

浅析网络称谓语“家人(们)”及泛化成因

宋雅倩 王 静

新疆大学 新疆乌鲁木齐 830046

摘要: 随着互联网的飞速发展,通过词义演变的方式形成了许多网络称谓语,网络称谓语“家人(们)”便是其中的一员,它产生于线上并迅速蔓延至现实社会中。本文拟从社会语言学视角切入,探析网络称谓语“家人(们)”的流行原因、语义演变、语义特征及亲属称谓泛化成因,加强对网络称谓语的认识和了解。

关键词: 网络称谓语; 家人(们); 亲属称谓泛化

随着互联网的普及和发展,网络语言逐渐成为人们生活中不可或缺的一部分,网络称谓语作为网络语言的重要组成部分,其产生和发展与网络环境的特性密切相关。网络称谓语“家人(们)”是在互联网社交平台上广泛使用的词汇,成为了一种具有代表性的网络语言现象。在社交平台上,用户之间的交流更加注重情感和认同,而“家人(们)”这一称谓语正是基于情感和认同的一种表达方式。因此,对网络称谓语进行研究,不仅有助于深入了解网络语言的特性和发展规律,也有助于探究当代社会文化的变迁和人们心理的变化。

1. “家人(们)”的来源

“家人(们)”这个称谓的来源和发展与互联网文化的发展密切相关。“家人(们)”源于互联网软件快手中的短视频,主播“冬泳怪鸽”的演讲,他将网友称为“家人”,很快就在快手中火了,还引发了其他主播的争相效仿。张乾在《现代汉语亲属称谓泛化现象研究》一文中提出:网络主播为了拉近与直播间观众的距离,增强与观众的互动,将其直播间的粉丝亲切地称之为“家人们”。“家人(们)”属于网络用语,常用于相同粉丝群体之间的互称,或在同一平台不同网友之间的昵称。经过网络的层层传播,“家人(们)”逐渐广泛使用于有着共同爱好、追求、经历的人群中。

在社交媒体上,人们使用“家人(们)”来称呼彼此,可以表达彼此之间的亲近和信任,增强彼此之间的联系和互动。同时,“家人(们)”这个称谓也逐渐流行起来,被应用于各种场合,例如直播、短视频、社交游戏等,成为一种普遍的网络文化现象。

2. “家人(们)”称谓的语义演变及特征

随着“家人(们)”称谓的普及,其语义也逐渐发生

了变化。在传统的语言使用中,“家人”通常指的是家庭成员。然而,在网络语境下,“家人(们)”这一称谓逐渐流行起来,指称范围扩展到了一个更广泛的群体并被广泛使用。这一变化的过程,是语义的泛化现象,也可以看作是网络语言的一种创新和演变。

2.1 家人(们)词语本义

在《现代汉语词典》中,“家人(们)”释义为“亲人,特指与自己有血亲关系的人”。其核心语义为具有血亲关系,属于亲属称谓。“家人(们)”一词表现出中国文化中对家庭观念的重视,家庭在中国文化中占据着非常重要的地位,是人们情感交流、价值认同和归属感的重要来源。与此同时,“家人(们)”也体现了中国文化中的集体主义精神,强调家庭、团体之间的团结和凝聚力。(1)一个与落水者素不相识的游人,丢下家人,迅速发动了自己的农用三轮车,载着张某迅速驶向市医院急救中心。(报刊\1994年报刊精选\04)(2)看到张宝林的巨大变化,家人们都感慨万分地说,是党和国家救了张宝林,救了我们全家。(报刊\人民日报\2000年人民日报)

通过上述语料我们观察到,“家人(们)”这一词语指的是有血缘关系的人们。例1通过将“素不相识的游人”与“家人”作对比,凸显营救者大公无私的同时,也从侧面反映出“家人”相较而言关系更为亲密。从语义的角度来看,亲属称谓“家人(们)”具有血亲、同一群体、称谓等语义特征。

