

# 高职新商科人才培养与黑龙江省数字经济产业需求对接研究

张卓远

黑龙江职业学院

**摘要:**在当前数字经济迅猛发展的时代背景下,高职院校新商科专业人才的培养不再仅仅是传授理论知识,更需要紧密结合数字经济产业的实际需求,培养具备实际操作技能、创新能力和团队协作精神的复合型人才。针对中国黑龙江省这一特定地区的数字经济产业需求,本研究将致力于探究高职院校新商科专业人才培养与产业需求的深度融合,为教育体系提供可持续发展路径。

**关键词:** 高职; 新商科人才培养; 数字经济

## 引言

近年来数字经济的迅猛发展,传统产业正在迅速数字化,新兴产业也在数字经济的浪潮中崭露头角,黑龙江省在数字经济领域呈现出了蓬勃发展的态势。无论是电子商务、人工智能、大数据分析还是云计算等领域,黑龙江省的企业和创新机构都在积极探索数字技术的应用,以提高生产效率、优化资源配置、改善服务体验。

随着数字经济的蓬勃发展,对人才的需求也变得更加迫切和多样化。传统的商科教育已经无法满足日益复杂和多样化的产业需求。新商科专业人才不仅需要具备传统商科知识,还需要具备跨学科的能力,包括但不限于计算机科学、数据分析、市场营销、创新管理等领域的知识。与此同时,他们还需要具备创新思维、团队合作、解决问题的能力,以及对不断变化的数字技术和商业模式的适应能力。

随着数字经济的快速发展,培养适应数字时代需求的新商科专业人才已经成为当务之急。高职院校积极探索创新的人才培养模式,为学生提供更加丰富多样的学习体验,使他们能够顺利地融入数字经济的发展,为社会和经济发展贡献力量。

## 一、黑龙江省数字经济产业需求分析

### 1. 黑龙江省数字经济产业现状

黑龙江省数字经济产业的发展主要集中在信息技术、电子商务和大数据等领域。数字经济的快速发展不仅带动了产业结构的升级,也为就业创业提供了广泛的空间。一方面,数字经济产业本身的发展,如互联网企业、软件开发公司等,为当地提供了大量就业机会,吸引了众多人才涌入该领域。

另一方面,数字经济的普及和深入应用,也为传统产业转型升级创造了条件。传统企业通过数字化改造,提高了生产效率,增加了就业机会。同时,数字经济的发展催生了新的就业岗位,如数据分析师、网络营销师等,丰富了就业市场的供给。

此外,数字经济的兴起还促使了相关产业链的发展。例如,在电子商务领域,快递、仓储、物流等相关服务行业迅速发展,形成了完整的电商生态系统。在大数据领域,数据存储、处理、分析等技术服务也得到了极大的拓展。这不仅为当地提供了丰富的产业发展机会,也为企业和个人创造了更多的就业和投资机会。

总的来看,黑龙江省数字经济产业的蓬勃发展不仅推动了当地经济的增长,也为就业创业提供了广阔的空间。随着数字经济的不断深入,黑龙江省将继续发挥自身优势,加大创新力度,推动数字经济产业的持续健康发展,为全省经济社会发展注入源源不断的动力。

### 2. 数字经济产业对人才需求分析

数字经济产业的快速发展带来了对人才的更高需求,人才需求不再仅限于传统商科领域,而是呈现出多层次、多领域的特点,呈现出以下几个方面的需求特点:

#### (1) 技术领域的高级人才

在数字经济蓬勃发展的时代,技术领域的高级人才成为推动产业创新和发展的关键力量。特别是在大数据、人工智能和区块链等前沿技术领域,企业对于具有深厚专业知识和实际操作经验的高级人才需求迅速攀升。这些人才不仅需要具备坚实的数学、计算机科学和数据分析等专业背景,更需

要在不断涌现的技术潮流中保持敏锐的洞察力和创新能力。

除了技术知识，这些高级人才还需要具备团队合作、创新思维和问题解决能力。他们需要不断学习和适应新的技术趋势，同时能够在实际业务中灵活运用所学知识。因此，高职院校应该加强相关领域的教育培训，培养学生的实际操作能力和解决实际问题的能力，以满足数字经济产业对于技术领域高级人才的迫切需求，促进产业的快速发展。

