必然随之发展，理论武装也必须跟到位。无论是“体验式”宣讲、或是“情景式”宣讲，还是“入户式”宣讲，都应该发扬从群众中来，到群众中去的精神，宣讲的内容及形式都须与群众的呼声和利益相一致，从而达到群众主动用创新理论武装头脑的目的，并将理论转化为推动社会历史不断向前发展的强大物质力量。

3. 全面培养专业化理论宣讲人才，解决“谁来讲”问题

若想发挥宣讲实效，最后还需要重视“谁来讲”的问题，其关键在于全面培养专业化理论宣讲人才。如何将新时代的理论宣讲工作做好？如何准确地向群众解读党的最新理论政策？如何让基层群众切实能感受到党和国家的温暖关

切？关键就在于宣讲员本身。全面培养专业化的理论宣讲人才，主要聚焦于以下两个方面。一是要培养一批具有极高政治素养的骨干型宣讲人才。习近平曾提出“让他们始终有如履薄冰、如临深渊的警觉”^[6]，将其运用至宣传层面，同样对宣传干部自身政治素养的提高起到警醒的作用。因为，基层宣讲的活动，就是宣讲员对基层群众传播党的理论政策的过程。所以，宣讲员必须要把政治素养作为强化提升的核心要素、第一要素。始终坚定理想信念、站稳人民立场、用词准确。同时，宣讲员必须在政治原则、政治方向问题上，必须保持清醒的头脑、坚定的立场，始终要有为共产主义事业奋斗终身的政治觉悟，将党的精神、理论政策准确无误地下沉至基层群众，拉近党和群众的距离，否则容易在阐释时出现偏差、误导群众，甚至被敌对势力放大诟病，有损党和国家的形象和声誉。二是提高宣讲员理论专业度和宣讲能力。作为党的理论宣传工作者，必须要具有高度的专业素养和强大的思维能力。因此，宣讲员必须实时更新自身知识体系，不断夯实基层理论宣讲基础，提升自身宣讲能力和水平。同时要掌握并精通多种媒体工具、针对不同受众群体熟练运用多种宣讲形式，确保把党的二十大精神、最新会议精神在基层落地生根。在宣讲的主题方面要有问题导向的意识，要精准找出群众的急难愁盼问题，相应阐释好党的重要战略及部署，及时收集听众的建议。总之，要打造一支政治素养过硬、专业素质优秀、宣讲能力突出的全方面专业化宣讲人才。将这些分布在不同领域、不同层级的宣讲人才汇聚一起形成一支具有超高素质和专业能力的宣讲队伍，这支队伍将为群众带去专业且生动的宣讲活动、提高基层群众的法治意识和开放思维和推动党的理论创新“飞入寻常百姓家”贡献强大的力量。

4. 结语

习近平提出“我们党始终高度重视理论武装，每逢重大历史关头，都要用党的创新理论统一全党思想，每次党内集中教育也都坚持把理论学习作为首要任务并贯穿始终，为全党团结统一奠定坚实思想基础”^[7]。特别是目前，我国已开启向第二个百年奋斗目标进军的新征程，唯有统一全党的思想意志行动，使党始终具有强大的凝聚力、战斗力和创造力，才能走好新时代的赶考之路。而理论宣讲作为传播理论、统一思想的重要法宝，必须作为党和人民群众的“粘合剂”，深入基层群众，将党的创新理论下沉至基层，要在传播新思

想的同时了解群众所需，使其始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，做到心往一处想、劲往一处使，实现思想统一，为完成“第二个百年奋斗目标”、推进中华民族伟大复兴贡献一份力量。

参考文献

[1]《马克思恩格斯全集》(第一卷),北京:人民出版社,1956年版,第460页。

[2]《习近平谈治国理政》第四卷,北京:外文出版社,2022年版,第321页。

[3]习近平,《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》,北京:人民出版社,

2022年版,第42页。

[4]习近平,《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》,北京:人民出版社,2022年版,第43页。

[5]习近平,《论党的宣传思想工作》,北京:中央文献出版社,2020年版,340页。

[6]《习近平谈治国理政》第一卷,北京外文出版社,2014年版,第418页。

[7]习近平,《在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的讲话》,《求是》,2023年第9期。