2.2 网络称谓语“家人(们)”的内涵和外延

1. “家人(们)”的语义分析

网络称谓语“家人(们)”语义内涵较为丰富,它通常用于网络语境中,作为一种亲切、热情的称呼。首先,它

传达了一种亲情和归属感。通过使用这一称谓语，网络主播拉近了与直播间观众的距离，同时增强与观众的互动，表达出对观众或粉丝的亲切关怀和认同，将对方视为自己家庭的一部分，这种亲情化的表达方式有助于增强彼此之间的情感纽带。如例（3）通过使用“家人们”，这句话传达出对观众的感激和关心，营造出一种温馨的情感氛围。（3）“家人们，非常感谢你们的支持和陪伴！”（直播间语料）其次，“家人（们）”这一称谓语还蕴含了一种平等和尊重的意味。在网络语境中，许多用户为了追求与粉丝的平等互动，不再使用传统的敬语形式，而是选择更为亲近的称谓。“家人（们）”正是这种趋势的体现，它消除了距离感，将交流双方置于一个平等的地位。如例（4）这种表述强调了平等和尊重，反对任何形式的等级或地位差异，显示出一种开放和平的沟通态度，期望得到直接和真诚的反馈。（4）“家人们，我需要你们的意见！”（直播间语料）通过以上例句的具体分析，我们可以看到“家人们”这一称谓语确实蕴含了一种平等和尊重的意味，它强调了彼此之间的共同点和团结，而不是基于性别、地位或其他差异的区分。这种平等和尊重的意味在现代社会中尤为重要，因为它有助于建立更加和谐、公正的社会关系。在网络的推动下，网络称谓“家人（们）”不仅仅只应用于直播带货行业，其适用范围延伸到了日常生活的交流中，例如：（5）请大数据把这条推给考中高级会计的家人。（小红书语料）（6）家人们，想跨考汉语言文学，有什么建议吗？（微博语料）

上述例句中，网络称谓“家人（们）”的适用环境延伸到了日常生活中，说话人在微博、小红书、微信等社交软件中用其指称与自己没有血缘关系的人，且说话人与指称对象可能是认识的人，也可能是素未谋面的陌生人，说话人的目的在于拉近与他人的距离，为双方开展对话创造良好的氛围。

2. “家人（们）”的外延

网络称谓语“家人（们）”语义的外延可以从网络应用与传播、社会文化背景、与其他网络称谓语的对比三个方面进行分析：

一是网络应用与传播。“家人（们）”作为一种网络称谓语，在网络世界中得到了广泛的传播和应用。这一称谓语在社交媒体、直播平台、论坛社区等各类网络应用中频繁出现，成为网络交流中常见的用语。随着直播带货的兴起，

“家人（们）”这一称谓语在电商直播中尤为常见。主播通过这一称谓与观众建立信任关系，推动产品销售，这种亲切的称呼方式有助于增强消费者的购买意愿和忠诚度。

二是社会文化背景。网络称谓语“家人（们）”的社会文化背景主要源自网络社交的兴起以及现代人对情感连接和社交认同的追求。在网络社交中，人们往往通过虚拟的文字和符号进行交流，缺乏面对面的直接互动。因此，为了营造一种亲密、和谐的交流氛围，网络称谓语应运而生。这一称谓语也经常用于跨文化传播中，无论是在国内还是国际交流中，“家人（们）”都能够迅速拉近不同文化背景的人们之间的距离，促进相互理解和沟通。在网络世界中，这一称谓语的使用能够打破文化隔阂，让不同文化背景的人们感受到彼此之间的共同点和相似性。

三是与其他网络称谓语的对比。“家人（们）”与其他网络称谓语相比，更具有普遍性和个性化。这一称谓语适用于多种语境和场景，不仅在网络交流中常见，也逐渐渗透到日常用语中。它既能够表达亲近和支持的情感，又能够体现对广大受众的普遍关怀。“家人（们）”与其他网络称谓语的差异在于其情感色彩和语境的结合。与“亲”、“友”等其他网络称谓语相比，“家人（们）”更强调一种情感上的亲近感和认同感，适用于更广泛的语境和场景。它能够迅速拉近人与人之间的距离，促进情感共鸣和支持。

综上所述，“家人（们）”这一网络称谓语的语义在广泛传播与应用中成为信息传递的载体；在社会文化背景下体现了对家庭观念和人与人之间关系的重视；与其他网络称谓语的对比中展现出普遍性、个性化以及情感与语境的结合等特点。这一称谓语在网络世界中发挥着重要的作用，促进了人与人之间的连接、信息的传播和社会的发展。

2.3 语义特征

1. 泛化现象明显

称谓语有泛化的表现，潘攀（1998:34）表示：“用亲属称谓语称呼非亲属成员是现代汉语口语中十分普遍的现象，我们将这种现象称为亲属称谓语的泛化。”简而言之，就是将具有亲属关系的亲属称谓应用于非亲属关系的特殊现象。随着“家人（们）”称谓的流行，其语义泛化现象越来越明显。这一称谓的使用已经超出了传统的家庭范围，适用于各种社交语境。传统的称谓语已无法满足日益复杂的社交需求，导致称谓语的缺失。为填补这一空白，人们开始用