### (2) 跨学科的综合管理人才

数字经济产业的快速发展将商业环境推向了前所未有的高度，要求管理人才具备跨界背景和综合素质。现代数字经济不再是单一产业的局限，而是各个产业领域的交叉融合，这种复杂性和多元性要求管理人员具备更广泛的知识和技能。

跨界背景是现代管理人才的必备素质之一。成功的数字经济管理者需要懂得商业、科技、市场、法律等多个领域知识，能够理解不同领域的语言和需求，以便更好地进行业务整合和创新。此外，他们还需要具备综合素质，包括创新能力、团队合作、跨文化沟通等，这些素质使得他们能够更好地应对不断变化的市场需求。

因此，现代数字经济管理人才的培养不仅仅是传授管理知识，更需要培养学生的跨界思维和创新精神。高职院校应该注重跨学科课程的设计，培养学生在不同领域的综合能力。

### (3) 创新和创业人才

数字经济的发展速度惊人，技术更新迭代快，市场需求多变，这就要求企业和个人必须具备创新思维和创业能力。创新不仅仅是技术和产品的创新，更包括商业模式、市场营销策略、管理体系等多个方面的创新。新的商业模式和产业不断涌现，这就需要有敢于冒险、乐于尝试的创业者。他们能够看到市场中的机会，将创新的想法转化为商业实践，引领企业进入新的增长领域。同时，创业能力也意味着具备团队协作、领导管理、风险评估等多种技能，这些技能对于创业者在市场竞争中立于不败之地至关重要。

为了培养具备创新思维和创业能力的人才，高职院校应该鼓励学生在校园内进行创新实践，提供创业课程和实践机会，帮助学生培养创新和创业的技能。同时，社会也应该提供更多的创业支持，包括创业基金、创业孵化器、创业导师等，为有创业梦想的人提供更多的机会和资源。

## 二、高职院校新商科专业人才培养存在的问题与挑战

### 1. 理论与实际脱节

在高职院校的新商科专业中，课程内容脱离实际应用是一个普遍存在的问题。部分课程过于理论化，缺乏实际案例和应用场景的引入，使学生在课堂上难以建立起与实际商业环境的联系。这种脱节导致学生在毕业后很难将所学知识有效地应用于实际工作中，因为他们缺乏在真实商业情境中解决问题的经验。

同时，教学方法的单一化也是一个挑战。传统的授课模式占主导地位，学生在课堂上主要是被动接受知识，缺乏实践性的教学方法。这样的教学模式难以激发学生的学习兴趣 and 创造力，也无法培养学生实际问题解决的能力。学生在这种环境下难以培养批判性思维和创新能力，这在现实商业世界中是非常重要的竞争力。

### 2. 实践能力不足

实践能力不足是高职院校新商科专业面临的紧迫问题。尽管高职院校通常注重实践教学，但许多学生在真实商业环境下仍然面临挑战。这种困境部分源于教学过程中缺乏具体实际案例的引入和指导。学生需要更多的实际案例来引导他们理论知识如何在实际业务中应用。典型的商业案例可以帮助学生了解真实商业挑战，培养他们解决问题和应对挑战的能力。

此外，学生也需要更多的实际经验积累。这包括参与实际商业项目、行业实习以及与企业专家的互动等。这些经历不仅能够帮助学生将课堂所学知识付诸实践，还能让他们更好地了解行业需求，培养解决实际问题的技能和判断力。

### 3 行业对接不足

数字经济的快速发展使得市场对高素质数字经济人才的需求迅速增长，然而，部分高职院校与数字经济产业的紧密联系不足，导致培养的人才与市场需求存在脱节。

缺乏实际产业经验的教师和指导者难以准确了解数字经济行业的实际运作和需求。这意味着学生可能在学校获得了理论知识，却无法顺利将其应用于实际工作中，因为他们缺乏与产业界专家直接互动的机会。少量的产学研合作项目限制了学生在实际项目中锻炼的机会。与产业界的合作可以为学生提供更多实践机会，让他们参与真实的数字经济项目，从而培养实际问题解决能力和团队协作精神。