既有的称谓语进行替代。尽管这种替代策略有效地弥补了汉语称谓系统的不足,但同时也催生了称谓语的泛化现象,一定程度上影响了称谓语的规范使用。

2. 情感色彩强烈

亲属称谓在泛化过程中受到内外部多种因素的影响,附着了情感色彩,凸显了说话人对他人的特殊情感。“家人(们)”这一称谓带有强烈的情感色彩,传达出亲切、温暖和认同感。说话人在网络社交平台上使用“家人(们)”指代血亲关系以外的任何人,其目的是为了拉近人与人之间的距离,增强彼此之间的情感联系。亲属称谓泛化后,在语义上附加了情感色彩,有助于说话人表达自己的情感。

3. 增强群体归属感

“家人(们)”称谓的使用,往往强调了群体成员之间的共同特征或经历。这种称谓方式有助于增强群体归属感,使人们感到自己属于一个有共同目标和价值观的集体。在网络直播间使用“家人(们)”这一称谓,可以促进主播与观众之间的互动,使观众更加积极地参与直播活动,分享自己的想法和感受。同时有利于主播和观众之间建立起一种情感上的认同和联系,使得观众感受到自己被主播所认可和接纳。

3. 亲属称谓泛化的原因

3.1 打破称谓困境

语言与社会文化息息相关,网络的发展和各种新事物的涌现,为文化观念和人际关系带来了巨大的变化。新旧文化观念的冲突和人际关系的变化,导致了一些场合中缺乏适当的称谓语,这种现象被称为“称谓困境”。而新的称谓语的出现和流行,正是对这种困境的一种积极应对。以淘宝体中的称谓语“亲”为例,其快速流行和普及就是一个很好的例证。这种称谓语既能够表达出说话者的态度,又不会让对方感到不适,同时还能拉近与对方的关系。它巧妙地结合了第一人称的客观性和第二人称的亲切感。正是在这样的背景下,“家人(们)”这一称谓语迅速发展并成为人们在日常交流中的常见选择。“家人(们)”既能称呼关系亲密的对象,又能在日常交流沟通中拉近与他人的距离,有效地打破了称谓困境。

3.2 社会心理因素

“家人(们)”这一网络称谓语的形成和发展也受到一定文化背景的影响。在中国传统文化中,家庭观念尤为重要,亲情和家庭成为人们内心深处最为珍视的情感归宿。“家

人(们)”这一称谓语正是对传统文化中家庭观念的一种呼应,它强调了亲情和归属感在人际交往中的重要性。人们内心深处渴望温暖和归属感,而“家人(们)”这一称呼恰好能满足这种心理需求。在网络社交中,人们希望能够建立亲密的关系,在不了解交际对象的教育背景、职业、社会地位、心理认知等实际情况时,这种称谓会自觉地忽略被称呼人的实际年龄、社会角色以及与双方权势关系等。有助于化解陌生人之间的不信任感,拉近双方距离,进而突破心理隔阂,增进双方情感,营造出愉悦和谐的交流氛围,促进交际活动顺利进行。

3.3 追求网络热潮

在社交媒体和网络文化快速发展的背景下,人们倾向于追求流行趋势和热潮,以展示自己的时尚感和与时俱进的态度。网络热潮的形成往往源于社交媒体上的病毒式传播和群体效应。一旦某个称谓语被广大网友接受并开始流行,更多的人会纷纷效仿,将其融入到自己的语言习惯中。语言具有时代性,能够体现社会思潮变化和人际变化,追求网络热潮是网络称谓语泛化的重要原因之一。在社交媒体时代,网络热潮对于语言和文化的发展具有重要影响,使得一些称谓语能够在短时间内迅速传播并成为流行文化的一部分。

参考文献

- [1] 沈健. 浅析网络称谓语——以“小姐姐”“姐妹”“集美”“友友”为例[J]. 汉字文化, 2023,(12):19-21.
- [2] 岳芸. 社会语言学视角下的网络性别称谓语研究[J]. 今古文创, 2023,(12):121-123.
- [3] 宁婉孜. 从社会语言学角度论流行称谓语“宝”的泛化[J]. 名作欣赏, 2022,(14):154-156.
- [4] 张颖. 网络称谓语“小姐姐”走红的语言学思考[J]. 语文学刊, 2020,40(02):69-72.
- [5] 韩倩. “吃瓜群众”语义泛化探析[J]. 阜阳师范学院学报(社会科学版), 2019,(02):48-52.
- [6] 张志鹏. 浅议网络称谓语“亲”之泛化[J]. 重庆科技学院学报(社会科学版), 2013,(04):110-111.

个人简历

宋雅倩(2000-),女,新疆乌鲁木齐人,在读硕士,研究方向为中国语言文学。

王静(1977-),女,新疆乌鲁木齐人,博士,副教授,研究方向为语言学及应用语言学。