### 三、高职院校新商科专业人才培养对策分析

#### 1. 更新课程内容和教学方法

课程内容应该紧密围绕实际商业环境展开,引入丰富的实际案例和应用场景,让学生在课堂上能够直接面对真实的商业挑战。通过模拟商业场景,学生能够在相对安全的环境中进行实践,锻炼解决实际问题的能力。

传统的授课模式与互动性较强的教学方式相结合,如讨论、小组活动、实地考察等。此外,引入现代信息技术也是提高课程互动性和实践性的一种途径。在线模拟游戏、虚拟商业环境等数字化工具可以让学生在虚拟世界中模拟真实商业场景,进行实践操作,增加他们的实践经验。

#### 2. 加强实践能力培养

通过与企业进行紧密合作,学生可以参与真实商业项目,从中学习到项目管理、团队协作、市场营销等实际技能。与企业亲密合作也使学生更好地理解业界的需求,增加了他们在职场上的竞争力。将学生安排到企业中进行实习,让他们置身于真实商业环境,学习并应用所学知识。

通过这些实践性的活动,学生不仅能够将课堂上学到的知识应用到实际中,还能培养实际问题解决的能力和团队协作意识。同时,与企业的紧密合作也能够使学校更好地了解市场需求,及时调整教学内容和方向,确保所培养出的学生符合行业标准,提高他们的就业竞争力。

#### 3. 提高教师水平和产业界联系

提高高职院校新商科专业的教师水平和加强与产业界的联系是培养优秀人才的关键环节。学校应该定期组织各类教师培训,使其了解最新的商业发展趋势和先进的教学方法。学校可以设立产学研合作中心,促使学校、产业界和科研机构之间的交流与合作。这个平台可以提供一个共享资源的环境,促使双方共同开展实践项目、共同进行商业研究,推动新商科领域的研究和实践。在这个平台上,教师们可以与企业专家深入交流,了解市场需求,指导学生进行实际项目,提高他们的实践经验。

#### 4. 加强学生综合素质培养

加强学生综合素质培养是新商科专业教育的关键,特别是在数字经济时代,学生需要具备更广泛、更深入的知识 and 技能。学校可以引入创新创业教育课程,培养学生的创新意识和创业精神。这种教育不仅仅是传授知识,更是培养学

生的创造力和解决问题的能力。

在数字经济时代,商科专业不再是孤立存在的,而是需要与其他领域的知识相结合。学校应该强调跨学科的培养,拓宽学生的知识面,培养他们的综合能力。例如,将商科专业与信息技术、数据分析、人工智能等领域进行交叉融合,使学生具备多领域的知识背景。这种跨学科的培养可以让学生更好地适应数字经济时代的多元需求,具备更强的综合竞争力。

#### 5. 建立学校与产业界长期合作机制

通过持续性合作项目,学校和产业界可以建立长期稳定的合作关系,不仅仅是简单的短期实习项目,而是更为深入、全面的合作,使双方能够在长期的互动中更好地共同发展。邀请数字经济产业内的专家担任顾问,这些专家拥有丰富的实践经验和行业洞察力,可以为学校的课程设置提供宝贵的指导意见。通过与专家的深度交流,学校可以更好地了解数字经济产业的发展趋势和前沿技术,及时调整课程内容,确保所教授的知识和技能符合产业界的实际需求。对学生来说,能够接受来自行业专家的指导,不仅可以帮助他们更好地理解所学知识的实际应用,还可以为他们提供实用的行业建议,提高他们的职业素养和竞争力。

### 四、结语

高职院校新商科专业人才培养与黑龙江省数字经济产业需求的对接不仅仅是一项研究课题,更是一项关系到地方经济发展、社会进步和学生就业的战略任务。通过持续的努力和深入的合作,我们有信心能够培养出更多适应数字经济时代需求的优秀人才,为中国的经济发展贡献力量。

#### 参考文献

- [1] 黑龙江省数字经济产业发展战略研究;刘钦钦于丽艳;商业经济.2023(05).
- [2] 数字经济背景下高职新商科人才培养路径研究;蔡舒;大学.2023(01).
- [3] 数字经济背景下高职新商科人才培养的产教融合模式研究;孙耀华;特区经济.2021(07).

#### 基金项目:

“黑龙江省人口经济与人才发展战略研究中心”智库开放课题(课题编号 ZKKF2022083)